

上海中小企业 信息速递

2015 | 01
vol.37

推动企业创新驱动、转型发展

■本月推荐

徐汇区区级中小企业扶持政策

■宏观大方向

中央经济工作会议要点

■国际新视界

解密服装品牌如何直冲云霄



徐汇区

请中小微企业经营管理者访问

<http://xxsd.ssme.gov.cn>

体验《上海中小企业信息速递》杂志

网络版、手机客户端！

网络版



安卓、苹果手机客户端



2014全新微信栏目-商机汇

汇聚中小企业商机信息，
及时迅速的信息传递，
专业可靠的交易服务，
覆盖上海数十万中小企业经营者！

免费信息发布热线：33673367

扫描二维码
加入官方微信

官方微信：商机汇



公众微信号：xxsdsjh

中小微企业融资需求征集表

单位:万元

公司名称					
办公地址					
近三个月 融资需求	拟融资额		可接受的 综合融资成本	年化利率_____%	
	拟融资方式 (可多选)	<input type="checkbox"/> 银行贷款 <input type="checkbox"/> 小贷公司 <input type="checkbox"/> 发行债券或票据 <input type="checkbox"/> 股权融资 <input type="checkbox"/> 典当融资 <input type="checkbox"/> 其他:_____			
	融资用途				
注册区县		成立年限		职工人数	
联系人		电话		手机	
主营业务介绍					
2013 年度 销售收入			2014 年前三季度 销售收入		
<p>备注:此次融资需求征集由上海市促进中小企业发展协调办公室发起。市中小企业办将对企业反馈的融资需求组织金融机构重点对接。请您完整准确填写相关内容后将此表传真至:64225380,或邮寄至上海市徐汇区大木桥路 108 号 706 室,邮编:200032。</p>					

目 录

编委会主任

李耀新

编委会副主任

傅新华

编委会成员

李耀新 傅新华 马 静 史文军
吴 文 宋晓辉 葛东波 蒋丽珍
顾月明 丁才庆

特邀编委

林 晶 张 英 董亲翔 耿鸿民
朱宗尧 朱维嘉 陆栋生 王汉栋

主 编

吴 文

执行主编

宋晓辉

编 辑

曹 珺 李 红 刘 昕 李 善
宾 锋 黄 斌 袁 敏 刘 兵

主管单位

上海市经济和信息化委员会

主办单位

上海市促进中小企业发展协调办公室

承办单位

上海财经大学出版社

合作单位

上海市中小企业发展服务中心
上海市中小企业上市促进中心
上海市各区县经委(商务委)
上海市各区县中小企业服务中心
上海图书馆上海科学技术情报研究所
上海市经济和信息化委员会信息中心
中国出口信用保险公司上海分公司

地 址

上海市大木桥路 108 号 607 室

发行联系:64226164

E-mail:liuxin@sheitc.gov.cn

上海市连续性内部资料准印证(K)0698 号

内部资料, 免费赠阅

■ 本月推荐

【徐汇区区级中小企业扶持政策】

徐汇区支持金融服务业	1
徐汇区支持专业、信息、科研、文化创意、生命健康服务业	1
徐汇区支持商贸服务业	2
徐汇区支持载体建设	2
徐汇区支持其他现代服务业	3
徐汇区支持高新技术产业	3
徐汇区推进企业上市	4
漕河泾开发区支持科技金融创新服务	5
徐汇区就业困难人员补贴	7
徐汇区特殊就业援助对象补贴	7
徐汇区青年就业援助对象补贴	7
徐汇区青年创业扶持	8
徐汇区创业组织招用本市失业人员社会保险费补贴	8
徐汇区开业贷款担保政策	8
徐汇区创业前小额贷款担保政策	9
徐汇区开业贷款贴息政策	9
徐汇区初创期房租补贴	9
徐汇区创业见习生活费补贴	9
徐汇区见习人员见习生活费补贴	10
徐汇区见习基地录用见习人员社会保险费补贴	10
徐汇区高等级培训项目补贴	10
徐汇区特色、紧缺中级培训项目补贴	10
徐汇区新设立培训项目补贴	11
徐汇区定向培训补贴	11
徐汇区农民工培训补贴	11

■ 政策早知道

上海市“四新”经济创新基地建设试点 2015 年度申报	12
2015 年商务部引导支持展会申报	13
国家大学科技园认定(初审并推荐)申报	13
第二批国土资源高层次创新型科技人才培养工程申报	15
高新技术企业认定办事指南	16
上海市技术先进型服务企业认定管理办法	19
重点实验室管理暂行办法	20

■ 融资大观园

浦发银行部分小微金融产品	21
--------------	----

■ 外经贸天地

立陶宛 ALITA 集团寻中国酒类进口经销商	28
格鲁吉亚 Mina 玻璃瓶制造公司拟寻求投资合作伙伴	28
UPS 不间断电源公司寻求合作	29
格鲁吉亚 Triasi 出版社寻投资合作伙伴	30
OBUOLIU NAMAI 公司寻中国进口果汁经销商	30
乌克兰奶制品寻求中国合作	31
布鲁斯科汽酒酒庄寻求中国经销商	32

■ 税务关注点

12 月份税收政策解读	33
企业所承担外籍个人社会保险的财税处理	34

■ 质量管理窗

《中小微企业质量管理手册》(一)	36
------------------	----

■ 国际新视界

● 涉外培训

6 种形态的社会化营销代理公司未来将大放异彩,你认同吗?	41
------------------------------	----

● 国际战略

解密服装品牌如何直冲云霄 43

■ 宏观大方向

中央经济工作会议要点 46

国务院印发能源发展战略行动计划 47

■ 管理大讲堂

不要让自己成为公司的瓶颈 50

更好的授权,更多的人才 51

管理就是信任 52

如何做到有效监控 53

■ 出口风警线

西班牙买方申请破产案件的启示 55

美国对华次氯酸钙作出反倾销和反补贴终裁 57

美国对华电解二氧化锰作出反倾销日落复审产业损害裁决 57

美国对华定尺碳素钢板作出反倾销行政复审初裁 57

美国对华无螺栓钢制货架反补贴初裁将延期作出 58

美国对华后拖式草地设备及零部件作出反倾销快速日落复审终裁 58

美国对华糖胶(甘氨酸)作出反倾销行政复审终裁 58

加拿大对华晶硅光伏组件和层压件产品启动双反调查 58

加拿大对华石油管材作出双反日落复审调查裁决 58

土耳其对进口移动电话进行保障措施调查 59

乌克兰对华无缝不锈钢管征收 5 年反倾销税 59

墨西哥对华冷轧钢板作出反倾销初裁 59

墨西哥启动对华石墨电极反规避调查 59

墨西哥启动对混凝土钢钉反倾销措施第二次日落复审调查 60

阿根廷对华非自吸式离心电泵反倾销调查取证阶段结束 60

阿根廷对华电动熨烫机反倾销调查取证阶段结束 60

巴西延长对华平轧钢板反规避调查	60
巴西延长对华己二酸反倾销调查	60
■ 科技新干线	
● 能源环保态势	
电力汽车全新电池技术	61
● 材料科学发展	
可重写超过 20 次的免墨水纸张	61
● 生命医学前沿	
多发性硬化症与神经损伤关系新发现	62
● 信息通讯动向	
用于风车叶片的智能防冻系统	63
● 机电工程应用	
Quadrofoil: 电动私人水翼艇	64
● 生活创意看点	
LG Gizmopal: 儿童定位可穿戴设备	65
● 中文媒体报道盘点	
科学家用纳米像素实现 3D 彩色打印	65
《上海中小企业信息速递》杂志、网络版、手机客户端联动体验	封二
中小企业划型标准规定	封三
倾听企业呼声 ☎12345 助力企业成长	封底

本月推荐

徐汇区区级中小企业扶持政策

徐汇区支持金融服务业

主要内容：

支持金融服务业。自 2014 年 6 月 1 日起实施，有效期至 2017 年 5 月 31 日止。

支持方式：

1. 对新引进的总部型金融机构、功能性金融机构、金融投资控股公司和新型金融机构，经认定，给予最高不超过 500 万元的开办费补贴。对贡献特别突出的企业，可适当提高扶持标准。

2. 对新引进的总部型金融机构、功能性金融机构、金融投资控股公司，经认定，对其在本区建造或购买自用办公用房的，给予最高不超过成本价的 3% 且总额不超过 500 万元的建房或购房补贴；对其在本区租赁自用办公用房的，给予最高连续三年，每年不超过实际租金的 30%，且三年总额不超过 300 万元的租金补贴。对新引进的新型金融机构，经认定，对其在本区租赁自用办公用房的，给予最高连续三年，每年不超过实际租金的 30%，且三年总额不超过 300 万元的租金补贴。

3. 对新引进的总部型金融机构、功能性金融机构、金融投资控股公司、新型金融机构以及其他金融机构，经认定，给予最长不超过五年的综合性扶持，主要用于产品研发、业务创新和发展、团队建设等方面。对新引进上述机构中资本规模或实际贡献特别突出的，可给予机构高管人员生活补贴。

4. 对本区的融资担保机构，按其当年度为本区导向性企业提供贷款担保额的规模，经认定，给予最高不超过 1.5% 且总额不超过 800 万元的业务补贴。

5. 对本区的融资租赁企业，按其当年度为本区导向性企业提供的融资租赁额，经认定，给予最高不超过 0.5% 且总额不超过 200 万元的业务补贴。

6. 对本区的小额贷款公司，按其当年度为本区导向性企业提供贷款额的规模，经认定，给予最高不超过 0.5% 且总额不超过 200 万元的业务补贴；对其用于本区导向性企业的银行融资成本，每年可按最高 3000 万元贷款额度，经认定，给予最高不超过基准利率 30% 且总额不超过 50 万元的贴息扶持。

徐汇区支持专业、信息、科研、文化创意、生命健康服务业

主要内容：

支持专业、信息、科研、文化创意、生命健康服务业等。自 2014 年 6 月 1 日起实施，有效期至 2017 年 5 月 31 日止。

支持方式:

1. 对新引进的符合本区产业发展导向的企业,经认定,给予最长不超过五年的综合性扶持,主要用于设备购置、产品研发、业务创新和发展、团队建设等方面。

2. 对新引进的符合本区产业发展导向的企业,经认定,对其在本区建造或购买自用办公用房的,给予最高不超过成本价的10%,且总额不超过300万元的建房或购房补贴;对其租赁自用办公用房的,给予最高连续三年,每年不超过租金或装修费用的20%,且三年总额不超过300万元的租赁或装修补贴。

对新引进的综合优势明显的企业(除总部经济、金融机构外),经认定,给予最高不超过300万元的安置费补贴。

3. 对列入区现代服务业重点项目的产业化建设或升级、公共服务平台项目,经认定,给予不超过项目总投资20%的补贴,单个项目补贴最高不超过200万元。

4. 对符合我区产业发展导向的企业,首次获得中国驰名商标的,经认定,给予一次性20万元奖励;首次获得上海著名商标或上海名牌的,经认定,给予一次性5万元奖励。

5. 鼓励专业服务业向国际化、规模化、高端化、特色化升级发展,重点支持投资与资产管理、广告传媒、创意设计、鉴证咨询、人力资源服务等重点领域企业提升能级,对其业务创新、品牌打造、资源整合、国内外市场拓展、服务能力提升,以及大师工作室、设计中心设立等方面,经认定,给予一定扶持。

6. 文化创意服务业扶持政策,参照执行。

徐汇区支持商贸服务业

主要内容:

支持商贸服务业。自2014年6月1日起实施,有效期至2017年5月31日止。

支持方式:

1. 对符合区商贸业发展规划并具有引领作用的市、区级商圈、商街建设和能级提升项目,经认定,给予最高不超过500万元的补贴。

2. 对参与社区商业中心、社区商街建设、调整及提升的相关项目,经认定,给予最高不超过300万元的补贴。

3. 对新引进的商业零售、内外贸及其他行业企业,经认定,给予最长不超过五年的综合性扶持,主要用于设备购置、产品研发、业务创新和发展、团队建设等方面。

徐汇区支持载体建设

主要内容:

支持载体建设。自2014年6月1日起实施,有效期至2017年5月31日止。

支持方式:

1. 对建筑面积1万平方米以上的本区商务楼宇,由区职能部门与业主或运营主体就提高贡献率、属地率签订“一楼一策”协议,对达到协议目标的业主或运营主体给予最高不超过500万元的奖励。

2. 对建筑面积 7500 平方米以上的本区新建专业特色园区、创意产业园区、都市型工业园区,由区职能部门与园区运营主体就提高贡献率、属地率、行业集聚度签订“一园一策”协议,对达到协议目标的运营主体给予最高不超过 300 万元的奖励。

徐汇区支持其他现代服务业

主要内容:

对本区其他现代服务业的支持。自 2014 年 6 月 1 日起实施,有效期至 2017 年 5 月 31 日止。

支持方式:

1. 对本区企业在境内外上市或挂牌的相关扶持政策,按照《徐汇区关于推进企业上市的扶持办法(试行)》执行。
2. 对本区文化及科技型企业成功发行中小企业私募债、集合债、集合票据等的,经认定,给予最高不超过融资额的 1%且总额不超过 100 万元的成本补贴。
3. 对新引进的投资文化创意、科技等领域的投资基金,经认定,给予一定引导基金匹配。
4. 对于经认定的现代服务业重点企业,每年给予最高不超过 50 万元的贴息补贴和最高不超过 20 万元的贴费补贴。
5. 对国家级、市级各类符合区域产业导向的行业协会及相关产业服务机构,且对区域发展有突出贡献的,经认定,给予一定的运营费用补贴;对与区政府签订战略合作协议的,按照合作框架协议给予补贴。
6. 对在企业引进、企业服务、营造良好产业环境方面贡献突出的机构,经认定,给予一定奖励。
7. 对获得国家和上海市服务业等相关专项资金扶持的项目,给予区级配套支持。
8. 对区现代服务业领域的高端人才、经营管理人才和管理团队等的相关政策,按照《徐汇区促进优秀创新创业人才发展的实施意见(试行)》(徐委[2012]19号)执行。

徐汇区支持高新技术产业

主要内容:

优化整合扶持高新技术产业的各类专项资金,加大专项资金在产业结构优化、商务成本降低、重大项目推进、创新环境改善等方面的投入。自 2014 年 6 月 1 日起实施,有效期至 2017 年 5 月 31 日止。

支持方式:

1. 提升高新技术产业能级
 - (1)对新引进的高新技术产业重点领域企业,经认定,给予最长不超过五年的综合性扶持,主要用于技术研发、项目产业化、环境建设等方面。
 - (2)对新引进的高新技术产业重点领域企业,经认定,对其租购办公生产场地的,给

予最高不超过租购费用的 30%，且总额不超过 150 万元的租房购房补贴。

(3)对列入区高新技术产业重点项目的，经认定，给予不超过项目总投资 20% 的补贴。其中，产业类和成果应用类单个项目补贴最高不超过 200 万元；创新类单个项目补贴最高不超过 100 万元。

(4)对获得市级及以上产业化、科技计划、知识产权项目扶持的，经认定，按照不高于 1:1 的比例予以配套支持。其中，国家级项目单个配套资金最高不超过 200 万元，市级项目单个配套资金不超过 100 万元。

2. 完善产业发展配套

(1)对产业集群和联盟等开展院地合作项目、共性技术开发、专业人才培养、产业链合作、承办专业论坛和重大活动、搭建公共服务平台等给予扶持，经认定，每个集群或联盟给予最高不超过 300 万元的项目扶持。

(2)对获得上海张江国家自主创新示范区专项发展资金资助的项目，按 1:1 的比例予以配套扶持。

(3)对建筑面积 1 万平方米以上的本区新建科技产业园区，由区职能部门与园区运营主体就提高贡献率、属地率、行业集聚度签订“一园一策”协议，对达到协议目标的运营主体给予最高不超过 300 万元的奖励。

(4)对于经认定符合高新技术产业发展导向的企业，每年给予最高不超过 50 万元的贴息补贴和最高不超过 20 万元的贴费补贴。

(5)对参与标准制定或承担标准化试点项目的单位，经认定，给予最高不超过 20 万元的奖励。同一企业各类标准化年度奖励总额最高不超过 20 万元。

(6)对本区企业在境内外上市或挂牌的相关扶持政策，按照《徐汇区关于推进企业上市的扶持办法(试行)》执行。

3. 营造创新创业环境

(1)对新授权知识产权给予补贴，每家机构每年补贴额度最高不超过 10 万元。对实施重大专利项目产业化等相关工作有突出成果的，经认定，给予最高不超过 20 万元的补贴。对各类知识产权服务平台、专利池、专利托管、知识产权保护项目，经认定，给予每个项目不超过 50 万元的补贴。

(2)鼓励各类科技产业载体在成果孵化、提升产业能级方面发挥积极作用。根据“科技企业孵化器”孵化培育企业的实际贡献，经认定，给予一定补贴。

(3)对区高新技术产业领域的高端人才、经营管理人才和管理团队等的相关政策，按照《徐汇区促进优秀创新创业人才发展的实施意见(试行)》(徐委[2012]19号)执行。

徐汇区推进企业上市

主要内容：

加大徐汇区中小企业改制上市扶持力度，完善工作机制，明确扶持措施。有效期至 2015 年 3 月 14 日止。

支持方式：**1. 培育阶段企业扶持措施**

(1)政策聚焦服务。优先认定或推荐申报有关称号或资质；优先帮助企业申报国家、市、区有关专项基金和资金扶持；优先推荐企业申报国家、市、区有关重点支持项目；在技术开发、人才服务、促进本区劳动力就业等方面予以优先支持。

(2)上市基础辅导。定期召开拟上市企业沙龙、座谈会，邀请上市服务工作小组和上市专家顾问小组成员对企业开展上市政策、上市流程、融资方案等辅导，提前帮助企业在专业指导下，做好上市规划和方案等。

(3)融资配套服务。根据企业在上市过程中的融资需求，择优推荐区内业内券商、股权投资、银行、担保、融资租赁等金融机构为企业开展融资服务，量身定制融资产品、提高融资额度、给予利率和相关费用优惠、优先给予创业投资支持、适当提高融资风险承受度等。

2. 改制发行阶段企业扶持措施

(1)上市绿色通道。企业上市服务工作小组成员单位对改制发行阶段企业在上市进程中涉及到的合规审核等事项给予重点支持，主要包括简化审批流程、加快审批速度、提供业务指导等；如企业有特殊困难的，由企业上市服务工作小组联席会议研究讨论解决方案。

(2)专题个案辅导。定期召开拟上市重点企业座谈会、董秘沙龙等会议，邀请上海证监局、市金融办、市中小企业办等部门以及上交所、深交所驻沪办等机构和区内已上市企业为改制发行阶段企业开展专题培训和个案辅导，为企业提供疑难解答等咨询服务，帮助企业及时准确把握证券市场形势，顺利通过送审环节。

(3)上市费用补贴。对已取得股份有限公司营业执照，并且经征询确已报上海证监局辅导备案的企业，经评审最高可给予 50 万元一次性补贴；对通过上海证监局辅导验收，并且由中国证监会正式受理申报材料的企业，经评审最高可再给予 50 万元一次性补贴。

