

■本月推荐

青浦区区级中小企业扶持政策

■宏观大方向

保监会等五部门形成合力支持小微企业发展

■国际新视界

互联网商业中的新商机：比价平台



青浦区

请中小微企业经营管理者访问

<http://xxsd.ssme.gov.cn>

体验《上海中小企业信息速递》杂志

网络版、手机客户端！

网络版



安卓、苹果手机客户端



2014全新微信栏目-商机汇

汇聚中小企业商机信息，
及时迅速的信息传递，
专业可靠的交易服务，
覆盖上海数十万中小企业经营者！

免费信息发布热线：33673367

扫描二维码
加入官方微信

官方微信：商机汇



公众微信号：xxsdsjh

中小微企业融资需求征集表

单位:万元

公司名称					
办公地址					
近三个月 融资需求	拟融资额		可接受的 综合融资成本	年化利率_____%	
	拟融资方式 (可多选)	<input type="checkbox"/> 银行贷款 <input type="checkbox"/> 小贷公司 <input type="checkbox"/> 发行债券或票据 <input type="checkbox"/> 股权融资 <input type="checkbox"/> 典当融资 <input type="checkbox"/> 其他:_____			
	融资用途				
注册区县		成立年限		职工人数	
联系人		电话		手机	
主营业务介绍					
2013 年度 销售收入		2014 年前三季度 销售收入			
<p>备注:此次融资需求征集由上海市促进中小企业发展协调办公室发起。市中小企业办将对企业反馈的融资需求组织金融机构重点对接。请您完整准确填写相关内容后将此表传真至:64225380,或邮寄至上海市徐汇区大木桥路 108 号 706 室,邮编:200032。</p>					

目 录

编委会主任

李耀新

编委会副主任

傅新华

编委会成员

李耀新 傅新华 马 静 史文军
吴 文 宋晓辉 葛东波 蒋丽珍
顾月明 丁才庆

特邀编委

林 晶 张 英 董亲翔 耿鸿民
朱宗尧 朱维嘉 陆栋生 王汉栋

主 编

吴 文

执行主编

宋晓辉

编 辑

曹 珺 李 红 刘 昕 李 善
宾 锋 黄 斌 袁 敏 刘 兵

主管单位

上海市经济和信息化委员会

主办单位

上海市促进中小企业发展协调办公室

承办单位

上海财经大学出版社

合作单位

上海市中小企业发展服务中心
上海市中小企业上市促进中心
上海市各区县经委(商务委)
上海市各区县中小企业服务中心
上海图书馆上海科学技术情报研究所
上海市经济和信息化委员会信息中心
中国出口信用保险公司上海分公司

地 址

上海市大木桥路 108 号 607 室

发行联系:64226164

E-mail:liuxin@sheitc.gov.cn

上海市连续性内部资料准印证(K)0698 号

内部资料,免费赠阅

■ 本月推荐

【青浦区区级中小企业扶持政策】

青浦区培育和发展战略性新兴产业	1
青浦区支持现代商贸	2
青浦区支持现代物流	3
青浦区支持文化创意	4
青浦区支持休闲旅游	4
青浦区支持会展服务	5
青浦区支持服务业其他方面	6
青浦区支持产业结构调整	7
青浦区支持企业技术改造	8
青浦区支持循环经济发展	8
青浦区支持改造提升传统产业、盘活闲置厂房	9
青浦区科技发展基金	9
青浦区科学技术奖励	9
青浦区企业技术中心认定	10
青浦区支持产业集成创新	10
青浦区支持软件信息	10
青浦区支持企业自主创新	11
青浦区支持标准和质量管理体系及品牌建设	13
青浦区“两化融合”应用推进	15
青浦区技术经纪和技术交易资助	15
青浦区支持创业平台建设	16
青浦区支持金融服务	17
青浦区支持改制上市和股权交易	18

■ 政策早知道	
上海市 2014 年度外经贸发展专项资金(中小企业开拓资金)申报	19
2015 年度上海市服务业发展引导资金项目申报	19
2015 年度本市服务业重大示范项目申报	20
2015 年度全国艺术科学规划项目申报	20
全民阅读公益海报和摄影作品申报	21
2015 年度国家文化科技提升计划项目、文化部科技创新项目申报	21
2015 年上海市电动自行车产品目录申报	22
上海市残疾人机动轮椅车产品目录申报	23
■ 融资大观园	
部分银行小微企业信贷产品	24
■ 外经贸天地	
俄罗斯纺织企业寻中国合作伙伴	29
荷兰 MARQUESS 家具寻合作伙伴	30
拉脱维亚冶金企业寻中国合作伙伴	31
苏丹公司出口阿拉伯胶和乳香	31
葡萄牙酒庄和橄榄油寻合作	32
伊朗巧克力糖果公司寻进口商	33
意大利珠宝公司寻合作伙伴	34
■ 税务关注点	
2 月份税收政策解读	35
企业对外付汇程序简化后企业对外支付服务费仍需谨慎	36
■ 质量管理窗	
《中小微企业质量管理手册》(三)	38
■ 国际新视界	
● 全球纵览	
2015 年特斯拉中国面临的三大压力、九大问题	41
● 涉外培训	
非营利组织提升社交媒体参与度的三大途径	44
● 国际战略	
互联网商业中的新商机:比价平台	45

■ 宏观大方向	
● 政策动态	
保监会等五部门形成合力支持小微企业发展	47
● 行业动态	
互联网金融将成中国核心竞争力	48
四大动因推动医疗器械投资进入“火爆时代”	48
● 专家论坛	
林毅夫:中国产业外移将带来全世界新工业化浪潮	49
● 网络观察	
中国天然气对外依存度升至 32.2%	51
■ 出口风警线	
“小恩小惠”是错觉 时刻警惕最正确	54
美国对华晶体硅光伏产品作出双反产业损害终裁	55
美国对华蜂蜜作出反倾销行政复议初裁	56
美国对华复合木地板作出反补贴行政复议初裁	56
美国对华盒装铅笔作出反倾销行政复议初裁	56
美国对华铝型材作出反补贴行政复议终裁	56
美国对华熨衣架及其零部件反倾销行政复议案作出判决	56
哥伦比亚延长对华钢绞股绳反倾销临时措施有效期	57
墨西哥将召开不锈钢洗涤槽反倾销案听证会	57
哥斯达黎加对进口碾碎大米作出保障措施终裁	57
欧盟对华铁或非合金钢焊缝管作出反倾销日落复审终裁	57
欧亚经济委员会将对进口瓷质餐具保障措施的征税范围延至亚美尼亚	58
阿根廷决定对华陶瓷绝缘子采取临时反倾销措施	58
阿根廷对华扳手及扳钳的反倾销调查取证阶段结束	58
阿根廷发布对华十字万向节和球笼三叉反倾销复审调查企业调查报告	59
阿根廷通告对华陶瓷餐具及其他家用或卫生用瓷器反倾销复审调查取证阶段结束	59
阿根廷通告对华自行车橡胶轮胎反倾销复审调查取证阶段结束	59
阿根廷通告对华不锈钢餐具第二次日落复审调查取证阶段结束	60
阿根廷将球墨铸铁加入对华可锻性铸铁管案征税范围	60
澳大利亚对华聚氯乙烯扁平电缆作出反倾销初裁	60
澳大利亚延期发布对华焊缝管反倾销期中复审案重要事实公告	61
印尼对进口不规则盘卷的热轧条和杆作出保障措施产业损害裁决	61
泰国对华低碳盘条进行反倾销调查	61
印度终止对进口重铬酸钠的保障措施调查	61

■ 科技新干线	
● 能源环保态势	
LaWin:大面积流体窗户	62
● 材料科学发展	
尺寸可控磁性纳米颗粒簇的制造技术	62
● 生命医学前沿	
3D 打印治疗受损半月板	63
● 信息通讯动向	
平板打印机打印复杂电路	64
● 机电工程应用	
Sepios:全方位水下机器人	65
● 生活创意看点	
Water Filter:让公共游泳池保持干净卫生	65
● 中文媒体报道盘点	
蛛网和叶脉结构可用于下一代网络	66
《上海中小企业信息速递》杂志、网络版、手机客户端联动体验	封二
中小企业划型标准规定	封三
倾听企业呼声☎12345 助力企业成长	封底

本月推荐

青浦区区级中小企业扶持政策

青浦区培育和发展战略性新兴产业

主要内容：

青浦区设立战略性新兴产业发展专项资金，用于市级项目的资金配套与区级项目的奖励扶持，重点支持战略性新兴产业基地（功能平台）建设和战略性新兴产业企业发展。获得扶持的项目如与其他扶持办法重复的，按就高不重复扶持的原则执行。

支持方式：

1. 战略性新兴产业基地（功能平台）

（1）战略性新兴产业基地。支持各镇、街道和开发区创建战略性新兴产业基地，特别支持盘活本区规划集中建设区内（104 区块和 195 区域）的国有存量工业用地，经认定，对创建主体予以奖励：国家级战略性新兴产业基地，给予一次性 100 万元奖励；市级战略性新兴产业基地，给予一次性 50 万元奖励；区级战略性新兴产业基地，给予一次性 30 万元奖励。

（2）战略性新兴产业功能平台。支持各镇、街道和开发区引进战略性新兴产业功能平台，服务于本区战略性产业基地建设和战略性新兴产业企业发展，按照“好中选优”的原则，每年进行评选，给予一次性 20 万元奖励。本功能平台特指围绕战略性新兴产业重点领域，针对行业或技术领域特点，依托产业链优势单位联合相关科研机构、企业及投资者，为加强重大共性关键技术研发及产业化而建立的涵盖全产业链的开放性技术创新平台。

2. 战略性新兴产业企业项目

（1）上海市战略性新兴产业供地项目。按照本市相关规定和程序认定的上海市战略性新兴产业项目，优先供应土地。

（2）战略性新兴产业租赁企业实施租金补贴。对于本区规划集中建设区内新引进的战略性新兴产业企业实行租金补贴：租赁工业厂房并经区产业项目评审准入联席会议通过的，给予第一年每月每平方米 5 元、第二年每月每平方米 3 元、第三年每月每平方米 2 元的租金补助，补助资金不超过实际租金的 50%。租赁商务楼宇（包含研发总部楼宇）的，按照其实际租金的 50% 给予补助，最高不超过每月每平方米 5 元，补助期限为 3 年。以上租金补贴总额视企业对区域经济的贡献程度，由评审小组审议确定。

战略性新兴产业企业由评审小组会同有关专家认定，标准参照《国家统计局战略性新兴产业分类（2012）（试行）》。

(3)上海市战略性新兴产业发展专项资金项目配套。对于本区推荐申报并获批的上海市战略性新兴产业发展专项资金项目,区财政给予一定资金配套:对于获批的“重点项目”,区财政按照市扶持资金的50%给予配套,最高不超过100万元;对于获批的“重大项目”,区财政按照市扶持资金的30%给予配套,最高不超过200万元。

青浦区支持现代商贸

主要内容:

由区财政每年安排现代服务业发展专项资金,支持现代商贸发展。执行至2015年12月31日。

支持方式:

1. 对新获评国家级、市级和区级商业特色街、示范社区的商业街区运营主体,经认定分别给予一次性30万元、20万元和10万元的奖励。

2. 对区政府确定的现代服务业重点区域、重点项目进行的功能定位规划编制、方案策划,补贴标准为发生合同经费的50%,单个项目补贴不超过50万元。

3. 新引进的商业面积5万平方米以上且运营一年内店铺开业率达70%以上的大型商业综合体,视其对区域经济社会贡献度,给予最高不超过300万元的运营奖励,分三年按40%、30%、30%比例发放。

4. 对经商务部认定的电子商务示范基地,给予一次性100万元的奖励。对经市商务委认定的电子商务示范企业、示范园区和示范平台,给予一次性50万元的奖励,鼓励企业发展电子商务、实行网络营销及探索新型交易模式,其年度网络批发、零售总额达到10亿元以上的,给予年度奖励100万元,达到20亿元以上的,给予年度奖励200万元,达到30亿元以上的,给予年度奖励300万元。

5. 对统计数据在我区的承接离岸服务外包企业,服务外包执行金额超过100万美元的,视其规模每年给予最高不超过30万元奖励;对企业组织新录用员工培训的,按照当年实际发生的培训情况,视其规模每年给予最高不超过10万元奖励。

6. 支持新农村“万村千乡”市场工程建设。凡总部注册、纳税在青浦的企业,在区内各镇(街道)及行政村发展连锁店的,每新建一个镇(街道)级、一个村级直营连锁店,经验收合格,给予一次性奖励1万元。对本区连锁经营的龙头企业发展连锁超市门店达到50家的,给予一次性奖励5万元;以后每增加20家,给予奖励5万元。对连锁经营的龙头企业在区内每新建一家配送中心且年配送额达到5亿元以上的,经验收合格,给予一次性奖励20万元。

7. 鼓励标准化菜市场开展创建星级菜市场创建工作,对每年被评选为优秀的,每家给予3万~5万元奖励。

8. 鼓励区内商业企业争创“消费放心店”。对初次获评的给予5万元奖励,对复评的给予3万元奖励。

9. 支持有品牌知名度和连锁经营规模的餐饮龙头企业在社区、菜市场、轨道站点

等便利居民消费的地方设立标准化早餐门店。按每家面积 30~99 平方米、100~199 平方米、200 平方米以上三个等级,以不超过 10 万元、30 万元、40 万元的资金补贴标准上限给予支持,且不得超过投资额的 50%。支持注册在本区的早餐工程龙头企业建设或改建提升主食加工配送中心,总面积原则上不少于 1000 平方米,支持标准上限为每家 200 万元,且不得超过项目总投资的 50%。

10. 对新获得“中华老字号”称号的区内注册商贸服务企业,给予一次性奖励 20 万元。

11. 鼓励支持商贸服务企业或行业协会等组织参与市、区重大购物节庆活动或其他重大商贸服务活动。对活动效应好、辐射范围广,在服务民生、促进消费、提升商业能级、提高商业从业人员服务素养等方面有积极推进作用的,经评审认定,对活动投入经费予以补贴,其中商贸服务企业自行组织的活动经评审确认后一次性补贴 5 万元;行业协会等非商贸服务企业自行组织的活动经区政府确认同意后对活动投入经费予以补贴,补贴标准为活动发生合同经费的 50%,单个项目补贴不超过 100 万元。商贸服务企业或行业协会等组织举办的活动在参与购物节庆活动中荣获市级荣誉奖项的,给予一次性奖励 5 万元。经区政府确认同意的区购物节开幕式、闭幕式活动包括整体宣传费用根据合同经费 100%予以补贴。

青浦区支持现代物流

主要内容:

由区财政每年安排现代服务业发展专项资金,支持现代物流发展。执行至 2015 年 12 月 31 日。

支持方式:

1. 支持引进大型现代快递物流企业的总部、研发中心、结算中心、电子商务及城市配送的信息中心。对新引进的快递物流企业的总部进行奖励,最高不超过 100 万元。

2. 对在本区纳税的现代快递物流企业,区级实得财力在 1000 万元、3000 万元、5000 万元以上且比上年增长 20%以上的,分别给予奖励 20 万元、40 万元、60 万元。

3. 鼓励快递企业引进国内外电商和国外快递企业,对引进企业地方实得财力累计达 1000 万元以上,对该快递企业奖励 100 万元。

4. 鼓励应用先进技术与设备。采用信息管理系统、自动分拣系统等先进技术与设备且投资在 300 万元以上(含)的,按技术与设备实际投资额(项目所计投资额最长不超过 2 年)的 5%标准给予资助,单个项目补贴最高不超过 100 万元。

5. 鼓励物流企业能级提升。按照国家《物流企业分类与评估指标》标准,对首次被认定为国家 5A 和 4A 的物流企业分别给予一次性 50 万元、30 万元奖励。

6. 根据《快递企业等级评定管理办法(试行)》和《快递企业等级评定实施细则》,对规模评定为 A 型、B 型和 C 型的企业,分别给予一次性奖励 50 万元、40 万元、30 万元,对服务评定为五星、四星和三星级的企业分别给予一次性奖励 30 万元、20 万元、10 万

元。对同时进行规模评定和服务评定的企业,按就高不就低原则进行奖励,不实行双重奖励。鼓励快递企业加强品牌建设,对行业主管部门(或授权单位)评定的第一名、第二名企业进行奖励,分别奖励 5 万元、3 万元。

青浦区支持文化创意

主要内容:

由区财政每年安排现代服务业发展专项资金,支持文化创意发展。执行至 2015 年 12 月 31 日。

支持方式:

1. 积极支持本区文化(创意)产业园区能级提升,被认定为国家级、市级(示范)园区的,分别给予园区经营管理主体一次性 80 万元和 60 万元的奖励,本实施细则出台前被评为国家级、市级(示范)园区但未获得区级扶持的参照执行;鼓励区级文化(创意)产业园区创建,经认定为区级文化(创意)产业园区的,给予园区经营管理主体一次性 40 万元的奖励。

2. 鼓励文化创意企业发展,经认定为文化创意企业的,给予一次性 20 万元的奖励。对符合条件的文化创意企业,通过担保机构获得贷款并按时还贷的,参照政策性担保补贴办法执行;其为推进文化创意项目向银行借贷资金的,经认定,一次性按照年贷款利息的 100% 给予补贴,最高不超过 30 万元。

3. 对获得国际级、国家级、省部级奖励的创意产业项目及原创作品,经认定后,以企业为单位一次性分别给予 40 万元、20 万元、10 万元的奖励。获得多级奖励的从高但不重复奖励。

4. 对于极具市场发展潜力的、属于文化与科技融合等新兴业态的文化创意企业,租用区内闲置工业厂房、仓储用房、传统商业街等存量房产、土地资源发展文化创意产业的,经认定,根据区经委关于对利用闲置工业厂房等扶持政策予以补贴。

5. 鼓励市级及以上的重大文化创意活动落户青浦,经认定,按不同类别和影响力,根据投资额的 50% 给予运营主体一次性最高不超过 100 万元的资助。

青浦区支持休闲旅游

主要内容:

由区财政每年安排现代服务业发展专项资金,支持休闲旅游发展。执行至 2015 年 12 月 31 日。

支持方式:

1. 对新评定为国家 5A、4A 级景区(点)的,经审核挂牌后,分别给予一次性奖励 200 万元、100 万元。

2. 对新评定为国家级、市级工农业旅游示范点的,经审核挂牌后,分别给予一次性

奖励 30 万元、10 万元。

3. 对新评定为国家五星级、四星级旅游饭店的,经审核挂牌后,分别给予一次性奖励 200 万元、100 万元。

4. 对新评定的全国百强旅行社,经审核后,给予一次性奖励 10 万元。

5. 对新评定为上海市 5A、4A 级旅行社的,分别给予一次性奖励 20 万元、10 万元。

6. 对景区内已建成并投入运营的旅游公共服务设施,经认定,给予运营企业最高不超过项目总投资的 10%、金额不超过 50 万元的补贴。

7. 对新引进的全球酒店集团 10 强、中国饭店业集团 5 强等著名集团,管理期限在 3 年以上的酒店,分别给予一次性奖励 50 万元、30 万元。

8. 对开发和销售青浦旅游线路(产品)并取得较好市场效果的 10 家旅行社,给予企业 5 万~10 万元补贴。

9. 在全国旅游行政主管部门或旅游协会主办的旅游商品(纪念品)设计评比中获得特等奖、一等奖的具有青浦本地特色的旅游商品(纪念品)的旅游相关企业,分别给予一次性奖励 10 万元、5 万元。在市旅游行政主管部门或旅游协会主办的旅游商品(纪念品)设计评比中获得特等奖、一等奖的具有青浦本地特色的旅游商品(纪念品)的旅游相关企业,分别给予一次性奖励 3 万元、1 万元。

10. 对积极开发青浦名特优土特产品的旅游相关企业,其开发的产品经市级以上旅游部门或旅游协会评选为上海市名特优土特产品的,给予该企业 10 万元奖励;经区级旅游部门或旅游协会评选为青浦区名特优土特产品的,给予该企业 5 万元奖励;对同一产品在获得区级奖励后又获评市级称号的,给予该企业 5 万元的差额奖励。

11. 对连续 3 年以上组织举办或参与市级重大旅游节庆活动的旅游类企业,根据其活动的投入情况,给予最高不超过总投入的 30%、金额不超过 20 万元的补贴。

青浦区支持会展服务

主要内容:

由区财政每年安排现代服务业发展专项资金,支持会展服务。执行至 2015 年 12 月 31 日。

支持方式:

1. 对在本区举办 2 次以上(双年展 2 次)、具有国际影响力和规模的大型品牌展会,经认定,给予主办方最高不超过 60 万元的一次性奖励。其中“大型品牌展会”是指单次国际、国内知名产品展览面积在 5 万平方米以上,其中国外展商租用面积占总展览面积 10%以上的展览会,并具有国际、国家、市级会展权威机构认证。

