

2015 年上海市国民经济和 社会信息化统计公报

2016 年 8 月

2015 年上海市国民经济和社会信息化统计公报

上海市经济和信息化委员会

2015 年，上海深入贯彻落实国家“互联网+”、“大数据行动”国家战略，加速推进《上海市推进智慧城市建设行动计划（2014-2016）》规划目标，重点围绕“高速泛在的下一代城市信息基础设施体系、绿色高端的新一代信息技术产业体系、自主可靠的网络安全保障体系”建设，重点打造“智慧生活”与“智慧经济”，在基本形成以数字化、网络化、智能化为主要特征的智慧城市基本框架下，全市国民经济与社会信息化、智能化水平进一步提升。

一、 信息基础设施

截至 2015 年底，全市光纤到户覆盖总量达 910 万户，进一步接近全市域覆盖；家庭宽带用户平均接入带宽达到 35.7M；已完成 720 万户下一代广播电视台网（NGB）网络改造，用户超过 158 万户；3G 与 4G 用户普及率进一步高速提升，在移动互联网用户中的渗透率超过 90%；互联网数据中心（IDC）建设保持高速发展势头，机架数接近 4 万。

（一）公共信息基础设施

基础通信网络

截至 2015 年底，全市新增基础通信管线 1115 沟公里，累计敷设 9975 沟公里，增加 12.6%；新增通信管线接入楼宇 200 栋，

累计接入楼宇 5560 栋，同比增加 3.7%。

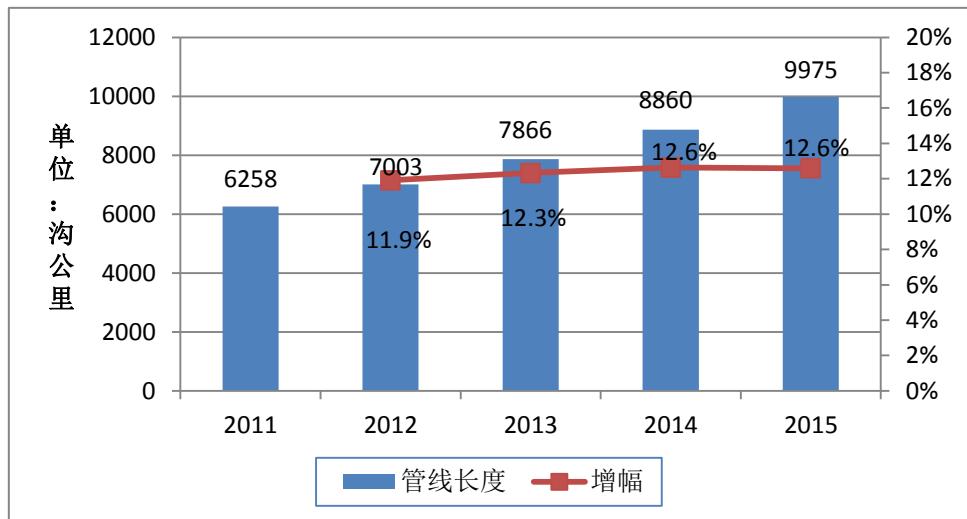


图 1 基础通信管线建设发展情况 (2011-2015)

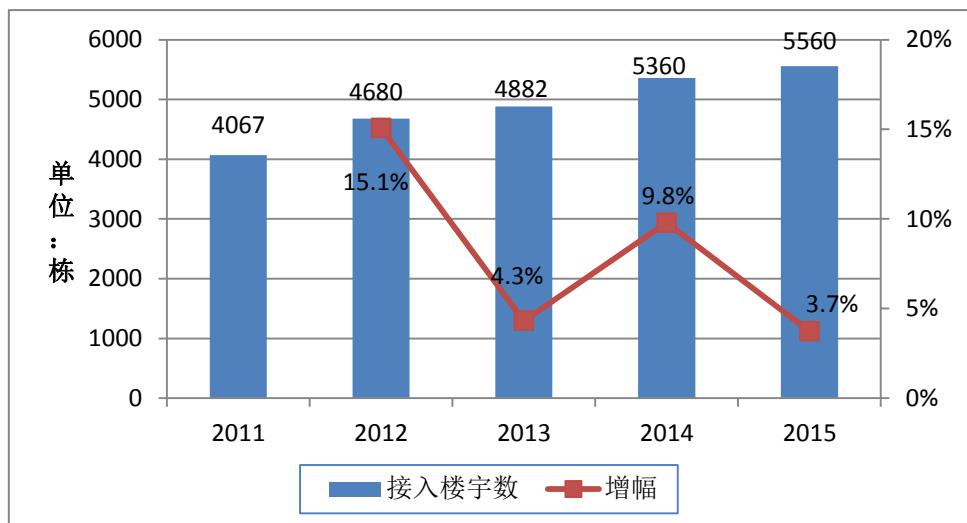


图 2 通信管线接入楼宇发展情况 (2011-2015)

表 1 基础通信网络建设发展情况 (2011—2015)

指标	单位	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
基础通信管线 (累计)	沟公里	6258	7003	7866	8860	9975
通信管线接入楼宇 (累计)	栋	4067	4680	4882	5360	5560

通信基站

截至 2015 年底，全市公用移动通信网宏基站逻辑站达到

22757 个，同比减少 16.2%¹；公用移动通信网无线室内覆盖系统数达到 7311 套，同比增长 10%。其中，公用移动通信网室外通信系统（小微基站）数达到 490 个。

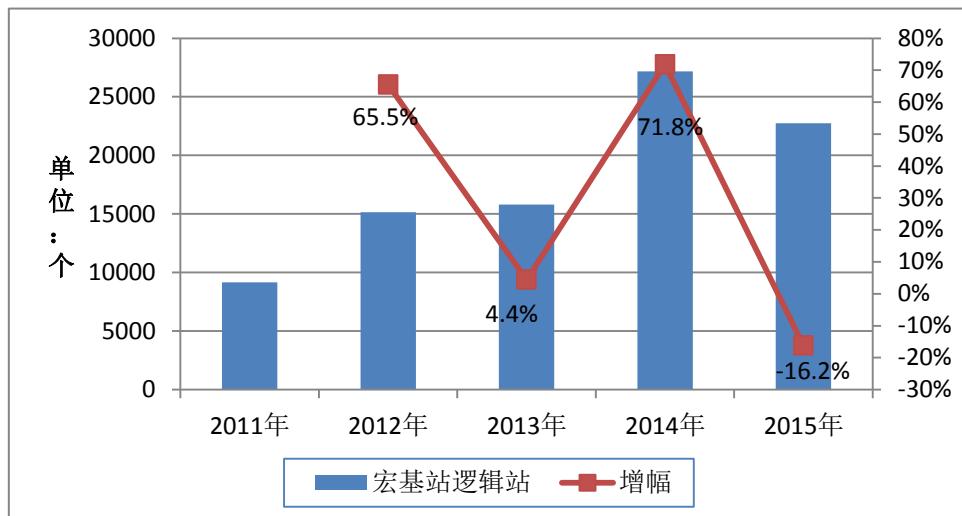


图 3 公用移动通信网宏基站逻辑站建设发展情况 (2011—2015)