3. 挂牌交易阶段企业扶持措施

(1)对已成功在境内上市的企业，经评审最高可再给予 100 万元一次性补贴。对通过“买壳”、“借壳”上市或在境外上市的企业，经评审可给予最高 200 万元一次性补贴。

(2)对进入全国中小企业股份转让系统（“新三板”）或上海股权托管交易中心挂牌的企业，由市区两级按照 1：1 的比例给予补贴。其中，对在上海股权托管交易中心挂牌的企业可由市区两级给予最高 100 万元补贴。如该类企业成功转板上市，经评审可按累计不超过 200 万元给予差额补贴。

(3)对已成功上市的企业，可按其产业导向性、行业影响力以及对区域经济的贡献度加大综合性扶持力度。

漕河泾开发区支持科技金融创新服务

主要内容：

争取用三年左右的时间，把漕河泾开发区开发打造成为区域内科技金融机构集聚

度最高、科技金融产品和融资渠道最丰富、科技投资最活跃、融资服务体系最完善的科技金融特色园区；同时探索形成可推广、可复制的服务模式和工作机制，辐射带动全区科技金融发展，力争成为上海市具有影响力和品牌效应的科技金融创新服务示范园区。

支持重点：

1. 加大科技金融机构集聚度，打造漕河泾开发区科技金融、网络金融集聚区

(1)大力引进4类重点科技金融机构(科技金融投资机构、网络金融机构、金融专业服务机构和实体产业资本的派生金融机构)，力争三年内新引进科技等金融机构20家。

(2)推进科技金融载体与功能的集聚融合发展。积极引进一批科技金融、网络金融机构，提升载体集聚度和业态融合度，力争在布局上推动机构聚集，在业态上打造特色优势，在功能上形成科技金融产业链。

2. 构建科技企业信贷服务体系，创新信贷合作模式和金融产品

(1)提升漕河泾开发区科技型中小企业融资平台能级。

①扩大服务范围，增加贷款规模。将“大张江漕河泾开发区园”范围内的仪电、普天、航天、聚科等科技园区内的企业纳入平台服务范围，实现漕河泾开发区范围内企业全覆盖。同时充分发挥平台风险代偿金的政策效应，适当降低审批门槛，提高风险容忍度，融资平台贷款规模年均增长不低于10%，力争2016年贷款规模达到3.5亿元。

②拓展合作机构，创新特色产品。在原有政府、园区、银行三方合作的基础上，积极探索引入保险、担保、小贷、风投、第三方支付、融资租赁等各类金融机构，通过业务合作共享资源、相互增信共担风险的模式，开发一批针对平台企业的特色化金融产品。

(2)创新科技金融产品和服务模式。

①鼓励知识产权融资创新。结合上海漕河泾国家知识产权服务业集聚发展试验区等建设，更好发挥本区知识产权融资担保专项资金作用，引导更多银行和各类金融机构参与金融创新，积极开展知识产权的质押贷款、保险、证券化等新兴业务，以推动知识产权在企业融资中的转化运用。

②试点推进“持股孵化”新模式。由漕河泾开发区选定合适的楼宇载体集聚孵化一批科技企业，通过“免租金、免服务费换取股权”的方式开展“持股孵化”，同时鼓励相关金融机构针对孵化器内企业开发小微企业特色化产品。

3. 构建科技企业上市服务体系，支持科技企业利用多层次资本市场开展多元化融资

(1)加大漕河泾开发区科技企业上市(挂牌)扶持力度，力争三年内培育50家企业纳入拟上市企业库，扶持20家企业上市或挂牌。①加强“漕河泾开发区拟上市企业库”建设；②发挥“上市专家顾问队伍”作用；③强化漕河泾开发区科创中心的“企业上市服务平台”作用。

(2)聚焦重点拟上市企业，拓展多元化融资服务。

按照分类辅导、差异化服务的原则，在“漕河泾开发区拟上市企业库”中遴选出一批符合我区产业导向且具有较强实力和潜力的“聚焦服务型”企业，鼓励各类金融机构创新拟上市企业特色金融产品；积极推进政府“扶持资金”、银行“信贷资金”和股权投资“社会资本”的多方合作，开展“投贷、投拨、拨贷”联动；鼓励重点企业通过发行中小企业私募债、集合债、集合票据等开展多渠道融资。

4. 构建科技金融信息信用服务体系,优化科技企业融资环境

- (1)推动漕河泾开发区科技企业信用、信息的整合应用。
- (2)加强科技、小微金融服务信息宣传和对接。
- (3)积极开展“金融组团服务进园区”活动。

徐汇区就业困难人员补贴

主要内容:

用人单位新录用徐汇区就业困难人员后可向徐汇区职业介绍所提出补贴申请,4月份受理上年10月至当年3月补贴申请,10月份受理当年4月至9月补贴申请。用人单位包括企事业单位、个体经济组织、民办非企业单位、社会团体等组织(非正规就业组织除外)。

支持方式:

单位新录用本区户籍就业困难人员,给予就业困难人员500元/月/人就业补贴,补贴期限累计最长不超过三年,同时吸纳失业人员给予单位当年社会保险费缴费基数下限50%的社会保险费,补贴期限最长不超过三年。

徐汇区特殊就业援助对象补贴

主要内容:

用人单位新录用徐汇区特殊就业援助对象后可向徐汇区职业介绍所提出补贴申请,4月份受理上年10月至当年3月补贴申请,10月份受理当年4月至9月补贴申请。用人单位包括企事业单位、个体经济组织、民办非企业单位、社会团体等组织(非正规就业组织除外)。

支持方式:

用人单位凡招用经认定的本区户籍的特殊就业援助对象,从事非技能类普通岗位,签订一年以上劳动合同并办理用工手续,按规定缴纳社会保险费的,给予特殊就业援助对象500元/人/月就业补贴。吸纳特殊就业援助对象中失业人员的,给予用人单位当年社会保险费缴费基数下限100%的社会保险费补贴,若连续用工满五年,从第六年起按照每年递减10%的标准给予社会保险费补贴,补贴标准最低递减至当年社会保险费缴费基数下限的50%。

徐汇区青年就业援助对象补贴

主要内容:

用人单位提出补贴申请,4月份受理上年10月至当年3月补贴申请,10月份受理当年4月至9月补贴申请。青年就业援助对象被用人单位录用后就业满一个月(以签订劳动合同、办理录用和社保缴纳手续为基准)可向户口所在地的街镇劳动保障事务所提出就业补贴申请,再到户口所在地街镇对口的本区公益性职业介绍所接受职业指导

服务,纳入青年就业能力提升专项计划。用人单位包括企事业单位、个体经济组织、民办非企业单位、社会团体等组织(非正规就业组织除外)。

支持方式:

单位新录用本区户籍青年就业援助对象,给予青年就业援助对象 500 元/月/人就业补贴,给予用人单位当年社会保险费缴费基数下限 50%的社会保险费补贴,补贴期限最长不超过两年。

徐汇区青年创业扶持

主要内容:

吸纳本市户籍人员就业并按规定缴纳社会保险费,同时稳定就业 3 个月以上的。享受政策的于注册登记之日起满三个月以上受理,受理截止日期为 2015 年 5 月 30 日。

支持方式:

给予一次性开办费 15000 元。

徐汇区创业组织招用本市失业人员社会保险费补贴

主要内容:

吸纳本市户籍失业人员就业并按规定缴纳社会保险费。享受政策于工商注册登记满一年后受理。

支持方式:

给予每人每月当年社会保险费缴费基数下限 50%的社会保险费补贴;年度补贴金额最高不超过 10 万元,补贴期限最长不超过自经济组织注册登记之日起的两年。

徐汇区开业贷款担保政策

主要内容:

凡具有本市户籍或持有《上海市居住证》且积分达到标准分值或持有《上海市海外人才居住证》,在法定劳动年龄段内,并在本市注册开业的小企业法定代表人或其法人、民办非企业单位、个体工商户等经济组织可以申请开业贷款担保。

本市高校非上海生源毕业生,毕业后两年以内,并在本市注册开业三年内的小企业法定代表人或其法人、民办非企业单位、个体工商户等经济组织,可以申请开业贷款担保。

支持方式:

小企业、民办非企业单位、个体工商户等经济组织申请开业担保的,担保贷款金额最高为 50 万元,担保贷款期限最长为三年。

小企业法人申请开业贷款担保的,担保贷款金额最高为 200 万元,担保贷款期限最长为三年。

徐汇区创业前小额贷款担保政策

主要内容:

具有本市户籍或持有《上海市居住证》且积分达到标准分值或持有《上海市海外人才居住证》,35 周岁(含)以下的劳动者,拟在本市创办小微企业、民办非企业单位、个体工商户等、且有较为完善的创业项目计划的,可以申请创业前小额贷款担保。

支持方式:

申请创业前小额贷款担保的,担保贷款金额最高为 15 万元,担保贷款期限最长为一年。

徐汇区开业贷款贴息政策

主要内容:

由本区开业指导中心受理担保开业贷款的小企业法定代表人或其法人、民办非企业单位、个体工商户等经济组织。

支持方式:

根据借款人吸纳本市失业、协保人员和农村富余劳动力并且稳定就业的情况,按实际支付的银行利息给予贴息,但每人每年最高贴息 2000 元。贴息不足部分由区促进就业专项资金再给予全额补贴,最大补贴金额不得超过实际利息支付金额。

徐汇区初创期房租补贴

主要内容:

本市户籍的劳动者在本区注册登记 18 个月以内的小企业(不包括劳务派遣公司)、民办非企业单位、个体工商户等经济组织。

支持方式:

根据创业组织在注册地实际发生的租金为限,以当年实际吸纳本市失业、协保人员和农村富余劳动力的人数和年度从业人员人均房租确定,但年度失业、协保人员和农村富余劳动力人均补贴最高不超过 2800 元。同时区促进就业专项资金再给予房租补贴金额 30% 的补贴,最大补贴金额不得超过实际房租支付金额。

徐汇区创业见习生活费补贴

主要内容:

凡有创业意愿,35 周岁(含)以下具有本市户籍的青年,以及本市高校非上海生源应届毕业生,申请参加创业见习的学员。见习期限 3~6 个月。

支持方式:

给予创业见习基地见习人员生活费补贴,目前月补贴标准为当年度月最低工资标

准的 80%(市补贴),区补贴 20%(原则上市、区月补贴总金额不超过当年度月最低工资标准)。

徐汇区见习人员见习生活费补贴

主要内容:

每月一次受理经认定并纳入本区管理的见习学员生活费补贴申请。

支持方式:

根据实际参加见习的人数和见习月份,给予见习人员生活费补贴,目前月补贴标准为当年度月最低工资标准的 20%(原则上市、区月补贴总金额不超过当年度月最低工资标准)。

徐汇区见习基地录用见习人员社会保险费补贴

主要内容:

每年 4 月份受理上年 10 月至当年 3 月补贴申请,10 月份受理当年 4 月至 9 月经认定并纳入本区管理的青年见习基地补贴申请。

支持方式:

给予见习基地(或实际见习单位)当年社会保险费缴费基数下限 50%的社会保险费补贴,补贴期限最长不超过 24 个月。

徐汇区高等级培训项目补贴

主要内容:

开班日期在 2014 年 1 月 1 日至同年 12 月 31 日期间的职业技能培训。每月 1 日~10 日,培训机构自鉴定成绩产生之日起 3 个月内提出核销申请,逾期申请原则上不予受理。

支持方式:

凡参加本区职业培训机构开展的高级及以上等级职业培训项目的各类人员,经技能鉴定合格的,按项目等级享受 800、1000、1500 元/人不等的一次性培训经费补贴。

徐汇区特色、紧缺中级培训项目补贴

主要内容:

开班日期在 2014 年 1 月 1 日至同年 12 月 31 日期间的职业技能培训。每月 1 日~10 日,培训机构自鉴定成绩产生之日起 3 个月内提出核销申请,逾期申请原则上不予受理。

支持方式:

凡参加本区职业培训机构开展的本区特色和紧缺的培训项目及与本区经济发展和

市场就业密切相关的紧缺专业(工种)培训的各类人员,经技能鉴定合格的,按项目分类给予 300、400、500 元/人不等的一次性培训补贴。

徐汇区新设立培训项目补贴

主要内容:

开班日期在 2014 年 1 月 1 日至同年 12 月 31 日期间的职业技能培训。每月 1 日~10 日,培训机构自鉴定成绩产生之日起 3 个月内提出核销申请,逾期申请原则上不予受理。

支持方式:

由人力资源和社会保障部门审批成立的本区职业培训机构,经批准新设立符合本区经济社会发展的培训项目,凡纳入政府补贴培训的,其进行第一个周期培训的鉴定合格率达到规定要求的,对其技能鉴定合格的参训学员给予中级 1000 元/人、高级 1500 元/人、技师 2000 元/人、高级技师 2500 元/人不等的一次性培训补贴。

徐汇区定向培训补贴

主要内容:

开班日期在 2014 年 1 月 1 日至同年 12 月 31 日期间的定向培训。每月 1 日~10 日,培训机构自鉴定成绩产生之日起 3 个月内提出核销申请,逾期申请原则上不予受理。

支持方式:

凡本区职业培训机构开展的定向培训,培训考核合格后就业率达 90%、95%、100%的,在市局关于定向培训政策补贴基础上,再分别按照 200、400、600 元/人的标准给予一次性培训补贴。

徐汇区农民工培训补贴

主要内容:

开班日期在 2014 年 1 月 1 日至同年 12 月 31 日期间的职业技能培训。每月 1 日~10 日,培训机构自鉴定成绩产生之日起 3 个月内提出核销申请,逾期申请原则上不予受理。

支持方式:

凡参加本区职业培训机构根据农民工培训签约指标数组织开展的农民工等级培训(标号末位为“W”)的学员,培训后经考核鉴定合格的,在市局关于农民工培训政策补贴基础上,再按项目补贴标准的 50%给予培训补贴。

注:本期“徐汇区区级中小企业扶持政策”解读仅供参考。政策时有更新,请企业关注徐汇区政府各部门官网最新政策发布。

(本栏目由上海市徐汇区中小企业服务中心、上海中小企业风险管理研究所供稿)

政策早知道

上海市“四新”经济创新基地建设试点 2015 年度申报

申报日期:

张江示范区内的园区:截止至 2015 年 3 月 31 日

本市其他区域的园区:2015 年 5 月 1 日至 9 月 30 日

申报机构:

市经济信息化委工业区管理处 徐静娴 23112694

市张江高新区管委会创新促进处 胡伟家 68795959×6019

申报条件:

试点区域符合上海城市发展总体规划和土地利用总体规划要求,在环境保护、安全生产、资源集约等方面符合国家和本市相关要求。土地节约集约利用状况良好。试点区域的申报主体注册地和税管地均在本市,注册资本 3000 万元以上,整体发展状况良好,具有现代企业管理制度和机制,能够承接政策创新、制度创新、管理创新、服务创新等试点工作,开展先行先试。此外,还应同时符合以下条件:

1. 发展方向明确。申请成为上海市“四新”经济创新基地的各类园区载体,应具有发展“四新”经济细分领域的战略规划和实施计划。“四新”经济细分领域包括引领制造业发展趋势的重点领域、制造与服务相融合的重点领域、跨界融合催生的新型服务业态等。结合“四新”经济细分领域的不断拓展,申报试点时可结合实际增加相关领域。

2. 服务体系健全。申请成为上海市“四新”经济创新基地的各类园区载体,应具有较为健全的企业创新创业服务体系,已经(或认定后两年内)具备相应“四新”领域的专业性创业企业孵化器、公共技术服务平台等,可有效提供相应的公共技术服务、知识产权服务、科技中介服务、创业企业孵化服务、科技金融服务、人才服务等,强化“四新”经济在园区内的示范应用,在研发、中试、产业化等方面具有良好的技术条件和服务环境。

3. 基础设施完善。申请成为上海市“四新”经济创新基地的各类园区载体,应已具备相对优质的基础设施环境,或具有明确的相关规划和实施计划(原则上应在 2 年内初步见效)。从满足“四新”企业和人才对园区空间和形态的需求角度,合理确定用地功能、规划参数、地下空间、路网布局,加强公共绿地、开放空间、公共服务设施等的规划;完善景观设计、建筑形态和内部空间设计;对信息基础设施进行适度超前规划,率先推进宽带城市、无线城市建设,优先进行 4G 网络覆盖、公共场所 WLAN 覆盖,加大互联网数据中心(IDC)、物联网及各类云平台建设力度,加快园区信息基础设施优化和智慧

园区建设;打造高品质的宜居宜业载体空间,推进产城融合发展。

4. 四新企业集聚。申请成为上海市“四新”经济创新基地的各类园区载体,应具有明显的“四新”经济发展特征。拥有一定数量的、在相关细分领域中处于国内领先地位或国际先进水平的重点企业及创新活力的若干中小微企业,拥有领军相关产业发展、具有国际水平的重点团队。相关“四新”领域所属企业合计研发经费总量占园区本领域销售收入比例达到5%以上。

具体内容参见:

《上海市经济信息化委、市张江高新区管委会关于开展上海市“四新”经济创新基地建设试点 2015 年度申报工作的通知》(沪经信区[2014]915 号), <http://www.sheitic.gov.cn/cyfz/665172.htm>

2015 年商务部引导支持展会申报

申报截止日期:

2015 年 1 月 20 日

申报机构:

各地商务主管部门报商务部服务贸易和商贸服务业司

李真、徐兴锋 010-65197359、010-65197027

申报标准:

1. 国际化、市场化、专业化程度高,地域特色鲜明,行业特点突出,品牌效应良好,对相关行业及地区经济发展带动力强,有一定发展潜力。

2. 展览会主题涉及国家重点支持领域或发展前景较好的行业,积极践行节能降耗理念。

3. 参展商达 200 家以上,展会期间观众及专业观众达到一定规模,并连续 3 年呈上升趋势。

4. 连续 3 年未发生侵犯知识产权行为,无重大安全责任事故及其他违法违规事项,无重大参展商及观众投诉,无重大责任纠纷。

具体内容参见:

《商务部办公厅关于做好 2015 年商务部引导支持展会申报推荐工作的通知》, <http://fms.mofcom.gov.cn/article/jingjidongtai/201412/20141200834846.shtml>

国家大学科技园认定(初审并推荐)申报

申报日期:

每周一至周五上午 9:00~11:30,下午 13:30~16:00

申报机构:

上海市科技创业中心 64839009×170

申报条件:

1. 必须以具有较强科研实力的大学为依托,具有完整的发展规划,发展方向明确。
2. 具备独立法人资格的专业化管理机构,实际运营时间在 2 年以上,经营状况良好。
3. 有专门的经营管理团队,管理人员中本科以上学历占 85%以上。
4. 具有边界清晰、布局相对集中、法律关系明确、固定区域不超过 3 个、面积达 15000 平方米以上的可自主支配场地;提供给孵化企业使用的场地面积应占科技园可自主支配面积的 60%及以上。
5. 园内的在孵企业达 50 家以上。其中,在孵企业是指应具备以下条件:
 - (1)企业注册地及主要研发、办公场所必须在大学科技园工作场地内。
 - (2)申请进入大学科技园的企业,成立时间不超过 3 年。
 - (3)迁入的企业,上年营业收入不超过 500 万元。
 - (4)企业在大学科技园的孵化时间不超过 42 个月(海外高层次创业人才或从事生物医药、集成电路设计等特殊领域的创业企业,不超过 60 个月)。
 - (5)企业成立时注册资金中扣除“知识产权”出资后,现金部分不超过 500 万元人民币(属海外高层次创业人才或从事生物医药、集成电路设计等特殊领域的创业企业,现金部分不超过 1000 万元人民币)。
 - (6)单一在孵企业使用的孵化场地面积不大于 1000 平方米;从事航空航天、现代农业等特殊领域的单一在孵企业,不大于 3000 平方米。
 - (7)企业研发的项目(产品),知识产权权界定清晰。
 - (8)企业团队具有一定的经营管理能力。留学生、大学生企业的团队主要管理者或技术带头人,由其本人担任。
6. 为社会提供 1000 个以上的就业机会。
7. 大学科技园 50%以上的企业在技术、成果、技术转移和人才方面与依托高校有实质性关联。
8. 园区内有风险投资、金融机构进驻,园区筹措设立的种子资金不低于 500 万元,并至少有 3 个以上投资案例。
9. 园区建有高校学生科技创业实习基地,为大学生创业实习提供场地、资金、服务等方面的支持。
10. 地方政府和依托高校应有支持大学科技园发展的具体政策,依托高校的资源向大学科技园开放。
11. 管理规范,具有严格的财务管理制度,自身及在孵、在园企业的统计数据齐全。
- 12.《国家大学科技园认定申请报告》的内容和数据应可核查。

具体内容参见：

《关于发布〈国家大学科技园认定(初审并推荐)办事指南〉的通知》(沪科[2014]530号),<http://www.stcsm.gov.cn/gk/zcfg/gfxwz/flkwwj/338961.htm>

第二批国土资源高层次创新型科技人才培养工程申报

申报截止日期：

2015年1月19日

申报机构：

国土资源部科技与国际合作司

马梅 010-66558426

于志刚 010-66558748 材料接收

申报条件：**1. 科技领军人才的遴选条件如下：**

(1)在国土资源重点学科领域已取得国内外同行公认的高水平创新性成果,近5年作为主要作者在国内重要核心刊物上发表具有重要影响的学术论文、有重要理论创新的专著,或掌握重要实验技能、科学工程建设关键技术、取得重要发明专利,获得国际、国内较高专业成就、重要科技奖项或荣誉称号。

(2)近5年主持国土资源领域国家、部门、地方重大科研任务,具有国土资源重点学科领域的学科带头人水平,表现出较强的领军才能和团队组织能力。

(3)具有研究员及以上职称,申报当年不超过55周岁。特殊人才、急需紧缺人才年龄可适当放宽。

2. 杰出青年科技人才的遴选条件如下：

(1)在科技工作中已取得突出成绩。作为第一作者在国内核心刊物上发表论文或撰写专著,取得重要的发明专利,或者在国土资源规划、调查、评价、保护和合理利用等方面取得突出科技成果。

(2)具有扎实的基础学科和专业知识,具有稳定的学科研究方向,具有较强的创新意识,熟悉国内外本学科领域的发展趋势。

(3)具有硕士及以上学位或副高级及以上职称,申报当年不超过40周岁。

3. 科技创新团队的遴选条件如下：

(1)所从事科研工作符合国家、国土资源行业重点发展方向和长远需求。

(2)近5年具有承担国家、部门和地方重大科研专项、重点工程和重大建设项目的经历。

(3)团队创新业绩突出,具有较好的发展前景。团队具有明确的创新目标和科研规划。

(4)团队老中青结合、组织结构合理,40岁以下青年科技人员不少于1/3,核心人员

相对稳定。

(5)团队负责人应具备科技领军人才的遴选条件,团队平均年龄不超过 45 周岁,核心成员不少于 5 人、不超过 15 人。

(6)团队依托单位创新环境保障条件到位。

具体内容参见:

《国土资源部办公厅关于开展第二批国土资源高层次创新型科技人才培养工程遴选工作的通知》(国土资厅函[2014]1322 号), http://www.mlr.gov.cn/zwgk/zytz/201412/t20141218_1338693.htm

高新技术企业认定办事指南

主要内容:

“上海市高新技术企业认定办公室”设在上海市科学技术委员会,负责处理日常工作,包括高新技术企业认定、简单更名、复杂更名、复审、补发证书工作,对已认定企业进行监督检查,受理、核实并处理有关举报等。自 2015 年 1 月 1 日起施行。

适用对象:

申请认定为高新技术企业的企业;申请更名的高新技术企业;申请复审的高新技术企业;申请补证的高新技术企业。

支持方式:

获得《高新技术企业证书》的企业,可依照国家有关法律法规的规定,向税务部门申请享受税收优惠政策及其他优惠政策。

申报条件:

1. 认定准予批准的条件

高新技术企业认定须同时满足以下条件:

(1)在本市注册的企业,近 3 年内通过自主研发、受让、受赠、并购等方式,或通过 5 年以上的独占许可方式,对其主要产品(服务)的核心技术拥有自主知识产权。

高新技术企业认定条件中的核心自主知识产权必须满足以下 5 个条件:

①在地域上,核心自主知识产权必须在中国境内(不含港、澳、台地区)登记注册,境外注册无效。

②在内容上,核心自主知识产权包括:发明、实用新型专利以及非简单改变产品图案和形状的外观设计专利(主要是指:运用科学和工程技术的方法,经过研究与开发过程得到的外观设计)、软件著作权、集成电路布图设计专有权、植物新品种等,其他形式的知识产权无效。

③在获得时间上,核心知识产权必须是企业申报当年的前 3 年获得授权的。例如某企业 2012 年申报,那么 2009、2010、2011 三年间获得授权的上述知识产权均有效。

④在获得方式上,企业通过自主研发、受让、受赠、并购等获得,或者通过在全球范

围内享有 5 年以上的独占许可权利,对其主要产品(服务)的核心技术拥有在中国内地得到中国法律保护的自主知识产权;独占许可是指在全球范围内技术接受方对协议约定的知识产权(专利、软件著作权、集成电路布图设计专有权、植物新品种等)享有 5 年以上排他的使用权,在此期间内技术供应方和任何第三方都不得使用该项技术。

⑤高新技术企业对于核心自主知识产权独占许可的时间要求有两点:

第一,独占许可期必须 5 年以上;

第二,实施独占许可日期必须是认定当年近 3 年以内的。

(2)产品(服务)属于《国家重点支持的高新技术领域》规定的范围。

①高新技术产品(服务)必须是在《国家重点支持的高新技术领域》范围内。

②高新技术产品(服务)的相关技术或者经营活动必须在《国家重点支持的高新技术领域》范围内。

(3)具有大学专科以上学历的科技人员占企业当年职工总数的 30%以上,其中研发人员占企业当年职工总数的 10%以上。

科技人员与研发人员的要求:

①科技人员与研发人员应具有大学专科以上学历。

②科技人员、研发人员均应主要为全时人员,对于兼职或临时聘用人员,全年必须企业累计工作 183 天以上。

(4)企业为获得科学技术(不包括人文、社会科学)新知识,创造性运用科学技术新知识,或实质性改进技术、产品(服务)而持续进行了研究开发活动,且近 3 个会计年度的研究开发费用总额占销售收入总额(企业注册成立时间不足 3 年的,按实际经营年限计算)的比例符合如下要求:

①最近 1 年销售收入小于 5000 万元的企业,比例不低于 6%。

②最近 1 年销售收入在 5000 万元至 20000 万元的企业,比例不低于 4%。

③最近 1 年销售收入在 20000 万元以上的企业,比例不低于 3%。

其中,企业在中国境内发生的研究开发费用总额占全部研究开发费用总额的比例不低于 60%;委托外部研究开发费用按照发生额的 80%计入研发费用总额;为研究开发活动所发生的其他费用一般不得超过研究开发总费用的 10%。

(5)高新技术产品(服务)收入占企业当年总收入的 60%以上;高新技术产品(服务)收入是指企业通过技术创新、开展研发活动,形成符合《国家重点支持的高新技术领域》要求的产品(服务)收入与技术性收入的总和。

(6)企业研究开发组织管理水平、科技成果转化能力、自主知识产权数量、销售与总资产成长性等四项指标符合《高新技术企业认定管理工作指引》的要求。这四项指标通过专家评审打分,采取加权记分方式,须达到 70 分以上(不含 70 分)。

①核心自主知识产权数量(0~30 分)。

评判主要从以下几个方面:

第一,由专家对企业申报的核心自主知识产权是否符合《高新技术企业认定管理工

作指引》要求进行评判。

第二,同一知识产权在国内外的申请、登记只记为 1 项。

第三,若知识产权的创造人与知识产权权属人分离,在计算知识产权数量时可分别计算。

第四,专利以获得授权证书为准。

第五,企业不具备核心自主知识产权的不能认定为高新技术企业。

②科技成果转化能力(0~30 分)。

“科技成果”在形式上包括专利、版权、技术使用许可证、注册的软件版权、集成电路布图设计、具有较大价值的技术诀窍。从产品或工艺的改进表现来评价技术诀窍等的价值大小(企业可以不披露具体内容)。

科技成果转化能力中所称的“转化能力”是指企业将上述科技成果转化为产品、服务、样品和样机等,并进行产业化的能力,是反映企业自主创新的 1 项重要指标。

科技成果转化能力评判着重以下几点:

第一,同一科学技术成果(专利、版权、技术使用许可证、注册的软件版权、集成电路布图设计)在国内外的申请只记为 1 项。

第二,购入或出售技术成果以正式技术合同为准。

第三,此项评价可计入技术诀窍,但价值较小的不算在内。从产品或工艺的改进表现来评价技术诀窍等的价值大小(企业可以不披露具体内容)。

第四,技术成果转化的判断依据是:企业以技术成果形成产品、服务、样品、样机等。

③研究开发组织管理水平(0~20 分)。

其评判包括以下几个方面:

第一,制定了研究开发项目立项报告。

第二,建立了研发投入核算体系。

第三,开展了产学研合作的研发活动。

第四,设有研发机构并具备相应的设施和设备。

第五,建立了研发人员的绩效考核奖励制度。

④总资产和销售额成长性指标(0~20 分)。

其评判注重:

第一,此项指标是对反映企业经营绩效的总资产增长率和销售增长率的评价。

第二,此项指标计算所依据的数据应以具有资质的中介机构鉴证的企业财务报表为准。

2. 简单更名准予批准的条件

企业的经营业务、生产技术活动未发生重大变化的,准予更名,重新核发认定证书。

3. 复杂更名准予批准的条件

企业的经营业务、生产技术活动发生重大变化的,准予批准的条件与前述“认定准予批准的条件”相同。

4. 复审准予批准的条件

企业应在高新技术企业资格期满前 3 个月内提出复审申请,具体批准条件与前述“认定准予批准的条件”相同。

5. 补发证书准予批准的条件

申请人提出申请,经核实后予以补发证书。

政策依据:

《关于发布〈高新技术企业认定办事指南〉的通知》(沪科[2014]555 号),<http://www.stcsm.gov.cn/gk/zcfg/gfxwz/fkwwj/339203.htm>

上海市技术先进型服务企业认定管理办法

主要内容:

“上海市技术先进型服务企业认定办公室”设在市科委,负责处理日常工作。对本市行政区域内注册并生产(经营)的居民企业有关技术先进型服务企业进行申请认定及其相关管理活动。原《上海市技术先进型服务企业认定管理试行办法》(沪科合[2010]19 号)自 2014 年 1 月 1 日起废止。

适合范围:

1. 信息技术外包服务(ITO)。包括软件研发及外包、信息技术研发服务外包和信息系统运营维护外包等。
2. 技术性业务流程外包服务(BPO)。包括企业业务流程设计服务、企业内部管理服务、企业运营服务和企业供应链管理服务等。
3. 技术性知识流程外包服务(KPO)。

支持方式:

自 2014 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日止,可依照国家有关规定,申请享受有关税收优惠政策。

申报条件:

1. 企业的产品(服务)属于本办法第三条规定范围内的一种或多种技术先进型服务业务,采用先进技术或具备较强的研发能力。
2. 企业注册地及生产经营地均在上海市行政区域内的居民企业。
3. 企业具有法人资格。
4. 企业具有大学专科以上学历的员工占企业当年职工总数的 50%以上。
5. 企业从事本办法第三条规定范围内的技术先进型服务业务取得的收入占企业当年总收入的 50%以上。
6. 企业从事离岸服务外包业务取得的收入不低于企业当年总收入的 35%。

政策依据:

《关于印发〈上海市技术先进型服务企业认定管理办法〉的通知》(沪科合[2014]23 号),<http://www.stcsm.gov.cn/gk/zcfg/gfxwz/fkwwj/339259.htm>

重点实验室管理暂行办法

主要内容：

具备重点实验室基本条件并符合认定通知要求的实验室，其依托单位可向组织申报部门提出认定申请。一个依托单位可以申请不同方向的多个重点实验室。工业和信息化部每年集中认定一次。

适合对象：

行业优势企业、科研院所、高等学校、社会投资机构。

支持方式：

1. 对公示中无异议或异议不成立的实验室，经部长办公会审定，正式认定为重点实验室，并颁发证牌。

2. 工业和信息化部将对重点实验室及依托单位在申请我部负责的有关重大科技专项和科研项目中，给予优先支持。对运行良好的重点实验室，将优先推荐申报国家重点实验室。

申请条件：

1. 依托单位须在中华人民共和国境内注册、具有独立法人资格。其中企业应在国内建有生产、科研基地。

2. 有明确的建设发展规划，研究方向符合产业技术发展战略目标，有比较充足的科研经费，管理制度健全，运行良好。

3. 具备良好的实验场所(实验室面积不低于 3000 平方米，并相对集中)，拥有国内先进水平的科学研究试验设备、仪器装备及配套设施等(仪器设备原值一般不低于 2000 万元)。

4. 拥有学术水平高、组织能力强、在本研究领域有较高知名度的学术带头人；有一支科研能力强、年龄与知识结构较为合理的研究队伍；有良好的科研传统和学术氛围。

5. 学术水平和科研能力在国内或行业内领先，取得过高水平的科研成果，有培养高层次人才的能力，具备承担国家、部(省)重大科技项目的条件。高等学校类的依托单位应有与重点实验室研究方向相关的硕士、博士学位点；企业类的依托单位应具有跟踪国际新技术、支撑开发产品领先技术的能力。

6. 依托单位对重点实验室的科研成果具有较强的转化及应用推广能力。

政策依据：

《关于印发重点实验室管理暂行办法的通知》(工信部科[2014]515 号)，<http://www.miit.gov.cn/n11293472/n11293832/n12843926/n13917012/16291195.html>

融资大观园

浦发银行部分小微金融产品

一、易贷多

【概念】

在客户提供符合浦发银行要求的抵押物基础上,浦发银行结合客户的资信情况、经营成长状况及实际需求,给予客户抵押物评估价值放大倍数的授信额度。

【特色】

- (1)额度高,贷款额度最高可达抵押物的2倍;
- (2)抵押物范围广,住宅房、办公房、商铺、厂房等都可接受;
- (3)自有或第三方名下的抵押物都可接受。

【适用对象】

可提供房产抵押的小微企业及个人经营者(包括小微企业主、个体工商户等)。

【主要流程】

- (1)客户提出需求,并提供相关资料;
- (2)抵押物价值评估;
- (3)浦发银行根据抵押物价值,结合客户资信、经营状况及实际需求,确定贷款额度及方案;
- (4)审批后签署合同,并办理抵押等相关手续;
- (5)客户申请放款。

【所需资料】

- (1)企业借款申请书;
- (2)营业执照、组织机构代码证、税务登记证(均需正本)复印件、公司章程、验资报告复印件;
- (3)贷款卡复印件;
- (4)企业法定代表人、实际控制人身份证或护照复印件;
- (5)借款企业近三年财务报表及最近一期的财务月报表。

【案例分析】

“易贷多”解了烧腊老板的资金难题

张先生的公司专门从事熟食自有品牌经营,成立至今已近5年,生意做得有声有色,在业内小有名气。去年底,公司考虑扩大经营范围,进行品牌的衍生业务经营。如今,随着其品牌业务拓展至周边各省市,流动资金的需求不断扩大;尤其是在旺季,原材料采购需垫付大额款项,且资金回笼周期较长等问题日渐明显,导致现金流受阻严重。

浦发银行在详细了解其公司的实际情况后,向张先生介绍了新推出的“易贷多”中

小企业特色融资产品,并迅速为企业制定了一整套融资解决方案。通过后期的资信及经营状况调查,浦发银行决定先提供给张先生等值于其房产抵押评估值的融资额度,即房产评估价值 563 万元;并且告知张先生,随着其公司资信、结算量的积累,最高还可获得 2 倍于抵押物价值的融资额度。最终,浦发易贷多及时地解决了张先生的企业在销售旺季时的资金需求,加速了公司的现金流周转。

客户点评:

拿房子到银行贷款,以前听说的都要打折,一般 6 折或 7 折,浦发银行这次一上来就给我 100%不打折,对我们这种抵押物本来就少的人来说,是非常管用的。同时浦发银行还承诺,只要我今后的信用好,他们就可按房子 2 倍的额度给我贷款,这给了我信心,同时也让我很有盼头。

二、网络循环贷

【概念】

网络循环贷是指小微企业在获得浦发银行融资额度的前提下,在贷款合同规定的额度和有效期内,企业可通过网上银行自助进行提款和还款,实现“随借随还”功能。

【特色】

- (1)一次申请、多次循环使用;
- (2)网银自助操作,方便快捷;
- (3)随借随还,灵活高效,节约成本。

【适用对象】

单位贷款金额在 500 万元(含)以下的小型、微型企业。

【主要流程】

- (1)企业向浦发银行申请贷款额度并获得批准;
- (2)在线下一次性签署纸质的《网络循环贷款合同》,明确额度和期限,一次申请、多次循环使用;
- (3)在合同规定的额度和有效期内,企业通过浦发银行网上银行自助进行合同项下的提款和还款,方便快捷;
- (4)在符合合同约定的提款条件的前提下,可对贷款“随借随还”灵活高效,节约成本。

【所需资料】

- (1)企业借款申请书;
- (2)营业执照、组织机构代码证、税务登记证(均需正本)复印件、公司章程、验资报告复印件;
- (3)贷款卡复印件;
- (4)企业法定代表人、实际控制人身份证或护照复印件;
- (5)借款企业近三年财务报表及最近一期的财务月报表。

【案例分析】

网络循环贷——1 分钟融资

M 公司成立于 2011 年底,主要从事轴承购销,创办者多年的技术、管理、销售经验使得公司在成立的第一年就取得了不错的销售业绩,全年销售收入达到 326 万多元,实

现净利润 30 多万元。随着公司发展日趋成熟,销售收入稳步增长,仅 2013 年上半年 M 公司就超越了 2012 年的全年营收,下半年的订单量初步估计将是 2012 年全年的 2 倍。巨大的销售前景让公司在开心之余也深深地感到了运营资金方面的压力。向银行申请流动资金贷款以缓解发展道路上的资金压力也是势在必行。

偶然的机,企业负责人听说了浦发银行“微小宝”系列产品,便找到浦发银行。客户经理根据 M 公司资金使用的规律性向其推荐了“网络循环贷”。仅 2 个月的时间,企业就完成了 3 笔网上提款及 2 笔网上还款,在资金运用效率大幅提升的同时,财务成本也大大降低。

“从最初和银行接触,到最终拿到贷款,一共只用了 5 天的时间,这个效率简直太高了!感谢浦发银行‘微小宝—网络循环贷’,这才是真正的信息时代,这才是高效工作的典范,这才是真正的服务小微企业啊!”M 公司负责人表示。

三、订单融资

【概念】

企业在接到核心买方企业的订单后,在货物交付之前,在生产采购过程中需要资金支持,浦发银行根据合同金额进行一定比例的折扣,给予企业出货前的、用于该笔合同项下采购生产的融资,对应货款回笼归还贷款。

【特色】

- (1)无须抵押和担保,企业凭借合同或订单即可获得贷款;
- (2)比应收账款更进一步,未来应收账款可用于质押;
- (3)融资时点提前,企业在生产过程中即可获得资金。

【适用对象】

销售对象为大型企业或集团,并与买方企业有良好的历史交易记录的小型微型企业。

【主要流程】

- (1)企业提出需求,并提供相关材料;
- (2)浦发银行对企业资质、买方资信、双方历史交易情况进行调查审查,确定额度及方案;
- (3)审批后签署合同,并办理未来应收账款质押及回款账户变更手续;
- (4)企业申请放款。

【所需资料】

- (1)企业借款申请书;
- (2)营业执照、组织机构代码证、税务登记证(均需正本)复印件、公司章程、验资报告复印件;
- (3)贷款卡复印件;
- (4)企业法定代表人、实际控制人身份证或护照复印件;
- (5)借款企业近三年财务报表及最近一期的财务月报表。

【案例分析】

小看“订单”?你错了!