对在本区举办 2 次以上(双年展 2 次)、处于培育阶段但产业特色明显,展览面积在 1 万~5 万平方米的特色展会,经认定,给予主办方最高不超过 30 万元的一次性补贴。

对按《上海国际展览会项目评估细则(试行)》获评“上海市品牌展会”或“上海市优

秀展会”的,分别给予主办方一次 50 万元和 30 万元奖励。

2. 对于参加上述会议的大型采购商,经认定,给予青浦区指定宾馆不超过 2 个房间 2 晚的住房奖励。其中“大型采购商”是指在上述展览会上签订真实有效的采购合同,采购金额在 100 万元以上,且支付相应的定金或提供必要履约证明的采购商;“青浦区指定宾馆”是指由青浦区产业部门指定的青浦区内四星级别以上的高级宾馆。

3. 对注册本区且税收缴纳在本区的专业会展公司及会展配套服务公司,经审定,从事会展业务的年营业收入首次超过 1000 万元,给予 10 万元一次性奖励;首次超过 2000 万元,给予 20 万元一次性奖励;首次超过 3000 万元,给予 30 万元一次性奖励。其中“会展配套服务公司”是指直接为会议、展览提供专业服务(包括但不限于广告、策划、信息支持、营销、金融、会计、法务、报关等),且该业务营业收入占总收入比例不低于 60%的企业。

对知名品牌会展公司(年组办会展营业收入超过 3000 万元)落户我区,注册设立分公司或合资公司,一次性给予 10 万元的奖励。

对获 UFI(国际展览业协会)认证的固定在本区举办的会展或在本区注册的展览机构,给予认证费用及认证后三年的会员费资助,每个会展或展览机构的补贴金额原则上不超过 50 万元。

4. 加大会展宣传促销力度。每年从专项资金中安排不超过 500 万元,用于包括但不限于引进大型品牌展会、推介会展活动、塑造会展品牌、开发会展市场、会展平台建设、会展活动保障、举办专业会展业论坛、会展行业管理等专项服务活动。

5. 鼓励发展专业的会展产业园。积极利用工业用地转型发展,专注吸引专业化会展公司、会展配套服务公司、会展工程企业落户会展产业园基地,打造完善的产业链环境,在转型政策上予以综合性扶持。对入户本区指定会展产业园的会展及相关配套企业给予前两年实际发生办公用房租金 50%的补贴,每家企业原则上每年租金补贴不超过 10 万元。

6. 对在我区举办 2 次以上的具有重大影响力和规模的大型会议,经认定,对主办单位给予最高不超过 2 万元的一次性补贴。其中“具有重大影响力和规模的大型会议”是指国际性、全国性会议,参会人数在 400 人以上,且本区单次会务开票金额在 20 万元以上的会议。

青浦区支持服务业其他方面

主要内容:

由区财政每年安排现代服务业发展专项资金,支持现代服务业其他方面发展。执行至 2015 年 12 月 31 日。

支持方式:

1. 鼓励服务业企业研发、应用“大数据服务、云服务、平台服务、移动互联网服务”

等新兴科技,提升服务能级和经营效益,对其研发、应用投入金额大且取得一定预期经济效益的项目,给予其实际投入金额 10% 的补贴,最高不超过 100 万元。

2. 鼓励服务业企业改造提升设施。对实际投资额在 500 万元以上的服务业企业设施改造提升项目,按实际投资额 2% 以内给予补贴,最高不超过 50 万元。

青浦区支持产业结构调整

主要内容:

支持列入国家和上海市淘汰劣势行业、落后工艺及产品指导目录范围的企业或生产线以及年减少能源量、年减排污染物总量、年减少危险废物量达到一定标准的重点项目调整;支持企业数、占地面积、职工人数以及调整规划达到一定标准的重点区域调整。

支持方式:

对于列入上海市重点调整的单个项目和重点区域,由区财政按市财政下达的专项资金额度 1:1 配套,其配套资金由区专项补助资金予以列支。

对于列入区重点调整的单个项目和重点区域,其专项补助资金,由区、镇(街道、开发区)两级财政分别按 50%、50% 列支。

1. 重点调整项目专项补助标准(由被调整企业自选一种)

(1)按照减少能源消耗量计算的初步标准,以调整项目前一年度能耗统计表为核算依据,根据区统计局审核确认的项目调整后直接减少能源消耗量计算,每减少 1 吨标煤补贴 300 元。

(2)按照减少排污量计算的补贴标准,以被调整项目上一年度的污染统计数据为核算依据,根据区环保局审核确认的直接减少废气、废水相关指标的排放量合计计算。

①废气。每减少排放 1 吨二氧化硫和氮氧化物各补助 24000 元(折合标煤 80 吨的补贴额)。

②废水。每减少 1 吨化学需氧量(COD)、氨氮化学物及总磷各补助 18000 元(折合标煤 60 吨的补贴额)。

③危险废物。每减少排放 1 吨危险废物补助 2400 元(折合标煤 8 吨的补贴额)。

在本区饮用水水资源保护区和生态用地控制线范围内的企业关停项目,经区规土局用地认定,补助标准在上述基础上提高一倍。

区重点调整项目区级财政最高补助额不超过 200 万元。

2. 重点专项调整区域补助标准

重点专项调整区域补助按照本区域实施结构调整时分流安置的职工(指原已签署正式劳动合同并按规定参加本区社会保险或镇保的企业职工)人数计算,标准为不超过实施结构调整前一年本区企业职工年平均工资收入。

对于区重点专项调整区域,区级财政最高补助额不超过 500 万元。

青浦区支持企业技术改造

主要内容：

支持企业围绕提高经济效益、改进产品质量、增加产品种类、扩大出口、降低成本、节能环保、加强资源综合利用、改善劳动安全条件等目标，采用国内外先进适用的新技术、新设备、新工艺、新材料，对现有设施、生产工艺及辅助设施进行改造投资。

支持方式：

采取贷款贴息或项目资助方式，单个项目扶持最高额度不超过 200 万元。

青浦区支持循环经济发展

主要内容：

支持企业在生产、流通和消费等过程中减少资源消耗和废物产生；将废物直接作为原料进行利用或者对废物进行再生利用；将废物直接作为产品或者经修复、翻新、再制造后继续作为产品使用；将废物的全部或者部分作为其他产品的部件予以使用。

支持方式：

采用奖励资助、贴息资助、配套资助的方式。

对合同能源管理、技术服务、技术研发推广等，主要给予奖励资助，最高资助金额不超过 80 万元。

对其他类型的项目，主要给予贴息资助，贴息额度不超过 100 万元。

对获得国家、市循环经济资金支持需要地方配套的项目，按照国家、市支持金额的 40% 给予配套资助，最高资助金额不超过 80 万元；国家、市对配套比例、金额另有规定的，从其规定。

对建筑节能项目，包括节能标准达到 65% 及以上的新建居住建筑和公共建筑项目、节能标准达到 50% 及以上的既有居住建筑和公共建筑改造项目、节能标准达到 50% 及以上的工业建筑项目，经专业机构进行建筑能效测评达到预期节能标准后，每平方米给予 50 元资助，最高资助金额不超过 50 万元。

对促进集约节约土地有较好效果的工业项目，按其实际新增的生产性用房面积加上其 15% 的配套用房面积（如无配套用房或小于其 15% 的配套用房，按实际配套用房面积计算），给予每平方米 100 元补贴，最高资助金额不超过 50 万元。

对予以奖励资助的项目，其实际投入主要指研发费用、仪器设备投入费用、技术服务费用、合同能源管理费用等，不包括土建投入。对予以贴息资助的项目，其实际投入主要指机器设备投入、土建投入等，不包括流动资产投资；计算贴息时，土建投入不超过项目实际投资总额的 30%。

青浦区支持改造提升传统产业、盘活闲置厂房

主要内容：

严格土地管理，全面推进土地节约集约利用，积极挖潜、盘活存量土地和闲置厂房，优化资源配置，加快推进工业向园区集中。在本区十大产业区块内，对于租用闲置厂房、闲置标准厂房用于发展“9+5”产业（即9大高新技术产业和5大战略性新兴产业）、生产性服务业以及符合本区产业发展导向的企业给予支持。

支持方式：

1. 专项补贴资金列入区财政年度预算，区经委按年度编报厂房补贴专项预算，补助资金按照本区现行财政管理体制，实行分级负担的办法（张江高新青浦园区负担部分由张江高新青浦园区专项发展资金承担）。

2. 对租用标准厂房（或闲置厂房）的企业，给予第一年每月每平方米5元、第二年每月每平方米3元、第三年每月每平方米2元的租金补助。租金低于补助资金的，按租金的50%给予补助。补助资金总额不超过企业当年纳税所形成的区地方财力总额。

3. 申报补助企业无论企业名称、法人变更，还是企业租用面积或场地变更，补助期限都不超过三年，以第一次享受租金补助时间开始计算。

青浦区科技发展基金

主要内容：

支持培育和引进高产、优质、高效的农业新品种、省工、省本的农业栽培技术和病虫害防治技术、农副产品深加工及食品安全技术和计算机软件、电子信息技术的研究推广应用。有利于青浦经济发展、社会进步的医学、卫生、教育、气象、农机等的科技攻关和技术推广的可申请科技发展基金。

支持方式：

对列入区科技发展基金的项目，区财政将给予一定数额的科技经费资助。

青浦区科学技术奖励

主要内容：

设立科技功臣奖、技术发明奖、科技进步奖、科技合作奖及科学普及奖，表彰和奖励在本区科学技术进步活动中做出突出贡献的个人和组织。

支持方式：

1. 市级以上科学技术奖

(1) 对获奖项目，区财政按上级奖励资金给予1:0.5的匹配奖励；

(2) 对获得国家最高科学技术奖和市科技功臣奖的个人，区财政按上级奖励资金分

别给予 10% 的匹配奖励。

2. 区科学技术奖

对获得区科学技术奖一、二、三等奖的企事业单位或个人，区财政分别奖励 10 万元、5 万元和 2 万元。

青浦区企业技术中心认定

主要内容：

推进企业技术中心建设，确立企业技术创新和科技投入的主体地位，对青浦区主导产业中技术创新能力较强、创新业绩显著、具有重要示范作用的企业技术中心，予以认定。

支持方式：

经认定的企业技术中心，由青浦区经济委员会发文，青浦区企业技术中心认定领导小组授予“青浦区认定企业技术中心”铜牌，有效期为 3 年。

青浦区支持产业集成创新

主要内容：

结合青浦实际，支持被市级以上主管部门认定为市级以上产业技术创新战略联盟和创新热点计划的成员单位。

支持方式：

1. 被认定为市级以上产业技术创新战略联盟的，区财政根据市级以上财政资助资金给予 1：0.5 的匹配支持，最高不超过 100 万元；

2. 被认定为市“创新热点计划”的成员单位，区财政根据市财政资助资金给予 1：1 匹配支持，最高不超过 500 万元；被认定为区“创新热点计划”的成员单位，区财政每年资助总额不超过 300 万元。

青浦区支持软件信息

主要内容：

由区财政每年安排现代服务业发展专项资金，支持软件信息业发展。执行至 2015 年 12 月 31 日。

支持方式：

优先支持落户在“上海淀山湖信息谷”内的软件信息服务业企业。

1. 对软件信息服务企业的发展项目进行贷款贴息扶持，贴息额根据项目贷款额度及中国人民银行公布的同期贷款法定基准利率确定，每家企业的贴息期限为 1 年，贴息额度不超过 50 万元。

2. 对注册资本(实收)在 5000 万元以上的,给予 50 万元开办扶持;注册资本在 1000 万元以上、5000 万元(含)以下的,给予 30 万元开办扶持;注册资本在 500 万元以上、1000 万元(含)以下的,给予 20 万元开办扶持。

3. 对在本区开展经营活动发生的网络通信费用、服务器托管费用超过 30 万元的部分给予三年内 50%的补贴,每年最高不超过 50 万元。

4. 对建房、购房补贴按不超过建设成本、购房房价的 10%给予一次性补贴,最高不超过 100 万元。对租赁自用办公用房,租赁期限在五年以上(含),按年租金的 30%给予三年租金扶持,每年最高不超过 50 万元;租赁期限在五年以下、三年以上(含),按年租金的 20%给予三年租金扶持,每年最高不超过 30 万元。

5. 对上年度营业收入首次突破 10 亿元、5 亿元、1 亿元的企业核心团队分别奖励 500 万元、300 万元、100 万元,最高不超过企业上年度缴纳地方财政收入的 50%。

6. 对入选“国家规划布局内重点软件企业”和“全国软件企业百强”的企业,给予一次性 20 万元奖励。入选“上海市重点软件企业”的企业,给予一次性 10 万元奖励。

7. “两化融合”应用推进项目,根据项目的技术先进性、技术实用性、行业代表性、推广及示范价值、经济效益等进行评审,根据评审结果给予 10 万~50 万元资金扶持。

青浦区支持企业自主创新

主要内容:

结合青浦实际,鼓励青浦区企业自主创新发展。

支持方式:

1. 鼓励发展国家级研发机构(经国家有关部门认定的国家实验室、国家工程实验室、国家重点实验室、国家工程技术研究中心等国家级研发机构)

区财政根据国家及市财政资助资金情况,给予 1:0.5 匹配支持,原则上最高不超过 500 万元。

2. 鼓励发展外资研发机构

(1)对经认定的市级以上外资独立研发中心,注册资金 1000 万美元以上或一次性增加注册资金 1000 万美元以上的外资研发机构,区财政给予一次性最高不超过 300 万元人民币的资助;

(2)对注册资金不足 1000 万美元或一次性增加注册资金不足 1000 万美元的外资研发机构,根据其其对区域经济和社会贡献程度,区财政给予一次性最高不超过 100 万元人民币的资助。

3. 鼓励发展市级研发机构(经市主管部门批准认定为市级工程技术研究中心)

(1)区财政根据市财政资助资金一次性给予 1:0.5 匹配支持,原则上最高不超过 300 万元;

(2)同一研发机构获得不同级别认定的,区财政按就高原则资助。

4. 鼓励发展区级研发机构(经区主管部门认定为区高新技术研究开发中心)

(1)区财政一次性资助 15 万元；

(2)同一研发机构获得不同级别认定的,区财政按就高原则资助。

5. 鼓励企业承担国家、市级重大科技计划项目(获得 863 计划、973 计划、创新基金(资金)、火炬计划或重点新产品计划等国家科技计划项目以及市科技计划项目立项的企业)

(1)申报的课题(项目)得到国家或市级主管部门立项的,经审核后按上级资助总额的 20%~50%予以匹配,对国家级项目每项匹配资金总额最高不超过 100 万元;对市级项目每项匹配资金总额最高不超过 50 万元。

(2)对未获得上级财政资助的项目,区财政给予不超过 10%研发投入的资助,资助总额不超过上级对同期项目的最低资助额度,市级项目不超过 15 万元,国家级项目不超过 30 万元。

(3)对上级主管部门有明确匹配要求的,按上级主管部门要求执行。

6. 鼓励承担区级科技专项计划项目

(1)企业与高校、科研院所签订产学研合作,经专家评审认定的产学研合作项目,根据企业对项目的研发投入情况,给予最高不超过 30 万元的资助,对同一项目,同级财政资金不重复资助;

(2)支持发展基金(农业类、社会发展类、软科学研究类)项目给予相应的资金资助,重点突出关注民生,其中农业类项目应突出农业重点科技攻关和重点技术推广,一般项目资助不超过 10 万元,重点、重大项目不超过 30 万元;

(3)对批准立项的青浦区专利新产品计划项目,每项给予不超过 10 万元的区财政资助,资助总额不超过项目研发投入的 10%。

7. 实施科技小巨人工程

(1)对市科技小巨人企业和市科技小巨人培育企业,按市财政资助资金予以 1:1 匹配,区镇(街道)资助比例为 1:1;

(2)对区技术创新示范和争创企业,根据每年的争创考核结果,给予 5 万~30 万元的资助,区镇(街道)资助比例为 2:1;

(3)同一企业相继获得市级科技小巨人(培育)企业称号和区技术创新示范和争创企业的,区财政按就高原则资助。

8. 鼓励拥有知识产权

(1)中国专利资助

①对获得授权的每项中国发明专利,区财政一次性给予 8000 元的授权资助;

②授权后第四年、第五年的年费,区财政每年给予 1500 元的年费资助;

③对获得授权的每项中国实用新型和外观设计专利,区财政分别一次性给予 800 元、500 元的授权资助。

(2)港澳台专利资助

对在香港、澳门、台湾地区获得授权的每项发明专利,区财政一次性给予 3000 元的授权资助。

(3)国外发明专利资助

对每项获得国外发明专利授权的,区财政一次性给予 1 万元的授权资助。对每项专利的资助不超过 5 个国家。

(4)知识产权海关备案资助

对海关备案后的每项知识产权,区财政一次性给予 800 元的海关备案资助。

9. 鼓励知识产权试点示范(市知识产权优势企业、市专利试点、示范企业和区专利试点企业等)

(1)对被评为区专利工作试点企事业单位,区财政给予不超过人民币 10 万元的资助;

(2)对被列为市专利工作试点、示范企业的,按上级部门资助金额给予不超过 1:1 的匹配;

(3)对被列为上海市知识产权优势企业的,区财政一次性给予 25 万元的资助资金;

(4)对被列为市级及以上知识产权试点、示范园区,按上级部门资助金额给予 1:1 的匹配;

(5)对知识产权工作做出突出贡献的企业、个人、街镇或园区给予一定金额的奖励,奖励金额单位最高不超过 2 万元,个人最高不超过 2000 元;

(6)对获得中国专利奖、市发明创造专利奖的项目,给予不超过 10 万元奖励。

青浦区支持标准和质量管理体系及品牌建设

主要内容:

围绕“创新驱动、转型发展”,加快推进青浦“一城两翼”建设的总体目标,继续优化品牌发展环境,引导企业加强品牌能力建设,支持和鼓励多元投资主体以资本为纽带,加快品牌市场化运行,推动实现以品牌为核心的产业发展新模式。

支持方式:

1. 鼓励参与制修订技术标准

(1)企事业单位参与制修订国际技术标准发布后,根据市财政奖励资金,并视其对地方的贡献情况,区财政给予不超过 50% 配套支持。

(2)企事业单位参与制修订国家技术标准、行业技术标准发布后,区财政对第一起草单位一次性奖励 10 万元;对非第一起草单位每家一次性奖励 5 万元。

(3)企事业单位参与制修订地方技术标准发布后,区财政对主要起草单位一次性奖励 5 万元。

(4)对承担不同级次标准化组织、标准起草项目的企事业单位,按照就高不就低原则给予一次性补贴,不重复享受。对同一单位一年中有多个标准化项目符合奖励条件,奖励项目不超过 2 个。多个单位同时承担同一项目的,原则上只对本区参与程度最高的一个单位予以资助。

2. 鼓励标准化示范试点

(1)企事业单位承担国家级、市级标准化示范试点并通过验收后,根据市财政奖励

资金,并视其对地方的贡献情况,区财政给予不超过50%配套支持。

(2)企事业单位承担区级标准化示范试点并通过验收后,区财政对其一次性奖励5万元。

(3)同一企事业单位相继承担各级标准化试点的,区财政按就高原则资助。多个单位同时承担同一项目的,原则上只对本区参与程度最高的一个单位予以资助。

3. 鼓励提升质量管理

对首次获得上海市政府质量奖(上海市市长质量奖、上海市质量金奖)的企业,根据市财政奖励资金,并视其对地方的贡献情况,区财政给予不超过50%配套支持。

4. 鼓励加强自主品牌建设

(1)对被国家工商行政管理总局认定“驰名商标”的企业,区财政给予一次性80万元奖励。被国家质量监督检验检疫总局首次认定“全国知名品牌创建示范区”的企业,根据市财政补助奖励资金,视其对地方的贡献情况,区财政给予不超过50%配套支持。

(2)经核准注册的服务商标、农产品商标,给予每件500元的财政资助;经核准注册的海外注册商标、集体商标、证明商标的,每件给予5000元的财政资助。

(3)对首次获得“上海名牌”或“上海市著名商标”的企业,区财政给予一次性奖励20万元。重新认定且还未享受过资助政策的,按首次认定资助标准实施一次性奖励。荣誉称号有效期满,被重新认定为“上海名牌”、“上海市著名商标”的企业,区财政给予奖励,名牌类每次2万元、商标类每次3万元。

(4)对获得市重点产品质量振兴攻关成果奖、成功申报品牌教育基地(国家级、市级)、国家商标战略实施示范城市(区)、国家商标战略实施示范企业、市级品牌示范区创建等自主品牌建设相关项目的,根据市财政补助奖励资金,视其对地方的贡献情况,区财政给予不超过50%配套支持。