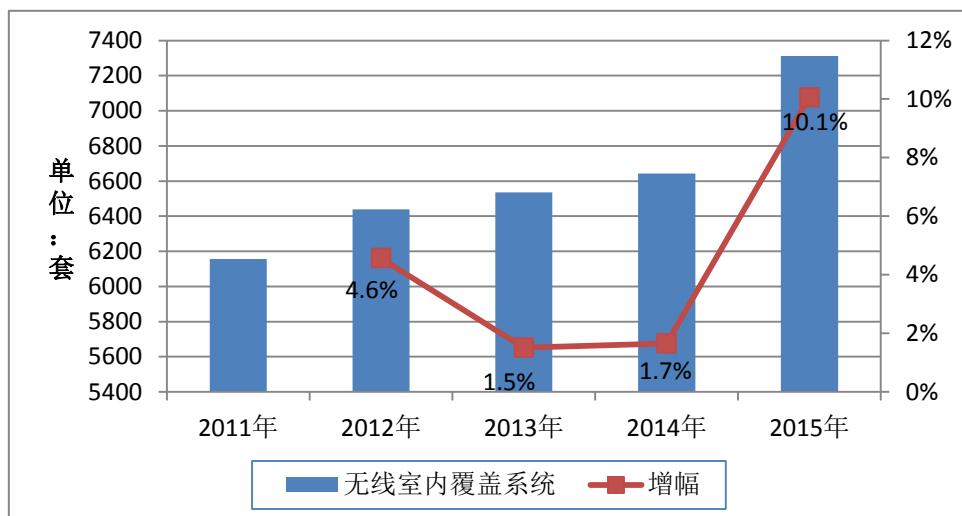


图 4 公用移动通信网无线室内覆盖系统建设发展情况 (2011—2015)

¹主要由于原 LTE 实验网临时执照已过期，不在 2015 年的计算范围内。

表 2 公用移动通信设施建设发展情况 (2011—2015)

指标	单位	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
公用移动通信网宏基站逻辑站	个	9149	15141	15813	27172	22757
公用移动通信网无线室内覆盖系统	套	6157	6438	6535	6643	7311

(二) 宽带城市建设

光纤到户建设

截至 2015 年底，全市光纤到户能力覆盖达到 910 万户，同比增长 8.2%，按常住人口测算²，覆盖率已超过 95%；宽带接入用户数达到 700 万户，同比增长 2.9%；家庭宽带用户达到 620 万户，同比增长 3.3%，其中，实际家庭使用光纤用户达到 432 万户，占比达到 69.7%；家庭宽带平均接入带宽达到 35.7Mbps³。

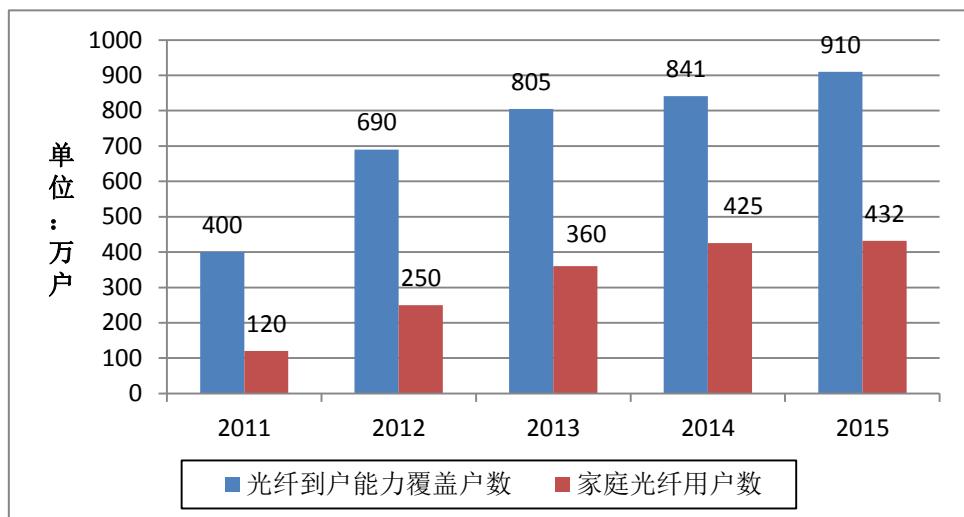


图 5 光纤到户能力发展情况 (2011—2015)

表 3 光纤到户能力发展情况 (2011—2015)

指标	单位	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
光纤到户能力覆盖户数	万户	400	690	805	841	910
其中：家庭光纤用户数	万户	120	250	360	425	432

²参考 2010 年第六次人口普查以及 2010 年以来的人口增长情况测算

³不含电信在宽带业务以外单独提供 IPTV 带宽

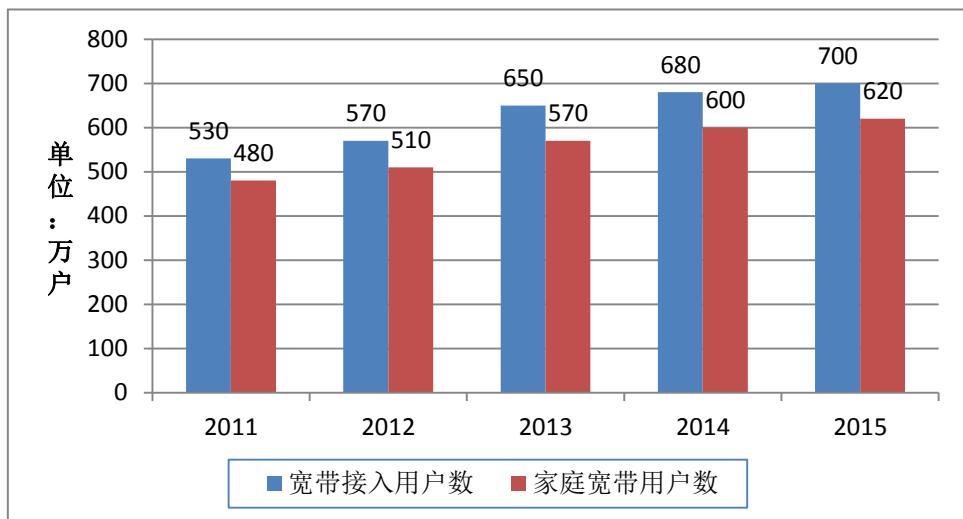


图 6 家庭宽带用户发展情况 (2011—2015)

表 4 家庭宽带光纤化改造/用户发展情况 (2011—2015)

指标	单位	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
宽带接入用户数	万户	530	570	650	680	700
其中：家庭宽带用户数	万户	480	510	570	600	620

下一代广播电视台网 (NGB)

截至 2015 年底，下一代广播电视台网 (NGB) 改造已完成 720 万户，同比增长 15%，基本实现有线电视用户全覆盖；其中，NGB 网络用户达到 158 万户，同比增长 8.2%。

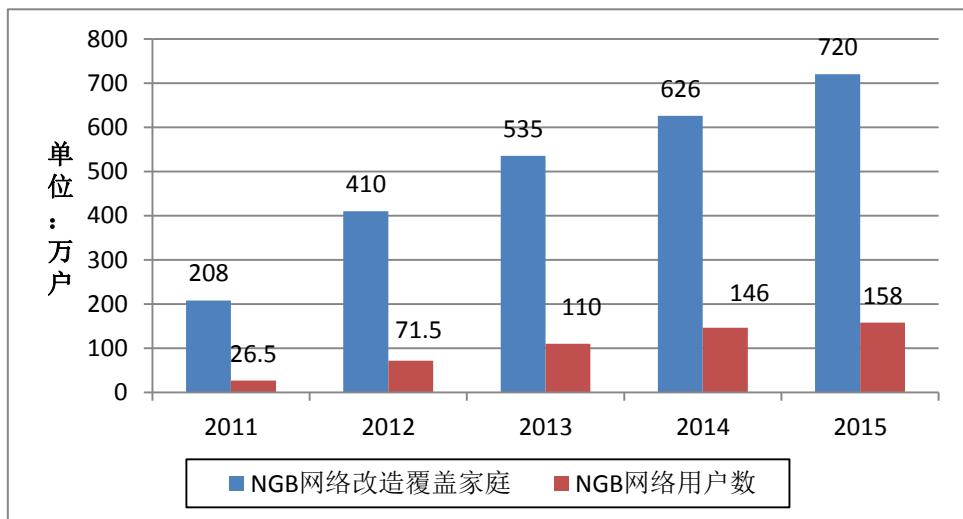


图 7 下一代广播电视台网 (NGB) 建设情况 (2011—2015)

表 5 下一代广播电视台网 (NGB) 建设情况 (2011—2015)

指标	单位	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
NGB 网络改造覆盖家庭	万户	208	410	535	626	720
NGB 网络用户数	万户	26.5	71.5	110	146	158