某企业从事移动手机配件设计和制造,成立于 2010 年,企业生产、销售已达到一定

规模,2013年随着手机支付概念的日益推广,该企业获得了大型央企的大量订单,企业处于再次大发展的阶段,但是现有资金无法应对现有的订单周转,同时面对上游企业款到发货、下游企业90天账期的情况,企业急需获得流动资金用于完成订单生产。但是该企业是一家轻资产公司,没有传统的抵押物作担保向银行融资。

浦发银行通过实地调查,了解企业过往历史交易,分析了企业生产成本、利润空间,调查了上下游的贸易背景、过往资金往来记录,对企业的产品 and 市场销售的前景做出了前瞻性的判断,向企业提出了订单融资方案:以企业与购买方的交易为还款来源基础,以上游原材料采购合同为融资依据,控制企业回款账户,向企业累计发放了1800万元贷款,直接用于支付上游企业货款,解决了企业二次创业的资金困境。2014年企业预计比2013年增加销售2亿元,发展走上快速通道。

四、小额票据贴现

【概念】

针对小微企业持有的小额银行承兑汇票,浦发银行在受理金额、承兑行范围、业务流程、受理网点等方面进行全面优化,给予小微企业办理的银行承兑汇票贴现业务。

【特色】

(1)不设金额下限

小额票据贴现主要解决票面金额在500万元以下、重点解决票面金额在100万元以下的贴现需求,不设金额下限。

(2)承兑行范围广

小额票据贴现可接受的票据承兑行囊括了全国范围内的国有银行、外资银行、股份制银行、城商行、农商行、农信社等,基本涵盖了所有银行。

(3)业务流程快捷

小额票据贴现全部通过小微企业专属的信贷工厂系统办理,企业提供的资料更为简化,银行办理流程更加快捷高效。

(4)受理网点众多

浦发银行在全市的130多家营业网点,均可受理小额票据贴现业务,服务范围覆盖全市各区县。

【适用对象】

持有500万元以下的银行承兑汇票,至浦发银行网点申请办理贴现业务。

【主要流程】

(1)客户持真实有效的银行承兑汇票,至浦发银行网点申请办理贴现业务;

(2)客户在浦发银行开立一般结算账户(针对从未在浦发银行开户的客户),递交业务基础资料;

(3)浦发银行向开票行查询票据真伪,基于业务资料进行审查审批;

(4)审批通过后,客户至浦发银行网点办理贴现业务放款手续。

五、科技信用贷

【概念】

凡是上海市小巨人(培育)企业、小巨人(培育)申报企业、高新技术企业,即可申请

一定额度的信用贷款。

【特色】

无抵押、无质押、无担保,真正意义上的信用贷款。

【适用对象】

历年的科技小巨人及培育企业、最近一年的小巨人(培育)申报企业,证书在有效期内的高新技术企业。

【主要流程】

(1)在市科技创业网站 www.incubator.sh.cn、www.innofund.sh.cn 或浦发银行上海分行 <http://www.spdb.com.cn> 下载《贷款申请意向书》;

(2)企业将授信所需材料提交浦发银行;

(3)《贷款申请意向书》递交至区县科委,区县科委确认后提交市科创中心;

(4)银行将企业进行贷前调查、信用评级、授信审查。

六、科技履约贷

【概念】

针对科技型小微企业,采用政府+银行+保险公司(担保公司)的合作机制,三方按照一定比例各自承担风险,三方审核通过后,由银行发放贷款。

【特色】

专门为轻资产的科技型小微企业,上年度销售收入在 3000 万~1.5 亿元。

【适用对象】

(1)企业填写《科技型中小企业履约贷款申请书》准备申请资料;

(2)材料交至注册地所属的孵化器或高新区或区县科技创业服务站,并由以上单位出具推荐意见;

(3)推荐单位将申请企业材料交至上海市科技创业中心;

(4)科创中心将材料审核后分别递交至浦发银行、保险公司(担保公司);

(5)浦发银行、保险公司(担保公司)审批通过后放款。

七、小额信用贷

【概念】

浦发银行在综合评价客户信用的基础上,结合客户的现金流、金融资产、总资产等情况,对资信良好的小微客户发放的小额信用贷款。

【特色】

(1)免抵押、免担保,给予小额信用贷款;

(2)灵活评价,可根据现金流,总资产等任一评判标准核定贷款额度。

【适用对象】

资质良好、现金流稳定的小微企业及企业主、主要经营者等个人客户。

【主要流程】

(1)客户递交《上海浦东发展银行小额信用贷业务申请书》及相关资料;

(2)根据客户的准入方式,核定授信额度;

(3)客户申请放款。

八、应收账款保理

【概念】

浦发银行基于卖方(应收账款转让人)的申请,对于买方欠卖方的应收账款为卖方提供的各种形式的金融服务,包括为卖方办理的应收账款贴现、账户管理、账款催收或承担买方商业信用风险等。

【特色】

- (1)无须抵押和担保,企业凭借应收账款即可获得贷款;
- (2)应收账款可提前变现,帮助企业盘活资金。

【适用对象】

销售对象为大型企业或集团,并有一定结算账期的小微型企业。

【主要流程】

- (1)企业提出需求,并提供相关资料;
- (2)浦发银行对企业资质、买方资信、双方历史交易情况进行调查审查,确定额度及方案;
- (3)审批后签署合同,并办理应收账款转让及回款账户变更手续;
- (4)企业申请放款。

九、经营性物业贷

【概念】

经营性物业贷款是指企业以其拥有产权并处于正常经营期间的商用物业作为抵押,以该物业的租金收入作为主要还款来源,获得中长期贷款。

【特色】

贷款期限最长可达 10 年。

【适用对象】

拥有商用物业并以租金作为主要收入来源的小微企业。

【主要流程】

- (1)客户提供相关材料并填写申请表等资料;
- (2)银行进行调查审查审批;
- (3)贷款获批后,与客户签订借款合同等法律文本;
- (4)根据食品意见,落实放款意见;
- (5)贷款发放。

十、电商通

【概念】

浦发银行与第三方平台合作,依托平台的数据信息,通过定制数据分析与测算模型,通过信贷工厂专门系统为小微电商客户自动核定小额信用贷款额度,通过网上银行小微电商客户提供随借随还的融资。

【特色】

(1)客户定位精准化:通过与第三方平台合作,精准定位有授信需求的小微电商客户,并通过第三方平台提供的客户数据分析,给予客户小额信用额度。

(2) 授信评价标准化: 建立专门的评分卡模型, 测评电商客户的信用状况; 并通过策略工作簿确定客户授信额度、审批模式和利率定价, 标准统一。

(3) 授信流程自动化: 从客户需求发起直至客户提款, 均采用自动化的快速审批流程, 简化操作, 提高效率。

(4) 贷后监控数据化: 充分利用第三方平台的数据信息, 按月监控客户的经营情况, 及时发出预警信号, 提高了客户预警的及时性和有效性。

【适用对象】

由第三方平台推荐的小微企业和小微个人电商客户, 其日常销售等经营数据在第三方平台系统中能够充分体现。

【主要流程】

- (1) 浦发银行与第三方平台建立合作关系, 并获取数据信息;
- (2) 第三方平台获取有融资需求的客户信息, 并向浦发银行进行推荐;
- (3) 浦发银行根据第三方提供的数据, 结合银行评分卡系统, 自动核定授信额度;
- (4) 客户经理现场核实, 通过信贷工厂专门系统进行审查审批;
- (5) 客户通过网上银行进行提款和还款操作。

十一、网贷通

【概念】

“网贷通”是浦发银行与具有交易数据信息的平台机构或第三方支付机构合作, 针对符合浦发银行授信条件的平台上的小微个人客户, 通过全流程在线操作的模式发放的小额信用贷款。

【特色】

(1) 全流程在线完成——贷款申请、审批、放款、还款全流程将完全通过线上完成, 无需前往营业网点办理, 免去往返银行网点的劳顿;

(2) 在线提交申请后, 即时获得审批结果, 即时支取贷款资金——免去等待资金的煎熬;

(3) 全在线操作随借随还——方便快捷、省息省心。

【适用对象】

具有小额贷款需求的网上、电商或第三方平台上的小微个人客户, 包括小微企业主、个体工商户等。

【主要流程】

- (1) 浦发银行与第三方平台机构建立合作, 系统对接, 能够即时获取信息;
- (2) 客户在线进行融资申请;
- (3) 系统自动审查审批;
- (4) 客户在线进行贷款的使用和归还。

浦发银行咨询电话: 王琛 64811877 顾望 64812279

外经贸天地

立陶宛 ALITA 集团寻中国酒类进口经销商

公司背景:

ALITA 集团是立陶宛最大的酒类生产企业。通过定期的生产条件改善和提高其输出,该公司通过国际认证,并将销售扩大到其他欧洲国家。艾莉塔的名字已成为不可分割的产品,如艾莉塔起泡酒等。第一瓶葡萄酒在艾莉塔葡萄酒厂生产并于 1963 年出品。从那时候起,经过近 50 年,艾莉塔依然保持最好的传统,获得超过 90 个不同的国际比赛奖项。主要产品有:自然发酵泡沫葡萄酒、白兰地、鸡尾酒、带汽葡萄汁、伏特加及其他烈性酒。公司产品除本国销售外,还销往俄罗斯、拉脱维亚、爱沙尼亚、中国、英国、德国、波兰及其他国家。

合作意向:

目前公司希继续开拓中国市场,寻中国进口经销商。国内企业有意者请自行与其联络。



有意者与以下出口商联系:

联系人: Mantas Krugelis 或 Darius Gustys

电 话: +37061890284, +37061890215

电 邮: mantas.krugelis@alita.lt; darius.gustys@alita.lt

网 址: www.alita.lt

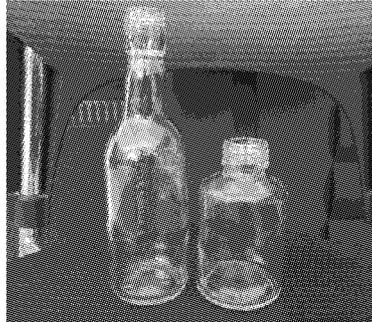
格鲁吉亚 Mina 玻璃瓶制造公司拟寻求投资合作伙伴

公司背景:

Mina 玻璃瓶制造公司(Mina JSC), 成立年份: 1998 年; 股本: 980 万美元; 员工数量: 280 人; 销售额(2013 年): 1400 万美元; 出口额: 160 万美元; 进口额: 600 万美元。主要客户: Borjomi 水厂、Natakhtari 啤酒饮料厂。希望吸引投资、扩大规模。

合作意向:

吸引投资,加强合作,扩大产量和规模,感兴趣的企业可与之联系。



有意者与以下出口商联系:

联系人: Tamaz Chincharauli

电 话: 00995—322249981/87

手 机: 00995—577993300

电 邮: mina@mina.com.ge

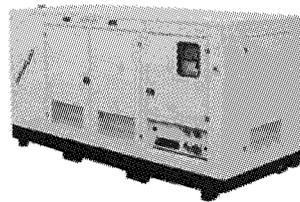
UPS 不间断电源公司寻求合作

公司背景:

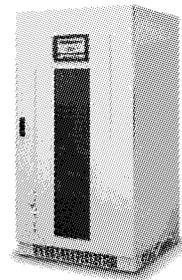
UPS(Uninterruptible Power System/Uninterruptible Power Supply),即不间断电源,是将蓄电池(多为铅酸免维护蓄电池)与主机相连接,通过主机逆变器等模块电路将直流电转换成市电的系统设备。主要用于给单台计算机、计算机网络系统或其他电力电子设备如电磁阀、压力变送器等提供稳定、不间断的电力供应。Silvestrini Tecnologie Avanzate 是意大利罗马一家专业从事不间断电源(UPS)销售和安装的公司,现希望与中国不间断电源生产厂商联系,寻求合作。

合作意向:

感兴趣的企业可与之联系。



Stazione di energia - Gruppi elettrogeni



Sistemi di protezione

有意者与以下出口商联系:

联系人:Massimo Prili

网 址:www.silvestrini.it

电 邮:massimo.p@silvestrini.it

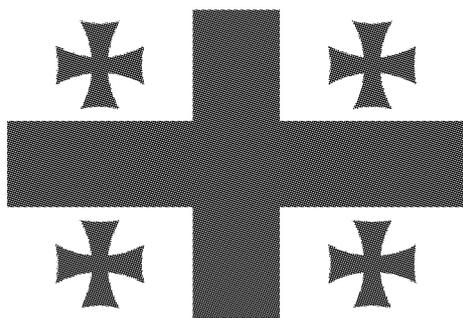
格鲁吉亚 Triasi 出版社寻投资合作伙伴

公司背景:

格鲁吉亚 Triasi 出版社(Publishing House Triasi)成立于 2003 年。公司地址在格鲁吉亚的首都第比利斯,是本地比较大规模的出版社之一,公司成立十年来,已有员工 30 余人。据不完全统计,2013 年的销售额已突破 30 万美元。主要的客户都是本地大的企业,如格鲁吉亚教育部、阿塞拜疆和亚美尼亚铁路公司等。

合作意向:

现欲寻求出版印刷领域投资合作伙伴,开拓市场,扩大公司规模,投资额约 354 万美元。感兴趣的中国公司可与之联系。



有意者与以下出口商联系:

联系人:Elizbar Arsenashvili

电 话:00995-322515206

电 邮:Infotriasi@gmail.com

OBUOLIU NAMAI 公司寻中国进口果汁经销商

公司背景:

立陶宛 OBUOLIU NAMAI 公司建于 2010 年,是鲜榨纯天然苹果汁生产商。公司立足立陶宛传统工艺,利用奥地利、德国的先进设备,采用最新的法国“BAG in BOX”果汁包装法,整盒保质期可达一年,开盒饮用可保质 4 星期。目前该公司主打产品为“BAG in BOX”包装的鲜榨纯天然苹果汁,同时可提供 3 升“BAG in BOX”装苹果/黑花楸果(8%)混合果汁、苹果/黑加仑(8%)混合果汁。每月可供货 5~10 个集装箱。

合作意向:

现该公司有意寻中国合作伙伴和经销商,国内企业有意合作者可直接联系。



有意者与以下出口商联系:

联系人:obuoliu

电 话:+370 674 18404

电 邮:info@obuoliunamai.lt

网 址:www.obuoliunamai.lt

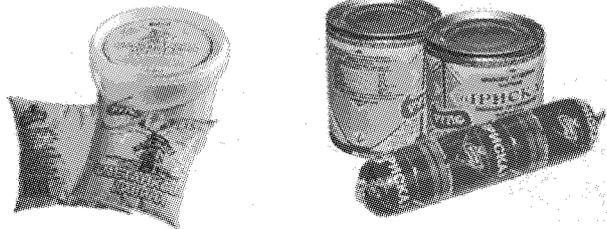
乌克兰奶制品寻求中国合作

公司背景:

Ружин-молоко 位于乌克兰日托米尔州卢任市,成立于 1936 年。目前公司是一家现代化企业,拥有先进的设备,领先的生产工艺和高素质的专业团队。公司生产奶油、酸奶油、奶粉等各类乳制品。年加工牛奶约 1000 吨,公司产品出口到 8 个国家。2012 年公司获得 ISO22000:2005 国际标准认证,并且产品符合 HACCP 安全体系。

合作意向:

现公司欲开拓中国市场,寻求中国奶粉进口商合作,每月欲向中国出口奶粉 300~1000 吨。



有意者与以下出口商联系:

电 话: +380675744546

电 邮: ruzmilk@mail.ru

网 址: <http://www.rumo.ua>

布鲁斯科汽酒酒庄寻求中国经销商

公司背景:

意大利兰布鲁斯科汽酒酒庄, 现年产量 6000 瓶葡萄酒, 产能具备年产 25000 瓶。家族式管理, 葡萄园 2.2 公顷, 17 世纪传统酿造方法。主营业务: 多种经权威认证的生态葡萄酒。这种葡萄酒原产于艾米尼亚—罗马涅产区 (Emilia-Romagna) 和伦巴第 (Lombardy) 产区, 主要在 Modena、Parma、Reggio Nell' Emilia 和 Mantua 省的中部。这款葡萄有着悠久的酿酒历史, 考古迹象表明意大利中西部古国的伊特鲁里亚人栽培了这个葡萄品种。蓝沐斯有一些延伸品种, 但却没有蓝沐斯葡萄的卓越品质。最常见的复制品种是 Grasperossa、Maestri、Marani、Monstericco、Salamino 和 Sorbara。它通常被高标准严格培育以防霉病的损害。历史上蓝沐斯曾被培育成攀着杨树生长。这种葡萄本身的糖度不高, 但很多甜型的蓝沐斯要么是采用部分发酵的方法酿造, 要么混合了糖分高的 Ancellotta 葡萄。如果不发酵成甜型酒, 蓝沐斯可生产出散发着草莓芳香和简短清爽回味的干型酒。