(5)对首次获得节能产品认证、低碳产品认证、能源管理体系认证、信息安全管理体系统认证、测量管理体系认证、SA8000、ROHS以及地理标志、国家级实验室认可等项目的,视其对地方的贡献情况,区财政给予一次性资助5万~20万元。

(6)积极推动各相关部门齐抓共管,协同配合,综合运用法律、经济、行政、教育、宣传等手段,为商标发展和保护提供政策、资金、技术、人才等方面的保障,对金融、航运物流、现代商贸、信息服务、旅游会展等现代服务业商标、新一代信息技术、高端装备制造、生物、新能源、新材料、节能环保、新能源汽车等战略性新兴产业商标、广告传媒业、艺术设计业、时尚产业等文化创意产业商标以及农产品商标加大政策、经济扶持力度。对现代服务业商标、战略性新兴产业商标、文化创意产业商标、农产品商标等重点商标培育工作,提供专门经费支持和保障,每项给予20万元的经费支持和保障。

(7)同年,同一企业申报的同一产品按照上述(1)、(3)项可同时享受奖励政策的,按就高原则奖励;同年,同一企业的同一产品同时获得两个同一等级的荣誉时,其中一项减半补贴。该项条款不适用于有效期满重新认定的企业。

(8)同一企业同一品牌的不同产品、同一企业不同品牌的产品获得两个或两个市级以上相同称号的,不重复奖励。

(9)企业获得的奖励资金主要用于企业实施品牌战略,包括商标发展、维权打假、质量改进、质量管理、品牌专业培训、品牌宣传等工作。

青浦区“两化融合”应用推进

主要内容:

对符合(1)围绕促进产业结构调整 and 节能减排,以研发设计、生产制造等环节信息化建设为切入点改造提升传统产业,即促进传统工业设计研发数字化、生产装备智能化、生产过程自动化的信息化应用的项目;(2)建设并完善企业信息技术应用服务及管理平台,整合成熟的企业信息化服务资源,提升企业经营管理水平的信息化项目;(3)以信息化公共服务平台支撑体系建设的项目;(4)以企业自主研发的软件产品为载体,在青浦区内推广并成功应用的企业信息化项目予以支持。

支持方式:

经项目领导小组审核通过的“两化融合”项目,当年给予 50%专项资金扶助;待次年验收通过后再给予 50%扶助资金。

青浦区技术经纪和技术交易资助

主要内容:

对从事技术咨询、技术服务、技术开发、技术转让为主的技术经纪和技术交易予以资助。

支持方式:

1. 采集信息奖励分为两类:

(1)采集青浦区科技企业基础信息,完成上海市科技企业认定,协助企业完成青浦区科技综合服务平台会员登记,每项奖励 300 元。

(2)采集青浦区科技企业技术供需信息,完成青浦区科技综合服务平台“技术转移”栏目中“项目信息供需”栏信息登录,每项奖励 60 元。

2. 开展经纪活动,并形成供需方对接,完成青浦区科技综合服务平台“技术转移”栏目中“项目信息供需”栏对接结果信息登录,每项奖励 300 元。

开展经纪活动,促成企业参加国内国家级(含)以上技术展示、交流、推介活动,每家企业奖励 10000 元;促成企业参加国外举办的国际技术展示、交流、推介活动,每家企业奖励 20000 元。

3. 开展技术咨询、技术服务、技术开发、技术转让经纪活动,技术合同经区或市技术市场管理办公室认定。完成青浦区科技综合服务平台“技术转移”栏目中“成功案例”栏案例过程总结信息登录,每项奖励 1000~10000 元。

(1)合同中技术交易金额低于 30 万元(不含 30 万元),奖励金额上限为 1000 元。

(2)合同中技术交易金额在 30 万~50 万元以内(不含 50 万元),奖励金额为 3000 元。

(3)合同中技术交易金额在 50 万~100 万元以内(不含 100 万元),奖励金额为 5000 元。

(4)合同中技术交易金额在 100 万元以上(含 100 万元),奖励金额为 10000 元。

青浦区支持创业平台建设

主要内容:

鼓励建设科技创业苗圃,支持“创业苗圃”开展“预孵化”;支持社会资源兴办科技创新创业孵化器、加速器;鼓励孵化器提升创业孵化功能,提升孵化水平;鼓励加速器为入驻科技企业提供个性化和专业化加速服务。支持青浦区创业平台建设。

支持方式:

1. 鼓励建设科技创业苗圃

(1)创业苗圃房租补贴

根据创业苗圃实际投入的基础设施建设费用,给予不超过 30%的核定基础设施建设费用补贴,累计补贴总额不超过 50 万元;根据场地面积和租金标准,给予第一年按评估认定的租金水平予以 100%补贴,第二年予以 50%补贴,第三年予以 25%补贴,补贴面积不超过 500 平方米。

(2)预孵化项目成立公司补贴

区财政给予公司 1 万~5 万元的开办费补贴,给予孵化器每个成功项目 1 万元的孵化服务补贴。

2. 鼓励孵化器提升创业孵化功能

(1)孵化器建设补贴

①鼓励新建孵化器,同时鼓励现有孵化器提升孵化水平。经认定的区级孵化器给予 20 万元的一次性补贴;市级孵化器给予 50 万元的一次性补贴;国家级孵化器给予 100 万元的一次性补贴。

②鼓励区内各孵化器争创市级优秀科技创业孵化器:市级优秀科技创业孵化器根据市科委每年考核评价结果,给予 1:1 的配套资助奖励。

(2)孵化用房租赁费用补贴

鼓励孵化器将区内闲置的工业厂房、仓储用房等存量房产,在不改变建筑结构、不影响建筑安全的前提下,改建为孵化场地。

对核定的孵化场地购置或租用费、孵化用房改造费、创业孵化基础服务设施购置费、孵化基地建设贷款利息,给予不超过实际发生金额 30%的补贴,累计补贴总额不超过 200 万元。

3. 鼓励加速器提供加速服务

(1)加速器建设补贴

鼓励科技企业加速器建设,对核定的加速器场地购置或租用费、加速器用房建设或改造费等,给予不超过实际发生金额 30%的补贴,累计补贴总额不超过 200 万元。

(2)股权投资补贴

对入驻的优秀科技企业进行股权投资,按照银行同期贷款基准利率的标准进行补贴,补贴期限一般不超过3年。

(3)上市服务奖励

对实际入驻的企业成功上市,区财政按每上市1家奖励10万元的标准给予加速器奖励。

4. 鼓励共享仪器设施设备

采取市区联动、事后补贴的原则,给予企业实际发生费用的10%经费支持,同一企业同一年度最高不超过10万元。

青浦区支持金融服务

主要内容:

由区财政每年安排现代服务业发展专项资金,支持金融服务发展。执行至2015年12月31日。

支持方式:

1. 扶持小额贷款公司发展。

(1)对新设立小额贷款公司给予一次性开办费补贴10万元。

(2)给予小额贷款公司坏账补助。小额贷款公司坏账率超过3%时,对超过3%且小于5%(含)的部分坏账处置发生的实际损失,在该公司实施尽责追偿的前提下,给予50%补贴;小额贷款公司坏账率小于3%(含)或超过5%则不享受坏账补助。

2. 引导股权投资类企业发展。

(1)对符合下述条件之一的股权投资类企业给予开办补贴:股权投资企业,根据当年其实际到位资金的规模,给予资助。实际到位资金1亿~5亿元(含5亿元)的,补贴100万元;实际到位资金5亿~10亿元(含10亿元)的,补贴200万元;实际到位资金10亿元以上的,补贴300万元。股权投资管理企业,根据当年其募集资金的规模,给予资助。募集资金2亿~5亿元(含5亿元)的,补贴100万元;募集资金5亿~10亿元(含10亿元)的,补贴200万元;募集资金10亿元以上的,补贴300万元。对青浦金融业发展具有重大意义的,加大奖励力度。补贴资金自企业注册登记或迁入年度起分三年,按5:3:2的比例予以拨付。

(2)购房、租房资助:按不超过建设成本、购房房价的10%给予一次性购房补贴,最高不超过100万元。对租赁自用办公用房,租赁期限在十年以上的,按年租金的30%给予三年租金扶持,每年最高不超过50万元;租赁期限在十年以下、五年以上的,按年租金的20%给予三年租金扶持,每年最高不超过30万元。

(3)其他财政扶持:股权投资类企业自其获利年度起,根据其对地区经济发展贡献,酌情给予奖励。股权投资类企业将募集资金投资于青浦属地企业或项目,且募集投入资金占资金总量的50%以上的,按其股权或权益兑现获利退出后,按其地区经济发

展的贡献给予一次性奖励,奖励额度最高不超过 100 万元。

3. 引导保理企业发展。

(1)对符合下述条件之一的保理企业给予开办补贴:保理企业,根据当年其实际到位资金的规模,给予资助。实际到位资金 0.5 亿~5 亿元(含 5 亿元)的,补贴 100 万元;实际到位资金 5 亿~10 亿元(含 10 亿元)的,补贴 200 万元;实际到位资金 10 亿元以上的,补贴 300 万元。保理企业,根据当年其募集资金的规模,给予资助。募集资金 1 亿~5 亿元(含 5 亿元)的,补贴 100 万元;募集资金 5 亿~10 亿元(含 10 亿元)的,补贴 200 万元;募集资金 10 亿元以上的,补贴 300 万元。补贴资金自企业注册登记或迁入年度起分三年,按 5:3:2 的比例予以拨付。

(2)购房、租房资助:按不超过建设成本、购房房价的 10%给予一次性购房补贴,最高不超过 100 万元。对租赁自用办公用房,租赁期限在十年以上的,按年租金的 30%给予三年租金扶持,每年最高不超过 50 万元;租赁期限在十年以下、五年以上的,按年租金的 20%给予三年租金扶持,每年最高不超过 30 万元。

(3)其他财政扶持:保理企业自其获利年度起,根据其对地区经济发展贡献,酌情给予奖励,奖励额度最高不超过 100 万元。

4. 对产业发展有带动促进作用的其他新兴金融服务业,也可采取“一事一议”方式予以扶持。

青浦区支持改制上市和股权交易

主要内容:

支持符合国家产业导向、成长性良好、科技含量高的中小企业,通过改制上市融资实现更好更快发展,提高企业经济实力和竞争能力。鼓励中小企业实施股份制改制,完善法人治理结构,支持本区中小企业在“新三板”或上海股权托管交易中心挂牌交易。

支持方式:

1. 对成功挂牌的企业在改制及申请挂牌过程中发生的中介费用,经区领导小组认定的中介费用的 50%给予扶持,累计不超过 200 万元补贴资助。

2. 鼓励区外符合青浦区产业导向的企业将注册地迁至青浦区挂牌,对成功挂牌的企业,另给予 50 万元奖励。

注:本期“青浦区区级中小企业扶持政策”解读仅供参考。政策时有更新,请企业关注青浦区政府各部门官网和“上海青浦产业发展专项资金项目申报和服务平台”<http://cyfz.shqp.gov.cn/>最新政策发布。

(本栏目内容由上海市青浦区中小企业服务中心、上海中小企业风险管理研究所供稿)

政策早知道

上海市 2014 年度外经贸发展专项资金 (中小企业开拓资金)申报

申报截止日期:

2015 年 3 月 20 日

申报机构:

市开拓资金承办部、各区县商务主管部门

申报条件:

1. 申请企业项目的企业

(1) 工商注册地在上海,依法取得进出口经营资格或对外经济合作经营资格的企业法人,上年度海关统计进出口额在 4500 万美元以下。对近两年给予过资金支持但至今仍无进出口实绩的企业,原则上不再予以支持。

(2) 具有从事开展国际化经营的专业人员,对开展国际化经营有明确的工作安排和市场开拓计划。

2. 申请团体项目的项目组织单位

(1) 具有组织全国、行业或地方企业赴境外参加或举办经济贸易展览会资格;

(2) 通过管理部门审核具有组织企业培训资格;

(3) 申请的团体项目应以支持企业提升国际化经营能力为目的;

(4) 未拖欠应缴纳的财政性资金。

具体内容参见:

《市商务委关于做好上海市 2014 年度外经贸发展专项资金(中小企业开拓资金)申报工作的通知》, <http://www.scofcom.gov.cn/zxxxgk/237547.htm>

2015 年度上海市服务业发展引导资金项目申报

申报截止日期:

2015 年 3 月 31 日

申报机构:

各区县报送上海市服务业发展引导资金评审小组办公室

孙蔚、彭元 63903366×2052,2078

重点支持:

1. 体现创新发展——信息服务领域或利用先进信息技术在服务业新兴领域中发挥引领作用的重点项目,具有“新技术、新业态、新模式、新产业”特性的重点项目。

2. 体现转型发展——制造业转型发展生产性服务业的重点项目。
3. 体现集聚发展——具有示范带动作用的各类服务业集聚区公共服务平台项目及为促进集聚区发展制定的发展战略、产业发展、功能定位等规划类项目。
4. 体现改革突破——本市首批服务业综合改革试点区县与试点主要任务密切相关的服务业项目。

具体内容参见：

《上海市服务业发展引导资金评审小组关于印发〈2015 年度上海市服务业发展引导资金项目申报指南〉的通知》，http://fgw.sh.gov.cn/main?main_colid=319&top_id=312&main_artid=25615

2015 年度本市服务业重大示范项目申报

申报截止日期：

2015 年 3 月 31 日

申报机构：

上海市服务业发展引导资金评审小组办公室
上海投资咨询公司 孙蔚 63903366×2052
市发展改革委产业处 贺志锋 23112841

申报条件：

申报项目除符合《引导资金办法》明确的有关要求外，还需符合：

1. 项目总投资原则上不低于 5000 万元。
2. 项目必须对所在行业领域具有示范带动作用，并具备技术先进、模式创新等特性。
3. 项目已完成备案或核准程序，且已落实土地、规划、环评、资金等建设条件。
4. 项目必须是在建或今年上半年开工。
5. 每个市行业主管部门最多申报 2~3 个项目，每个项目单位最多申报 1 个项目。

具体内容参见：

《上海市服务业发展引导资金评审小组办公室关于开展 2015 年度本市服务业重大示范项目申报的通知》，http://fgw.sh.gov.cn/main?main_colid=319&top_id=312&main_artid=25640

2015 年度全国艺术科学规划项目申报

申报截止日期：

2015 年 3 月 31 日

申报机构：

各地相关部门报文化部民族民间文艺发展中心
张帆、邱邑洪 010-84019554

申报条件：

在相关领域具有较雄厚的学术资源和研究实力；设有科研管理职能部门；能够提供

开展研究的必要条件并承诺信誉保证。以兼职人员身份从所兼职单位申报全国艺术科学规划项目的,兼职单位须审核兼职人员正式聘用关系的真实性,承担项目管理职责并承担信誉保证。

具体内容参见:

《2015 年度全国艺术科学规划项目申报公告》, http://www.mcprc.gov.cn/sjzz/whkjs_sjzz/whkjs_ysky/whkjs_gjskjjysxxm/201501/t20150116_438517.htm

全民阅读公益海报和摄影作品申报

申报截止日期:

2015 年 3 月 15 日

申报机构:

国家新闻出版广电总局全民阅读公益海报和摄影作品征集活动办公室
乔溪、任鲁雁 010—83138797

申报要求:

1. 申报单位或个人自行命名作品名称,并根据创意编写作品介绍(不少于 200 字)。
2. 海报设计作品须提交 JPG 格式图片文件和分辨率不小于 150dpi 的 PSD 格式源文件以及 A4 尺寸纸质清样。
3. 摄影作品须提交 JPG 格式图片文件和分辨率不小于 150dpi 的 RAW 格式摄影文件以及 A4 尺寸纸质清样。
4. 申报单位或个人须对申报作品具有完整的著作权,不得抄袭、剽窃,不得侵犯第三方著作权,并在申报表中签署相关声明。涉及著作权、肖像权、名誉权等法律问题由申报单位或个人自行解决,主办方不负任何法律责任。
5. 参加征集活动须同时提交作品及其他申报材料电子版和实物版各一份。

具体内容参见:

《国家新闻出版广电总局办公厅关于开展全民阅读公益海报和摄影作品征集活动的通告》, <http://www.gapp.gov.cn/news/1663/240530.shtml>

2015 年度国家文化科技提升计划项目、 文化部科技创新项目申报

申报截止日期:

2015 年 3 月 18 日

申报机构:

各地文化厅(局)报文化部文化科技司科技处

1. 国家文化科技提升计划项目 赵一红 010—59881699
2. 文化部科技创新项目 马鸣远 010—59881679
3. 申报平台技术咨询 王尧 010—59882784

申报要求:

国家文化科技提升计划项目重点解决文化领域关键性、前沿性、重大共性技术问题;文化部科技创新项目鼓励探索性、基础性科技研发和技术改造。为规范项目申报管理,确保申报项目质量,请各部门、各单位严格按照本通知要求申报,不得以同一研究内容重复申报。

1. 国家文化科技提升计划项目

(1)申报单位依据《国家文化科技提升计划管理办法(暂行)》(文教科发[2010]17号)、《国家文化科技提升计划项目经费管理办法(暂行)》(文财务函[2010]1158号)的相关规定及本通知要求组织项目申报。

(2)本年度国家文化科技提升计划项目选题已在广泛征集并经专家论证设计基础上确定(项目名称及要求见附件),请按要求申报。

(3)国家文化科技提升计划立项项目有一定金额的补助经费支持,同时要求承担单位提供相应配套资金。

(4)文化部重点实验室依据规定的研究范围,可自行拟定题目直接向文化部申报项目。实验室项目申报需填写《国家文化科技提升计划项目申请书》,在首页注明为实验室项目。

(5)根据深化中央财政科技计划(专项、基金等)管理改革要求,本年度国家文化科技提升计划项目实施周期将进行相应调整,所有立项项目应于2016年底前完成验收工作。

2. 文化部科技创新项目

(1)申报单位依据《文化部科技创新项目管理办法(暂行)》(文教科发[2008]54号)的相关规定及本通知要求组织项目申报。

(2)省、自治区、直辖市文化厅(局)各推荐不超过10项;文化部各司局、直属单位、原文化部直属高等艺术院校,各推荐不超过5项。2009~2014年度立项的项目负责人在未结项前,不允许申报本年度项目。

(3)2015年度有补助经费的文化部科技创新项目,经费补助额度平均每项不超过5万元,请各项目承担单位严格根据经费补助额度申报,超过经费补助额度的由项目承担单位自筹。

具体内容参见:

《文化部文化科技司关于申报2015年度国家文化科技提升计划项目、文化部科技创新项目的通知》(科技函[2015]6号),http://www.mcprc.gov.cn/sjzz/whkjs_sjzz/whkjs_kjdt/201501/t20150128_438802.htm

2015年上海市电动自行车产品目录申报

申报日期:

全年受理

申报机构:

上海市自行车行业协会 62857577、62165196

申报材料：

企业在申报时需填写《上海市电动自行车产品目录评审表》，并提供下列材料：

1. 企业营业执照；
2. 全国工业产品生产许可证；
3. 商标注册证明；
4. 中国自行车生产企业编码应用证书；
5. 具备资质的检验检测机构最近半年内出具的符合国家和本市标准要求的整车检验报告；
6. 产品“说明书”、“合格证”、“保修卡”、“销售三联单”等；
7. 废旧电池回收处理协议书、回收单位的危险废物经营许可证；
8. 其他需提供的材料。

具体内容参见：

《上海市经济信息化委、市质量技监局、市工商局、市公安局、市环保局关于开展2015年上海市电动自行车产品目录申报和编制工作的通知》(沪经信都[2015]23号)，<http://www.sheitc.gov.cn/cyfz/665571.htm>

上海市残疾人机动轮椅车产品目录申报

申报日期：

全年受理

申报机构：

上海市自行车行业协会 62857577、62165196

申报材料：

企业在申报时需填写《上海市残疾人机动轮椅车产品目录评审表》，并提供下列材料：

1. 企业营业执照；
2. 商标注册证明；
3. 具备资质的检验检测机构最近半年内出具的符合国家和本市标准要求的整车检验报告；
4. 产品“说明书”、“合格证”、“保修卡”、“销售凭证”等；
5. 具备资质的检验检测机构出具的符合国家第三阶段排放标准的排放检验报告(残疾人机动轮椅车需提供)；
6. 废旧电池回收处理协议书、回收单位的危险废物经营许可证(残疾人电动轮椅车需提供)；
7. 其他需提供的材料。

具体内容参见：

《上海市经济信息化委、市残联、市质量技监局、市工商局、市公安局、市环保局关于开展上海市残疾人机动轮椅车产品目录申报和编制工作的通知》(沪经信都[2015]22号)，<http://www.sheitc.gov.cn/cyfz/665570.htm>

融资大观园

部分银行小微企业信贷产品

一、农商行小微金融产品——“鑫通融”