互联网出口带宽

截至 2015 年底, 上海互联网国际出口带宽为 984.4Gbps, 同比增加 40.6%; 互联网城 (省) 际出口带宽达到 6211Gbps, 同比增加 63.4%。

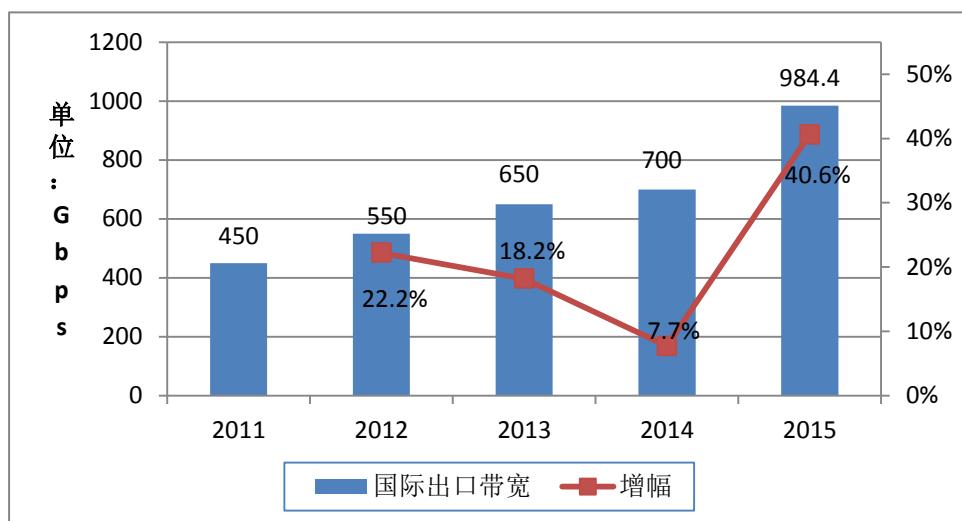


图 8 国际互联网出口带宽 (2011—2015)

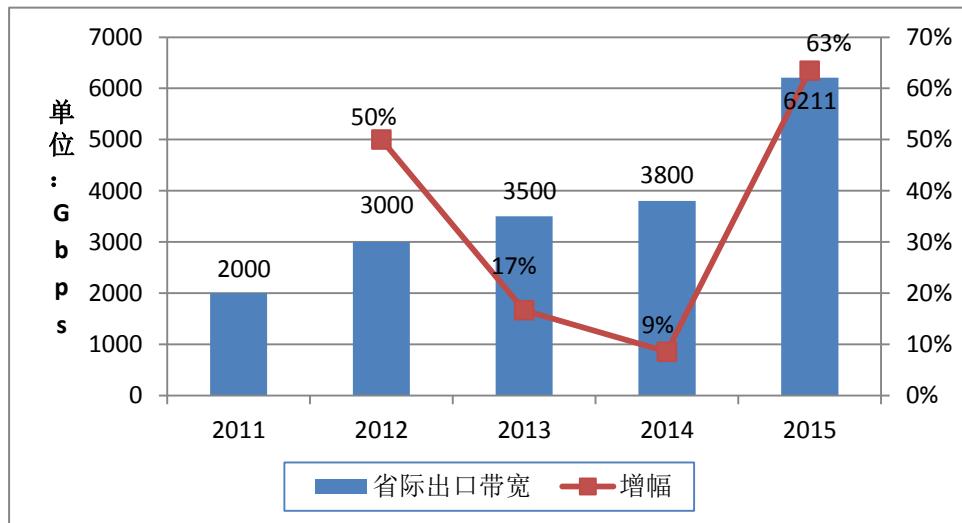


图 9 省际互联网出口带宽 (2011—2015)

表 6 基础通信网络建设发展情况（2011—2015）

指标	单位	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
互联网国际出口带宽	Gbps	450	550	650	700	984.4
互联网城际出口带宽	Gbps	2000	3000	3500	3800	6211

（三）无线城市建设

i-Shanghai 建设

本市自 2015 年 3 月开展 i-Shanghai 服务优化升级试运营，取得了预期效果。截至 2015 年底，原来已经部署 i-Shanghai 网络的 450 余处场所全部更新了服务，并又新增了 450 处服务场所。用户认证方式进一步完善，增加了手机 APP 一键登录，统一服务平台实现了用户数据的集中管理，开设了应用服务门户，实现生活服务信息汇聚，提升了用户感知，面向互联网+的平台化运营模式初具雏形。截至 2015 年底，全市 i-Shanghai 公益 WLAN 场点达 906 处。

（四）三网融合

数字电视

截至 2015 年底，全市有线电视用户为 718 万户，同比增长 3%；其中有线数字电视用户为 662 万户，同比增长 9.2%，占有线电视用户比重为 92.2%，相比 2014 年进一步提高 4.5 个百分点；高清数字电视用户达到 243 万户，同比增加 29.3%，占有线电视用户比重达到 33.8%。

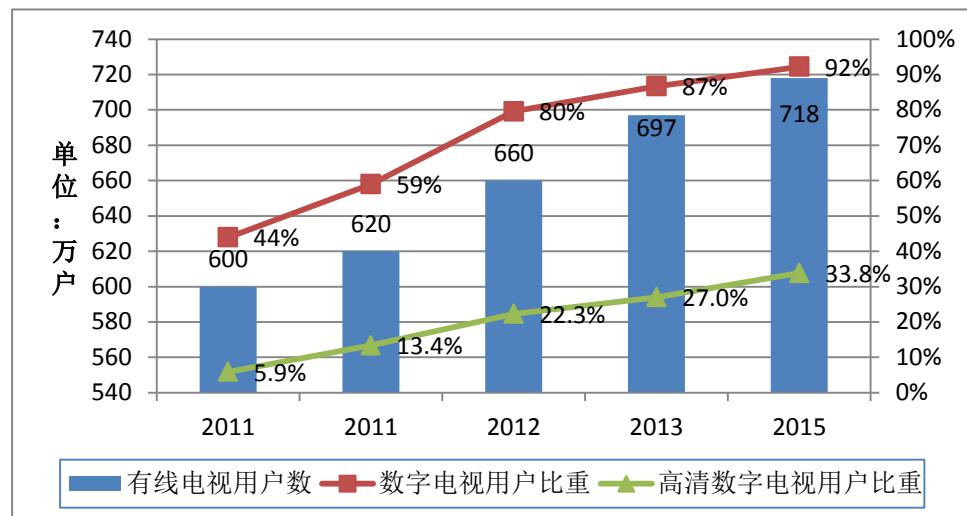


图 10 有线电视/数字电视用户发展情况 (2011—2015)

表 7 有线电视/数字电视用户发展情况 (2011—2015)

指标	单位	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
有线电视用户数	万户	600	620	660	697	718
其中：有线数字电视用户数	万户	263.5	365.5	525	604	662
高清数字电视用户数	万户	35.4	82.9	147	188	243
互动电视用户数	万户	45.6	103.1	148	174	183

IPTV

截至 2015 年底，全市 IPTV 用户数为 177 万，主要受网络机顶盒行业竞争加剧影响，同比减少 8.9%；高清 IPTV 用户数增加 6 万户，达到 84 万户，同比增长 7.7%，体现用户对于高质量服务需求的增长。

表 8 IPTV 用户发展情况 (2011—2015)

指标	单位	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
IPTV 用户	万户	154	178	198	198	177
其中：高清 IPTV 用户	万户	—	—	69	78	84

注：高清 IPTV 用户数据 2013 年之前未做单独统计。

(五) 功能性服务设施

上海超级计算中心

2015 年，上海超级计算中心“魔方 2”超级计算机 10 月顺

利完成安装，运算速度 400 万亿次/秒，新增用户 39 个，活跃账号数达到 397 个，用户单位包括国家重点大学、中科院研究院所、重大装备制造企业、工程开发设计研究院等。系统可用率达到 99.9% 以上。上海超算中心用户全年共发表了 187 篇被科学引文索引 (SCI) 收录的论文，其中 18 篇论文发表在传统公认的国家顶尖科研期刊上。