合作意向:

寻求中国合作伙伴对华出口该公司的生态葡萄酒系。



有意者与以下出口商联系:

联系人: Ronzoli Gabriele

电 话: 0039 059 526915

电 邮: info@Casalpriore.it

网 址: www.Casalpriore.it

税务关注点

12 月份税收政策解读

一、成品油消费税提高

2014 年 11 月 29 日起,成品油消费税提高:

1. 将汽油、石脑油、溶剂油和润滑油的消费税单位税额在现行单位税额基础上提高 0.12 元/升。
2. 将柴油、航空煤油和燃料油的消费税单位税额在现行单位税额基础上提高 0.14 元/升。航空煤油继续暂缓征收。

全文链接:<http://www.chinatax.gov.cn/n810341/n810755/c1350444/content.html>

二、落实完善固定资产加速折旧企业所得税政策

1. 对生物药品制造业,专用设备制造业,铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业,计算机、通信和其他电子设备制造业,仪器仪表制造业,信息传输、软件和信息技术服务业等行业企业,2014 年 1 月 1 日后购进的固定资产(包括自行建造),允许按不低于《企业所得税法》规定折旧年限的 60% 缩短折旧年限,或选择采取双倍余额递减法或年数总和法进行加速折旧。

2. 企业在 2014 年 1 月 1 日后购进并专门用于研发活动的仪器、设备,单位价值不超过 100 万元的,可以一次性在计算应纳税所得额时扣除;单位价值超过 100 万元的,允许按不低于《企业所得税法》规定折旧年限的 60% 缩短折旧年限,或选择采取双倍余额递减法或年数总和法进行加速折旧。

3. 企业持有的固定资产,单位价值不超过 5000 元的,可以一次性在计算应纳税所得额时扣除。企业在 2013 年 12 月 31 日前持有的单位价值不超过 5000 元的固定资产,其折余价值部分,2014 年 1 月 1 日以后可以一次性在计算应纳税所得额时扣除。

4. 企业采取缩短折旧年限方法的,对其购置的新固定资产,最低折旧年限不得低于《企业所得税法实施条例》第六十条规定的折旧年限的 60%;企业购置已使用过的固定资产,其最低折旧年限不得低于《企业所得税法实施条例》规定的最低折旧年限减去已使用年限后剩余年限的 60%。最低折旧年限一经确定,一般不得变更。

5. 企业的固定资产采取加速折旧方法的,可以采用双倍余额递减法或者年数总和法。加速折旧方法一经确定,一般不得变更。

全文链接:<http://www.chinatax.gov.cn/n810341/n810755/c1311823/content.html>

三、《企业所得税年度纳税申报表》

2015年1月1日起,实行查账征收的企业所得税纳税人,从2014年度企业所得税汇算清缴开始,适用新的申报表。该申报表主要包括基础信息表、主表、收入费用明细表、纳税调整表、亏损弥补表、税收优惠表、境外所得抵免表、汇总纳税表。

修订后的申报表共41张:1张基础信息表,1张主表,6张收入费用明细表,15张纳税调整表,1张亏损弥补表,11张税收优惠表,4张境外所得抵免表,2张汇总纳税表。与现行16张表格相比,增加了25张,但许多表格是选项,纳税人没有此业务的,可以不填报。

全文链接:<http://www.chinatax.gov.cn/n810341/n810755/c1311541/content.html>

企业所承担外籍个人社会保险的财税处理

A公司是一家制造生产外商投资企业,聘用外籍高管1人,聘用期为5年,其聘用合同上规定,公司需支付外籍高管月薪(税后)10万元人民币,并承担外籍员工的境外人寿保险费、养老金、国际医疗保险、意外伤害险等共1万元人民币,同时,聘用合同规定,公司为其支付并承担由中国政府征收的个人收入所得税。2010年10月后,根据中国政府的规定,这位外籍高管需在中国缴纳社会保险。与本人协商后,公司决定,社会保险的个人缴纳部分由公司承担。待外籍高管回国后,社保退回部分退回公司账户。这名外籍高管的个人所得以2011年11月为例,假设社会保险的个人缴纳部分金额为1000元。

答:原《国家税务总局关于外商投资企业和外国企业的雇员的境外保险费有关所得税处理问题的通知》(国税发[1998]101号)规定,已被《部分条款失效废止的税收规范性文件目录》(国家税务总局公告2011年第2号)废止。

《财政部、国家税务总局关于基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、住房公积金有关个人所得税政策的通知》(财税[2006]10号)第一条规定,企事业单位按照国家或省(自治区、直辖市)人民政府规定的缴费比例或办法实际缴付的基本养老保险费、基本医疗保险费和失业保险费,免征个人所得税;个人按照国家或省(自治区、直辖市)人民政府规定的缴费比例或办法实际缴付的基本养老保险费、基本医疗保险费和失业保险费,允许在个人应纳税所得额中扣除。

企事业单位和个人超过规定的比例和标准缴付的基本养老保险费、基本医疗保险费和失业保险费,应将超过部分并入个人当期的工资、薪金收入,计征个人所得税。

《国家税务总局关于单位为员工支付有关保险缴纳个人所得税问题的批复》(国税函[2005]318号)规定,依据《中华人民共和国个人所得税法》及有关规定,对企业为员

工支付各项免税之外的保险金,应在企业向保险公司缴付时(即该保险落到被保险人的保险账户)并入员工当期的工资收入,按“工资、薪金所得”项目计征个人所得税,税款由企业负责代扣代缴。

因此,贵公司为该外籍高管承担的境外人寿保险费、养老金、国际医疗保险、意外伤害险等不属于免税保险,应计缴个人所得税。

贵公司为该外籍高管承担应由个人在境内缴纳的社保费,也属于其任职、受雇的其他所得,应计入其工资总额缴纳个人所得税。但由该外籍个人按规定实际缴纳的社保费可在个人应纳税所得额中扣除。

因此,该外籍高管的税后所得为:100000+10000+1000=111000(元)。

假定其税前所得为 x :

个人所得税 = $(x - 4800 - 1000) \times 45\% - 13505$

$x - [(x - 4800 - 1000) \times 45\% - 13505] = 111000$

解得: $x = 172518.18$ (元)

其应缴个人所得税为 61518.18 元,即 $(172518.18 - 4800 - 1000) \times 45\% - 13505$ 。

会计分录为:

承担外籍个人境外保险等:

借:管理费用——承担外籍境外保险	10000
贷:银行存款	10000

承担外籍个人境内缴纳社保:

借:管理费用——承担外籍境内保险	1000
贷:银行存款	1000

支付外籍个人税后工资:

借:应付职工薪酬——工资	100000
贷:银行存款	100000

计提个人所得税:

借:管理费用——承担外籍个税	61518.18
贷:应交税费——应交个人所得税	61518.18

缴纳个人所得税:

借:应交税费——应交个人所得税	61518.18
贷:银行存款	61518.18

(本栏目内容由上海中小企业风险管理研究所提供)

质量管理窗

为进一步关注支持中小微企业健康发展,进一步聚焦中小微企业质量管理问题,特组织专业团队编写《中小微企业质量管理手册》。该手册简单实用,是企业提升质量管理的“蓝宝书”。从本期开始,将系列介绍手册有关内容,敬请关注。

《中小微企业质量管理手册》(一)

政策法规篇

一、上海市行政许可和管理

(一) 产品市场准入

重要工业产品生产许可证核发

一、项目名称	重要工业产品生产许可证核发
二、办理部门	国家质量监督检验检疫总局(以下简称国家质检总局)、上海市质量技术监督局(市工业产品生产许可证办公室负责具体工作)
三、许可条件	1.有营业执照; 2.有与所生产产品相适应的专业技术人员; 3.有与所生产产品相适应的生产条件和检验检疫手段; 4.有与所生产产品相适应的技术文件和工艺文件; 5.有健全有效的质量管理体系和责任制度; 6.产品符合有关国家标准、行业标准以及保障人体健康和人身、财产安全的要求; 7.符合国家产业政策的规定,不存在国家明令淘汰和禁止投资建设的落后工艺、高耗能、污染环境、浪费资源的情况; 8.法律、行政法规有其他规定的,还应当符合其规定。
四、需提交的材料目录	【国家质检总局发证】 1.《全国工业产品生产许可证申请书》(国家发证版)一式三份(加盖企业公章); 2.营业执照复印件三份; 3.生产许可证证书复印件三份(生产许可证有效期届满重新提出申请的企业); 4.产品实施细则中要求的其他材料; 5.所有复印件均需加盖企业公章。 【上海市质量技术监督局发证】 1.《全国工业产品生产许可证申请书》(省级发证版)一式二份(加盖企业公章); 2.营业执照复印件二份; 3.组织机构代码复印件二份; 4.生产许可证证书复印件二份(生产许可证有效期届满重新提出申请的企业); 5.产品实施细则中要求的其他材料; 6.所有复印件均需加盖企业公章。
五、受理地点、时间及联系电话	1.受理时间:星期一至星期五 8:30~17:00 2.办理地点:宜山路 716 号一号楼办证大厅 3.联系电话:54264357、54264360、54261047

产品质量检验机构资格审批

一、总项目名称 分项目名称	产品质量检验机构资格审批 上海市产品质量监督检验机构授权
二、实施机关	上海市质量技术监督局(以下简称市质量技监局)主管上海市产品质量监督检验机构(以下简称上海市质检机构)授权工作。
三、许可条件	<p>申请单位应具备以下基本条件:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够依法承担法律责任,具有一定的注册资金,以保障机构正常开展业务,并有利于发展。 2. 企业法人所检产品的生产者、供销者、研究开发机构及其经营服务者等没有利害关联或引入多元投资,但利害关联方不得控股或相对控股,不得担任法人代表。 3. 有与检验活动相适应的检验场所、设施和仪器设备。 4. 具备与申请授权项目相适应的管理人员和关键技术人员。管理人员应当具备检验机构管理知识,熟悉法律、行政法规的有关要求;关键技术人员应当具备相应学科领域本科以上学历或者副高级以上专业技术职称,具有3年以上相应专业的检验工作经历。国家有相应专业注册执业资格要求的,应当具备与申请授权项目相适应的专业注册执业资格人员。 5. 检验岗位工作人员应经过相应专业培训和考核,并熟悉检验标准和设备操作规程;对有特殊专业要求的检验人员应有资格证书。 6. 有符合质检机构能力通用要求的质量管理体系。 7. 法律、法规、规章规定的其他条件。授权条件为通过资质认定评审,评审内容详见《实验室资质认定评审准则》。
四、办理地点	宜山路716号办证大厅
五、咨询投诉电话	54264368

一、总项目名称 分项目名称	产品质量检验机构资格审批 区(县)级产品质量监督检验所验收
二、实施机关	上海市质量技术监督局(以下简称市质量技监局)负责区(县)级产品质量监督检验所的验收工作。
三、区(县)级产品质量所验收的条件	满足《实验室资质认定评审准则》。
四、办理地点	宜山路716号办证大厅
五、咨询投诉电话	54264368

机动车安全技术检验机构资格许可

一、项目名称	机动车安全技术检验机构资格许可
二、实施机关	上海市质量技术监督局主管上海市机动车安全技术检验机构常规检验资格许可工作。
三、许可条件	<p>安检机构的设置,遵循统筹规划、合理布局、方便检测的原则。列入规划的申请单位应具备以下基本条件:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有法人资格; 2. 具有满足机动车安全技术检验工作需要的,并经省级质量技术监督部门考核合格的从事机动车安全技术检验工作的技术人员; 3. 有完善的工作管理制度,有齐全的机动车安全技术检验标准等技术规范文件资料; 4. 具有申请检测车辆类型和项目所需的机动车安全技术检验的设备及其校准设备; 5. 机动车安全技术检验设备应当通过合法有效的型式认定,在用计量器具应当依法经质量技术监督部门授权的计量技术机构计量检定合格或校准,并在检定或校准有效期内; 6. 具有满足机动车安全技术检验的设施、工作场所和工作环境; 7. 其他应当具备的条件。
四、办理地点	宜山路728号
五、咨询投诉电话	54261764

组织机构代码登记的确认和发放

一、事项名称	上海市组织机构代码登记的确认和发放		
二、事项简介	组织机构代码是根据国家有关编码原则编制,赋予国家机关、企业、事业单位、社会团体及其他组织机构在全国范围内的唯一、始终不变的法定标识。		
三、关键字	代码 登记 服务对象 本市各类组织机构		
四、服务部门	1.上海市组织机构代码管理中心 2.受委托的区、县质量技术监督局代码登记机构		
	受理点名称	地 址	联系电话
	市代码登记处	长乐路 1219 号 5 楼	64749568
	黄浦区代码登记处	广东路 365 号	63740739
	卢湾区代码登记处	巨鹿路 139 号	63865830
	徐汇区代码登记处	虹桥路 313 号	64870011×253
	长宁区代码登记处	安西路 8 号 1 楼	22050462
	静安区代码登记处	胶州路 58 号	32180988
	普陀区代码登记处	北石路 631 号 1 楼	52564588×7126
	闸北区代码登记处	秣陵路 38 号 2 楼	63177367×820
	虹口区代码登记处	大连西路 296 号	65521557
	杨浦区代码登记处	黄兴路 2022 号 2 楼	65195729×1022
	闵行区代码登记处	莘建东路 201 号	34120850
	宝山区代码登记处	淞滨路 28 号	66630565
	嘉定区代码登记处	嘉戩公路 118 号	69989410
	浦东新区代码登记处	合欢路 2 号(丁香路口)	68542222×88255
	金山区代码登记处	石化龙山路 555 号 2 楼	57922336
	南汇区代码登记处	惠南镇城南路 1366 号	68004272
	奉贤区代码登记处	解放东路 58 号	33611826、3611839
	松江区代码登记处	文诚路 69 号	67736043
青浦区代码登记处	外青松公路 6189 号 2 楼	39720047	
崇明县代码登记处	东门路 101 号	69696925	
	各单位可根据各代码登记处的地址就近办理; 市代码登记处办理时间周一至周五 08:30~16:30; 各区、县办理时间请与当地代码登记处联系。		
五、服务范围	本市范围内的下列组织机构应办理代码登记手续: 1.经机构编制管理部门批准成立的国家机关、事业单位; 2.经企业登记管理部门核准登记的企业; 3.经社会团体登记管理部门核准登记的社会团体; 4.经协作管理部门核准登记的中央和外省市驻沪机构; 5.经外事部门或者其他有关主管部门核准登记的国外或者境外非政府组织的驻沪机构; 6.其他经有关部门批准成立的机构。		

实行工业产品许可证管理的产品委托加工的备案

一、项目名称	实行工业产品许可证管理的产品委托加工的备案
二、办理部门	上海市质量技术监督局(市工业产品生产许可证办公室负责具体工作)
三、准予备案条件	<p>1.委托企业申请备案应当符合以下条件:</p> <p>(1)取得工商行政管理部门核发的有效营业执照,经营范围应当覆盖申请委托加工备案的产品;</p> <p>(2)申请委托加工备案产品涉及产业政策的,应符合产业政策有关要求;</p> <p>(3)已签订了有效委托加工合同并公证,且委托加工合同必须明确委托企业负责全部产品销售。</p> <p>2.被委托企业申请备案应当符合以下条件:</p> <p>(1)取得工商行政管理部门核发的有效营业执照,经营范围应当覆盖申请委托加工备案产品;</p> <p>(2)已获得生产许可证;</p> <p>(3)已签订了有效委托加工合同并公证,且委托加工合同必须明确委托企业负责全部产品销售。</p>
四、需提交的材料目录	<p>1.《全国工业产品生产许可证委托加工备案申请书》一式二份(加盖公章);</p> <p>2.委托企业和被委托企业营业执照复印件;</p> <p>3.被委托企业的生产许可证复印件;</p> <p>4.公证的委托加工合同复印件;</p> <p>5.组织机构代码复印件;</p> <p>6.委托加工产品标注式样。</p>
五、受理地点、时间及联系电话	<p>1.受理时间:星期一至星期五 8:30~17:00</p> <p>2.办理地点:宜山路 716 号一号楼办证大厅</p> <p>3.联系电话:54264357、54264360、54261047</p>

上海名牌申报和推荐

申报上海名牌的企业应符合下列基本要求:

- 1.符合国家有关法律法规和相关政策的规定,在本市工商登记注册,具有独立法人资格;
- 2.其推荐项目达到同行业先进水平,并具有一定知名度和满意度;
- 3.重视推荐项目的自主创新,并具有较强的核心竞争能力;
- 4.已建立了完善、运行有效的管理体系、标准体系和安全保障体系;
- 5.重视名牌战略,综合业绩处于业内领先地位,并具有较强的发展后劲;
- 6.具有社会责任,重视企业文化建设,并有良好的社会形象。

凡有如下情况之一的,不予以推荐:

- 1.未拥有自主品牌而使用国(境)外商标的;
- 2.两年内,推荐项目省级以上质量监督抽查不合格的;
- 3.推荐项目应获得行政许可或强制性认证而未获得的;
- 4.两年内,发生重大质量安全事故,或有重大投诉、曝光事件,经查证属实的;
- 5.两年内,曾被撤销上海名牌称号的;

6.两年内,有严重违法法律法规行为的。

办理部门:上海市质量技术监督局

办事地点:宜山路 728 号

办理时间:星期一至星期五 上午 9:00~11:00,下午 1:30~4:00

联系电话:54264368

地理标志产品保护申请的受理和初审

办理条件:

地理标志产品保护申请由当地区县人民政府指定的地理标志产品保护申请机构或人民政府认定的协会提出,经当地区县质量技术监督局初审,最后向市质量技术监督局正式提出保护申请。应具备以下条件:

1.有关地方政府成立申请机构或认定协会、企业作为申请人的文件。

2.有关地方政府关于划定地理标志产品产地范围的建议。

3.地理标志产品的证明材料,包括:地理标志产品保护申请书;产品名称、类别、产地范围及地理特征的说明;产品的理化、感官等质量特色及其与产地的自然因素和人文因素之间关系的说明;产品生产技术规范(包括产品加工工艺、安全卫生要求、加工设备的技术要求等);产品的知名度,产品生产、销售情况及历史渊源的说明等。

4.拟申请的地理标志产品的技术标准。

生产者使用地理标志产品专用标志的申请受理和审核

一、项目名称	生产者使用地理标志产品专用标志的申请受理和审核
二、办理部门	上海市质量技术监督局标准化处
三、办理范围	受理在国家质检总局认定的地理标志产品产地范围内,生产企业提出使用专用标志的申请。
四、办理条件	<p>地理标志产品产地范围内的生产者使用地理标志产品专用标志,应向市质量技术监督局提出申请,并提交以下资料:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.地理标志产品专用标志使用申请书; 2.由当地政府主管部门出具的产品产自特定地域的证明; 3.有关产品质量检验机构出具的检验报告; 4.所在地区县质量技术监督局关于企业申请使用地理标志产品专用标志的申请。
五、办理地点、时间及联系电话	<p>办理地点:宜山路 728 号</p> <p>办理时间:星期一至星期五 上午 9:00~11:00,下午 1:30~4:00</p> <p>联系电话:54264368</p>

国际新视界

● 涉外培训

6 种形态的社会化营销代理公司 未来将大放异彩,你认同吗?