1. 定义和定位

小企业房地产抵押授信业务(“鑫通融”产品)。申请人以其在本市所拥有的各类房产作为担保,以获得生产、经营中的资金需求。

2. 主要特点和特色

(1) 操作手续简便快捷

借款企业只需提供合法有效的经营证件、个人证件、企业资金流水凭证及其他有关资料就可以申请办理此项业务。对符合放款条件的借款企业可以由基层支行放款。一般情况下,符合条件的贷款3个工作日内即可放款。

(2) 融资产品多样

农商行依托“鑫通融”中小企业金融服务品牌,对区域内的小微企业提供各种金融服务,给予优先支持。农商行既可以为借款人提供流动资金贷款(含循环贷款)、固定资产贷款、经营性物业抵押贷款、法人经营用房按揭贷款,也可以为借款人提供银行承兑汇票开立、票据贴现、保函、信用证等授信业务。

(3) 还款方式灵活

借款企业可根据自己的资金需要,申请3000万元(含)以下的授信额度,贷款期限最长为5年,最短不限。

对流动资金贷款,借款人可采用一次授信、到期还本;也可以采用一次授信、分期还本(按季、半年、逐年分期还本)。对固定资产贷款,农商行会根据预计项目的可还贷现金流量,采用按季、半年或逐年分次还本方式。

贷款定价方面,农商行会综合考虑业务品种、综合回报、信用等级、贷款金额、担保方式、抵押率等因素后合理确定贷款利率。贷款利息按季结息,借据到期,利随本清。

3. 面向群体和适用条件

依法设立、具备法人经营资格的、有固定经营场所、有还本付息能力并能提供符合农商行规定的房地产抵押物的国标中小微企业,皆可以向农商行申请办理鑫通融业务。

4. 办理流程

- (1) 客户向农商行提出业务申请,并提供相关材料;
- (2) 农商行进行授信调查、审查、审批;
- (3) 农商行与客户签订借款合同、担保合同等法律性文件;
- (4) 办理抵押登记、保险等相关手续;

(5)农商行发放贷款。

5. 所需提交材料

(1)单户授信额度在 1000 万元(含)以下的,申请人应提供下列资料:

- ①企业法人营业执照、机构代码证书、税务登记证、公司章程、验资报告复印件;
- ②开户许可证、贷款卡、法定代表人及实际经营者身份证明文件复印件;
- ③上年度和即期财务报表;
- ④主要结算银行至少一个月的银行对账单复印件;
- ⑤授信申请表;
- ⑥股东会或董事会同意申请贷款的有关决议、授权书、股东会或董事会成员签字样本;
- ⑦抵押物权属证明复印件及有权处分人(包括财产共有人)同意抵押的证明文件;
- ⑧经办机构认为需要提供的其他资料复印件(如:采购、销售合同、工业企业用电量、用水量缴费凭证等)。

(2)授信额度在 1000 万~3000 万元(含)的,除上述资料外,还应提供以下资料:

- ①主要结算银行至少 3 个月的银行对账单复印件;
- ②可以证明借款人年销售收入的纳税证明复印件;
- ③说明贷款用途的证明材料;
- ④固定资产贷款应根据有关规定提供相关批准文件的复印件(购置机器设备、简单装修改造等无需申报立项的除外)。

6. 实际操作典型案例

农商行小企业客户 A 公司成立于 2000 年,成立初期注册资金人民币 100 万元,主要生产、销售空气压缩机、净化设备及售后服务。由于市场前景较好,公司于 2002 年 11 月注册资本增资到 1000 万元,2003 年 3 月在某工业园区内征地 60 亩,筹建厂房面积 6049.94 平方米。随着企业的扩张,对固定资产投入越来越大,企业资金周转出现困难。农商行了解到企业的困难后迅速介入,于 2003 年与其建立了信贷关系,及时向该客户发放了农商行“鑫通融”项下在建工程抵押贷款,确保了企业生产经营的正常运转及项目工程的按期完工,帮助企业渡过了难关。在企业厂房完工后,为了继续满足企业的正常的经营性资金的需求,农商行又及时地将在建工程抵押贷款转为“鑫通融”项下房地产抵押贷款,同时给予该客户配套流动资金贷款的支持。

在农商行的支持下,企业顺利地完成了固定资产投资,通过新建工厂为依托,在全国范围内迅速建立自己的产购销网络,2009 年公司实现销售收入 10278 万元。目前,企业注册资本 2500 万元,员工 170 人,已拥有总资产 1 亿元以上,其产品已打入东南亚地区及国家,且正不断地扩大国际市场的销售额。农商行根据企业目前的发展情况及资金需求情况,给予该公司的综合授信已从初始的 1000 多万元增长到了 3000 多万元,充分满足了企业在生产经营过程中的流动资金贷款需求。

咨询和联系方式:仲锐敏 38576514

二、广发银行小微金融产品——“好融通”

1. 产品定义

“好融通”是广发银行专为销售收入不超过 3.9 亿元的中小企业量身打造的标准化融资解决方案。

2. 准入行业

“好融通”业务适用于处于成长、发展期的各类生产型工业企业、贸易流通业及服务业企业,客户准入行业以客户在信贷管理系统(以下简称“CMS 系统”)中所选“行业门类”为准。以下行业、客户、用途适用于“好融通”业务:

生产型工业:包括制造业、采矿业、电力、热力、燃气及水生产和供应业的企业——适用制造业风险准入标准。

贸易流通业:批发和零售业的企业——适用批发、零售及服务类的风险准入标准。

服务业:包括交通运输、仓储和邮政业,信息传输、软件和信息技术服务业,租赁(含经商务部批准设立的租赁公司)和商务服务业等服务类行业的企业——适用批发、零售及服务类的风险准入标准。

3. 产品优势及特点

(1)更丰富的金融服务:根据企业不同发展阶段的运行特点及融资需求,除可办理短期流动资金贷款、银行承兑汇票、保函、贸易融资产品,满足企业采购、生产、销售、盘活存货和应收账款的融资需求,还可办理 3 年期的流动资金贷款、3 年期机器设备融资、5 年期厂房建设及物业购置贷款,解决企业中长期融资问题,支持企业成长、发展、壮大。

(2)更客观的企业评价:针对中小企业特点,突破传统财务指标束缚,更加关注企业的非财务指标,如从业经验或经历等,让更多的中小企业获得优质的金融服务。

(3)更灵活的担保方式:可接受的抵质押品达 20 多种,除了房地产抵押、担保公司保证外,还包括动产、仓单、提单、保单、收费权、应收账款、出口及信贷履约保证保险单等多种担保方式,让更多的中小企业轻松获得贷款。

(4)更快捷的审批速度:实行标准化的信贷审批流程,设立专职审批人员,分级授权审批,最快 3 天即可完成授信审批。

(5)更充足的融资额度:根据企业自身的发展潜力、盈利能力、信用记录、管理层经验等,可授予企业高达 3000 万元人民币的信用贷款额度;总融资额度高达 6000 万元人民币。

三、交通银行上海市分行小微金融产品——POS 易贷

1. 定义和定位、主要特点及特色

依据小微企业以交行 POS 收单业务作为销售回笼,以及企业关键人个人账户资金归集情况,全面掌握企业日常经营特征和个人资金实力,综合考量贷款风险以及对银行贡献度,确定差异化的授信政策。

2. 面向群体和适用条件

以交行 POS 收单业务作为销售回笼主要结算行,且企业在交行形成一定的 POS 流量,POS 流量达到一定标准的客户。

3. 办理流程

授信申请→贷前调查→按 POS 流量进行授信审批→放款。

4. 相关资料

企业申请 POS 易贷业务,需提供以下资料:

- (1)经年检的营业执照/批准证书;
- (2)经年检的组织结构代码证;
- (3)验资报告;
- (4)原则上近三年经审计的财务报表和最近一期的财务报表(如有);
- (5)经年检的税务登记证;
- (6)公司章程;
- (7)贷款卡及密码;
- (8)法人代表身份证;
- (9)企业及企业关键人在交行结算账户的设立情况,企业在交行 POS 收单商户的设立情况,包括开户行、账号、账户类型、余额、结算业务、结算量、POS 收单商户名称、POS 收单商户编号、费率及 POS 流量;
- (10)描述企业历史沿革、企业主要经营者姓名和身份证号和简历、业务范围和经营情况、授信用途、还款来源、担保措施、在交行其他业务情况的文字材料;
- (11)抵押物、保证人说明及证明文件(若有);
- (12)交行规定的其他材料。

四、农行小微金融产品小企业自助可循环贷款——“智动贷”

1. 定义和定位

该产品是指农行在统一授信额度内,为小企业客户核定一个可撤销的贷款额度,在额度有效内小企业客户可通过营业柜台、网上银行、银企通平台和自助设备等渠道自助、循环使用贷款的人民币贷款产品。自助可循环贷款期限最长不超过 3 年。

2. 主要特点和特色

一是省时,操作更加简便。营业柜台、网银及其他自助贷款渠道办理,循环使用,业务发生时不必逐笔签订借款合同和担保合同。

二是省事,流程更加简化。循环贷款额度有效期最长可达 3 年,一次申请,循环使用,自助办理。可随时自助借款,随时自助还贷。

三是省钱,融资成本降低。贷款利息按实际贷款额和实际使用天数计算,可节约大量利息支出,资金使用效率得到提高。

3. 面向群体和适用条件

信誉高、实力强、成长性好的优良小微企业客户,例如上海市科技小巨人企业、科技小巨人培育企业、专精特新小微企业等。

4. 办理流程

基本流程为:贷款申请与受理→调查、审查与审批→签订借款合同→办理担保手续→开立贷款账户→贷款使用。

5. 所需提交材料

- (1)营业执照、组织机构代码证、贷款卡、税务登记证;
- (2)公司章程、验资报告、董事会(或股东会)同意申请信用授权书(公司章程未作规

定的可不提供)、法定代表人身份证明;

- (3)企业近2年年度财务报表、近期财务报表及近1年纳税证明(新建企业可不提供);
- (4)贷款用途证明,如购销合同或其他经济、商务合同书、招投标协议等;
- (5)担保资料及其他必要的资料。

6. 实际操作典型案例

AA国际贸易公司是一家从事电子元器件进出口业务的小企业,货款回收期在1~2个月左右,资金进出频繁,但是仅凭自有资金难以周转,于是,企业办理“智动贷”300万元,通过网银提款、还款很好地解决了这一烦恼,不仅加速了企业流动资金的周转,更帮助企业有效降低了融资成本。

咨询和联系方式:农业银行上海分行小企业金融部 客户经理 申晓瑾 53961888×1469

五、富邦华一银行中小企业抵押贷款

1. 产品介绍

对于在富邦华一银行办理中小企业抵押贷款的客户,根据企业资信及抵押品类型给到高额抵押率并可配置部分信用额度。

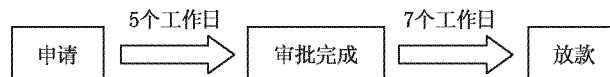
2. 产品特点

(1)资料简单,流程快捷;从应用到审批,仅需5个工作日;还款方式灵活,等额本息与按月付息到期还本两种还款方式可组合。

(2)贷款额度100万~800万元,最长贷款期限5年。

(3)抵押品接受范围广泛:包括住宅抵押、商用房抵押、土地厂房抵押、停车位抵押。

3. 主要流程



4. 适用对象

在上海及周边城市注册满三年的民营及台商投资企业,年营业额在2000万~1亿元,抵押品总价值100万元以上。

5. 案例分析

上海D商贸有限公司是一家成立刚满3年的小型企业,主要从事有机食品贸易批发业务。年销售收入为2500万元。随着近年来业务规模的进一步扩张,业务量持续增长,遇到资金状况短缺的局面。故企业实际控制人A欲将个人名下房产(经评估后价值500万元)抵押于银行办理企业经营性贷款。但询问大多银行后得知只能得到抵押物价值70%的贷款额度,而这350万元不能满足该企业的资金需求。后该客户来到富邦华一银行,得知富邦华一银行中小企业抵押贷款产品后,与富邦华一银行开始合作商洽。从递交资料后5个工作日就收到了审批通过的答复,审批通过7个工作日后放款,得到了富邦华一银行500万元的中小企业抵押贷款,还款方式根据自身经营情况选择了等额本息与按月付息、到期还本两种还款方式的组合,并立即将贷款资金投入公司经营,通过短短12个工作日,便解决了公司资金短缺难题。

外经贸天地

俄罗斯纺织企业寻中国合作伙伴

公司背景:

俄罗斯市场对纺织品的需求很大,每年消费各类纺织品约 170 亿美元,服装消费大约 360 亿美元。据俄罗斯官方统计,俄罗斯服装市场每年消费棉布 48 亿平方米、丝绸 9 亿平方米、袜子 6 亿双、鞋类 63 亿双,还需要大量服装及枕巾、浴巾、床上用品等家用纺织品。近年来,俄罗斯服装企业面临着生产原料价格上涨、生产设备需更新换代等问题,俄罗斯纺织业原料需求的大体比例为棉花 72%、化学纤维 17%、亚麻 6%、羊毛 5%。俄罗斯不产棉花,全部依靠进口,进口量不断增长。化学纤维,包括合成纤维及布料是由化工企业生产的,其产品的 55% 供给俄罗斯纺织企业。某些化纤品种(如聚酯纤维)在俄罗斯不能生产,只能从白俄罗斯或独联体以外的国家进口。由于棉、毛原料匮乏,俄罗斯对合成原料的需求不断增加。俄罗斯阿穆尔共青城 ЗАО Комсомолка 公司是一家成人和儿童服装生产企业,欲与中方纺织企业建立联系,探讨采购相关面料、辅料。

合作意向:

该公司想在中国采购相关的面料、辅料,有资源的中国公司可以直接与其联系,谈合作、谋发展。



有意者与以下出口商联系:

联系人:Иван Белёвкин

电 话:+7(4217)53 92 05

电 邮:komm1@zaokomsomolka.ru

拉脱维亚冶金企业寻中国合作伙伴

公司背景:

KVV 利耶帕亚冶金厂(AS KVV Liepajas Metalurgs)成立于 1882 年,是拉脱维亚历史最悠久的企业之一,是波罗的海地区唯一冶金钢铁企业,雇员超过 2300 人,拥有自用的 37 公里长铁路线。主要产品为热轧不锈钢等,98%的产品用于出口。该公司曾是拉脱维亚第十三大企业,其产出占拉工业产值 5%,出口一度占拉出口总额 10%。

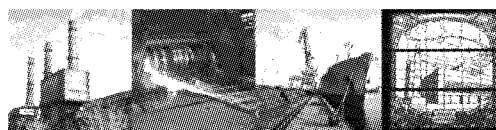
由于经营困难和流动资金短缺,该公司于 2013 年 11 月宣布破产。2014 年 9 月,乌克兰最大的冶金公司 KVV 集团从 10 家购买者中胜出,以 1.07 亿欧元收购该企业,将其更名为“KVV 利耶帕亚冶金厂”,计划于 2014 年底前恢复生产。据拉财政部估计,如该公司 2015 年和 2016 年生产能恢复至 2012 年 80%和 100%的水平,则 2015~2019 年间其对拉国民经济的贡献将达到 9.5 亿欧元,包括 1.52 亿欧元的税收。

合作意向:

该厂希望寻求中国合作伙伴,共同开发波罗的海地区市场。



Liepājas Metalurgs



有意者与以下出口商联系:

联系人:Mr. Igors Kovalenko(董事会成员)

电 话:00371-63455324

电 邮:igors.kovalenko@metalurgs.lv

网 址:www.metalurgs.lv

苏丹公司出口阿拉伯胶和乳香

公司背景:

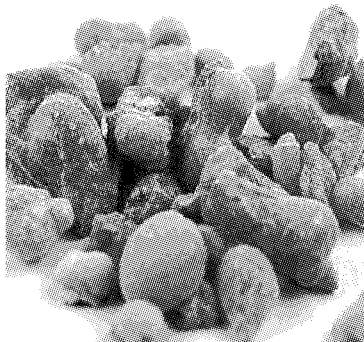
苏丹以盛产阿拉伯树胶闻名于世,产量和出口均排名世界之首,出口量占世界市场的 70%以上,是苏丹最重要的经济作物之一。在食品工业中,阿拉伯树胶是天然乳化稳定剂、增稠剂、悬浮剂、黏合剂、成膜剂、上光剂和水溶性膳食纤维等。营养学上,它基本不产生热量,是良好的水溶性膳食纤维,被用于保健品糖果及饮料。在医学上,阿拉

伯树胶还具有降低血液中胆固醇的功能。另外,苏丹喀土穆大学医学院肾透析移植中心近年来还将阿拉伯树胶研制成胶粉,作为肾病患者的药物辅助治疗。

乳香(浴香、熏陆香、西香、天泽香、塌香、乳头香、摩勒香、马尾香、多伽罗香)为橄榄科植物乳香树 *Boswellia Carterii* Birdw 及其同属植物皮部渗出的树脂,治跌打损伤,常配没药、血竭、红花等药同用;具有活血行气止痛、消肿生肌的功效。

合作意向:

希望出口阿拉伯胶(Gum Arabic)和乳香(Gum Olibanum)到中国。每年可提供360吨阿拉伯胶和250吨乳香(包括 grade one、pea size、scarto 三种类型)。有意者请直接与其联系。



有意者与以下出口商联系:

联系人: Babiker Mustafa Babiker(总经理)

电话: 00249-966770032, 00249-121955050

电邮: afrocape@gmail.com

葡萄牙酒庄和橄榄油寻合作

公司背景:

1. Herdade Do Portocarro 酒庄位于葡萄牙 Alentejo 地区,邻近 Setubal 半岛的 S. Romao 村,距里斯本 1 小时车程。该酒庄占地 132 公顷,其中葡萄园 15 公顷,森林面积 79 公顷,不仅可为高端市场提供红酒,还可用于乡村旅游场所,拟吸引投资约 100 至 600 万欧元之间。

2. Ourogal 橄榄油项目位于葡萄牙 Ribatejo 地区,隶属 Casal Das Sarnadas Agricultura Society 公司,占地 100 公顷,其中橄榄园 48 公顷。年生产能力 600~800 吨,橄榄油项目和小型乡村旅游合计拟吸引投资 280 万欧元。

合作意向:

该公司想在中国采购相关的面料、辅料,有资源的中国公司可以直接与其联系,谈合作、谋发展。



有意者与以下出口商联系:

联系人:Caroline Eu

电 话:351-967179312

电 邮:wellington@mail.telepac.pt

伊朗巧克力糖果公司寻进口商

公司背景:

伊朗 Shirin Asal 公司是专门从事食品生产的大型企业,是唯一完全垂直整合的糖果集团,是本行业伊朗市场的领导者。源自 1990 年,美味的 Shirin Asal 食品工业集团的开始做小包装的饼干的夹心巧克力。然而,随着市场的不断需求和许多国家的消费者的信任,集团日益扩大,在各成员不断努力工作下,Shirin Asal 快速发展,从一个小厂到成为国家领导的糖果集团。Shirin Asal 生产覆盖范围广泛,包括生产和销售优质的可可、巧克力和糖果产品。且销售范围覆盖给全球不同的消费者。Shirin Asa 尤其对质量和创新投入更多的关注,约 50% 的销售额来自产品开发,有超过 1000 种的产品以满足不同的客户需求和客户的习惯,而且能适应在不同的市场,能够持续满足客户不断变化的需求,Shirin Asal 食品工业集团伊朗糖果业的基石。一系列的饼干、蛋糕、巧克力和糖果现在寻找出口商。

合作意向:

寻找巧克力、饼干、饮料进口商和分销商。有意向的中国公司可以直接与其联系。



有意者与以下出口商联系:

联系人:Managing Director

电 话:+98 41 34328021-5

电 邮:shirin@shirinasal.com

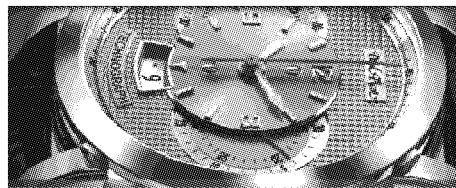
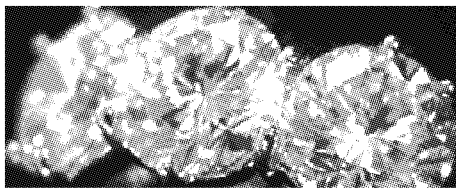
意大利珠宝公司寻合作伙伴

公司背景:

GIOIELLERIA TORLAI S.A.S.是一家已经由家族三代人经营的首饰公司,珠宝店位于摩德纳省的中心小镇 formigine。公司对经典的设计的品味和热情保证了首饰公司多年的成功。主营业务:珠宝首饰加工及销售,产品有珠宝首饰、钟表及礼品/银饰品。

合作意向:

有意愿进行珠宝首饰的出口的中国公司可以直接与其联系。



有意者与以下出口商联系:

联系人:SIG. RA ROSSANA TORLAI

电 话:0039-059-558539

电 邮:info@gioielleriatorlai.com

网 址:www.gioielleriatorlai.com

税务关注点

2 月份税收政策解读

一、2015 年 2 月 1 日起对电池、涂料征收消费税

1. 将电池、涂料列入消费税征收范围,在生产、委托加工和进口环节征收,适用税率均为 4%。

2. 对无汞原电池、金属氢化物镍蓄电池(又称“氢镍蓄电池”或“镍氢蓄电池”)、锂原电池、锂离子蓄电池、太阳能电池、燃料电池和全钒液流电池免征消费税。

2015 年 12 月 31 日前对铅蓄电池缓征消费税;自 2016 年 1 月 1 日起,对铅蓄电池按 4%税率征收消费税。

对施工状态下挥发性有机物(Volatile Organic Compounds, VOC)含量低于 420 克/升(含)的涂料免征消费税。

全文链接:<http://www.chinatax.gov.cn/n810341/n810755/c1489741/content.html>

二、提高部分高附加值产品、玉米加工产品、纺织品服装的出口退税率

1. 自 2015 年 1 月 1 日起,提高部分高附加值产品、玉米加工产品、纺织品服装的出口退税率;取消含硼钢的出口退税。

2. 自 2015 年 4 月 1 日起,降低档发的出口退税率。

全文链接:<http://www.chinatax.gov.cn/n810341/n810755/c1456559/content.html>

三、税务机关将出口退(免)税企业分类,依次管理企业申报退(免)税

自 2015 年 3 月 1 日起,税务机关将对已按规定办理出口退(免)税资格认定的出口企业和其他单位(以下简称“出口企业”)进行分类,依据纳税信用等级、纳税人的税收遵从度等判断标准,将出口企业分类管理类别分为一类、二类、三类、四类。

对该类企业申报的退(免)税,国税机关受理正式申报后,即根据该企业的分类进行相关审批手续并办理退税。

具体请参考《出口退(免)税企业分类管理办法》。

全文链接:<http://www.chinatax.gov.cn/n810341/n810755/c1458618/content.html>

四、上海市税务机关做出 2014 年度本市居民企业所得税汇算清缴工作的通知

在 2014 年度内本市从事生产、经营(包括试生产、试经营),或在 2014 年度中间终止经营活动的纳税人,无论是否在减税、免税期间,也无论盈利或亏损,均应按规定进行企业所得税汇算清缴。

外省市总机构在沪二级分支机构应按照《国家税务总局关于印发〈跨地区经营汇总纳税企业所得税征收管理办法〉的公告》(国家税务总局公告 2012 年第 57 号,以下简称 57 号公告)规定参加企业所得税汇算清缴。

纳税人应在 2015 年 5 月底之前到主管税务机关办理 2014 年度企业所得税纳税申报,结清企业所得税税款。

全文链接:http://www.csj.sh.gov.cn/pub/xxgk/zcfg/qysds/201501/t20150120_412330.html

企业对外付汇程序简化后企业对外支付服务费仍需谨慎

为了方便在华跨国企业及时对外付汇,简化外汇管理,《国家税务总局、国家外汇管理局关于服务贸易等项目对外支付税务备案有关问题的公告》(国家税务总局、国家外汇管理局公告第 40 号)取消了要求企业取得税务证明、对外支付前缴纳相应税款的规定。

一、风险

40 号公告的发布简化了企业需要办理的付汇手续,是一个较大的发展。但是,尚存在一些需要解决的问题,使企业仍然面临许多潜在的税务风险。

根据经验,在华跨国企业服务费支付经常出现的问题包括:

1. 按照规定,境内子公司向境外母公司支付的“管理费”不可作为企业所得税税前扣除项目。但是,中国税法没有对“管理费”给出明确的定义,税务机关在审查外商投资企业申请的服务费付汇时,有可能认定外方提供的所谓“服务”其实属于管理费收取性质,而不允许企业税前扣除这部分费用。另外,支付的服务费中涉及母公司战略管理、内部审计监察、境外高管的薪金等相关费用可能被税务机关视为具有股东活动性质,而不允许被列入服务费而抵扣所得税。

2. 如果境外关联企业在中国提供服务构成常设机构,那么,税务机关将对常设机构取得的利润全额征收 25%的企业所得税。在服务提供过程中,有的境外母公司派遣总部人员来华参与了该项服务项目,税务机关认定构成了常设机构,并将外商投资企业向母公司支付的所有服务费归属于常设机构收入,因而全额征收预提所得税。

3. 按照税法规定,非居民企业在中国境外提供服务收取的服务费不必在中国缴纳企业所得税,但企业需要就境外提供服务的性质和内容作出详细说明。在实践中,有的税务机关可能以境外关联企业提供服务说明不够充分为由,将全部或部分服务费当作特许权使用费,从而征收 10%的预提所得税。有的外商投资企业既需向母公司支付服务费又需支付特许权使用费,但是,在相关合同中没有分别作出明确说明,也有被税务机关全部视为特许权使用费的风险。

4. 按照 40 号公告,境内机构和个人向境外单笔支付等值 5 万美元以上时,才须向所在地主管国税机关进行税务备案。如果企业每次单笔支付金额低于 5 万美元,但性质相同的服务费累计支付总金额超过了 5 万美元,则存在被税务机关认定为有意分拆交易以逃避税务备案,从而受到处罚的风险。

二、建议

1. 对某些内容比较模糊的服务项目,企业应该尽可能准备详尽的服务合同,审查服务性质、具体内容以及提供服务的地点,以避免被税务机关将该类服务费视为管理费的潜在风险。有些企业根据利润或销售额百分比计算应对外支付的服务费,这种方式很容易被税务机关视为管理费支付,因此应尽量避免。

2. 出于审慎考虑,企业即使相当确定支付的服务费不构成常设机构,仍然有必要准备向相关税务机关作出说明。服务提供过程中,如果母公司派遣人员来华参与该项服务项目,要审慎安排被派遣人员在华驻留时间,避免构成常设机构的风险。

3. 服务合同应尽可能避免使用“技术服务”字眼,以免被税务机关视为实质是特许权使用费。如果同时需要向境外母公司支付特许权使用费和服务费,在合同中应分别体现特许权使用费和服务费的内容、计算方式和支付金额,或分别签订特许权使用费合同和服务费合同。

4. 尽管 40 号公告的发布使企业对外付汇更加便捷,但是,仍存在诸多潜在税务风险。企业对此应认真应对。如果不急于付汇,出于审慎考虑,可以先和主管税务机关进行沟通,待确认计税基础后再进行对外支付。

(本栏目内容由上海中小企业风险管理研究所提供)

质量管理窗

《中小微企业质量管理手册》(三)

(三)人员职业资格(特种设备操作人员、计量检定人员等)

特种设备作业人员考核许可指南

一、适用范围

本指南适用于本市特种设备作业人员考核许可的申请与办理。

二、事项名称和代码

事项名称:特种设备作业人员考核许可

分项名称:新办、增项、依申请变更、延续、补证

三、办理机构

(一)办理机构名称及权限

上海市质量技术监督局负责本市特种设备作业人员考试机构指定工作。

各区县质量技术监督局负责本行政辖区内考试场所考核证书许可,包括受理、审查和决定。

(二)审批内容

特种设备作业人员证书的许可。

(三)法律效力

取得特种设备作业人员证,方可从事相应项目作业工作。

(四)审批对象

特种设备相关单位内从事特种设备作业的人员。

四、审批条件

1. 年龄在 18 周岁以上;
2. 身体健康并满足申请从事的作业种类对身体的特殊要求;
3. 有与申请作业种类相适应的文化程度;
4. 具有相应的安全技术知识与技能;
5. 符合安全技术规范规定的其他要求。

五、审批证件

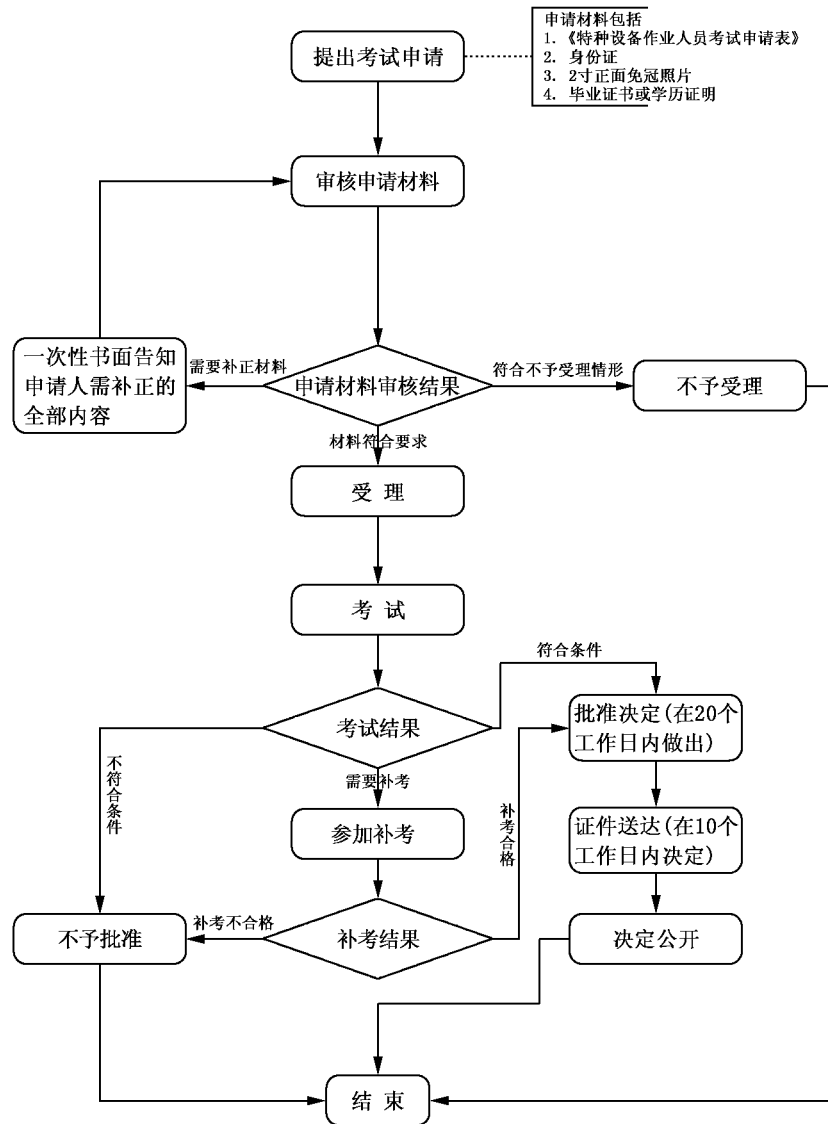
审批证件为《特种设备作业人员证》,作业项目有效期为 4 年。

被许可人需要延续依法取得的《特种设备作业人员证》有效期的,应当在作业项目有效期届满 3 个月前向作业所在地的区县质量技术监督局提出申请。

六、咨询途径

1. 窗口咨询:徐汇区宜山路 716 号一楼行政事务受理中心
2. 电话咨询:(021)12365
3. 网上咨询: <http://www.shzj.gov.cn>

附录 1 办事流程示意图



特种设备作业人员考核许可办事流程示意图

质量专业技术人员职业资格注册

办理部门	上海质量教育培训中心	办事地点	武夷路 258 号
办理时间	见每年具体工作通知	联系电话	52389937

一、办理条件

(一)申请首次注册登记,必须符合下列条件:

1. 取得质量专业资格证书,且证书在有效期内;
2. 遵守中华人民共和国法律法规,遵守与质量专业工作有关的各项规章制度和职业道德要求;
3. 从事质量专业岗位工作。

(二)申请重新注册除具备首次注册的条件外,还应完成规定的继续教育内容和学时。

(三)申请变更注册必须同时具备下列条件:

1. 质量专业资格证书在有效期内;
2. 变更注册申请人与原工作单位解除聘用关系,并被新的工作单位正式聘用在质量专业工作岗位。

二、提交材料

(一)办理首次注册登记须提交的材料

1. 质量专业资格注册登记申请表(附表 1)一式两份,并贴近期 1 寸照片;
2. 质量专业资格证书原件及复印件;
3. 身份证明原件及复印件;
4. 近期 1 寸照片 2 张。

(二)办理重新注册登记的程序 and 材料

有效期满前 3 个月,持证者应到注册登记机构办理重新注册登记。有效期满后,3 个月内未办理重新注册登记的,质量专业资格证书自动失效。重新注册登记时,须提交以下材料:

1. 质量专业资格重新注册登记申请表(附表 2)一式两份,并贴近期 1 寸照片;
2. 质量专业资格证书原件及复印件;
3. 规定的继续教育有关证明原件及复印件;
4. 近期 1 寸照片 2 张。

(三)办理变更注册的程序 and 材料

1. 质量专业技术人员从外省市变更本市单位从事质量工作,本人应从发生变动之日起 3 个月内,主动向上海市质量技术监督局申请办理变更注册手续。

2. 申请变更注册,须提交下列材料,并对其内容的真实性负责:

- (1)质量专业技术人员变更注册申请表;
- (2)质量专业资格证书原件及复印件;
- (3)近期 1 寸照片 2 张。

3. 变更注册办理程序按首次注册的程序规定办理,并收回原注册证。

国际新视界

● 全球纵览

2015 年特斯拉中国面临的三大压力、九大问题

2月4日下午,距离特斯拉中国前任总裁吴碧瑄去职近2个月后,特斯拉中国区新一届领导班底总经理朱晓彤、工程总监王文佳、政府事务总监陶琳首次公开亮相与媒体进行沟通。

会上,特斯拉中国就2015年新动向、面临的挑战和在中国建厂等问题进行了沟通。特斯拉中国在2015年将面临三大压力、九大问题。

压力一:颠覆式创新带来的高热消散后,如何真正打动高端消费市场?

2014年,特斯拉股价持续下跌,由最高291美元最低探至185美元,形成的市场压力也颇为不小。说到下跌元凶,恐怕不是持续下跌的油价,因为特斯拉现阶段潜在用户并非燃油价格敏感人群。究其真正原因,而是销售数据未能达到预期。中国区也不例外,尤其第四季度的销售数据下滑更是引起马斯克的高度重视,这恐怕也是前任中国区总裁吴碧瑄去职的真正原因。

销售数据未达预期的背后是一个更为巨大的市场忧虑——作为一款边缘创新产品,特斯拉能否在边缘市场站稳脚跟后,突入主流市场引爆流行,成为类似iPhone的现象级大众产品?在特斯拉一度高达300亿美元的市值中,包含了这个期待,如果这个期待破灭,特斯拉的市值将萎缩到数十亿美元,甚至乏人问津。

打消市场疑虑的方法只有一个,卖出越来越多的汽车,获得越来越好的销售数据。市场就是这么残酷,享受完颠覆式创新的舆论红利后,特斯拉面临着巨大的销售压力。谈及前任离职时,总经理朱晓彤称,“钢铁侠”马斯克是个工作狂,喜欢挑战极限,对团队要求同样高。

为了面对这个严峻的挑战,特斯拉中国将采取“三步走”的策略——通过Roadster跑车验证可行性,初步确立品牌;通过Model S及针对特定市场的SUV Model X聚集高端种子用户并积累经验及资金;通过中端价格的Model 3打入主流市场,完成收割。撇开同样高端的Model X不说,售价在20万元人民币左右的Model 3要等到2017年才能面世,也就是说,未来很长一段时间里,特斯拉的销售人员只能通过销售Model S这一款汽车来完成市场突破。等雷军、王小川这些最初的尝鲜者买单后,特斯拉要与宝马、奔驰这些世纪大厂争夺高端用户才能完成任务。

从朱晓彤团队为特斯拉的市场定位“高端豪华电动轿跑车”可以看出特斯拉中国在

巨大压力下的良苦用心，“高端”、“豪华”这些无疑是针对宝马、奔驰这些品牌的豪华车型的市场概念，“轿跑车”则试图同时覆盖“商用”和“家用”。这个有点拗口的定位背后，是特斯拉中国努力覆盖到更大的目标人群的期待。

然而在市场销售方面，特斯拉中国仍然面临以下 3 大问题：

1. 不做广告的特斯拉，如何覆盖到高端豪华车型的目标用户？
2. 过于依赖口碑的特斯拉，如何与宝马、奔驰这些有着深厚市场积淀的老牌厂商争夺目标用户？
3. 过于依赖单一车型的特斯拉，如何让面临众多选择的高端用户为自己买单？

压力二：长于基础设施建设的朱晓彤，下一步该如何继续突破？

环保、省钱、性能好……相对传统内燃机车，特斯拉电动车的优点足以引起公众的关注，但却未能瞬间引爆流行。用户的忧虑也是真真切切的——充电不太方便吧？！毕竟，与内燃机近百年的成熟生态相比，电动车的生态体系才刚刚建立。

作为高频用品的汽车，支持体系十分重要。没有电，车趴地上就是动不了。街上的加油站越多，加油越方便，人们对电动车充电不便的忧虑也就越重。基础设施建设，这几乎是电动车研发生产完成之后就开开始面临的巨大难题，特斯拉也不例外。

相较销售方面，特斯拉中国在充电设施建设方面取得的进展颇为惊人。把原来担任充电业务负责人的朱晓彤提升为中国区负责人，可见特斯拉总部和马斯克对此项业务成绩颇为肯定。据朱晓彤介绍，继美国之后，中国已经成为拥有第二多超级充电电站的国家，数量达 52 个，加上 800 个目的地充电桩，已经基本可以满足已购车用户的需求。而且朱晓彤强调，特斯拉为 90% 的车主安装了家庭充电桩——80% 的用户日常主要在家充电。

针对特斯拉超级充电电站及目的地充电电站选址的研究发现，这两大公用充电网络目前的分布集中在中国中东部地区，不过明显有疏密之分，“长三角”、“珠三角”和“京津冀”城市圈之内的密度明显较大。也就是说，特斯拉完成了对这三个中国最主要经济带的初步覆盖。这里聚集着中国最富庶和最具有远见的中国富人，将成为特斯拉的重要销售区域。

朱晓彤称，2015 年将继续加大基础设施建设，而且会“精选城市，增加密度”。据预计，特斯拉中国将在 2015 年加大对这三个经济带核心城市圈的建设，让特斯拉逐渐摆脱远程充电难的困扰。一边在这些地区拿下更多的豪车市场份额，一边在此建立品牌口碑和市场势能，从这些据点再逐步向毛细城市渗透。

开局亮丽，要在基础设施建设方面更上一层楼，特斯拉中国面临以下 3 大问题：

1. 中国家庭大多在小区内居住，能否与物业一起摸索出通用安装解决方案，彻底消除在家充电的疑虑？
2. 充电标准方面，国标迟迟不能落地，共享国家电网之前，是否有足够预算覆盖更多的城市？
3. 没有任何一家厂商能够仅凭一己之力就完成基础设施建设，特斯拉如何争取更

多社会资源加入到建设队伍中来？

面对追问，朱晓彤也苦笑表示，这些是电动车所面临的通用问题，非特斯拉一家所能独立解决，需要更多机构和力量介入。工程总监王文佳则表示，已经有社会力量和资金进入到基础设施建设中来，特斯拉这方面持极度开放态度。

压力三：马斯克对中国市场的厚望，朱晓彤的新团队扛得住吗？

面对媒体，特斯拉中国政府事务总监陶琳说得最多的一句是，压力是很大，希望媒体朋友能多一些呼吁。如果知道特斯拉至今未能进入北京的新能源汽车目录，相信能理解她的压力吧。

从工信部获悉，根据机动车整车出厂合格证统计，2015年1月我国新能源汽车生产6599辆，同比增长近5倍。其中，纯电动乘用车生产2108辆，同比增长近5倍，插电式混合动力乘用车生产2278辆，同比增长近7倍；纯电动商用车生产1343辆，同比增长6倍，插电式混合动力商用车生产870辆，同比增长近2倍。市场火热程度可见一斑。中国政府明确表示，将加大对新能源汽车的扶持力度。所谓扶持，既有政策的倾斜，如限购城市个人牌照免费发放，也有真金白银的补贴。通过过去9个月的努力，特斯拉取得了一些政策补贴，但还需要更多，尤其是争取在中央政策指引下各地陆续出台的各类新政策，这样才能和其他新能源汽车站在同一起跑线上。

而与政府搞好关系的关键，无疑是要为中国的产业发展做出更大贡献。陶琳透露，去年特斯拉在中国采购的零部件达到了2亿美元，特斯拉非常乐于与中国的零部件企业共享专利一起开发。不过，会上也有令人失望的消息，短期内特斯拉不会在中国建厂，这无疑令人对特斯拉为中国产业的“贡献”担忧。