互联网数据中心

截至 2015 年底，全市主要电信运营商互联网数据中心 (IDC) 总机架接近 4 万，达到 39398 个，同比增长 24.3%。

表 9 IDC 总机架数 (2011—2015)

指标	单位	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
IDC 总机架数	个	15200	20000	23789	31575	39398

二、信息化应用

以上海学习网等为代表的惠民智慧教育服务继续快速发展；医疗健康相关平台与数据资源建设持续推进，数据质量有效提高，相关标准建设取得阶段性成果；以智慧社区为代表的智慧新地标建设从个别试点逐步向普及与优化阶段过渡；有关规划、指南与标准制定工作同期开展。以电子商务为代表的金融、商贸与消费领域信息化应用规模继续较快增长。在已有工作基础上，网格化管理、政府在线信息公开与行政便民服务、公共信用信息管理与服务进一步深化完善。

（一）社会领域信息化

智慧教育

2015 年，上海学习网发挥技术优势，积极开展数字化终身学习服务模式创新，强化终身学习的推动力和主导作用，完成平台优化升级、市区互联互通、特色频道建设、学习活动策划等，全面助推市民数字化终身学习。截至 2015 年年底，上海学习网点击量突破 1.6 亿次，注册人数达 200 万；网上学习团队逾 700 个，发表互动话题 17 万余条；在运营推广方面，实现百度收录量超 8.1 万条，谷歌收录量达 20.3 万条，谷歌指数突破 5，网站品牌与影响力显著提升。

卫生医疗

进一步推进健康信息网工程建设，提高数据质量。通过市区两级平台、医联平台，汇聚全市诊疗数据，通过加大质控力度，相关数据质量 2015 年有了大幅提升，卫生大数据支撑管理的成效显现。为了进一步提高数据的可用性，完成数据接口规范及平

台数据质量测评标准 2.0 版的发布。完成 EMR（电子病历 Electronic Medical Record，简称 EMR）分级评估标准的细化、测试案例以及管理办法制定，完成全市二、三级医疗机构的网络自评与相关文件备案，正式启动上海医院电子病历分级评估工作。已经完成瑞金医院等 3 家医院的电子病历应用水平预评估与第三方测评工作。初步完成 EHR（电子健康记录 Electronic Health Record，简称 EHR）测评标准。

智慧新地标

智慧社区方面。2015 年全市共完成全市统一社区事务受理系统主体架构设计和开发，以及民政、公安、人社等 6 个部门的业务系统改造。目前在全市共认定了 50 个智慧社区试点单位，5 个示范性智慧社区。**智慧村镇方面。**推动涵盖公用事业缴费、三甲医院预约挂号等功能的新版“农民一点通”部署——截至 2015 年底，完成 7 个郊区县、32 个行政村的设备安装和试点应用；制定智慧村镇建设指南，指导推进七宝九星村、顾村星星村、绿化绿港村、竖新仙桥村、金山卫八字村等首批试点。**智慧商圈方面。**开展本市首批智慧商圈创建工作，认定徐家汇、五角场、淮海中路、南京西路等 7 个商圈为首批试点商圈；开展智慧商圈评估体系和建设指南编制，推动智慧商圈联盟化建设机制。**智慧园区方面。**编制了《上海市智慧园区建设指南》，启动上海国际旅游度假区智慧园区规划、上海世博园信息基础设施规划等的编制；开展智慧园区地方标准修订，以及智慧园区应用解决方案集编制。截至 2015 年底，全市共认定了 22 个智慧园区试点。**智慧城市方面。**组织智慧新城建设政企对接会，探索多元化智慧新城建设投资模式；指导金山、嘉定制定智慧新城建设总体方案，市

经信委与金山区、嘉定区签署共建智慧城市的合作协议。

（二）经济领域信息化

“两化”深度融合

2015 年，上海 CIO（首席信息官）联盟正式成立。由上海首席信息官联盟推荐的上海地区 22 名候选人中，有 14 位当选为全国优秀首席信息官，6 位当选为全国百佳首席信息官。上海作为全国 16 个“工业云”创新服务试点省市之一，支持和挖掘一批重点“工业云”项目，发布试用“工业云”服务平台，聚合了近 30 多家企业 100 多项资源。

经评估，2015 年上海市信息化与工业化融合（简称两化融合）初步进入深化融合阶段，“两化融合”发展水平指数得分达到 85.17，比 2014 年提高 2.97。

表 10 “两化融合”发展水平（2011—2015）

指标	单位	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
“两化融合”发展水平指数	无量纲	75.53	77.39	80.36	82.2	85.17

金融业信息化

2015 年，全市银行卡交易金额达到 2.88 万亿元，同比增长 18.7%；其中，银行卡持卡消费金额首次突破两万亿，达到 2.01 万亿元，同比增长 12.4%。

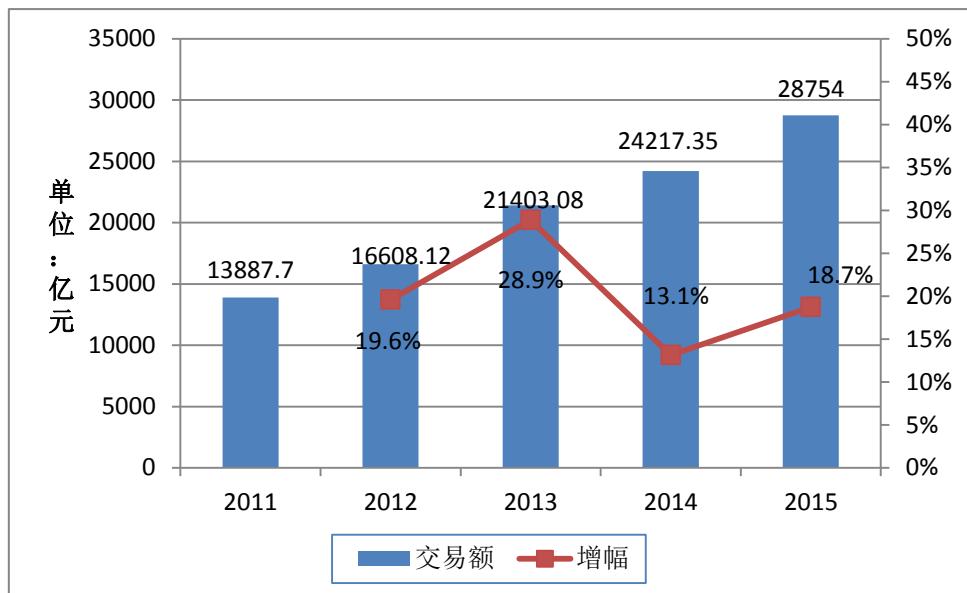


图 11 银行卡交易金额 (2011—2015)

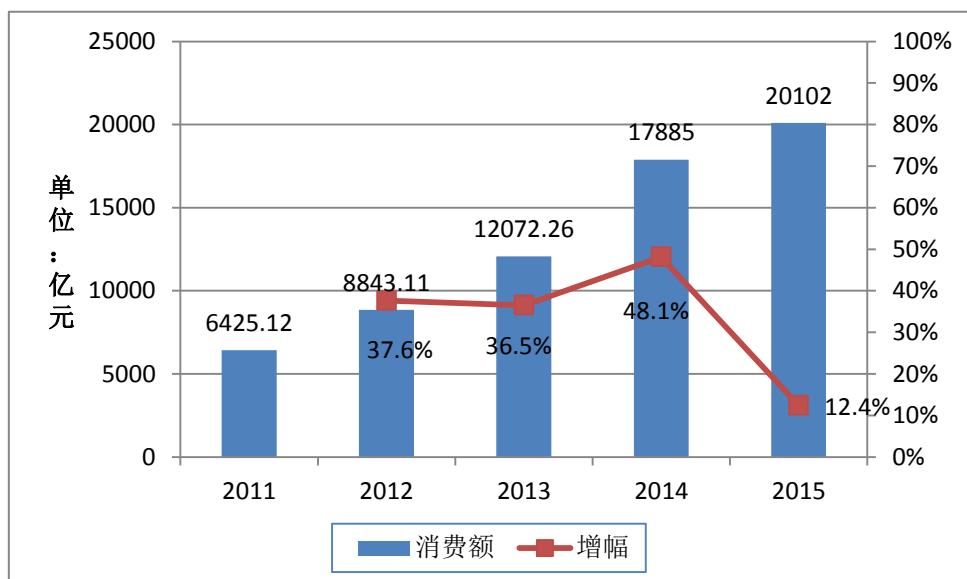


图 12 银行卡持卡消费金额 (2011—2015)