相比传统的 4A 公司,在社交媒体浪潮下,白手起家或有数字营销技术,或小而美的代理公司也许更容易转身,满足细分市场的需求。社会化营销代理公司也不再是如 4A 公司千篇一律的形态。根据目标用户的各种需求,可诞生各种形态的社会化营销代理公司。

总之,未来,各种形态的社会化营销代理公司将不断冒出。它们不需要“大小通吃”、“面面俱到”。它们的盈利模式也可能不再是传统的“月费+项目费”。也许,只要解决了用户一个痛点,就足以让它们活得很滋润。正因为它们“体态轻盈、头脑灵活”,所以,更能顺应整个市场发展的大趋势。

本文将聊聊 6 种形态的社会化营销代理公司(以下简称 agency)。有些是现在市面上陆续出现但还未趋于成熟的。有这方面创业计划的朋友,可以参考。当然,甲方更可参考,选取靠谱的 agency。

技术+创意融合的 agency

宝洁负责全球品牌建设的高管毕瑞哲(Marc Pritchard)在一次集中了全球大广告主的行业会议上表示:“不要根据所使用的工具形成数字营销的概念,比如各种平台、二维码或者更多的新技术。广告行业最核心的并不是新技术,最根本的还是广告创意。”

对于老毕说的话,小编是同意的。事实上,小编历来就反对每出某个社会化媒体“新品”,大家就趋之若鹜,神化这个工具的“魔力”。但是,小编想说的是:未来,不懂技术的社会化营销人才,不是健全的人才。因为未来,创意愈发需要技术实现,甚至画龙点睛。打个比方:你设计了一个创意十足的蛋糕,图纸看了让人心花怒放。但是,这个蛋糕最终怎么成形呢?还是需要用到各种优质配料和技术。

这并不是说:社会化营销人才就要精通技术。这也是不现实的。但是,至少你要明白:现在市面上流行哪种数字技术?用它来可以做什么?有哪些功能?

在我看来,这种形态的 agency 是比较有生命力的。如果只有创意,就太依赖人的因素。而且,优秀的创意人才也是可遇不可求的。所以,一个 agency 仅凭“创意”生存,也许较难可持续发展。

单纯的技术型 agency 呢? 随着微信的火爆,这样的公司很多,大小不一,而且较为同质化。但是,如果没有好的创意,技术就难以升华。比如:现在,很多品牌的微信多了一个有擦除效果的网页,你需要“擦擦擦”,才能看到网页下的庐山真面目。这满大街的“依葫芦画瓢”,已成了累赘。

所以,我的一个深刻体会是:如果 agency 既能有创意人员,又有自己的技术团队,能走得相对稳健。注意的是“稳健”,并不是“飞跃”。因为创意和技术还需要磨合,也需要自我迭代。但是,这就如人用两条腿走路,是走得稳健的基础。

个人工作室

社会化营销需要各种人才的搭配组合。比如:品牌规划、具体的项目策划、文案、设计、漫画师等。一个出色的社会化营销规划或战役,一定是各种角色的集体作战。但是,很难有 agency 能汇聚各方人才。很少有如此综合实力强大的 agency。更何况,有才华的人也许更愿意自己开“个人工作室”。

是的,创业浪潮下,未来,这种“垂直化”的个人工作室将越来越多。对于社会化营销而言,这是一件特别美好的事,选择空间越来越广阔。

平台式 agency

如果个人工作室百花齐放,那么这种平台式 agency 就势在必行。常有甲方四处询问:有没有靠谱 agency 推荐啊?

那么,为什么没有这样一个平台,专门汇聚社会化营销方面的“小而美”的机构呢? 它们把成果展现出来,有需要的甲方找上门。

智库型 agency

顾名思义,智库型 agency 主要从事“研究工作”,但不是纸上谈兵。这类 agency 当然要提供行业分析报告、各种案例解读等。但是以后,这类 agency 还可以做“agency 的 agency”。传统的社会化营销机构就是“创意策划+执行”,缺少一个宏观方面的“导师”。智库型的 agency 也许可以担此角色。但小编并不认为这只是个“学术派”的工作,不是坐在图书馆里就能写出有价值的报告。最好是实战多年的人转型做智库型的 agency。

行业类 agency

将来,行业类的 agency 会愈趋明显。比如:服装行业、汽车行业、母婴类行业、互联网金融行业等。还是那句话,“大小通吃”,已不再是 agency 的发展之路了。而且,甲方也越来越厌倦:那些对行业不深入了解的 agency,他们对具体项目的领悟能力、执行力,实在是块绊脚石。

产品经理型 agency

最后想说的这类 agency,我个人觉得是将来必须有的一类。这源于产品需要“自营销”的理念。通常而言,甲方找 agency,大多是“马后炮”。就是当产品设计完成了,甚至已经出炉了,然后找到 agency,“看看怎么宣传啊?”

我们越来越强调:在孕育一件产品时,就要让产品带着“营销”基因。所以,将来,不管是大公司要推新品,还是创业公司在产品设计还在脑海的阶段,就要请 agency 参与进来,承担一部分产品经理的角色。这时,agency 可充分运用他们在社会化营销方面的经验指导甲方,如产品要怎样设计才更有传播性。

● 国际战略

解密服装品牌如何直冲云霄

在生活节奏快、人类文明发达的 21 世纪,服装在社会中的意义已经远超护体保暖的功能,成为人们展现美丽和风采的舞台之一。在一年一度的“双十一”和“双十二”活动中,服装也是“剁手党”们争抢的热品。大牌服装高昂的价格让普通百姓望洋兴叹,到了打折季便成为了众矢之的,价格的过高成为销量滞后的主要原因。

然而,衣服并不只有彰显品位的社会性能,瞄准衣服的实用性大做文章已经成为帮助服装品牌脱离行业瓶颈的有效手段。英国的 Fit Britches 已经成为肥胖女性瘦身减肥过程中的贴身伴侣;英国的 Peachy Pink 以在街头巷尾都能买到的紧身衣起步,并且产品销往世界各国;The Super Tie Company 用一根藏在领带后的拉链就紧紧地拴住了客人的心。

一、国内商业模式分析:国产服装品牌与“快时尚”背道而驰,业绩表现迥异

位于珠三角中山市沙溪镇的“柏仙多格”是一个拥有 18 年制衣历史的国产服装品牌,但是由于库存危机、基金链断裂等原因,“柏仙多格”工厂倒闭,其位于北京、南京、上

海等地共约 400 家品牌专卖店关闭。在服装界的库存危机中,国内许多知名服装品牌都爆出企业关门歇业、老板卷钱走人的新闻,更显国内服装市场的挫败和萧条。

与国内服装品牌形成强烈反差的是目前生意红火的 ZARA 和 H&M 等一系列“快时尚”品牌,他们的服装走国际化路线,衣服从设计到出货的全过程讲求快速、简洁。在快时尚家族里,H&M 的周期为 21 天,GAP 的周期为 90 天,ZARA 的橱窗每 20 天换一次新款,国际品牌可压缩至 120 天。而国内的服装业一般要用 6~9 个月,差距还需追赶。

“快时尚”品牌近来业绩利好消息不断,据 H&M 的 2013 财年年报数据,其预计今年会在全球开出 375 家新店,预计中国在 2014 年又会成为 H&M 扩张最快的市场,日本的优衣库也正准备提价。拥有 ZARA、Massimo Dutti 和 Pull&Bear 等知名品牌的西班牙“快时尚”巨头 Inditex 集团高调宣布,今年第一季度获得 11% 的业绩涨幅,这与国内商场今年夏天早早出现打折的现象形成业绩上的强烈反差。

二、国外商业模式分析:美观建立在实用的坚实基础上

1. Fit Britches:瘦身内衣备受名流青睐

创始人 Farnaz Khan 在分娩之后备受体型肥胖的困扰,无论她如何节食、做运动,她依然不能成功减重。但是她并没有放弃,Farnaz Khan 反而看准这片市场空白,潜心研究四年,终于研制出了一条万众爱美人士关注的瘦身内裤。Farnaz Khan 研发的内衣可以增加人体的体温,从而达到促进血液循环、新陈代谢,帮助人们塑造完美身材,而且不需要额外做运动。

在看到朋友和家人们对于她瘦身成功的赞叹后,Khan 突发奇想开始售卖她的研制成果。在短短一周内,她的 Skinny Knickers 在真人秀 TOWIE 节目中受到关注,从此, Skinny Knickers 的销量便变得一发不可收拾了。如今,面对全球对于 Skinny Knickers 的巨大需求量,已经成为 Fit Britches 甜蜜的烦恼。在全球 50 个国家, Skinny Knickers 支持网上支付购买,许多名人也很喜欢 Fit Britches 的产品。

2. Peachy Pink:深受时尚名流和设计师的喜爱的塑身衣品牌

总部位于伦敦的 Peachy Pink(www.peachy-pink.com)是由 Shazia Awan 于 2009 年 6 月创立,一开始只是生产销售时髦的紧身裤,现在公司有着各种修身牛仔裤、修身连衣裙和修身运动衣,已经成长为独树一帜的零售服装品牌,位于 2010 年创业公司的 100 强公司之列。

公司很注重产品质量和创新,提供超过 100 套塑性服装解决方案,深受时尚名流和设计师的喜爱。甚至有传言,碧昂丝也穿他们的品牌的衣服。科学研究表明, Peachy

Pink 的产品能够起到修身、塑形的作用。目前,通过精品店和零售商,Peachy Pink 产品已经销往 35 个国家。

3. The Super Tie Company:独创性的领带,时尚与便利并进

总部位于爱丁堡的 The Super Tie Company([www. supertie. com](http://www.supertie.com))是由 Chris Gibson 于 2010 年 10 月创立,生产出不用系又时尚的超级领带。传统系领带常常既耗时又麻烦,正因为这样,很多男士讨厌领带。为适应当今快节奏的社会需求,The Super Tie Company 用“PerfectTie”这个技术设计了一系列不用打结、不用拧紧的时尚领带,领结中有一个完美隐藏的拉链,让系领带变得快速、简单。

经过第一年的销售,苏格兰有 10 家、加拿大有 1 家独立男装店都主要是从 The Super Tie Company 购买领带,当然当地购物中心 Selfridges 百货公司也在销售超级领带。2012 年苏格兰最大的私立学校也正在使用公司的“SafeTie”产品。其他围绕核心产品的应用也正在开发之中。

三、“成长中国”平台专家分析:国内服装行业应积极试水网络营销模式,瞄准二、三线城市消费潜力

近年服装品牌谈开店色变,店铺关停并转现象持续蔓延至大小品牌,没有好转迹象。雅鹿控股董事、执行总经理程伟雄在其个人认证新浪微博上分析造成关店的原因:(1)一窝蜂挤在一起扎堆,竞相抬高租金;(2)不同品牌定位的商圈适应性存在问题;(3)硬件装修形象更换过频,成本摊销过高;(4)商业地产房租泡沫化。的确,从 2012 年开始,服装企业普遍出现现金流紧张、利润下滑、经销商矛盾日益突出等问题,服装行业传统商业模式面临着重大挑战,关店、打折清库存也成为服装行业最直接的表现。

服装行业研究人士马岗认为,2013 年服装行业的情况对 2014 年的趋势有很大影响。“目前服装行业所处的温和增长期比较长,不仅 2014 年,2015 年、2016 年很可能都还处于这个时期,这是由产业升级转型的共性决定的。对于服装企业来说,疯狂开店、博眼球的营销手法等老的套路已经不能刺激服装企业的业绩增长了,新的增长将会通过收购其他品牌或渠道、与互联网深度结合等新的商业模式实现。”

除此之外,还有一个显著的趋势是服装企业将眼光都放在了三、四线城市。程伟雄也在其微博中写道:三、四线市场才是真正的中国市场,有土豪高端消费,但更多的是大众消费,未来支撑大众品牌做大做强的主流市场在三、四线,而一、二线市场会越来越国际化,做好形象是不错的选择。用心去研究三、四线市场需要,满足三、四线市场的品牌春天还没有真正开始,对于以低值导向的批发杂牌而言溢价空间会变窄。

本栏目由“成长中国——中小企业国际拓展公共服务平台”供稿

网 址:www.成长中国.net

电 话:021-65876677

邮 箱:editor@growingchina.com.cn

宏观大方向

中央经济工作会议要点

中央经济工作会议 2014 年 12 月 9 日~11 日在北京举行。

会议指出,2015 年是全面深化改革的关键之年,是全面推进依法治国的开局之年,也是全面完成“十二五”规划的收官之年,做好经济工作意义重大。

一、2015 年经济工作的总体要求

坚持稳中求进工作总基调,坚持以提高经济发展质量和效益为中心,主动适应经济发展新常态,保持经济运行在合理区间,把转方式调结构放到更加重要的位置,狠抓改革攻坚,突出创新驱动,强化风险防控,加强民生保障,促进经济平稳健康发展和社会和谐稳定。

二、2015 年经济工作五项任务

1. 努力保持经济稳定增长:坚持宏观政策要稳、微观政策要活、社会政策要托底的总体思路,保持宏观政策连续性和稳定性,继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策。

2. 积极发现培育新增长点:一是市场要活;二是创新要实,推动全面创新;三是政策要宽。

3. 加快转变农业发展方式:完善农村土地经营权流转政策,搞好土地承包经营权确权登记颁证工作,健全公开规范的土地流转市场。

4. 优化经济发展空间格局:重点实施“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带三大战略。

5. 加强保障和改善民生工作:因地制宜发展特色经济,加大对基本公共服务和扶贫济困工作的支持力度。

三、把握新常态 9 要点

1. 模仿型排浪式消费阶段基本结束,个性化、多样化消费渐成主流。

2. 基础设施互联互通和一些新技术、新产品、新业态、新商业模式的投资机会大量涌现。

3. 我国低成本比较优势发生了转化,高水平引进来、大规模走出去正在同步发生。

4. 新兴产业、服务业、小微企业作用更加凸显,生产小型化、智能化、专业化将成为产业组织新特征。

5. 人口老龄化日趋发展,农业富余劳动力减少,要素的规模驱动力减弱,经济增长将更多依靠人力资本质量和技术进步。

6. 市场竞争逐步转向质量型、差异化为主的竞争。

7. 环境承载能力已经达到或接近上限,必须顺应人民群众对良好生态环境的期

待,推动形成绿色低碳循环发展新方式。

8. 经济风险总体可控,但化解以高杠杆和泡沫化为主要特征的各类风险将持续一段时间。

9. 既要全面化解产能过剩,也要通过发挥市场机制作用探索未来产业发展方向。

四、8个“更加注重”：

1. 更加注重满足人民群众需要。
2. 更加注重市场和消费心理分析。
3. 更加注重引导社会预期。
4. 更加注重加强产权和知识产权保护。
5. 更加注重发挥企业家才能。
6. 更加注重加强教育和提升人力资本素质。
7. 更加注重建设生态文明。
8. 更加注重科技进步和全面创新。

五、谈改革

1. 要加快行政审批、投资、价格、垄断行业、特许经营、政府购买服务、资本市场、民营银行准入、对外投资等领域改革,使改革举措有效转化成发展动力。

2. 要尊重和发挥地方、基层、群众首创精神,从实践中寻找最佳方案。

3. 推进国企改革要奔着问题去,以增强企业活力、提高效率为中心,提高国企核心竞争力,建立产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度。

六、谈对外开放

1. 必须更加积极地促进内需和外需平衡、进口和出口平衡、引进外资和对外投资平衡,逐步实现国际收支基本平衡。

2. 扩大出口和增加进口政策,提高贸易便利化水平,巩固出口市场份额。

3. 改善投资环境,扩大服务业市场准入,进一步开放制造业,推广上海自由贸易试验区经验,稳定外商投资规模和速度,提高引进外资质量。

4. 促进基础设施互联互通,推动优势产业走出去,开展先进技术合作,稳步推进人民币国际化。

立足社会主义初级阶段基本国情,毫不动摇坚持以经济建设为中心,一心一意谋发展,咬定青山不放松,把我们自己的事办好!