作为特斯拉除美国之外的第二大市场，中国的市场地位已经得到特斯拉总部的确认。技术男气质强烈的朱晓彤颇具幽默感地说，特斯拉在中国要走一条具有中国特色的道路。

谈及销售任务时，朱晓彤透露特斯拉中国将会推出新的服务和策略，一旦达成，有望超额完成任务，不过并未就此透露更多信息。很快，特斯拉将为中国用户配备便携式充电器——特斯拉专用充电宝，以缓解充电焦虑。这是个小细节，不过结合不久前底特律车展上为中国土豪开发的配备“行政座椅”的Model S，可见特斯拉为赢取中国市场和用户欢心的确在做出努力。

据相关人士研究，未来几年中国有望超越美国成为特斯拉第一大市场，不过能否达成，还要取决于特斯拉在中国建厂之前能否真正走出一条具有中国特色的道路。在这个方向上，同样面临以下3大问题：

1. 马斯克“直销”底线不能触碰情况下，如何将中国用户伺候好？
2. 建厂时间不能确定情况下，如何与大众、戴姆勒等厂商获得政府的同等待遇？
3. 马斯格雷厉风行，不达目标就换人（总部那边换得一样勤），这能否适应需要经验积累和关系沉淀的中国市场？

● 涉外培训

非营利组织提升社交媒体参与度的三大途径

非营利组织正在使用社交媒体营销接触不同的观众,可是效果如何?希望能获得和吸引更多的支持者?不管是大的还是小的,非营利组织可以通过以下三大策略提升社交媒体的效果。

一、制定社交媒体营销战略

如果缺乏战略思考,那么非营利组织在运用社交媒体营销时将十分被动。缺乏适当的战略,你的团队可能会用错社交媒体平台。让我们更进一步,如果缺乏全面的组织营销战略,那么非营利组织的社交媒体营销将处于劣势。

你所在的组织可能会浪费宝贵的资金进行分散的营销投资,希望能有些许帮助。由于社交媒体广受欢迎,许多人在使用时其实尚未确定自己的目标。这并不是说在计划到位前你必须停止一切活动。首先,非营利组织应该制定计划,当满足你的非营利营销战略目标时,再调整或修改你正在使用的策略。

二、挖掘社交媒体的内涵

仅仅运用社交媒体传播组织的新闻、事件、活动等并没有充分利用这一渠道,这种传播模式是在数字营销出现前的传统做法。

社交媒体并不是一个单向沟通渠道,而是为了鼓励对话、反馈、共享等等。所以,想想你所在的组织能为你的关注者和粉丝带来哪些收益。如果你所在的组织是一个关于健康的慈善组织,可以与社交媒体朋友分享最新的研究结果,成为信息“发布”的平台,吸引你的受众。

不是所有的帖子都必须以劝说为目的。谈话可以从多个话题开始。比如,你的组织正在举办一个高尔夫球锦标赛,设计一个独特的 twitter 话题,定期用它发布高尔夫技巧,标签由社交媒体网站决定。注意:它不只是 twitter 的事。

当你的非营利组织以客户为导向,它可以更好地为关注者和好友服务。给他们想要的!然后,邀请他们参与你的话题讨论。保持信息一致,使你的团队体现组织的品牌个性。

三、跟踪调查

邀请使用社交媒体的朋友加入确实有些困难,除非你能了解他们的价值。目前,保证关注者的回访是最易被忽略的社交媒体营销策略。

据统计,尤其是 twitter 上,许多非营利组织的关注者数量(粉丝量)一般是非营利组织关注对象的 3 倍多。不幸的是,粉丝与非营利组织的互动频率并不高,致使“僵尸粉”的数量占到总体粉丝量的一大半。不论是否有意为之,粉丝这种缺乏兴趣的表现却能表明你的品牌地位。它可能表现为缺乏兴趣,或是自以为是以及以自我为中心——

这并不是非营利组织希望传递的理念。解决这一问题的方法可以有很多。

首先,如果你未能跟踪调查的原因是因为你的组织没有足够的人员来管理自己的多个社交网络账户,那么是时候清理一下了。怎么能让你的社交媒体账户停止不前呢?

在你制定社交媒体营销战略时,你可以确定哪些社交媒体网站可以让你的非营利组织收益最大化。坚持使用一到两个便于管理的网站,关闭其他。在组织发展壮大后,你也可以随时添加新的网站。

针对那些设有专门的社交媒体营销管理人员的组织,仍可能需要清理部分内容,这取决于他们需要监管以及实际可以管理的账户数量。最好是能有效地管理部分社交媒体渠道,而非面面俱到。

● 国际战略

互联网商业中的新商机:比价平台

从远古的农耕时代到近代的工业文明,再到 21 世纪的信息时代,可谓是信息在谁手,谁就是这个时代的佼佼者。目前,通过网络购物已经十分普遍,有心的商人们在日渐发展成熟的网购市场上发现比价平台的重要性,并且比价平台已经在市场上初见成效。

在英国,Compare and Share 与世界分享的主要是房间租赁、生活工具租赁的价格,是旅行者们的好帮手;SalesGossip 则更侧重于时尚热品市场,为喜欢逛街购物的女性节省了大把的议价时间。

一、国内商业模式分析:比价平台的出现 有利也有弊

比价平台的出现是顺应了人类购买场所改变所产生的习惯性需求,当人们可以足不出户、在网上完成交易的同时,对于通过网络就能知道同一件商品在不同网店、网站的价格的需求也就慢慢产生了,是实体交易中货比三家的另一种表现形式。

比价平台的出现,让消费者避免选购一件商品的时候需要打开很多大型网站对比价格,经过各方面因素考虑最终购物。有了比价平台,直接在比价平台里搜索商品,大部分网站的价格将会一目了然,方便快速选购。可以给更多电子商务网站带来流量和销售量,只要对方网站的商品具有价格优势,不怕没人知道、没人购买。

然而,网购消费涉及因素很多,例如商品质量、物流、售后等。如果消费者单从比价后购买商品,很容易造成因低价而忽视了其他的重要因素,最后消费不愉快带来困扰。对电商网站来说无疑是打击,因为只有你的售价比其他网站更低,你才能在比价平台上排名靠前,取得更多的销售量。这种恶性竞争或许会对整个电商行业造成致命的打击:谁都不关心商品的质量,一味考虑最终的售价。

二、国外商业模式分析:汇聚不同种类商品的信息 成为各类客户的价格“黄页”

1. Compare and Share:世界上第一个允许用户分享礼物和住宿的开放式对比平台

Compare and Share 是世界上第一个一站式比价平台,用户可以在弹指间便知晓各种货物和资源的讯息,不仅节省了金钱,也节省了时间。从空余房间到运动器材,Compare and Share 可以提供价值超过 3.5 兆亿英镑的闲置物品供客户使用。但是,在 Compare and Share 创立之前,浏览、比较、获取这些东西可不是件容易的事情。

Compare and Share 已经开始了车和住宿的共享。只要输入你的目的地,Compare and Share 就会告诉你最好的选择,省去麻烦和困扰。机械钻、假期住宿、园艺工具,只要你说得上来的,Compare and Share 都能为你找到。

2. SalesGossip:帮助消费者在英国找到“便宜货”的潮流综合网站

SalesGossip 成功的秘诀很简单,就是将关于英国的时尚零售资讯和图样搜集起来,放在 SalesGossip 的网站上供消费者浏览。这样既免去了消费者亲自去每一家零售店货比三家,同时也为商家提高了销售额和曝光度,是一件一举两得的美差。目前,SalesGossip 每月的网站流量是 35 万人,这个数字还在以每月 20% 的速度增长。看到商家的大牌们,包括 ASOS、House of Fraser 和 Armani 都纷纷要求挤上 SalesGossip 的首页。

很明显,SalesGossip 是英国电商市场中一位重要角色,在 2014 年 2 月筹措到的一笔 60 万英镑(约合 568 万元人民币)的天使基金展现了 SalesGossip 不凡的行业潜力。公司的创始者 Elizabetta Camilleri 和 Emilio Sanz 打算用这笔资金将销售额提升至 80 万英镑(约合 757 万元人民币)。随着公司的发展,SalesGossip 登陆移动终端似乎也是分分钟的事情。

三、“成长中国”平台专家分析:电商发展比价平台成必然,亿万网民获得便利

在 2011 年的夏天,京东、当当等一批独立 B2C 网站陆续宣布放弃和停止投放百度搜索引擎广告,成为轰动一时的新闻。但是资深互联网专家胡延平认为:综合搜索的电商营销效果相对下降、地位弱化不是短期现象,购物比价搜索崛起绝对会是长期现象,传统的综合搜索引擎已经到了退出历史舞台的时刻。

在我国电子商务领域冒出来一批新锐的购物比价搜索引擎,受到了独立 B2C 网站和无数网民的热捧,这也证明了购物比价搜索引擎强势崛起的必然性。其中,有道、慢慢买、一淘三强又各领风骚,风头正劲,吸引无数网民每天上网浏览。

长期关注购物比价搜索引擎研究的留美回国电子商务学者胡慧博士分析道,这三个购物比价搜索网站可以说在细节上各有特色,倡导的都是货比三家、理性消费。有道和一淘注重的是在比价和产品信息全面的整合度,慢慢买注重的是在比价和网购商城的全面比较,包括售量、运费、支付方式等方面。除此之外,这三个网站都支持购物返现,提倡公众理性消费的同时,为大家带来些许福利。

本栏目由“成长中国——中小企业国际拓展公共服务平台”供稿

网 址:www.成长中国.net

电 话:021-65876677

邮 箱:editor@growingchina.com.cn

宏观大方向

● 政策动态

保监会等五部门形成合力支持小微企业发展

近日,中国保监会会同工业和信息化部、商务部、银监会等部门联合印发了《大力发展信用保证保险服务和支持小微企业的指导意见》(以下简称《指导意见》)。保监会有关负责同志表示,《指导意见》是保监会等部门贯彻落实《国务院关于加快发展现代保险服务业的若干意见》的重要举措,旨在引导保险行业加快发展信用保证保险,运用保险特有的融资增信功能,支持实体经济发展,促进经济提质增效升级,对缓解小微企业融资难、融资贵问题具有重要意义。

《指导意见》强调发挥政府推动作用,形成政策合力,给予从事小微企业经营和服务的保险公司在银保合作、征信系统开放等方面的政策支持。《指导意见》强调了信用保证保险融资增信功能,明确了服务小微企业的重点领域、经营模式、产品创新、增值服务等方面内容。

《指导意见》有以下亮点:一是政策引导创新经营模式。《指导意见》鼓励各地结合当地实际情况,积极探索以信用保险、贷款保证保险等保险产品为主要载体,引导保险公司通过“政府+银行+保险”这种多方参与、风险共担的合作模式,经营小微企业信用保证保险业务。二是加强银保合作,引入保证保险机制合理确定贷款利率。推动银行和保险公司合作,引入贷款保证保险机制,对购买贷款保证保险进行贷款的小微企业,引导银行合理确定贷款利率,提高审贷效率。加强银保双方在客户开发、信息共享、欠款追偿等多个环节的紧密合作。完善银保双方信息系统配套建设,实现银保信息互联互通。强化银保双方在信息披露、贷后管理、业务培训等方面的合作,全面排查风险,防范虚假贸易融资和骗贷骗赔风险。三是试点放开央行征信系统。《指导意见》明确,人民银行会同银监会、保监会、地方政府及相关部门推动小微企业信用体系建设,整合小微企业注册登记、生产经营、纳税缴费、劳动用工、用水用电等信息资料,建立信用信息共享平台,依法向征信机构开放。试点放开经营小微企业业务达到一定规模的保险公司接入人民银行征信系统,实现信息共享。四是鼓励创新资金运用渠道。《指导意见》鼓励保险公司发挥专业化投资及风险管控的优势,投资符合条件的小微企业专项债券及相关金融产品。鼓励保险资产管理机构探索设立夹层基金、并购基金、不动产基金等

私募基金,支持小微企业、科技型企业等新兴产业、新业态发展。支持保险资金投资创业投资基金。

《指导意见》要求各部门要充分认识小微企业发展的重要性和紧迫性,建立务实高效的工作联系机制,加强部门间、地区间的协同联动,保持政策的一致性,切实将各项工作落到实处,取得实效。

● 行业动态

互联网金融将成中国核心竞争力

国际货币基金组织(IMF)全球副总裁朱民表示,互联网金融产业有望成为中国的核心竞争力,但前提是,中国需要尽快建立起功能监管的框架和实施细则。监管框架的搭建,将决定中国是否能统领全球互联网金融。

朱民认为,互联网金融是一个大事,是一个不可避免的趋势。互联网金融具有完整的金融功能,几乎包含着银行所有的部门,更重要的是,互联网的一个潜在的方向,是把金融和实体经济连起来,这是互联网金融能快速发展的重要原因。

互联网具有国际性,它是一个新兴产业。中国的互联网金融发展得很快,这是好事,但也有风险。互联网金融的快速发展表明了中国服务业的发展,这是一个新的服务业的发展领域,也有可能成为中国的核心竞争力之一。

中国因为得益于它庞大的市场,充分利用这个市场,使得没人能跟它竞争,所以它走向国际相对容易得多,而且中国已经有了一些很大的平台。

不过,互联网金融整体风险依然存在,因为这是一个未知领域。首先是监管的根本变化,传统的银行监管是机构性监管。其次互联网金融是功能监管,没有机构,变成了一个按照功能来区分的监管,它把整个的监管工具、方式、通常要求的流动性准备、资本金的准备这些概念完全颠覆。

朱民指出,中国如果要发展互联网金融,需要把金融性监管从理念到实施、从运作到基础设施全部建立起来,否则不可能领先全球。

四大动因推动医疗器械投资进入“火爆时代”

近日,我国多家上市公司相继发布公告,宣称进军医疗器械市场。业内人士分析认为,这意味着我国医疗器械投资进入“火爆时代”。

据悉,盘点从2014年下半年到2015年1月份的医疗器械投资领域,发现有40多

家企业出台了针对医疗器械市场的投资方案或者投资公告。

业内人士分析认为,这与 2014 年医疗改革政策的相继出台有密切关系,今明两年随着医疗改革政策进一步夯实落地,企业对医疗服务领域的投资热度将持续上扬。

2014 年 2 月 7 日,国家食品药品监管总局出台了《创新医疗器械特别审批程序(试行)》,对创新医疗器械予以优先办理。到了 5 月,国家卫生计生委启动优秀国产医疗设备遴选工作,并着手制定优秀产品目录,旨在选出一批符合临床需要、具有市场竞争力和发展潜力的国产医疗设备,而且数字化 X 线机、彩色多普勒超声诊断仪、全自动生化分析仪 3 种基本医疗设备成为第一批国产医疗设备遴选品目。

医疗投资机构宁武生物的股东赵斌介绍,从上市公司发布的公告看,2014 年上半年涉及中药领域的并购案有 10 起,制药领域的并购案有 22 起,西药领域的有 37 起,而医疗保健设备和技术领域就有 47 起。

广西中医药大学医药经济领域专家梁斌分析认为,上市公司开始关注并倾向于投资医疗器械领域有四大原因:一是医疗器械产品门槛低,市场需求旺盛;二是不少现金流充裕的上市公司希望寻找更多投资机会;三是一二级市场估值溢价推动上市公司进行外延并购;四是小公司在早期跨界难、壮大难、上市难,有被收购的意愿,而移动互联网对医疗行业的强大影响开始显现,传统企业希望通过医疗器械投资的方式进军互联网医疗领域,医疗器械恰恰是打通医院和卫生系统最便捷的方式之一。

有业内人士坦言,目前投资者看好的医疗器械板块包括体外诊断、影像行业、口腔市场和可穿戴设备等领域。这些领域恰恰是不少上市公司认定“有实际载体”、“有足够想象空间”、“能够进军医疗服务市场”的最佳领域。

● 专家论坛

林毅夫:中国产业外移将带来全世界新工业化浪潮

北京大学教授林毅夫近日在世界经济论坛指出,中国劳动密集型产业外移有利于发展中国家经济进步,“这与 60 年代日本和 80 年代亚洲四小龙的产业转型情况相似”,其认为,如果发展中国家抓住了此次机遇,就有可能像过去 30 年间的中国,经济产生巨大发展。

对于中国企业走出去所面临的问题,林毅夫强调,人才储备不足是最大障碍,此外,到海外投资一定要了解当地的文化、政治环境、法律环境,还有语言问题。林毅夫也建议利用国际投资担保组织为企业化解风险。

一、中国劳动密集型产业外移有利于世界

中国对外投资传统上有三种类型：一是获取资源，因为中国正在快速发展，并且是一个资源短缺的国家；二是基础设施，在基础设施建设上，中国是有竞争优势的，而发展中国家普遍缺乏基础设施；三是在当地市场投资，过去这三种经济活动是互利共赢的。

未来有两种新的对外投资越来越重要。一是到发达国家获取技术，因为中国要继续发展，一定要技术创新、产业升级，但在不少行业中国与发达国家还有差距。二是通过到海外并购的方式或者用购买专利的方式把技术引进来，是有助于加快中国的技术创新和产业升级的。我们都知道，发达国家从2008年金融经济危机以后，经济上普遍比较疲软，也欢迎外国的直接投资。

目前的中国，与亚洲四小龙在80年代的情形相似，因为国内工资快速上涨，很多劳动密集型的加工产业正在转移。我要强调一下，这是一个让其他发展中国家实现创造就业、增加出口、创造外汇、经济可持续发展的敞口经济期。从这点来讲，跟日本60年代、亚洲四小龙80年代的态势是一样的，但是有一个量上的不同，也就是说，在60年代的时候，日本整个制造业雇佣的人数是970万人，80年代的时候，韩国整个制造业雇佣的人数是230万人，这一次中国整个制造业雇佣的人数，按照去年第三次工业经济普查所公布的数字是1.24亿人，我相信未来中国的劳动密集型产业往发展中国家转移的时候，可能会带来新的全世界工业化浪潮，这是有利于世界发展，解决贫困问题的，当然也有利于中国的发展，都是互利双赢的。

二、中国企业海外投资人才准备严重不足

中国现在是世界第三大外资提供者，将来可能还会更大。但是对中国企业来讲，最大的挑战是心理准备严重不足，人才准备严重不足，因为在5年前、10年前中国讨论的可能还是怎么吸引外资，现在中国突然变成了到海外投资，有些企业不走到海外去根本就没办法面对工资上涨、订单流失的挑战。

无论怎么样，到海外投资生产经营一定要了解当地的文化，了解当地的政治环境、法律环境、可能会出现的风险，还有语言问题。由于我们来得太快，大部分的企业还没做好准备。

三、中国产业转移将带来全世界发展机遇

中国企业在海外投资是一个经济活动，是按照经济合理性来进行的，所以，我想对于投资接受国是有益的，这是一个很重要的基本原则。中国企业到非洲或者拉丁美洲国家去投资，当然有不少是在资源领域，但它是按照市场经济原则，按照市场价格的。所以，这些资源富国接受企业的投资，对本国的发展也有很大的好处。比如过去这十年，全世界发展最快的国家当中有七个在非洲，其中有很多是资源密集型国家，它为什么会发展得那么快？跟中国在非洲的资源投资是有关的，给它带来外汇，给它带来资金。

第二个是基础设施,我们知道发展中国家面临的一个最大问题是基础设施,没有基础设施,交易成本就很高,由于交易成本太高,比较优势发挥不出来。中国不论是到拉丁美洲、南亚还是非洲做基础设施投资,这是中国的比较优势,但也能够给当地带来好处。中国企业进入到当地市场,会创造就业,提供好产品,高新技术,这对当地的产业升级是有好处的。

在 2008 年经济危机之后,发达国家的情形普遍比较疲软,由于所属国经济发展不好,很多拥有核心技术的企业濒临破产,在这种状况下,中国企业收购、兼并,对这些企业是有好处的。

至于劳动密集型产业的投资,我想强调一下,从工业革命开始到现在为止的 250 多年历史当中,除了少数几个石油资源大国外,人类社会从中等收入进入高等收入,发展得比较好的国家,都是经历过发展劳动密集型产业以便创造大量就业这样一个时期的,因为这样才能够把劳动力从农业人口变成现代制造业人口,从而建立比较优势、竞争优势,逐渐爬上产业结构升级的台阶,这是所有成功国家的惯例。

现在中国有大规模的劳动密集型产业,随着产业升级,这部分产业就会转移出去,这就会促使其他发展中国家进入到一个可持续快速发展期,抓住这个机遇,很多发展中国家就会像中国过去三十年那样快速发展。所以,中国在对外投资上面最大的贡献,就是按照经济合理性的原则开创一个全世界国家都共同快速发展的机遇。

四、利用国际担保机构分担风险

任何投资都有风险。如果没有经济合理性的投资肯定是不能得到回报的,在此基础上如何控制风险呢?国际上有很多分担风险的机构,比如多边投资保险机构等。经济合理性再加上必要的风险控制手段,中国企业到海外投资是能够得到保障的,如果能给投资接受国带来更多好处的话,那么政策风险也会相对比较少一点。