表 11 银行卡交易额/消费额 (2011—2015)

指标	单位	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
银行卡交易金额	亿元	13887.7	16608.12	21403.08	24217.35	28754
银行卡持卡消费金额	亿元	6425.12	8843.11	12072.26	17885.00	20102

注：银行卡交易来源：中国人民银行上海分行；持卡消费来源：上海银联

截至 2015 年底，落户上海的第三方支付企业达 54 家，占全国总数的 20.2%。

表 12 获得第三方支付牌照企业 (2011—2015)

指标	单位	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
上海市累计获得牌照企业数	家	34	51	54	54	54
全国累计获得牌照企业数	家	101	216	269	269	267

商贸流通信息化

全市 2015 年完成电子商务交易额 16452 亿元，比上年增长 21.4%。其中，B2B 交易额 12312 亿元，增长 15.7%；网络购物交易额 4140 亿元，增长 42.6%。

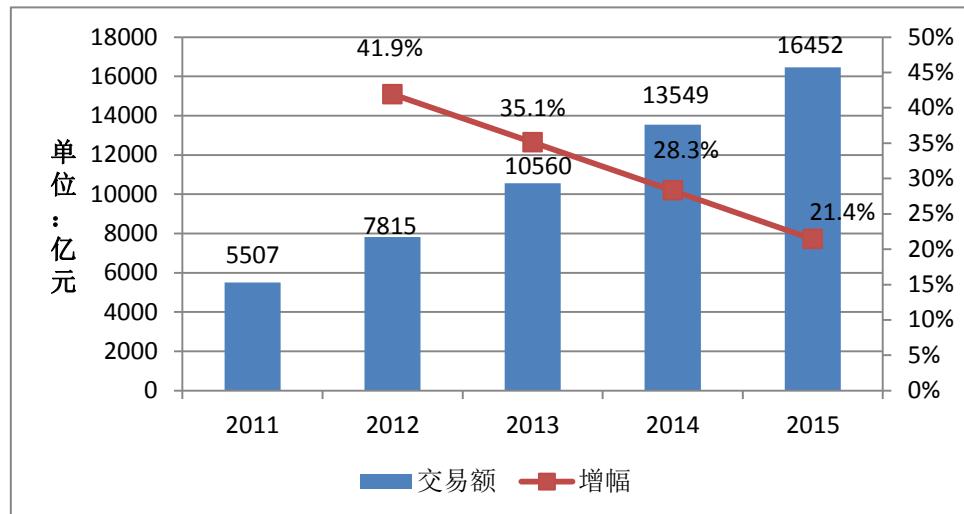


图 13 全市电子商务交易额 (2011—2015)

表 13 全市电子商务交易额 (2011—2015)

指标	单位	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
全市电子商务交易额	亿元	5507	7815	10560	13549	16452

全市 2015 年口岸税费电子支付系统电子单证传输量为 27015 万张，同比增长 18%；共实现电子支付金额 12445 亿元，同比下降 2.7%。



图 14 口岸电子单证传输量 (2011—2015)

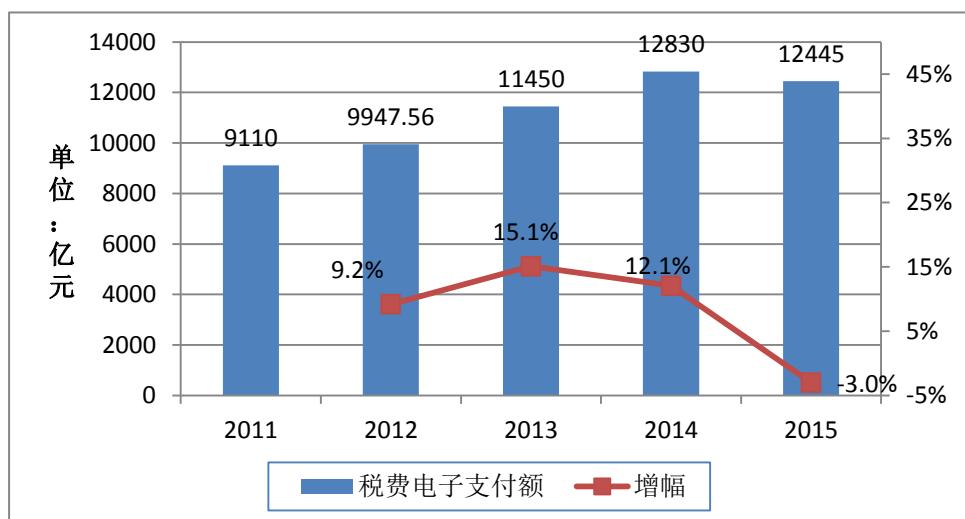


图 15 口岸税费电子支付额 (2011—2015)

表 14 口岸信息化指标发展情况 (2011—2015)

指标	单位	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
口岸电子单证传输量	万张	17047	17874.45	18262.36	22900	27015
口岸税费电子支付额	亿元	9110	9947.56	11450	12830	12445

（三）城市建设与管理信息化

网格化管理

2015 年，全市建成市、区县、街镇和村居工作站三级架构的网格化管理系统，实现中心城区全覆盖，以及闵行、宝山、奉贤、青浦、崇明、金山六个郊区县 44 个街镇覆盖，并逐步从城市建设向食品药品监管、安全生产、技术质量监管、治安维稳等领域拓展，有效推动大联动、大联动。

智能交通

建设了公共交通综合信息平台，实现城市快速路、中心城区地面主要道路和郊区干线公路三张路网的交通流状态数据和视频信息全覆盖。不停车收费 ETC 系统已建成 284 条车道，有 45 万 ETC 用户，实现泛长三角五省一市高速公路 ETC 互联互通。电子站牌和公交 APP 覆盖 950 余条线路 1.4 万辆公交车实时到站信息。目前正在推进全市统一的公共停车诱导信息平台建设。交通卡销售金额为 8.49 亿，相比 2014 年继续持下降趋势，说明本市居民公交卡持有情况进一步呈饱和趋势。

表 15 交通卡销售金额（2011—2015）

指标	单位	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
交通卡销售金额	亿元	13.6	14.39	13.09	11.33	8.49 亿

（四）政务领域信息化

政府信息公开

2015 年，“中国上海”全年集中发布的市政府文件、市政府新闻发布会、各部门公开信息（文件、通知等）2255 条，其中市政府文件 250 个，市政府常务会议 23 次，市政府新闻发布会 34 期，政府公报 24 期，市政府法规（草案）征求意见稿 7 个，市政府各部门文件等 1809 条。“政府信息公开”栏目全年页面总

访问量 **7 349.48** 万页 (次)。

“要闻动态”栏目 (含上海要闻、国务院信息、部门信息、区县动态、行业信息、视频与图片、消息速递) 全年发布信息 **219 635** 条, 日均 **602** 条 (以日历日计), 其中选用市政府部门、区县报送信息 **93 801** 条, 占发布总量 **91.50%**; 图片新闻 **1 465** 幅, 日均 **4.0** 幅。“要闻动态”全年页面总访问量 **3.12** 亿页 (次), 较 **2014** 年上升 **14.29%**, 位居网站主要栏目访问量首位。