国务院印发能源发展战略行动计划

国务院办公厅近日印发《能源发展战略行动计划(2014—2020年)》,明确了2020年中国能源发展的总体目标、战略方针和重点任务,成为未来6年中国能源发展的行动纲领。到2020年,一次能源消费总量控制在48亿吨标准煤左右,煤炭消费总量控制在42亿吨左右。届时,非化石能源占一次能源消费比重达到15%,天然气比重达到10%

以上,煤炭消费比重控制在 62%以内。

《行动计划》所列的战略目标包括:到 2020 年,基本形成比较完善的能源安全保障体系,国内一次能源生产总量达到 42 亿吨标准煤,能源自给能力保持在 85%左右,石油储采比提高到 14~15,能源储备应急体系基本建成;到 2020 年,基本形成统一开放竞争有序的现代能源市场体系。

《行动计划》明确中国能源发展的五项战略任务,包括增强能源自主保障能力、推进能源消费革命、优化能源结构、拓展能源国际合作和推进能源科技创新。

一、增强能源自主供给,油气开发与煤炭清洁利用并举

《行动计划》指出,加快发展煤炭清洁开发利用技术,着力提高煤炭集中高效发电比例。新建燃煤发电机组供电煤耗低于每千瓦时 300 克标准煤,污染物排放接近燃气机组排放水平。同时实施老旧煤电机组节能减排升级改造工程,现役 60 万千瓦(风冷机组除外)及以上机组力争 5 年内供电煤耗降至每千瓦时 300 克标准煤左右。

这意味着,煤电头上的紧箍咒将进一步收紧。中电联数据显示,2013 年全国火电机组供电标煤耗 321 克/千瓦时。今年 9 月公布的《煤电节能减排升级与改造行动计划(2014—2020)》称,东部地区 11 省市新建燃煤发电机组大气污染物排放浓度基本达到燃气轮机组排放限值。而此次印发的《行动计划》,则连地域范围都去掉了。

为提高国内石油产量,《行动计划》指出,坚持陆上和海上并重,巩固东部老油田产量,开发新油田,突破海上油田,大力支持低品位资源开发,建设大庆、辽河、新疆、塔里木、胜利、长庆、渤海、南海、延长等 9 个千万吨级大油田。

为大力发展天然气,应按照陆地与海域并举、常规与非常规并重的原则,加快常规天然气增储上产,尽快突破非常规天然气发展瓶颈,促进天然气储量产量快速增长。

对于常规天然气勘探开发,《行动计划》设定的目标为到 2020 年,累计新增常规天然气探明地质储量 5.5 万亿立方米,年产常规天然气 1850 亿立方米。非常规方面,则提出重点突破页岩气和煤层气开发。到 2020 年,页岩气产量力争超过 300 亿立方米。以沁水盆地、鄂尔多斯盆地东缘为重点,加大支持力度,加快煤层气勘探开采步伐。到 2020 年,煤层气产量力争达到 300 亿立方米。

对于能源替代,《行动计划》指出,稳妥实施煤制油、煤制气示范工程,积极发展交融燃油替代,到 2020 年,形成石油替代能力 4000 万吨以上。

二、推进能源消费革命,积极发展清洁能源

对于推动能源消费革命,以及构建煤、油、气、核、新能源、可再生能源多轮驱动的能源供应体系的要求,《行动计划》也提出了量化目标,要求切实扭转粗放用能方式,不断提高能源使用效率。

为严格控制能源消费增长过快,《行动计划》提出根据差别化原则,将能源消费与经济增长挂钩,对高耗能产业和产能过剩行业实行能源消费总量控制强约束,其他产业按先进能效标准实行强约束,现有产能能效要限期达标,新增产能必须符合国内先进能效标准。针对地域差异,推行区域差别化能源政策。

同时,积极发展天然气、核电、可再生能源等清洁能源,降低煤炭消费比重,推动能源结构持续优化。其中,加快清洁能源供应,控制重点地区、重点领域煤炭消费总量,推进减量替代,压减煤炭消费,到2020年,全国煤炭消费比重降至62%以内。削减京津冀鲁、长三角和珠三角等区域煤炭消费总量。加大高耗能产业落后产能淘汰力度,扩大外来电、天然气及非化石能源供应规模,耗煤项目实现煤炭减量替代。到2020年,京津冀鲁四省市煤炭消费比2012年净削减1亿吨,长三角和珠三角地区煤炭消费总量负增长。

对于煤炭消费削减造成的缺口,由清洁能源填补。《行动计划》提出,提高天然气消费比重,加强供气设施建设,扩大天然气进口,到2020年,天然气在一次能源消费中的比重提高到10%以上,城镇居民基本用上天然气。同时,稳步发展天然气交通运输、适度发展天然气发电、加大液化天然气和管道天然气进口力度。

《行动计划》对核电发展提出的要求是,采用国际最高安全标准、确保安全的前提下,适时在东部沿海地区启动新的核电项目建设,研究论证内陆核电建设。坚持引进消化吸收再创新,重点推进AP1000、CAP1400、高温气冷堆、快堆及后处理技术攻关。到2020年,核电装机容量达到5800万千瓦,在建容量达到3000万千瓦以上。

对于可再生能源,《行动计划》提出了积极目标,按照输出与就地消纳利用并重、集中式与分布式发展并举的原则,加快发展可再生能源,加强电源与电网统筹规划。

到2020年,非化石能源占一次能源消费比重达到15%。其中,到2020年,力争常规水电装机达到3.5亿千瓦左右;风电装机达到2亿千瓦,风电与煤电上网电价相当;光伏装机达到1亿千瓦左右,光伏发电与电网销售电价相当;地热能利用规模达到5000万吨标准煤。

三、再提深化能源体制改革

在《行动计划》中,进一步明确了能源体制改革的若干落脚点。其中包括:

深入推进政企分开,分离自然垄断业务和竞争性业务,放开竞争性领域和环节。实行统一的市场准入制度,在制定负面清单基础上,鼓励和引导各类市场主体依法平等进入负面清单以外的领域,推动能源投资主体多元化。深化国有能源企业改革,完善激励和考核机制,提高企业竞争力。鼓励利用期货市场套期保值,推进原油期货市场建设。

推进石油、天然气、电力等领域价格改革,有序放开竞争性环节价格,天然气井口价格及销售价格、上网电价和销售电价由市场形成,输配电价和油气管输价格由政府定价。

深化重点领域和关键环节改革。重点推进电网、油气管网建设运营体制改革,明确电网和油气管网功能定位,逐步建立公平接入、供需导向、可靠灵活的电力和油气输送网络。加快电力体制改革步伐,推动供求双方直接交易,构建竞争性电力交易市场。

此外,还包括健全能源法律法规、健全能源监管体系。作为配套政策,《行动计划》还提出,研究调整能源消费税征税环节和税率,将部分高耗能、高污染产品纳入征收范围;完善调峰调频备用补偿政策,实施可再生能源电力配额制和全额保障性收购政策及配套措施。

管理大讲堂

不要让自己成为公司的瓶颈

年终时和公司二十多位中高层管理者在三亚开预算会议,发现很多部门最大的问题就是部门经理本身往往是发展的瓶颈。公司不缺潜在的市场,也不缺现成的客户,好想法很多,可以做的事情也很多,但很多事情做不下去。究其原因,往往是部门经理可以做的事情很多,但他个人根本做不了那么多,他又放不下。所以很多值得做的事情就搁浅了,部门领导仅仅在做“必须”做的事情。的确,如果公司骨干为了工作经常不能好好睡觉,你怎么忍心要求他做更多呢?

很多公司有同样或类似的问题:一方面是市场潜力很大,另一方面是公司内部的管理人员瓶颈阻碍你抓住市场机会。这个问题最可怕的地方是,公司里最能干的那些人反而是公司最大的瓶颈。

为什么会这样?一个原因是能干的人往往太相信自己个人的能力,太追求完美。这样的人反而不会像一个自己不是很强的人更会利用别人的力量,帮助自己做好整个部门的事情。这个问题的解决当然在于让管理者学会“授权”,在于部门经理学会把大部分自己紧抓不放的事情下放给部门内其他人做。

但如果你给部门经理提这样的“授权”建议,你马上会发现这是一个说起来容易做起来难的事情。你会听到部门经理许多无法放权的理由:

1. 还没有人能像我一样,我还找不到可以教会的人。
2. 我如果现在就把我做的事放给别人做,肯定出乱子。
3. 我可以教会某某,但教会他要比我自己做花 N 倍的时间,这样我就更没有时间做其他事情了。结论是:还是我自己做更有效率。

一个人有什么样的观念,就会有什么样的行动。只看到“授权”困难的人无法放权是自然而然的事情。而这样的管理者逐渐成为部门乃至整个公司的瓶颈也是必然的。

但事实是,上面的那些听起来很有道理、也符合我们每个人个人经验的观念是完全错误的。管理的“过来人”都知道,真正的世界不是那样的,而是这样的:如果你不去培养一个人,你就永远找不到可以培养的人。当你决心这么做的时候,你会发现很多人都有很大的潜力。他们可能和你不一样,但给他们足够的时间和磨练,他们的表现未必不如你。当你把一件事放权给别人的时候,事情也通常没有你想象的那么糟糕,任何公司离开任何人都能运作,何况“授权”给别人不是你说你就不管不问、放任自流了,有问题出现时你帮助解决就是了。当然,教别人时花的时间肯定比你自己做要多好几倍。但是你别忘了,教会别人你以后就再也不必事必躬亲。用短期的痛苦换取长期的解放是值得的。这样,你对公司的作用和影响力才能倍增。

从业务骨干到管理者的过程,从管好自己到管好别人的过程,这中间最大也是最难的转变其实是思想观念上的转变,是从自己做好事情变成学习管理别人做好事情的转变。这是一个痛苦的但你不得不经历的过程。就像一位母亲给自己的孩子断奶,是不得不做的事情。每个母亲都知道,长痛不如短痛。与其让孩子永远无法独立,不如忍受孩子和自己短期的煎熬。我在《有效管理者的八大工具》中提到的管理者五个任务中,最为重要的一个就是为公司培养人才。而授权给下属的过程,就是培养下属的过程,这是每个管理者应尽的义务。

如果一个管理者意识不到这个问题,不明白为公司培养人的责任,你就很可能成为公司的瓶颈,你的极强的个人能力就会成为公司的一个负担。这个问题出现时最准确的信号,就是看看你自己是否忙得不可开交,而你的很多下属却没有紧迫感,下属在花很多时间等待你的指令,而你又没有时间给他们及时发出指令。这样的時候,就是你要考虑重新分配自己的时间、加大授权力度的时候了。

回头看一下,十年来我一直在做的一件事情就是避免让自己成为易中公司的发展瓶颈。我也在此忠告所有的管理者,千万不要让自己成为公司的瓶颈!

更好的授权,更多的人才

在一个企业里,管理者需要面临很多问题,其中一个,就是如何做到非常彻底、干净和安全地授权,而这是一个长期的过程,往往容易造成授权不够的错误。

管理者的任务通常是为自己企业或部门制定目标,组织资源去实施达成这些目标所必须的措施,以及及时果断地做出必要的决策。

但管理者还有两个同样重要却为大部分管理者所忽视的任务:对自己的企业或部门进行有效的监控及培育人才。

进行有效的监控

大部分管理者都乐于布置任务、做决定,但真正有效的管理者却都擅长使布置下去的任务和做出的决定得以执行。按流行的说法,就是能够让自我的企业有“执行力”。在执行力的背后是管理者的监控手段和与之相对应的奖惩。我们通常以为只要用领导者的魅力和激励手段就可以让员工执行和完成管理者想要完成的任务,但没有有效的监控,这样的事情通常不会出现。一位伟人有一句名言可以说明这个问题:“信任固然好,监控更重要”。

监控并不需要一套复杂的系统和设备,管理者不妨试一下我认为简单有效的“罗兰·贝格方法”。作为一个大咨询公司的创始人和总裁,罗兰·贝格本人可谓日理万机。但凡是和他打过交道的人都知道,他不会忘记哪怕是一件小事。他每天都接触大量各种类型的人物,每一件需要自己和别人做的事情他都会用录音机录下来,让秘书打出来并发放给相关的人员。他通常每天会发出40~50个给不同人的“内部备忘”。这当然是在完成一个管理者首要的任务:布置工作和做某些决定。

但这仅仅是事情的开始。每一份内部备忘都会被写上一个时间,到了这个时间,秘书就会把这个内部备忘重新放在罗兰·贝格的案头。所以,没有任何一个人能够侥幸

让他忘记一件他关心过的事情。当整个系统都习惯并采用这个简单易行的做法之后，监控就是一件十分正常的事情。执行力也就大大增强了。

培育出色的人才

培育人才也许是管理者最重要的任务，却也因为其无法在短期内取得效果而被大部分人所忽略。但真正高明的管理者和有传统的企业都会十分重视这一点。我们可能听说过，GE 的总裁从自己上任之日起就开始物色接班人，这是 GE 的一个传统。我们也都知道，一段时间内，中国一些最优秀的企业因为没有或者没能找到合适的接班人而动荡不已。实际上，我们大部分企业都面临这个巨大的问题。

一个把命运维系到某一个人身上的大企业是危险的，一个现代企业应该是离开任何一个人都能正常运营的企业。

从“自私”的角度看，一个管理者也应该注重人才的培养：许多管理者都感觉自己很累，却又无法放权，因为自己身边没有足以让自己放心、可以被授权的人才。但管理者一天不突破这一怪圈，就一天不能轻松。

TCL 电脑的杨伟强先生曾有一个有趣的观察和对比：在香港，有华娱和凤凰卫视两家电视台。他们几乎同时起步，但五年之后，华娱几乎无法继续下去，天天都是几个同样的、不受人喜爱的面孔在谈论一些大家并不关心的话题；另一面是凤凰卫视的人才济济、蒸蒸日上。我们都知道凤凰卫视成功上市，但更为可贵的是，其年收入五年能保持年均 80% 的增长。两家的根本区别在于：一家让自己的员工一个个都成了明星，凤凰这个舞台也就成了观众喜爱的地方；另一家没有让任何一个人成功，其本身也就毫无生机。

杨伟强先生的结论是：在 TCL 电脑，以前自己是（唯一的）发动机；未来的任务是，为公司发现、培育众多的发动机。我们可以想象，这将是一个充满生机的公司。

如果你想让你的公司令行禁止而且充满活力，你必须完成作为管理者的两个任务：进行有效的监控和培育出色的人才。

授权是一个长期的过程，但我们最可能犯的错误却是我们的授权不够。没有做到非常彻底、干净和安全的授权。

作为授权的榜样，我们可以看看一个大家比较熟悉的例子，就是万科的王石。在他离退休年龄还很远时，他的授权就非常彻底了。他 1983 年在深圳创业，在 1991 年，他提出来要把公司办成一个股份制的公司。这样做当时有两个目的：一个目的是融资，因为他要进入房地产行业，需要钱；第二个目的就是想用一个机制来管自己，用机制管理公司里最上面的人。

他认为股份制是最好的机制，因为对股份制企业，法律上要求必须有这样那样的设置，要求这样那样去做。到 1999 年的时候，当时还年富力强的王石就把自己总经理的位置让了出来，交给其他人。他把日常工作全部授权给总经理和管理层，以便让自己有更多的时间去思考公司更长远、更重要的问题。他选择了只做董事长，不做总经理。

管理就是信任

我认为，管理中首先要解决但也最难解决的问题其实是信任问题。

如何解决信任问题呢？我们古老的“信任非黑即白理论”、“疑人不用，用人不疑”还能够指导我们的管理实践吗？

我的看法是这样的：

1. 我们应该把“用人不疑，疑人不用”当作挑选人的原则，而不是当作管理人的原则。一个企业选人的时候，应该用一种谨慎、怀疑的态度寻找适合自己的人，尤其是对一个人道德上的评判，如果有疑问，就绝对不要用，不要以为你能驾驭这样的人。这样理解和使用“用人不疑，疑人不用”，就不是冒险，而是在降低风险。我们经常犯的错误（我自己也是），是为了加快推行一个自己看好的项目而放低甚至放弃选人的标准。结果是导致后面一大堆问题，反而影响我们的进度。

2. 管理人的原则应该是授权（信任）和监控的结合，而不是完全的放任不管。因为即使第一条做好了，在工作过程中还是有可能出问题，何况很多时候我们无法在选人时做出正确判断。即使这两个方面都没有问题了，一个人还是可能变化甚至变坏的。如果我们不从管理和制度的层面来控制结果和行为，最后的结果可能是既害了员工，也害了公司。换句话说，如果把“用人不疑，疑人不用”当作管理的原则，我们就是在极大地冒险的了。这可能就是张瑞敏所说的“用人要疑”的意义吧。

3. 人与人之间、管理者与下属之间的关系，是一个博弈的关系，是动态的，不是固定不变的。成功的互动路径是：管理者首先相信一个人（这可能是张瑞敏所谓的“疑人要用”吧），这个人把事情做好，回报上司的信任。上司在此基础上给予更多的授权和信任。而互动失败的路径是：管理者不敢信任任何一个人，这样也根本无法让一个人发挥出他的作用和潜力来。这可能是我们通常强调“用人不疑”这个原则的主要原因吧。问题的关键是：双方互动的结果，是让大家越来越相互信任还是越来越不信任。信任不是一个一次性的决定，而是一个动态的过程。

我信奉的做人的原则也是一样：首先信任一个人；其次看他如何对待我的信任。如果他的反应是让我更值得信赖他，我会给他更大的信任；如果他滥用我的信任，我会缩小我的信任甚至完全不再信任他。

如何做到有效监控

监控的目的是为了不让不希望发生的事情发生，也就是说我们要控制未来，而不是事后的校正。这实际上是监控的本质。

我们为什么好多事情落实不下去，就是因为我们没有足够的监控工具和监控措施。我经常会被企业界的朋友问：一方面信任自己的下属，但在中国信任意味着失控。你相信了他，那么后面的事情你就没有办法控制了，怎么办？

我的回答是，应该把信任和控制放到一起来看。如果只有信任没有监控的话，那么这个信任是没有办法走远的。反过来，如果一个管理者只会监控别人，让别人觉得你对他没有一点信任的话，那么这个监控实际上最后也要失效的。所以我们一方面要学会信任，另外一方面，我们要知道监控，让别人不滥用我们的信任，这是我们作为管理者必须完成的一个任务。

那么,我们怎么样才能够做到有效的监控呢?

第一点,我们不要想监控得太多,也就是说,我们只去监督和控制最重要的环节。大家看看汽车上的表盘、仪表,实际上都是给我们做监控用的。在汽车表盘上我们发现没有多余的仪器仪表。为什么呢?所有的都是对我们有用的,没用的东西我不去控制它,不去检测它。做管理实际上也是一样。如果我们去监督控制过多的东西,反倒最后会把最应该监督的东西给落掉。

第二点,从监督的方法上来看,我们通常要抽查,而不一定要逐一地检查。因为逐一地检查意味着我们要花大量的时间,同时也意味着我们对员工的不信任,而抽查能起到很好的监督作用。

第三点,我们监督和控制的目的是为了实现目标,而不是为了搜集信息。我知道有很多管理者很喜欢搜集各种各样的信息,他手中有大量的报表和数字,但是没有什么用处。所以从这个角度来讲,那些跟我的目标不相关的信息,我们不用去搜集。

第四点,监控的目的是为了改变未来,是为了让未来照我们的意愿去发展,而不是事后的校正。

我给大家讲一个阿凡提的小故事:

有一天阿凡提让仆人下山去打水,他告诉他的仆人:你一定不能把我的水洒了,一定不能把我的桶砸了。如果你把水洒了、把桶砸了,那我会扇你耳光的。他说完这句话之后,啪啪打了他仆人两个耳光。他的朋友在旁边觉得很奇怪,问阿凡提:为什么现在就打他耳光?阿凡提说:如果他把水洒了、把桶砸了,我再打他耳光不就没有用了嘛!