对于所谓“腾笼换鸟”,是指加工产业里附加价值比较高的,比如品牌、渠道管理、研发可能在中国运行,而劳动密集型产业要转移出去,过去 60 年代的日本是这样做的,80 年代的亚洲四小龙也是这样做的,这是经济规律,有利于加工产业向服务产业转型。劳动密集型产业转移出去后,中国产业升级,经济可持续发展,随着工资水平的提高,可以刺激服务业的发展,因为收入水平提高后,跟消费有关的服务业需求自然会增长。

● 网络观察

中国天然气对外依存度升至 32.2%

按:由中国石油和化学工业联合会近日发布的一份题为《我国天然气发展面临的

确定因素》调研报告(下简称“报告”)显示,2014年我国天然气表观消费量为1800亿立方米,同比增长7.4%,其中进口天然气580亿立方米,对外依存度达32.2%。

根据国办印发的《能源发展战略行动计划(2014—2020年)》,到2020年,我国一次能源消费总量控制在48亿吨标准煤,天然气消费比重10%以上,相当于3600亿立方米;国产常规天然气、页岩气、煤层气总计目标为2450亿立方米。天然气对外依存度由此控制在32%以内。然而,鉴于市场存在诸多不确定因素,我国要实现天然气发展目标面临严峻挑战。

一、天然气需求持续增长,对外依存度不断提高

天然气开发利用不仅对我国能源保障具有重要意义,而且对改善能源结构,促进清洁能源发展也具有重大意义。十年来,天然气产业快速发展,天然气市场需求量逐年增长。

报告显示,2000~2013年,我国天然气消费量从245亿立方米增至1676亿立方米,年均增速高达16%,高于同期能源消费总量(7.9%)和GDP增速(10.2%)。天然气占能源消费总量的比重从2000年的2.2%升至2013年的5.9%。

最近两年,天然气市场虽然受到经济放缓以及煤炭价格下滑等因素的影响,我国天然气市场发展的内外部条件发生了一些变化。但天然气消费量仍然逐年增长,近两年年均消费增速为13.3%。

随着市场需求持续增长,供需失衡问题愈加严峻,由此导致我国天然气对外依存度不断提高。报告显示,2013年,我国天然气消费量1676亿方,同比增长15.9%,进口天然气529亿方,对外依存度已从2007年的5.7%上升至31.6%。2014年天然气表观消费量1800亿方,同比增长7.4%,进口天然气580亿方,对外依存度升至32.2%。由于季节性变化和区域性差异造成的天然气使用的峰谷差,给供应保障带来严峻挑战。华北地区冬夏峰谷差达到5:1,而北京则超过10:1。

据有关专家测算,按照《能源发展战略行动计划(2014—2020年)》,到2020年,我国一次能源消费总量控制在48亿吨标准煤左右,天然气消费比重达10%以上,这相当于3600亿立方米。该行动计划同时提出,立足国内,加强能源供应能力建设,不断提高自主控制能源对外依存度的能力。2020年我国常规天然气产量目标为1850亿立方米,页岩气产量力争超过300亿立方米,煤层气产量力争达到300亿立方米。即2020年我国自产常规和非常规天然气总产量目标为2450亿立方米。以此推算,进口天然气仅需1150亿立方米。我国天然气对外依存度可控制在32%以内。

二、市场不确定因素增多,实现天然气目标面临挑战

报告认为,我国天然气市场的不确定因素首先表现在国内天然气生产能力不足。

常规天然气增储上产难度加大。目前老气田产量将逐年递减,储采比下降问题已经显现。到2020年,预计我国常规天然气新增经济可采储量1.8万亿立方米,储采比缓慢下降至24左右,如果常规天然气年均增速6%,年均产量可达1740亿立方米。除非致密气产量上有较快增长,才有望实现“行动计划”中提出的常规天然气产量1850亿方目标。

页岩气虽有良好前景,但产量与预期存在较大差距。页岩气不仅工程技术难度大,而且在油价中低位运行的情景下,经济性面临巨大挑战。煤层气仍未走出困局,产量也低于预期。长期以来,因勘探开发投资严重不足、矿业权重叠等因素影响煤层气开发,同时管网等基础设施薄弱也增加了煤层气开发项目的成本和风险。而我国煤制天然气先天不足,难以在天然气市场担当大任。

报告由此预测,2020年,我国天然气实际供应能力可达3760亿立方米,其中国产天然气2360亿立方米,进口天然气1400亿立方米,国产天然气与《行动计划》的目标大约有240亿立方米的缺口。据有关专家由此测算,2020年我国天然气对外依存度将超过37.2%。

但报告同时认为,从我国天然气消费需求上看,也存在许多不确定因素。未来天然气市场增长潜力主要在发电、工业燃料煤改气和城市、交通用气的发展。目前天然气在化工领域的应用年消费量虽已超过300亿立方米,但由于化工用气将更多地受到价格和政策因素的影响,预计2020年化工用气量可能不超过500亿立方米左右。按现行价格,用天然气替代煤发电没有竞争力,预计2020年发电用气量515亿立方米。此外,国际油价下行通道的开启、国内电力体制及输配电价格改革的推进等,也都增加了天然气市场的不确定因素。报告据此预测,2020年我国天然气消费需求量可能仅为3100亿立方米,与《行动计划》3600亿立方米的目标有500亿立方米的差距。

三、加快推进价格机制改革,提高国内生产保障能力

分析上述不确定因素,一个重要原因是我国天然气价格市场体系尚未建立。具体可归结三个方面:一是天然气价格不能及时传导市场信息,难以充分反映清洁能源的稀缺性。二是进口气价格倒挂对天然气供应企业形成较大压力。同时,调价给电力、工业用户增加了成本压力,制约煤改气的进程。三是工业用户和城镇居民用户气价关系不顺,形成交叉补贴。

我国天然气市场体系正处发育期和成长期,为加快能源结构调整,提高我国天然气消费比重,首先要创新体制机制,加强天然气勘探开发力度,千方百计提高国内天然气生产保障能力。更重要的是,要加快推进天然气价格机制改革,建立健全天然气价格市场体系。

出口风警线

“小恩小惠”是错觉 时刻警惕最正确

T 公司为天津市一大型服装外贸公司,是天津市出口创汇的重要国有企业之一。T 公司自 2004 年便与中国信保开始了合作,多年来双方的合作广度不断扩大、深度不断加强。合作中,中国信保为 T 公司解决了不少大案要案,帮助 T 公司挽回大量经济损失的同时也加强了该公司自身风险防范体系的建设。下文即为近年来 T 公司与中国信保合作中一个典型的案例,2000 美元的保费为 T 公司挽回了 70 多万美元的损失。

一、案件情况

T 公司于 2011 年 9 月 19 日向一美国买方出运了 1 票纺织品货物,价值 78 万美元,支付方式为 OA60 天。因买方收货后拖欠全部货款,T 公司于 2012 年 1 月 4 日向中国信保报损,并于 2012 年 8 月 17 日提出全额索赔申请。

二、案件处理

中国信保及时委托渠道介入调查,买方未对债权债务关系提出异议,但称因 T 公司货物标签上的成分与实际情况不符,故其下游客户对其提出索赔。针对买方主张,T 公司以相关标签成分系根据买方在出运前书面指示进行标注的理由进行抗辩,同时向中国信保提交了买方书面同意出运的指示文件,可证明买方对此并无异议。

针对 T 公司抗辩主张,虽面对中国信保渠道的多次反复施压和发出形式诉状,但买方一直未给予任何回应。中国信保审理后认为,买方以所谓标签问题拒付货款,且未能提供任何有效的书面证据支持,恶意逃避债务意图明显,存在严重的信用问题。本案贸易真实、单证齐全、限额有效,致损原因为买方拖欠,属中国信保保险责任,核定 T 公司损失金额为 78 万美元,并按照保险单约定的赔付比例向 T 公司赔款 70 万美元。

三、案件启示

1. 积极配合,控制主动

在中国信保处理案件过程中,买方一直以收到货物与合同不符为由拒绝付款。T 公司积极配合,第一时间提供了案件所需相关材料,但当时能证明 T 公司按照买家指示修改水洗标的意思表示不明显,同时买家提供了货物水洗标照片与合同对水洗标要求的对照,差别较大,这对 T 公司较为不利。T 公司与中国信保保持了多年融洽的合作,中国信保也通过专业的工作肯定了 T 公司的信用情况,认可 T 公司不存在恶意中

伤买家的情况。为了更好地配合信保工作，T公司全力搜集各方证据，最终在双方邮件往来中找到了重要证据，表明买方此前对货物并无异议。经中国信保认定，此案确为买方信用问题。

由此可见，出口企业努力争取自身利益的坚定信念及积极配合，足可以影响案件的后续发展扭转局面。

2. “小恩小惠”，保持警惕

T公司与此买家2011年4月开始交易，至出案前仅仅交易6笔，单笔金额平均不到10万美元，且回款情况良好。T公司因此放松了警惕，认为该买家信用肯定没有问题，故继续发货，第7笔即可损所涉出运，单笔金额已达到78万美元，T公司坐等安全收款的时候买家却已收货后翻脸不认账。

随着后金融危机的持续，全球贸易风险在不断加深，传统发达国家的信用风险持续恶化。不少老牌大企业尚且处于资金紧张状况，对刚刚建立贸易联系的小型公司更不可掉以轻心。由此案可见，作为出口企业决不能被与刚刚建立起交易的买家前几笔“小恩小惠”所蒙蔽，随时都要保持警惕，遇到金额突然增大情况可先与买家协商分批出运，待积累一定规模的收汇记录后方可考虑大金额放账。

3. 铁证如山，不容狡辩

中国信保经常提示企业尽量多的将合同或订单变更以文字形式保存下来，以便日后需要时及时出具，铁证如山不容狡辩，即使将来走到诉讼阶段也可把握主动权。通过这次案件，T公司更加领会了证据的重要。目前全球经济形式复杂多变，存在许多不稳定因素，且从事国际贸易的买房鱼龙混杂，出口企业绝不可在“大单子”面前放松警惕，或存在侥幸心理。

美国对华晶体硅光伏产品作出双反产业损害终裁

2015年1月21日，美国国际贸易委员会发布公告，对原产于中国的晶体硅光伏产品作出反倾销和反补贴产业损害肯定性终裁，裁定涉案产品在美国的销售价格低于正常价值，同时存在政府补贴，对美国国内产业造成实质性损害。根据美国国际贸易委员会的肯定性裁决，美国商务部将对原产于中国的晶体硅光伏产品发布反倾销和反补贴征税令。

2014年1月29日，美国商务部对原产于中国的晶体硅光伏产品进行反倾销和反补贴调查，涉案产品海关编码为8501.61.0000、8507.20.8030等。

美国对华蜂蜜作出反倾销行政复审初裁

2015年1月7日,美国商务部对华蜂蜜作出反倾销行政复审初裁,中国涉案企业的普遍税率为2.63美元/千克。

2014年2月3日,美国商务部对华蜂蜜进行反倾销行政复审立案调查,调查期为2012年12月1日~2013年11月30日,涉案产品海关编码为04090000、17029000等。

美国对华复合木地板作出反补贴行政复审初裁

2015年1月7日,美国商务部对华复合木地板作出反补贴行政复审初裁,补贴率为0.95%~0.97%,2014年2月3日,美国商务部对华复合木地板进行反补贴行政复审立案调查,补贴调查期为2012年1月1日~2012年12月31日,涉案产品海关编码为4412.31.0520、4412.31.0540等。

美国对华盒装铅笔作出反倾销行政复审初裁

2014年12月31日,美国商务部对华盒装铅笔作出反倾销行政复审初裁:中国普遍为114.90%。

2014年2月3日,美国商务部对华盒装铅笔进行反倾销行政复审立案调查,调查期为2012年12月1日~2013年11月30日,涉案产品海关编码为96091000。

美国对华铝型材作出反补贴行政复审终裁

2014年12月31日,美国商务部发布公告,对原产于中国的铝型材作出反补贴行政复审终裁:补贴率为2.94%~160.09%。

2013年6月28日,美国商务部对原产于中国的铝型材进行反补贴行政复审立案调查,调查期为2012年1月1日~12月31日,涉案产品海关编码为7604.21.0000、7604.29.1000等。

美国对华熨衣架及其零部件反倾销行政复审案作出判决

2014年12月30日,美国国际贸易法院就涉及美国商务部对华熨衣架及其零部件

第5次反倾销行政复审终裁结果的诉求作出判决:维持美国商务部第三次行政复审重新裁决结果。

哥伦比亚延长对华钢绞股绳反倾销临时措施有效期

2015年1月15日,哥伦比亚贸工部外贸司颁布决议,决定自1月19日起对进口自中国的钢绞股绳产品(涉案产品税号:7312.10.90.00)的反倾销临时措施延长2个月。

2014年6月9日,哥伦比亚贸工部外贸司颁布第111号决议,决定将对原产于中国的钢绞股绳等产品启动反倾销调查。2014年9月19日,哥伦比亚贸工部发布2014年第184号决议,通报对原产于中国的钢绞股绳等产品反倾销调查的初裁结果,初步认定在中国产钢绞股绳等产品对哥出口中存在倾销行为且对哥国内产业造成了损害,决定继续调查,并自该决议发布之日起对中国产钢绞股绳等产品征收为期4个月的临时反倾销税,税率为进口商申报的FOB价的20%,在目前对相关产品所征关税的基础上累加征收。

墨西哥将召开不锈钢洗涤槽反倾销案听证会

2015年1月19日,墨西哥经济部国际贸易惯例总局函告中国驻墨西哥使馆经商参赞处,告知墨方将于2月3日上午10:00在劳尔拉莫斯礼堂就不锈钢洗涤槽反倾销案举行听证会。

哥斯达黎加对进口碾碎大米作出保障措施终裁

2015年1月20日,WTO保障措施委员会发布公告称,哥斯达黎加对进口碾碎大米作出保障措施产业损害裁决,涉案产品进口激增,且对国内产业造成严重损害威胁,因此建议加征27.06%的保障措施税,为期4年。涉案产品海关编码为1006.30.90.91、1006.30.91.99。

欧盟对华铁或非合金钢焊缝管作出反倾销日落复审终裁

2015年1月27日,欧盟对原产于中国、俄罗斯、白俄罗斯和乌克兰的铁或非合金钢焊缝管作出反倾销日落复审终裁:取消对中国、俄罗斯、白俄罗斯的涉案产品的反倾销措施会使倾销继续或再度发生,因此决定对上述国家的涉案产品继续采取反倾销措

施;但取消对乌克兰涉案产品的反倾销措施不会使倾销继续或再度发生,因此决定终止对乌克兰涉案产品的反倾销措施。涉案产品在欧盟合并关税编码 ex73063041、ex73063049、ex73063072、ex73063077 下。在本案中,没有中国企业应诉。

2013 年 12 月,欧盟对原产于中国、俄罗斯和白俄罗斯的铁或非合金钢焊缝管进行反倾销日落复审立案调查。

欧亚经济委员会将对进口瓷质餐具保障措施的征税范围延至亚美尼亚

2015 年 1 月 16 日,WTO 保障措施委员会发布公告称,亚美尼亚通告 WTO 保障措施委员会,根据亚美尼亚加入欧亚经济联盟条约,欧亚经济联盟实施的保障措施需扩至亚美尼亚,因此决定对亚美尼亚进口的瓷质餐具采取加征保障措施税形式,具体税率如下:2014 年 9 月 28 日~2015 年 9 月 28 日的保障措施税为 1035.3 美元/吨,2015 年 9 月 29 日~2016 年 9 月 28 日为 591.6 美元/吨。

2012 年 9 月,欧亚经济委员会对进口瓷质餐具进行保障措施立案调查。2013 年 8 月,欧亚经济委员会作出终裁:对涉案产品征收为期 3 年的保障措施税,第一年(2013 年 9 月 29 日~2014 年 9 月 28 日)为 1479 美元/吨,第二年(2014 年 9 月 29 日~2015 年 9 月 28 日)为 1035.3 美元/吨,第三年(2015 年 9 月 29 日~2016 年 9 月 28 日)为 591.6 美元/吨,该措施自 2013 年 9 月正式实施。

阿根廷决定对华陶瓷绝缘子采取临时反倾销措施

2015 年 1 月 27 日,阿根廷经济与公共财政部贸易国务秘书处外贸副国务秘书处照会中国大使馆驻阿根廷经商参赞处,通告根据该部 2014 年 12 月 30 日第 1105/2014 号决议,决定继续原产于中国、哥伦比亚和巴西的小于或等于 60kV 输电线路用绝缘子、小于或等于 165kN 的悬式绝缘子、大于或等于 10kV 且小于或等于 40kV 的变压器用陶瓷绝缘子进行反倾销调查,并采取临时反倾销措施,对中国产品征收 197.75% 的临时反倾销税。

阿根廷对华扳手及扳钳的反倾销调查取证阶段结束

2015 年 1 月 22 日,阿根廷经济与公共财政部外贸国务秘书处照会中国驻阿根廷使馆经商参赞处,通告阿方对原产于中国、中国台湾和印度的扳手及扳钳的反倾销调查

取证阶段已结束,涉案企业可查阅相关文件。

2014年6月4日,阿根廷调查机构对原产于中国的固定式手动扳手及扳钳(涉案产品税号为:8204.11.00)启动反倾销调查。

阿根廷发布对华十字万向节和球笼三叉 反倾销复审调查企业调查报告

2015年1月22日,阿根廷经济和公共财政部外贸国务秘书处照会中国驻阿根廷使馆经商参赞处,就对原产于中国的十字万向节和球笼三叉的反倾销复审调查一事,通告阿方的调查报告已发布,如有不同意见可最晚于2015年1月23日反馈。

2014年1月13日,阿根廷经济和公共财政部外贸国务秘书处照会中国驻阿根廷使馆经商参赞处称,阿方根据该部2014年第1号决议,对原产于中国的十字万向节和球笼三叉启动反倾销日落复审调查。

阿根廷通告对华陶瓷餐具及其他家用或卫生用瓷器 反倾销复审调查取证阶段结束

2015年1月6日,阿根廷经济与公共财政部外贸国务秘书处照会中国驻阿根廷经商参赞处,通告阿方对原产于中国和巴西的陶瓷餐具及其他家用或卫生用瓷器反倾销复审的取证阶段已结束,涉案企业可查阅调查文件。

2014年9月30日,阿根廷经济与公共财政部外贸国务秘书处照会中国驻阿根廷经商参赞处,通告阿方根据该部2014年9月24日第702号决议,对原产于中国和巴西的陶瓷餐具及其他家用或卫生用瓷器启动反倾销复审调查。

阿根廷通告对华自行车橡胶轮胎 反倾销复审调查取证阶段结束

2015年1月6日,阿根廷经济与公共财政部外贸国务秘书处照会中国驻阿根廷经商参赞处,通告阿方对原产于中国、泰国和印度尼西亚的自行车橡胶轮胎复审调查的取证阶段已结束,涉案企业可查阅调查文件。

2014年9月22日,阿根廷经济与公共财政部外贸国务秘书处照会中国驻阿根廷经商参处,通告阿方根据该部2014年9月18日第688号决议,对原产于中国、泰国和印度尼西亚的自行车橡胶轮胎启动反倾销复审调查。

阿根廷通告对华不锈钢餐具第二次日落复审调查取证阶段结束

2015年1月6日,阿根廷经济与公共财政部外贸国务秘书处照会中国驻阿根廷经商参赞处,通告阿方对原产于中国和巴西的不锈钢餐具第二次日落复审调查的取证阶段已结束,涉案企业可查阅调查文件。

2014年10月14日,阿根廷经济与公共财政部外贸国务秘书处照会中国驻阿根廷经商参赞处,通告阿方根据该部2014年9月29日第704号决议,决定对原产于中国和巴西的不锈钢餐具启动反倾销日落复审调查。

阿根廷将球墨铸铁加入对华可锻性铸铁管案征税范围

2015年1月6日,阿根廷经济与公共财政部外贸国务秘书处照会中国驻阿根廷经商参赞处,通告阿方根据2014年12月17日第1006号决议,决定将原产于中国和巴西的球墨铸铁管纳入征收反倾销税295%的可锻性铸铁管一案(2010年11月19日第202/2010号决议)的制裁范围。

2009年5月13日,阿根廷生产部作出第143号决议,决定对进口自中国和巴西的可锻性铸铁管进行反倾销调查,涉案产品南方市场共同税号为73071910和73071990。2010年12月23日,阿根廷工业部贸易管理及政策副国务秘书处照会中国驻阿根廷经商参赞处,通报该部2010年第202号决议,结束对原产于中国和巴西的可锻性铸铁管的反倾销调查,对中国涉案产品征收295%的反倾销税。