网上办事与便民服务

“中国上海”的“网上政务大厅”栏目汇聚各类审批、服务、监管事项, 通过标准化数据共享, 实现业务协同、系统对接、数据融合, 完成 **675** 项单部门审批事项接入, 提供企业设立、建设工程和中国(上海)自由贸易试验区投资办事直通车(市场准入)等并联审批事项, 逐步实现办理事项的一口受理、一次申请、一码查询、一站反馈; 整合发布各种办事事项 **1 314** 项。其中, 提供在线受理环节 **740** 项、状态查询环节 **767** 项、结果反馈环节 **742** 项, 办事 **3** 大环节 (在线受理、状态查询、结果反馈) 全部提供 **618** 项。“网上政务大厅”页面访问总量突破 **293** 万人(次), 网上办理事项 **9.5** 万件。

“公众服务”栏目全年页面总访问量 **8 060.63** 万页 (次)。其中, “便民提示”(含当日提醒、政策新规、道路交通、消费警示、食品安全等)全年发布信息 **7 886** 条, 页面访问总量 **7 938.62** 万页 (次); 查询类信息 (含实用信息查询、生活地图查询、服务热线查询、公共设施查询) **421** 条, 页面访问总量 **122.01** 万页 (次)。

政民互动

2015 年，“中国上海”开设的“市委领导信箱”、“市长之窗”共收到各类邮件 67 200 件，各单位可公开回复的事项 20 755 件，实际公开回复 15 936 件，公开回复率 76.78%。全年开展《上海市建设工程城乡规划管理技术规定》等 7 项规章草案民意征询；2015 年市政府实事项目评议、2016 年市政府实事项目继续在网上向公众征集意见建议；联合各部门、区县网站开展网上征询（征集、公示、评议）654 次；举办在线访谈 10 期，累计最高峰同时在线人数 11.50 万人次；发布区县政府、市政府部门“在线访谈预告”123 次。新推出的“白玉兰助手”整合上海市政府网站群服务资源和“12345”市民服务热线知识库数据 70 余万条，以智能交互的方式为公众提供更准确、更有针对性的在线咨询。政民互动栏目（市委领导信箱、市长之窗、互动平台、在线访谈、征询平台）全年页面总访问 2 115.61 万页（次）。

（五）公共信用服务平台建设与应用

2015 年，上海市公共信用信息服务平台（简称市信用平台）数据归集不断深化、服务功能不断完善、信息应用逐步拓展。编制 2015 版“三清单”，包含全市 99 家单位的 3441 项信息事项和 547 项应用事项。区县已建和在建子平台达 16 个，覆盖率 100%；已开通服务窗口 4 个，在建 3 个，涵盖金山、崇明等偏远区县。政府部门带头应用、分类试点，在表彰奖励、行政处罚、行政审批、日常监管、招标投标、政府采购、资金扶持等环节，加强市信用平台信息查询。截至 2015 年底，共 74 家政府部门开通 688 个平台账户，通过账户或后台批量查询方式，政府部门当年法人信息查询量约 64 万次，自然人信息查询量逾 105 万次。市场应

用稳步拓展，平台累计为信用服务机构、行业协会等单位提供法人信用信息查询 112 万次，自然人信用信息查询达 463 万次。

（六）居民生活信息化

固定电话/移动电话用户

截至 2015 年底，上海固定电话用户进一步减少到 796.88 万户，同比减少 5.1%；移动电话用户达到 3283 万户，与 2014 年底基本持平。

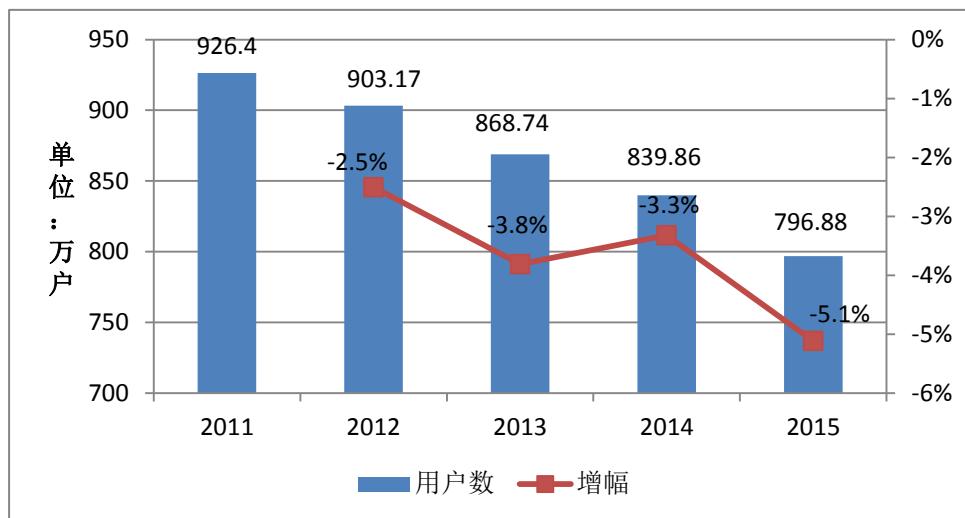


图 16 固定电话用户数 (2011—2015)

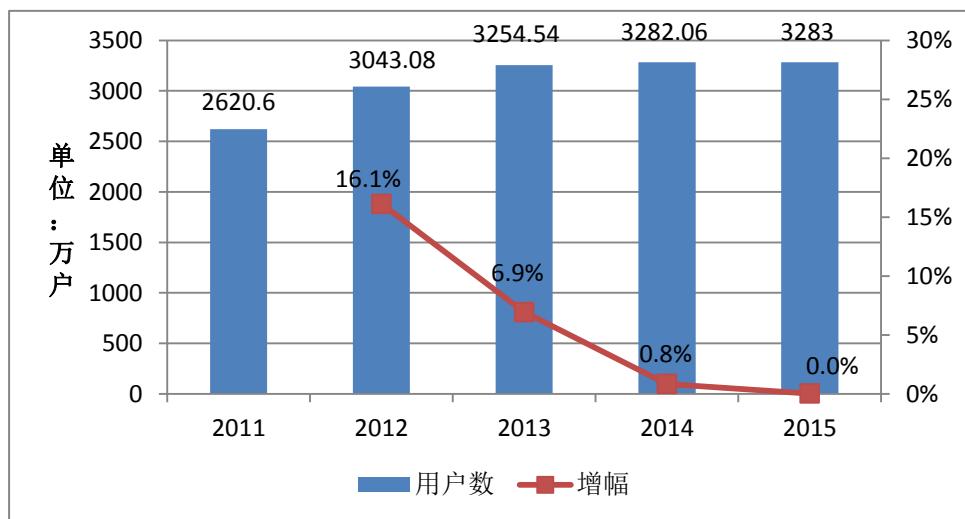


图 17 移动电话用户数 (2011—2015)

表 16 固定/移动电话用户数 (2011—2015)						
指标	单位	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
固定电话用户数	万户	926.40	903.17	868.74	839.86	796.88
移动电话用户数	万户	2620.60	3043.08	3254.54	3282.06	3283

注：2014 年之前数据仅含 3G 用户

网络用户

截至 2015 年底，全市互联网上网人数普及率为 73.1%，同比进一步提高 2 个百分点。移动互联网用户达到 2569.16 万户，同比增长 4.9%。其中，3G 与 4G 用户总数达到 2365.84 万户，比上年增加 972.14 万户，同比增长 69.8%。

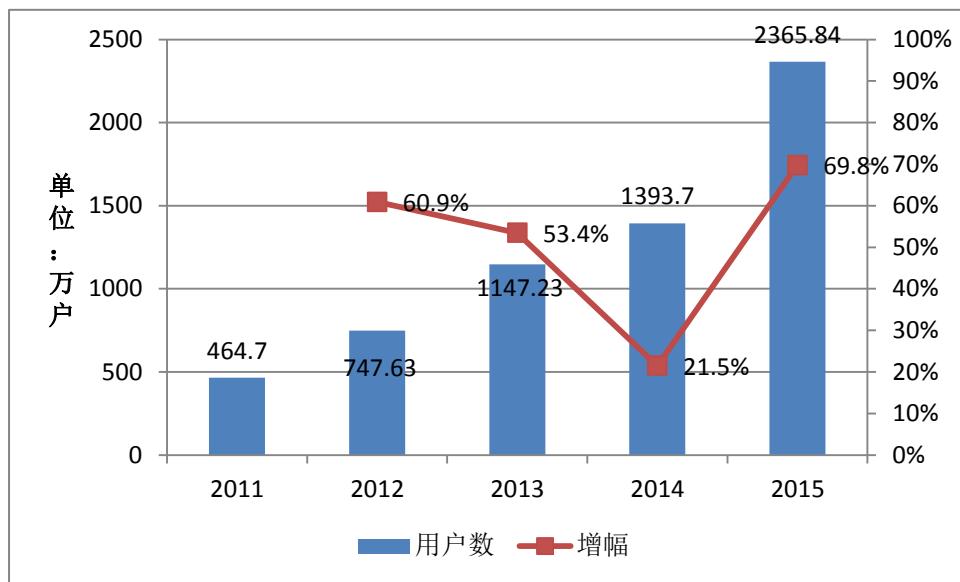


图 18 3G/4G 用户数 (2011—2015)

表 17 移动互联网/3G/4G 用户发展情况 (2011—2015)						
指标	单位	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
移动互联网用户数	万户	1696.7	2023.4	2115.28	2449.09	2569.16
3G/4G 用户数	万户	464.7	747.63	1147.23	1393.7	2365.84

信息消费支出

2015 年，本市居民家庭人均信息消费支出 1632.17 元，同比增加 1.4%。其中，人均通信支出 1293.71 元，同比增长 3.2%。按居民家庭所处区域划分，城镇居民家庭人均信息消费支出为

1701.27 元, 同比增加 1.2%。其中, 人均通信支出为 1344.51 元, 同比增长 3.3%。

三、 信息资源开发利用

围绕法人、人口与空间地理信息库等三大基础数据库建设，政务信息资源共享工作稳步推进；政府数据开放规模进一步扩大，启动区域数据资源开放试点，推动“上海市政府数据资源目录管理系统”建设。

（一）政务数据资源共享

推进政务信息资源共享，按照“一数一源，一源多用”原则，重点围绕人口、法人及空间地理信息，形成准确、一致的基础数据库。截至 2015 年底，全市政务数据资源共享和开放绩效评估体系基本建成。

（二）政府数据资源开放

2015 年，进一步加强建设与运行政府数据服务网 2.0 版，累计开放数据集⁴共 500 项，涵盖了经济建设、资源环境、教育科技、道路交通等 11 个重点领域。在徐汇、长宁、闵行等三个区启动数据资源开放试点工作。推动“上海市政府数据资源目录管理系统”建设，共汇聚和发布了 44 家市级政府部门数据资源目录数 1.03 万条，数据项 13.4 万个。

⁴即数据的集合，在实数据资源开放实际工作中，具体指含有一个或多个数据项组的数据集合，通常含有几个、几十个到数百个不等的数据项。

四、信息产业

2015 年，上海信息产业继续保持较为良好的发展趋势，全年实现信息产业增加值 2747.64 亿元，比上年增长 9.8%；占全市 GDP 比重进一步扩大，达到 11%。其中信息服务业增加值 1753.49 亿元，增长 12.0%。占全市 GDP 比重达到 7%，占第三产业增加值比重为 10.36%。

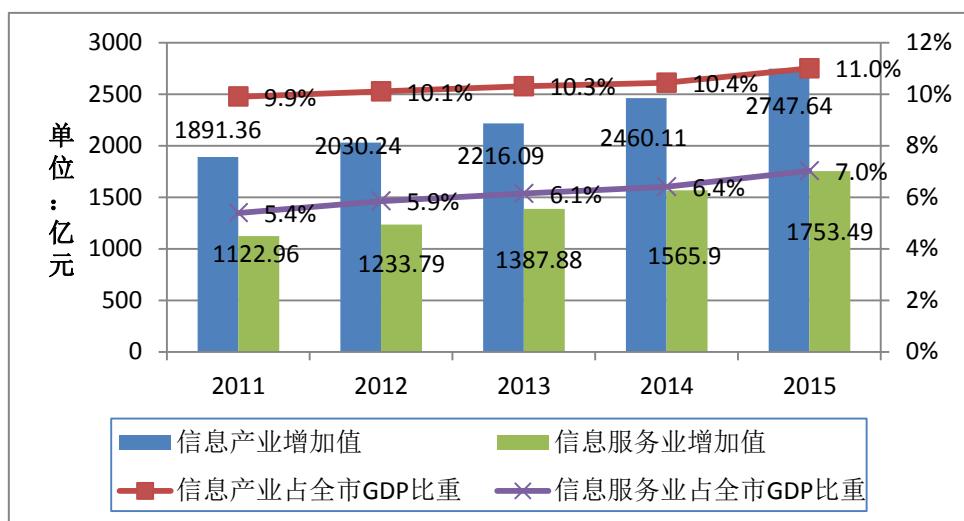


图 19 信息产业增加值 (2011—2015)

表 18 信息产业增加值 (2011—2015)

指标	单位	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
信息产业增加值	亿元	1696.7	2023.4	2115.28	2449.09	2569.16
其中：信息服务业增加值	亿元	1122.96	1233.79	1387.88	1565.9	1753.49

(一) 电子信息制造业

2015 年，上海电子信息制造行业全年完成工业总产值 6159.6 亿元，在全市工业总产值中占比 20%。行业共完成投资 173.3 亿元，比上年同期增长 6.3%，高于全市工业投资增速 23 个百分点，成为六大支柱工业中唯一保持增长的行业。集成电路

制造业投资激增 33.8%。

产业结构调整

在产业结构方面，在沪电子信息产品制造业从桌面电脑、笔记本电脑逐渐向智能手机、服务器等高端产品转型。集成电路产业在政策、资金、人才聚焦下，实现 950 亿元销售收入，继续保持两位数增长，是上海电子信息制造业发展的核心竞争力。

芯片研发与生产

在芯片领域，中芯国际 28 纳米进入量产、14 纳米工艺关键节点技术 FinFET 的专利申请数量跃居世界第 6 位，华力微电子 40 纳米工艺进入量产、28nm 工艺完成研发，展讯通信 14 纳米 4G 基带完成研发，2015 年基带芯片全球市占率超过 20%，格科微电子的 CMOS 图像传感器芯片全年出货超过 10 亿颗、全球市占率近 30%。

物联网应用发展

在工业物联网领域，电梯物联网已接入 5 万台电梯，成为原厂维保模式的典型案例。在健康物联网领域，第三方医院药品供应链平台在新华医院的试点应用减少医院库存 75%，有效降低了药品流通成本，实现了药品全程可追溯；在此基础上向全国推广，已经实施超过 80 家医院、100 家药商。远程心电服务覆盖 600 多家基层或小型医疗机构，累计诊断超过 160 万人次，年均增长 100%。

（二）软件和信息服务业

2015 年上海软件和信息服务业全行业实现经营收入

6010.86 亿元，比上年同期增长 17.7%；实现增加值 1753.49 亿元，同比增长 12.0%，占全市生产总值的比重达到 7.0%，占第三产业增加值比重达到 10.4%。其中软件产业实现经营收入 3526.16 亿元，比上年同期增长 17.5%；互联网信息服务业实现经营收入 1425.56 亿元，比上年同期增长 30.0%；电信传输服务业实现经营收入 689.45 亿元，与上年基本持平。截至 2015 年底，上海规模以上信息服务企业超过 5000 家，从业人员达到 62.1 万人；其中 2015 年经营收入超亿元企业达到 494 家。

软件产业

2015 年上海软件产业增速有所放缓，实现经营收入 3526.16 亿元，比上年同期增长 17.5%。实现利润总额 532.45 亿元，比上年同期增长 30.4%，平均营业利润率为 15.1%。2015 年上海软件出口产值达到 35.52 亿美元，比上年同期下降 7.73%。本市出口企业主要集中在浦东、徐汇和杨浦等 7 个中心城区，占全市出口比重超过 90%。截至 2015 年底，软件从业人员达到 44.9 万人。经营收入超亿元软件企业 409 家，其中经营收入超 10 亿元企业 44 家。累计有 299 家企业获得计算机信息系统集成资质。