澳大利亚对华聚氯乙烯扁平电缆作出反倾销初裁

2015年1月19日,澳大利亚对原产于中国的聚氯乙烯扁平电缆作出反倾销初裁:自中国进口的涉案产品存在倾销,且对国内产业造成了实质性损害,因此初步裁定合作企业的倾销幅度为6.4%,未合作企业的倾销幅度为10.3%。涉案产品海关编码为8544.49.20。

2014年11月,澳大利亚对原产于中国的聚氯乙烯扁平电缆进行反倾销立案调查。

澳大利亚延期发布对华焊缝管 反倾销期中复审案重要事实公告

2015年1月16日,澳大利亚反倾销委员会发布公告称,将发布对原产于韩国和中国的焊缝管反倾销期中复审案重要事实公告的截止时间延至2015年3月4日。

2014年9月30日,澳大利亚对原产于韩国和中国的焊缝管进行反倾销期中复审立案调查。

印尼对进口不规则盘卷的热轧条和杆作出 保障措施产业损害裁决

2015年1月5日,WTO保障措施委员会发布公告称,印尼对进口不规则盘卷的热轧条和杆作出保障措施产业损害裁决,印尼涉案产品进口量在绝对数量和相对数量方面都出现显著增加,涉案产品进口显著增加对国内产业造成了严重损害,因此建议对进口不规则盘卷的热轧条和杆征收保障措施税。

2014年1月,印尼对进口不规则盘卷的热轧条和杆进行保障措施立案调查。

泰国对华低碳盘条进行反倾销调查

2015年1月15日,泰国商务部开始对从中国进口的低碳盘条和其他合金低碳盘条(碳含量最大0.29%)展开反倾销调查,涉案产品海关编码为7213、7227。

泰国于2014年5月17日已对中国高碳合金盘条(碳含量最大0.76%~0.92%)征收5.17%~33.98%反倾销税,期限5年。

印度终止对进口重铬酸钠的保障措施调查

2015年1月15日,印度对进口重铬酸钠作出保障措施终裁:涉案产品进口在绝对数量上显著增加,对国内产业造成了严重损害,但进口量显著增加与严重损害之间不存在因果关系,因此建议终止此次调查,并不采取保障措施。涉案产品海关编码为28413000。

2014年5月26日,印度对进口重铬酸钠进行保障措施立案调查。

(本栏目内容由中国出口信用保险公司上海分公司提供)

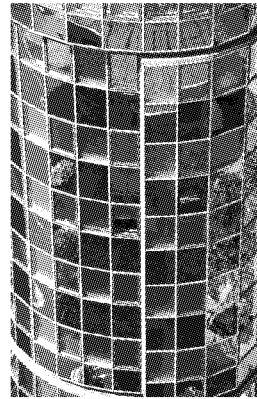
科技新干线

● 能源环保态势

LaWin: 大面积流体窗户

为了克服智能窗户开发过程中存在的一些问题,由德国耶拿大学的研究人员协调开展了一项国际项目“大面积流体窗户——LaWin”,旨在开发功能立面以及窗户模块,以及集成生产流程。

在未来3年中,在欧洲框架计划“地平线2020”范围内,欧洲委员会将为该项目资助大约600万欧元。分担的工业伙伴将对其资助另外210万欧元。在耶拿大学,该项目位于“能量和环境化学中心”(CEEC),在那里,研究人员将对建筑立面的新型玻璃模块进行研究,这种玻璃模块由两层玻璃组成:一层为超薄高强度保护玻璃制成,另一层由结构化玻璃制成。



这种结构化玻璃包括微流体通道,通过这些通道进行液体循环。作为一个示例,这种液体能够使光入射的自动调整,或者捕获外部热量并传输到热泵成为可能。研究人员对这样的立面以及窗户模块进行细致的测试,以优化材料及其功能性相互作用。因此,“LaWin”将进行进一步工作,即走出实验室:基于实验室结果,研究人员计划将创新立面实施于参照建筑,以在“现实”情况下进行测试。

挑战在于大规模,这是由于,目前没有此类整合微结构的大面积玻璃片的生产流程。而且这种新型玻璃里面必须能够整合进传统的窗户以及立面系统中。它们还必须控制成本。

目前,在欧洲有三分之一的温室气体排放以及40%的能量损耗归因于建筑的加热、冷却、空调以及照明。对节能建筑的投资对于减少二氧化碳排放,实现气候目标至关重要。(Sciencedaily)

扩展阅读:<http://www.sciencedaily.com/releases/2014/12/141222084313.htm>

● 材料科学发展

尺寸可控磁性纳米颗粒簇的制造技术

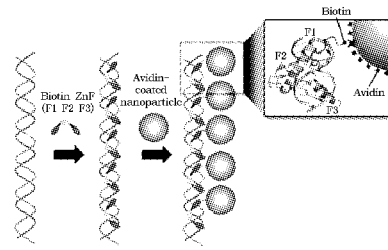
韩国科学技术院(KAIST)的研究人员利用锌指蛋白开发出一种新的尺寸可控磁性纳米颗粒簇的制造技术。论文《使用DNA结合锌指蛋白的磁性纳米颗粒簇的可控

制造》2014年11月发表于德国《应用化学》杂志国际版。

纳米颗粒簇(NPCs)是包含磁性纳米颗粒、金纳米颗粒、以及量子点的结构,其中颗粒都小于100 nm。NPCs具有与众不同的性质,未在单个纳米颗粒上看到。

特定的NPCs在物理和光学性质,诸如等离子体吸光度、颗粒间能量传递、电子跃迁、导电性等,上各有不同,因此,NPCs可用于生物和医学研究,以及纳米电子和纳米等离子体设备的开发。

为了利用这些新的性质,簇的尺寸和组成必须精确控制。然而,依赖化学键的现有技术需要复杂的步骤,使其难以控制NPCs的尺寸和组成。研究人员使用了锌指这种DNA结合蛋白来开发NPCs制造技术,以简单地制造出理想尺寸的簇。这种锌指蛋白包含锌离子以及特别的DNA序列,允许尺寸的精确控制以及簇的组成。这种技术还是生物友好的。



研究人员使用锌指蛋白以及三个不同长度的DNA序列,制造了不同尺寸的线性结构NPCs。产生的NPCs确认了它们控制尺寸和结构的能力。该NPCs显示出相对于现有MRI造影剂(非立磁)三倍的T2弛豫率,并有效地传输到目标细胞。该研究成果显示出生物和医学领域潜在的NPCs应用。(Sciencedaily)

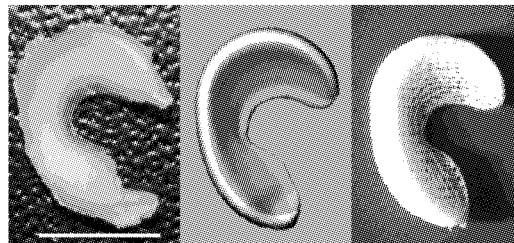
扩展阅读:<http://www.sciencedaily.com/releases/2014/12/141205175130.htm>;
<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/anie.201408593/abstract>; jsessionid = BAFA72B6A3EB261B1DCE75604283577F.f01t02

● 生命医学前沿

3D 打印治疗受损半月板

美国哥伦比亚大学医学中心的研究人员设计出一种方法,能够使用个性化的三维打印植入物代替受损的半月板。论文《用于绵羊膝盖半月板再生蛋白质释放聚合支架引起内生细胞纤维软骨分化》2014年12月发表于《科学转化医学》杂志。

目前,医生对于撕裂的膝盖半月板仍然没有什么好的疗法。一些小的撕裂可以缝合,但是较大的撕裂部只能手术去除。虽然去除方法能够减少疼痛和肿胀,但是却使膝盖失去了股骨和胫骨之间天然的减震装置,大大增加关节炎的风险。受损的半月板能够用半月板移植物代替,但是该过程成功率低,并且具有重大风险。



研究人员的方法开始于对健康膝盖的完整半月板进行核磁共振(MRI)扫描。扫描

后的结果被转化为 3D 图像,之后用该图像驱动 3D 打印机,从而生产出精确半月板形状的支架,分辨率能够达到 10 微米。该支架由聚己酸内酯制成,这是一种生物降解高分子,而打印过程只需要 13 分钟。

之后该支架灌入两种重组人体蛋白质:结缔组织生长因子(CTGF)以及转化生长因子 $\beta 3$ (TGF $\beta 3$)。研究人员发现这两种蛋白质的顺序注入会吸引现有干细胞,并诱导它们产生半月板组织。为了使半月板正确成形,蛋白质必须注入适当的区域,而这可以通过缓释聚合物微球体实现。而最终,支架会溶解并由机体吸收,目前该种疗法已经在绵羊身上进行了实验。

目前,研究人员正试图确定这种半月板的持续时间。该项研究有望造福因各种原因半月板撕裂的患者,该项研究得到了美国国家卫生研究院的资助。(Sciencedaily)

扩展阅读:<http://www.sciencedaily.com/releases/2014/12/141210171356.htm>;
<http://stm.sciencemag.org/content/6/266/266ra171>

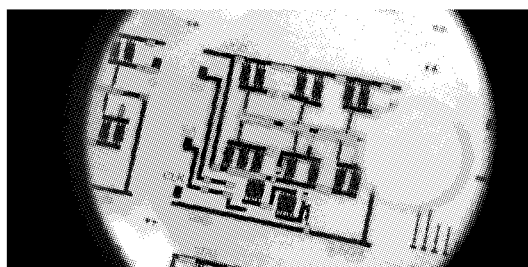
● 信息通讯动向

平板打印机打印复杂电路

新加坡南洋理工大学的研究人员,使用普通的平板打印机成功地打印出了复杂的电路。

用这种方法,他们可以用特殊材料在一般的柔性材料,诸如塑料、铝箔、甚至纸上打印电路。而电路的关键组件,例如电阻、晶体管、电容等,都使用银纳米颗粒、碳、塑料等无毒有机材料打印。通过这种方法,可以大规模制造便宜的一次性电路。这意味着我们能够得到更为智能的产品,例如能够告诉我们牛奶过期的纸盒、提醒换药的绷带、监测心率等生命信号的智能补丁等。

这些电路不能够与智能手机或其他电子设备中的高端处理器相比。这些价格低廉的印刷电路旨在使一次性电路成为现实。研究人员成功打印的复杂电路类型包括 4 比特数字—模拟转换器,这种组件常用于将数字信号转换为扬声器及耳机的声音;以及无线射频识别(RFID)标签,用于追踪物品。



与其他打印电路方法相比,该技术的关键不同点在于,它是完全的增材打印,这使其十分环保。电路完全通过打印形成,不需要任何有毒化学品或氧化剂。

这项技术已经获得了风险投资人的关注,一家跨国生物医药公司也显示出将其应用于生物医学设备的兴趣。(NTU Singapore)

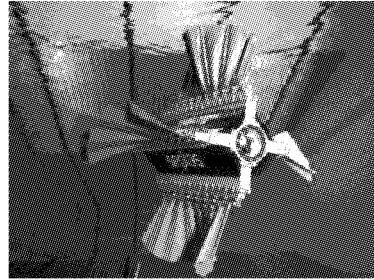
扩展阅读:<http://media.ntu.edu.sg/NewsReleases/Pages/newsdetail.aspx?news=840ed128-0184-4419-9072-161ef9b0f5b0>

● 机电工程应用

Sepios: 全方位水下机器人

瑞士联邦理工学院(ETH)的学生们正从事一个项目,能够为海洋生物摄影提供理想的设备,减小因湍流及摄影机的出现而可能将鱼吓跑。

他们的研究对象是名为 Sepios 的机器人,它具有类似鱼的外表。该设备是四鳍的受乌贼启发的机器人,在机动性上与传统海事机器人相差很大。乌贼是高机动性的生物,但是 Sepios 是其升级,它有四个可独立控制的鳍,允许它以任何轴线进行旋转,并且改变方向。



在法国海域进行测试时, Sepios 成功地穿过海草,并且用其美丽的鳍吸引鱼群。即使在波涛中,它仍能够穿过稠密的海草丛,而这对于其他依赖推进系统的海底车辆来说非常困难。另外, Sepios 产生的湍流很小。该机器人体长 70 厘米,翼展 95 厘米,重量 22.7 千克。其最高速度为 1.8 千米/小时,最大深度 10 米,电池寿命 1.5 小时。

使用四个鳍帮助 Sepios 全方向定向。这些鳍都由九个鳍刺构成,通过圆锥齿轮的伺服电机单独驱动。这些鳍刺具有 270 度,鳍能够形成各种角度姿态。每个鳍都有其伺服控制器管理所有伺服器。这四个鳍附着于单个中心机体。它具有气囊控制机器人保持在规定深度,以及多个传感器。

该项目的挑战包括机器人的精确控制,以及全方位定向的证明。(Physorg)

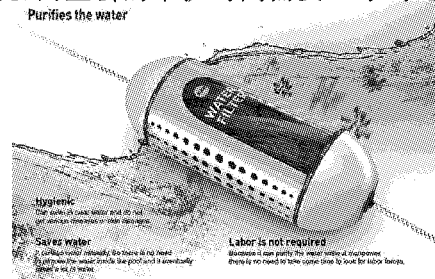
扩展阅读:<http://phys.org/news/2015-01-robot-fish-marine-life.html>; <http://seprios.org/#carousel-rollout>

● 生活创意看点

Water Filter: 让公共游泳池保持干净卫生

在使用率最高的夏季,公共游泳池往往混乱而肮脏,日常维护成为繁重的任务。通常采用的添加消毒成分的方法在计量上容易产生问题,而单纯的换水又太过浪费资源。一般来说,当泳池无人时是进行水过滤的最佳时机,而全套的维护时间需要 7 小时之久,这对日常维护也造成一定的障碍。现在,由设计师 Eun-ji Jeong 和 Tae-young Choi 设计的独特泳池隔离绳 Water Filter 解决了这诸多麻烦。现在你游泳时再也不用担心小孩子在泳池里撒尿了。

Water Filter 在分割泳池空间的同时也净化了受污染的泳池水。水中的灰尘、细菌以及可能伤害身体的碎屑都将被 Water Filter 的过滤器吸



附,并放出干净的水。当其运作时,Water Filter 过滤利用旋转的方式由两侧的小孔吸入泳池的水,旋转使得池水的进出更轻松。通过它的上方的透明盖身,你可以看到内部污染物吸附的量,以便及时更换滤芯。另外,Water Filter 的两端都有注入空气的空间,保证它能够时刻浮在水面,起到分割线的作用。(yankodesign)

扩展阅读:<http://www.yankodesign.com/2014/11/14/a-clean-swim/>

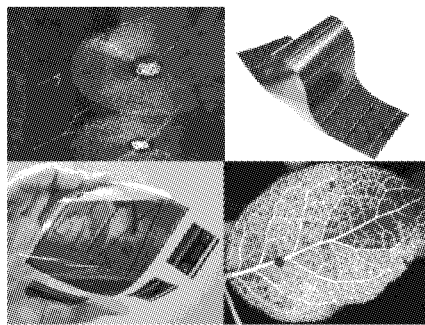
● 中文媒体报道盘点

蛛网和叶脉结构可用于下一代网络

美国波士顿学院、休斯敦大学和中国华南师范大学的研究人员提交的一份报告称,当司空见惯的蜘蛛网和树叶叶脉结构被应用于如光伏器件和显示屏的光电设备,将可以创建趋于性能最优且灵活而持久的网络。这项研究成果发表在最新一期的《自然·通信》上。

该报告的合著者、物理学研究副教授安德烈·赫尔琴斯基说:“我们的想法很简单。自然界能为有效设计提供现成的解决方案,这些是经过数百万年自然选择的结果。”该研究报告显示,蜘蛛网和树叶叶脉为由光操纵的下一代网络设计提供了灵感。第一种按照树叶叶脉设计的新网络可充当太阳能电池、光源和透明加热器等的有效电极。此项研究合著者、波士顿学院物理学教授克日什托夫说:“这种自然的结构通过最大强度和光捕获有效营养输送的进化过程得以优化。在我们的应用程序中,将这些属性应用可转化为高效的电流传输、理想的机械性能和最小的遮光。”

研究人员说,像蜘蛛网有效捕捉昆虫和小虫一样,第二种新网络可通过光电设备有效吸引光通过光电器件。由于其极大的灵活性、显著的机械强度、“隐形”的透明度和高度的一致性,在下一代触摸屏和显示屏里可以找到许多潜在的应用。这两种新网络的主要优点是制造过程简单和成本低。研究人员说:“我们对在实验场景下新网络的优越性能表示惊讶,其在光电特性或基准灵敏值上都增加了四倍。此外,按蜘蛛网设计的网络可以被拉伸多达 25%而没有任何性能损失,当拉伸到原始大小的 100%时,只看到一个最小的下降,而目前没有有其他电极网络可以超过 10%的拉伸。”



赫尔琴斯基说:“特别是提高太阳能电池的效率,是使用可再生能源的一个重要组成部分,也是一个主要的可持续性和生态的挑战。柔性显示器对于可穿戴式屏幕和弹性智能手机将变得越来越重要。该特殊的网络模式可以提高太阳能电池的效率,以及优化新一代灵活、耐用的触摸屏和显示器的性能。”

(本栏目内容由上海图书馆上海科学技术情报研究所提供)

中小企业划型标准规定

工信部联企业〔2011〕300号

	中小微企业总标准			中型企业			小型企业			微型企业		
	从业人数	营业收入 (万元)	资产总额 (万元)	从业人数	营业收入 (万元)	资产总额 (万元)	从业人数	营业收入 (万元)	资产总额 (万元)	从业人数	营业收入 (万元)	资产总额 (万元)
农林牧渔业		20000以下			500及以上			50及以上			50以下	
工业	1000以下	或40000以下		300及以上	且2000及以上		20及以上	且300及以上		20以下	或300以下	
批发业	200以下	或40000以下		20及以上	且5000及以上		5及以上	且1000及以上		5以下	或1000以下	
零售业	300以下	或20000以下		50及以上	且500及以上		10及以上	且100及以上		10以下	或100以下	
交通运输业	1000以下	或30000以下		300及以上	且3000及以上		20及以上	且200及以上		20以下	或200以下	
仓储业	200以下	或30000以下		100及以上	且1000及以上		20及以上	且100及以上		20以下	或100以下	
邮政业	1000以下	或30000以下		300及以上	且2000及以上		20及以上	且100及以上		20以下	或100以下	
住宿业	300以下	或10000以下		100及以上	且2000及以上		10及以上	且100及以上		10以下	或100以下	
餐饮业	300以下	或10000以下		100及以上	且2000及以上		10及以上	且100及以上		10以下	或100以下	
信息传输业	2000以下	或100000以下		100及以上	且1000及以上		10及以上	且100及以上		10以下	或100以下	
软件和信息技术服务业	300以下	或10000以下		100及以上	且1000及以上		10及以上	且50及以上		10以下	或50以下	
物业管理	1000以下	或5000以下		300及以上	且1000及以上		100及以上	且500及以上		100以下	或500以下	
租赁和商务服务业	300以下		或120000以下	100及以上		且8000及以上	10及以上		且100及以上	10以下		或100以下
建筑业		80000以下	或80000以下		6000及以上	且5000及以上		300及以上	且300及以上		300以下	或300以下
房地产开发经营		200000以下	或100000以下		1000及以上	且5000及以上		100及以上	且2000及以上		100以下	或2000以下
其他未列明行业	300以下			100及以上			10及以上			10以下		

注：摘编自工信部、国家统计局、国家发改委、财政部2011年6月18日印发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》

(工信部企联【2011】300号)。

倾听企业呼声 12345

助力企业成长

中小企业在经营管理过程中，如有任何需要咨询的事项，只需拨打“12345”一个号码，定能得到真诚的服务。



为贯彻落实市委市政府关于本市各类服务热线“整合受理，强化办理”、逐步并入“12345”市民服务热线的指示精神，2013年11月初，本市市区两级18条中小企业服务热线并入“12345”市民服务热线。

“12345”市民服务热线是上海非紧急政务服务热线，是政府服务市民最便捷的途径，是民情民意的“直通车”，城市发展的“助推器”。热线秉承“市民至上，倾心服务”理念，以群众满意为工作标准，让政府听到市民最真切的声音，让政府及时发现自身工作中存在的问题和不足，为本市加快推进“四个率先”，加快建设“四个中心”营造和谐良好的社会环境。

上海“12345”市民服务热线实行“一号对外、集中受理、分类处置、统一协调、各方联动、限时办理”的工作机制。市民打通热线电话后，由呼叫中心热线受理员接听。受理员首先依据知识库信息寻求直接解答；如不能直接解答，将及时转交相关区县、部门办理。相关区县、部门及时妥善办理来电事项并回复市民，同时将办理结果反馈市民服务热线。

安卓、苹果手机客户端



《上海中小企业信息速递》

纸质杂志、网站、手机客户端联动，满足您不同的阅读需求！

网络版：xxsd.ssme.gov.cn