互联网信息服务业

2015 年上海市互联网信息服务业继续保持高速增长态势，实现经营收入 1425.56 亿元，比上年同期增长 30%。其中网络游戏发展进入转型期，2015 年经营收入近 450 亿元，比上年同期增长 19.2%，增速放缓。目前，上海从事网络游戏运营研发的企业近 500 家，从业人员超过 6 万人。2015 年上海共有 317 游戏被广电总局批准出版，其中移动游戏占比不断提高，出版游戏占

全国比重达到 49.8%。互联网金融呈现规模发展态势，2015 年互联网金融经营收入达到 385 亿元，比上年同期增长 48%。其中第三方支付收入达到 270 亿元；重点跟踪的 18 家网络信贷企业交易额达到 452.13 亿元，经营收入达到 29.34 亿元，2015 年度上海网贷行业交易达到 1126.63 亿元。网络视听优势资源不断汇集，吸引了一批领先企业、培育了一批高成长性企业，竞相推出的一批创新产品对接市场多元化需求准确，2015 年经营收入近 170 亿元，较上年同期增长 50%以上，占据全国市场约 1/4 份额。

（三）信息产品进出口

2015 年，上海信息产品进口额为 628.45 亿美元，同比增长 2.7%；信息产品出口额 801.36 亿美元，同比减少 9.5%，其中一般贸易出口额为 94.12 亿美元，同减少 2.4%。

表 19 信息产品进出口额（2011—2015）

指标	单位	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
信息产品进口额	亿元	650.79	677.93	619.11	611.86	628.45
信息产品出口额	亿元	902.67	869.57	841.9	840.04	801.36
一般（信息）产品出口额	亿元	68.06	67.22	77.84	96.48	94.12

五、信息化环境

2015 年，上海网络安全保障工作围绕国家战略部署、城市运行安全、企业创新发展和市民信息安全四个层次的安全需求，加快完善与上海智慧城市发展和科技创新中心建设相适应的信息安全保障体系。全年未发生重特大安全事故，城市信息安全态势总体可控。

在相关法规与政策制定与环境优化方面，围绕行政审批事项清理与“证照分离”改革等重点工作，积极推进地方相关领域立法建设与规范性文件管理。在社会信用建设等重点领域，着力推广相关平台与系统应用，大力提升市民与有关企业法人等主体的参与范围与程度，积极营造良好的社会氛围。

（一）信息安全

信息安全环境

法人一证通公共服务平台一期上线，截至 2015 年年底，共为 120.37 万法人单位发放有效一证通数字证书 152.52 万张；建设市场监督管理统一身份认证公共服务平台，编制《市场监督管理统一身份认证公共服务平台对接指南》，并在浦东新区开展试点；完成个人网上身份统一认证平台系统建设，在个人信用查询中应用。截至 2015 年底，上海数字证书认证中心已累计发放各类数字证书 619.3 万张。

公安、通管、无线电管理、工商等部门持续开展打击伪基站、黑电台、僵木蠕、黑客攻击破坏违法犯罪，打击治理移动互联网恶意程序、整治网上银行卡非法买卖和网上擅自销售彩票等专项

行动,年内累计破获各类涉网案件 4985 起,抓获犯罪嫌疑人 9113 名;市工商局与市通管局建立非法主体网站清理工作机制,协同开展净网行动;市工商局对本市交易类网站主体亮照情况开展复查,亮照率近 100%。

信息安全管理

市经信委制定年度公共信息系统安全测评计划,组织市信息安全测评认证中心对 107 个公共信息系统进行了安全测评,并督促问题整改。委托市网络与信息安全应急管理事务中心对全市 249 个重点网站开展实时监测预警和应急处置,发布网络与信息安全风险预警提示 406 份,《上海市重点网站运行安全分析报告》4 期。召开 2015 智慧城市信息安全保障工作会议,进一步落实信息安全重点单位责任制。

信息安全宣传创建

市经信委、市网信办共同主办第五届上海市信息安全活动周,以“践行网络文明,共护网络安全”为主题,围绕技术发展、意识普及、人才培育、完善服务、促进交流等内容,组织开展了面向社会大众、重点行业、专业人才的 30 余项活动。同时,还利用手机应用商店、微信等新兴媒介,及时发布各类活动信息和安全防范的知识。其中,2015 信息安全技能竞赛 (ISG) 得到了各行业主管部门的大力支持和信息安全爱好者的积极参与。技术挑战赛共吸引 641 支团队报名参赛,参赛选手 2564 名;管理运维赛共有 8 个组别的 135 支队伍参赛。同时还开办了 3 期赛前训练营,参与学习的学员达 200 多名,充分体现了管理运维赛集培训、教育、竞赛、交流于一体的特色。

（二）信息化政策法规

行政审批事项取消调整

按照国务院取消、下放行政审批等事项目录的有关决定，开展行政审批事项清理工作，取消了“软件产品登记的核报”、“软件企业认定的审核”、等行政审批事项。

推进立法建设

政府规章《上海市公共信用信息归集和使用管理办法》已经 2015 年 12 月 23 日市政府第 103 次常务会议通过，自 2016 年 3 月 1 日起施行。

（三）智慧城市体验周

由上海市智慧城市领导小组办公室、上海市经济和信息化委员会、上海市互联网信息办公室主办的 2015 上海智慧城市体验周于 2015 年 12 月初举行，活动主题为“智慧城市，走进美好生活”。体验周力推“互联网+”思维概念，通过众筹的形式广泛征集和组织线上和线下系列活动，让市民全方位的互动和体验。其中，体验周的开幕论坛与解放日报合办，发布了本市智慧城市发展水平评估报告，颁发新一轮本市智慧城市体验中心铜牌，向市民颁发参观护照，成立市民巡访团。闭幕论坛由浦东智慧城市研究院承办，组织了一场高层次的智慧城市创新发展峰会，邀请国家相关部委领导、行业权威专家、本市相关部门和企业，围绕“互联网+”和“大数据”背景下的智慧城市创新发展开展研讨和交流。在体验周期间，通过由新华社上海分社和新华网联合主办的“2015 上海智慧城市优秀应用评选”活动，推选一批上海智慧城市典型应用加以表彰和推广。同时，围绕智慧城市走进家庭、走进社区、走进商圈、走进校园、走进村镇、走进园区（企业）

等“六个走进”主题日主要依托相关区县开展；并且，依托主要企业和机构开展电信、交通、金融、传媒等相关行业应用领域的主题日活动。

（四）营造诚信社会氛围

全力推进 2015 年市政府实事项目第 5 件——“为全市法人和市民在线免费提供一次信用查询报告”，开通信用文化列车、播放公益宣传片、建设地铁文化长廊，开展“走进区县、走进园区、走进商圈、走进社区、走进工博会、走进两委机关”等系列活动，结合线上线下多样化查询渠道，推动广大市民和法人踊跃参与。截至年底，市民累计查询信用信息 531 万人，法人累计查询超过 106 万家。市信用平台累计接受法人信息查询 377 万次，自然人信息查询 1194 万次，查询参与度在全国首屈一指。

会同苏、浙、皖推进长三角区域信用联动奖惩机制建设试点，围绕旅游领域、环保领域，强化信用联动机制建设，探索跨省市重点领域信用应用，联合召开信用长三角第 21、22 次专题例会。举办“2015 上海诚信活动周”，发布十大典型优秀案例，组织开展各类信用宣传、教育和培训活动，举办信用高峰论坛，充分利用手机 APP、微信、微博、电商平台等新兴媒介，发布信用应用典型案例，推广线上线下信用享惠，推出以“信用文明”为主题的头脑风暴等。活动周期间，全市共举办 30 余场形式多样、内容丰富的诚信创建活动，多维度、全方位、立体式地展示上海市社会信用体系建设成果，进一步营造了“知信用、守信用、用信用”的良好氛围。