这个故事告诉我们:监控的目的是为了不让不希望发生的事情发生,也就是说,我们要控制未来而不是事后的校正。这实际上是监控的本质。

再举一个现实中的小例子:

一个企业家同一个合作伙伴一起做了一个很好的商业计划书,做出来了之后,他的伙伴把整个计划书拿走自己去做了。花了几百万,最后替他人作嫁衣!他问我该怎么去对付他不守信用的对手?实际上,我们事后想去改变这件事情是很困难的,但是如果他在开始事先跟他的合作伙伴有一个很好的协议,那么这件事情可能就根本不会发生。

管理者做好控制要走一个闭环,要完成六个步骤:第一步确定控制的范围;第二步确定要控制的关键元素是什么;第三步确定控制的标准;第四步搜集数据和信息;第五步要衡量效果,到底我们的标准是达到了没有;第六步是做修正。

在这个周而复始的过程中,重点范围是成本的控制、业务流程的控制和风险控制。

本栏目由“中易浩富(北京)管理咨询有限公司”供稿

网址:www.lzhong.com, www.xue24.com

电话:010-58856886

邮箱:info@lzhong.com



扫一扫,管理知识随时看

出口风警线

西班牙买方申请破产案件的启示

随着欧债危机持续发酵,加上欧盟对中国光伏产品“双反”政策的实施,中国光伏行业出口欧洲步履维艰。由于欧洲是中国光伏产品主要出口市场,中国信保收到的光伏报损案件数量和委托金额大幅增长,光伏案件追偿也面临诸多困境,亟须采取多种手段保障我国光伏企业出口权益。

一、案情简介

案例一:被保险人 A 公司于 2011 年 8 月向西班牙买方 B 公司出运一票价值约为 100 万美元的货物(太阳能电池),因买方收货后拖欠货款,被保险人 A 公司于 2012 年 1 月向中国信保报损,并委托中国信保介入追讨。

案例二:被保险人 C 公司于 2011 年 9 月至 2011 年 11 月陆续向西班牙买方 B 公司出运 11 票货物(太阳能电池),价值约 600 万美元。因买方收货后拖欠货款,被保险人于 2012 年 1 月向中国信保报损,并委托中国信保介入追讨。

二、案件处理

(一)前期追偿进展

收到被保险人委托后,考虑到两宗案件涉及同一债务人 B 公司,中国信保遂委托西班牙渠道对两案一并进行追讨。经过渠道追讨,B 公司全额承认 A 公司项下债务,并出具了分期还款计划。对于 C 公司项下债务,由于涉及质量争议,经过沟通,双方对涉及争议的货物达成了折扣和解方案,B 公司就 C 公司剩余债务出具了书面还款计划。

鉴于买方承认债务,中国信保及时对两案进行了赔付,并指示渠道督促 B 公司履行还款计划,但买方一直未予履行。买方解释因西班牙当地光伏市场低迷,该公司无法获得银行融资而造成财务紧张,无法立即付款。

(二)法律手段分析

由于两案债务总额大,通过非诉追讨已无法推进,因此中国信保与西班牙律师就本案后续通过法律手段继续追讨进行了深入讨论。

1. 诉讼追讨买方

根据律师调查发现,债务人拖欠多家债权人货款,已有数家债权人陆续在当地法院对买方提起诉讼。如果案例一中的 A 公司根据贸易合同约定在当地对买方提起诉讼,考虑到西班牙诉讼持续时间较长,且 A 公司提起诉讼时间较晚,买方财务状况差,后期即使胜诉,还款的可能性仍然较低。

2. 仲裁追讨买方

案例二中双方约定争议解决方式为在德国仲裁,因此 C 公司希望通过仲裁继续进行追讨。中国信保律师分析,德国仲裁费用较高,后期即使获得胜诉,仍需在西班牙申请裁决的执行。在西班牙执行德国的仲裁裁决,需要支付额外费用,且法院审理和执行过程也会十分漫长。考虑到买方目前诉讼缠身的状况,仲裁也无法对其产生足够压力。

3. 申请买方破产

经过分析,律师认为中国信保作为无担保债权人,较之于银行等担保债权人,通过非诉、诉讼或仲裁追讨获得还款的难度均较大。同时,律师了解到买方作为西班牙光伏企业,本身具有一定的生产能力。由于近期欧盟“双反”制裁,买方正在与一些企业商议合作事宜,虽然买方财务状况较差,但其自身继续经营的意愿较强。

根据西班牙破产法规定,无担保债权人向西班牙法院申请债务人破产,若法院受理其申请,债务人后期进入破产程序,那么该申请债权人债权总额的 50% 将作为优先债权,在担保债权后,其他无担保债权之前,优先获得偿付。

律师认为及时启动对买方的破产申请将会对买方经营造成即时威胁,将有利于买方回到谈判桌前,提供可执行的还款方案。当然,该方案也可能导致买方实际进入破产程序,如果买方确实破产也证明买方已经失去经营能力,我方主动申请破产能够争取到更好的受偿顺序。

(三) 追偿方案实施

鉴于申请买方破产能使我方在追讨中掌握主动性,还能借此向买方大力施压,因此中国信保与被保险人沟通立即申请买方破产。经沟通,A 公司全力支持中国信保决定,而 C 公司由于自身债权较高,其内部经讨论决定继续在德国申请仲裁。鉴于 C 公司决定自行仲裁,经双方商讨一致,双方将就各自债权分别进行处理,各自承担费用和收益。

经过前期材料准备,中国信保渠道律师于 2013 年 4 月向西班牙当地法院申请买方破产。经过渠道同法院近两个月的沟通和催促,法院最终于 2013 年 6 月接受了中国信保提交的破产申请。买方为避免进入破产程序,立即联系渠道,表示愿意同中国信保达成和解并分期偿还债务。经双方多轮谈判,买方于 2013 年 6 月底还款 60 万欧元,并就余款提出分期还款计划。

目前渠道正在监督买方出具书面还款计划,并监督买方后续还款事宜。就本案进展,西班牙当地媒体及时进行了报道,介绍中国出口商和中国信保通过申请买方破产的方式,向当地光伏企业成功追回部分欠款。

三、案件启示

目前欧洲光伏企业经营面临重大困难,许多已破产或处于无力偿付状态。为破解欧洲光伏追偿的困局,有必要根据当地法律以及买方自身经营情况,进一步加强非诉追讨,同时积极采取合理的法律措施,争取更好的追偿效果。

(一) 加强非诉追讨,及时锁定还款落袋为安

许多欧洲光伏企业在经营中遭遇困境,但仍具有良好的还款意愿。因此打铁趁热,

要积极与买方商议,根据买方经营和资金状况制订分期还款计划,通过延期支付来实现货款的收回。另外,一些买方确实存在难以继续经营的迹象,对于这些买方,有必要通过给予折扣、取回货物等方式在较短时间内获得收益,避免后期买方破产导致颗粒无收。

(二)积极采取法律措施,加大对买方压力

一些光伏案件存在纠纷,或者买方认为中国出口商没有能力在海外采取法律措施。在债务人具有一定经营能力,而债权债务关系相对清晰的案件中,要敢于及时采取诉讼、仲裁等法律措施,向买方施加压力,争取制订可行的还款方案。

(三)合理运用破产申请,化危机为契机

通常,破产对于无担保债权人来说是一个噩耗,通过清算程序能够获得分配的可能性较低。但是,申请债务人破产有时候能够成为与债务人谈判的利器,在债务人持续经营意愿强烈、自身财务状况有所转机,的情况下,适时启动破产申请能够迫使债务人及时回到谈判桌前,提出可行的还款方案。即使债务人不幸真正进入破产程序,也说明其无继续经营能力,不如通过破产程序进行清算,提供债权人一个平等受偿的机会。

美国对华次氯酸钙作出反倾销和反补贴终裁

2014年12月9日,美国对原产于中国的次氯酸钙作出反倾销和反补贴终裁,倾销幅度和补贴率均为210.52%,涉案产品海关编码为2828.10.0000、3808.94.5000、3808.99.9500。

2014年1月,美国对原产于中国的次氯酸钙进行反倾销和反补贴立案调查。2014年5月,美国对此案作出肯定性初裁。

美国对华电解二氧化锰作出反倾销日落复审产业损害裁决

2014年12月2日,美国国际贸易委员会发布公告,对原产于中国的电解二氧化锰作出反倾销日落复审产业损害肯定性终裁,裁定若取消反倾销措施,涉案产品对美国国内产业造成实质性损害将继续发生。

美国对华定尺碳素钢板作出反倾销行政复审初裁

2014年11月19日,美国商务部对华定尺碳素钢板作出反倾销行政复审初裁,中国普遍倾销幅度为128.59%。

2013年12月30日,美国商务部对华定尺碳素钢板进行反倾销行政复审立案调查,调查期为2012年11月1日~2013年10月31日,涉案产品海关编码为72084030.30、72084030.60等。

美国对华无螺栓钢制货架反补贴初裁将延期作出

2014年11月3日,美国商务部对华无螺栓钢制货架作出延期初裁的决定,本案的反补贴初裁结果将于2014年11月19日前作出。

2014年9月22日,美国商务部对华无螺栓钢制货架进行反补贴立案调查,涉案产品海关编码为9403.20.0018、9403.20.0020。

美国对华后拖式草地设备及零部件 作出反倾销快速日落复审终裁

2014年11月3日,美国商务部对华后拖式草地维护设备及相关零部件作出反倾销快速日落复审终裁,若取消反倾销措施,涉案产品对美国国内产业的损害将会按照386.28%的倾销幅度继续发生。

2014年7月1日,美国商务部对华后拖式草地维护设备及相关零部件进行反倾销日落复审立案调查。

美国对华糖胶(甘氨酸)作出反倾销行政复审终裁

2014年10月31日,美国商务部对华糖胶(甘氨酸)作出反倾销行政复审终裁,中国普遍倾销幅度为453.79%。

2013年5月1日,美国商务部对华糖胶(甘氨酸)进行反倾销行政复审立案调查,调查期为2012年3月1日~2013年2月28日,涉案产品海关编码为29224940.20。

加拿大对华晶硅光伏组件和层压件产品启动双反调查

2014年12月5日,加拿大边境服务署发布公告,根据加拿大《特殊进口措施法》,决定对原产于或出口自中国的晶硅光伏组件和层压件产品启动反倾销和反补贴调查,涉案产品的海关编码为8541.40.00.22。

加拿大对华石油管材作出双反日落复审调查裁决

2014年10月24日,加拿大边境服务署发布公告,根据加拿大《特别进口措施法》第76.03(7)(a)条的规定,对原产于或进口自中国的石油管材作出反倾销和反补贴日落复审裁决:如果终止征收反倾销可能导致进口的、低于正常价值的涉案产品的大幅增长,抑制或打压同类产品,进而可能对加拿大国内相关产业造成实质性损害。因此,加

拿大边境服务署决定维持对原产于或进口自中国的石油管材的反倾销和反补贴措施。有关裁决原因的声明将在发布该通报的 15 日内在加拿大边境服务署网站上公布。加拿大国际贸易法庭将于 2015 年 3 月 20 日就上述日落复审调查作出裁定。

土耳其对进口移动电话进行保障措施调查

2014 年 12 月 4 日,土耳其对进口装有接收装置和传输设备的(蜂窝)移动电话进行保障措施立案调查,涉案产品海关编码为 8517.12.00.00.11。

乌克兰对华无缝不锈钢管征收 5 年反倾销税

2014 年 11 月 29 日,乌克兰国际贸易跨部门委员会发布公告,决定自 2014 年 12 月 29 日至 2019 年 12 月 29 日对自中国进口的无缝不锈钢管征收 41.07% 的反倾销税。该决定自公布之日起 30 天后开始执行。

墨西哥对华冷轧钢板作出反倾销初裁

2014 年 12 月 8 日,墨西哥经济部国际贸易惯例总局致函中国驻墨西哥使馆经商参赞处,称墨方已于当日在《官方日报》上公布公告,决定继续对原产自中国的冷轧钢板(涉案产品税号 72091601 和 72091701)进行反倾销调查,初裁倾销幅度为 65.99%~103.41%,但暂时不征收临时反倾销税。初裁决议自公布次日(2014 年 12 月 9 日)起生效,请利害关系方于 2015 年 2 月 5 日 14:00 前提交相关信息、评论意见和对第一取证阶段的补充证明材料。

2014 年 4 月 24 日,墨西哥经济部国际贸易惯例总局函告中国驻墨西哥使馆经商参赞处,决定对原产自中国的冷轧钢板发起反倾销调查,该立案决议已于当日在墨《官方日报》上发布,并自发布次日起生效。本案申请方拟采用巴西作为替代国计算涉案产品的正常价值。本案倾销调查期为 2012 年 10 月 1 日~2013 年 9 月 31 日,损害调查期为 2010 年 1 月 1 日~2013 年 9 月 30 日。

墨西哥启动对华石墨电极反规避调查

2014 年 12 月 3 日,墨西哥经济部国际贸易惯例总局函告中国驻墨西哥使馆经商参赞处,告墨方已于当日在《官方日报》上公布决议,决定就原产自中国的电弧炉用石墨电极发起反规避立案调查。该决议自公布次日起生效。本案涉案产品海关编码为:85451101。

墨西哥启动对混凝土钢钉反倾销措施第二次日落复审调查

2014年11月28日,墨西哥经济部国际贸易惯例总局函告中国驻墨西哥使馆经商参赞处,告墨方已于11月27日在《官方日报》上公布决议,决定就原产自中国的混凝土钢钉反倾销措施发起第二次复审调查。上述决议自公布次日起生效。

阿根廷对华非自吸式离心电泵反倾销调查取证阶段结束

2014年11月5日,阿根廷经济与公共财政部外贸国务秘书处照会中国驻阿根廷经商参赞处,通告阿方对原产于中国的最大流量介于100L/M和1000L/M之间(包含两端值)且发动机功率介于0.1875KW(0.25HP)和5.625KW(7.5HP)之间(包含两端值)的非自吸式离心电泵进行的反倾销调查取证阶段已结束,涉案企业可查阅调查文件,并自收到通告之日起10个工作日内提交最终证词。

阿根廷对华电动熨烫机反倾销调查取证阶段结束

2014年11月5日,阿根廷经济与公共财政部外贸国务秘书处照会中国驻阿根廷经商参赞处,通告阿方对原产于中国的小于或等于51公斤的电动熨烫机的反倾销调查取证阶段已结束,涉案企业可查阅相关文件。

巴西延长对华平轧钢板反规避调查

2014年10月20日,巴西外贸委员会发布公告称,将对原产于中国的平轧钢板反规避调查延长3个月。

2014年4月,巴西对原产于中国的平轧钢板进行反规避立案调查。

巴西延长对华己二酸反倾销调查

2014年9月25日,巴西外贸委员会发布公告称,将对原产于中国、美国、法国、意大利和德国的己二酸反倾销调查延长8个月。

2013年11月,巴西对原产于中国、美国、法国、意大利和德国的己二酸进行反倾销立案调查。

(本栏目内容由中国出口信用保险公司上海分公司提供)

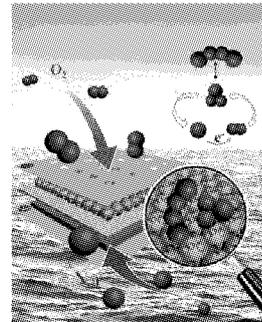
科技新干线

● 能源环保态势

电动力汽车全新电池技术

从传统的内燃机用油汽车到电动力汽车的转变,从长远来看是汽车行业的必然趋势。然而,由于电池系统储电能力的限制造成电动车里程数有限,是目前电动力汽车市场占有率低的最大原因。

加拿大国家光源研究中心(Canadian Light Source)的科学家们目前正致力于开发更高能、成本更低、充电率更高的电动力汽车电池。他们和加拿大西方大学(Western University)合作,在解决钠空气电池(sodium-air)的再次充电能力和反应动力学方面取得了重大的进展。他们相信对于钠空气电池系统以及化学成分和充电行为的深入理解将有助于制造更多能够长期使用的电动力汽车电池。



金属空气电池的化学性质区别于以往的锂离子电池,这种能量源更有实力与其有一较高下。新开发的可再充电电池系统具有更高的能量密度,它将增加电动力汽车的行驶里程数,让这些汽车更符合日常使用需要。另一方面,高能量密度的电池系统还能减少尾气排放,从长远考虑有改善气候变化的效果。

在实验过程中,研究人员观察了在各种物理化学条件下不同的钠空气电池产品的放电情况,如过氧化钠产品和超氧化钠产品。理解这些放电产品的电池充电周期至关重要,因为各种氧化物的充电电位不尽相同。

该研究的相关论文已发表在《能源与环境科学》(*The Journal Energy and Environmental Science*)杂志上,研究团队认为,研究结果有助于更好地理解钠空气电池细胞的化学过程,这将带来充电速率和能量效率的提高。(physorg)

扩展阅读:<http://phys.org/news/2014-11-battery-technology-electric-vehicles.html>

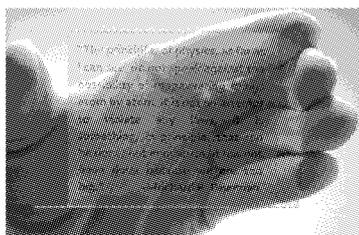
● 材料科学发展

可重写超过 20 次的免墨水纸张

美国加州大学河滨分校的研究人员开发出一种可重写纸张。论文《用于免墨水光可

打印重写纸的氧化还原染料的光催化颜色转换》2014年12月发表于《自然通信》杂志。

根据一些调查,超过90%的商业信息被保存在纸张上,但是许多打印纸在使用过一次之后就被废弃。这对于纸张和墨水是极大的浪费,更不用说伴随的环境问题,如果纸张可以“重写”,这种浪费就能大幅缩减。



研究人员制造出了一种新的纸张,基于商用的氧化还原染料的光转换性质。这种染料在纸上形成图像层。使用紫外线光学漂白除去构成纸上文字部分的染料就能实现印刷。这种新的可重写纸张能够擦除和重写超过20次,而在对比度或清晰度方面没有明显损失。

这种可重写纸张不需要额外的墨水,使其在经济和环保方面都有优势。它代表了一种有潜力的纸张替代品,以面对日益增长的可持续性和环保需求。

这种可重写纸张实质上是一种可重写媒介,以玻璃或塑料薄膜的形式,字母和图案可以重复打印,保存数天,然后通过简单的加热擦去。研究采用了三种颜色:红、蓝、绿,使用商用的氧化还原染料制成。染料中包含二氧化钛纳米晶体(作为催化剂)以及增稠剂氢纤维素(HEC)。染料、催化剂以及HEC的组合实现了薄膜高可逆性和重复性。

在写作阶段,紫外线将染料还原到其物色状态,在擦除阶段,染料再氧化后会变回原色,即,染料可以通过与周围环境中的氧反应恢复原色。加热至115摄氏度能够加速其过程,擦除工作可在10分钟内完成。

目前,研究人员正努力增加这种纸张的循环次数,延长文字或图案清晰度的时间。(Sciencedaily)

扩展阅读:<http://www.sciencedaily.com/releases/2014/12/141202120106.htm>; <http://www.nature.com/ncomms/2014/141202/ncomms6459/full/ncomms6459.html#affil-auth>

● 生命医学前沿

多发性硬化症与神经损伤关系新发现

多发性硬化症指的是由免疫系统异常引发中枢神经炎症所导致的神经性疾病,其重症表现一般为手脚麻痹、感觉异常以及视觉障碍等。一般认为这是由于包裹于中枢神经外侧的髓鞘损坏所致。由于中枢神经受到损伤后难以复原,所以导致此类疾病的反复发病,患者因此而大受其苦。

根据日本科学技术振兴机构2014年11月14日发布的消息,日本大阪大学医学系研究科山下俊英教授的研究团队成功发现了一种与多发性硬化症有关的致病因子。这一研究成果已发表于2014年11月13日的美国《细胞报道》(Cell Reports)杂志网络速报版上。

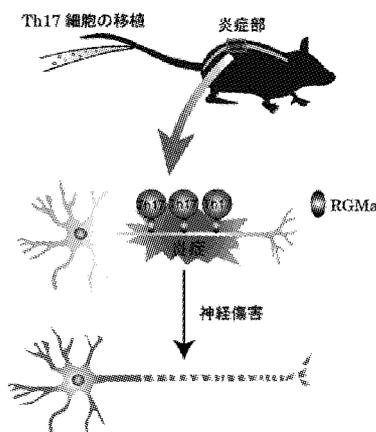
在此前的研究中,研究团队已经知晓一种名为 RGMa 的蛋白质与神经回路形成期的发育有关,此次研究发现了一种名为 Th17 的辅助 T 细胞(免疫细胞的一种),通过对该细胞中 RGMa 的发现进行研究,初步揭示了该细胞与多发性硬化症之间的关系机理。

研究人员首先从实验鼠体内提取并培养在中枢神经中活化的 Th17 细胞并将其植入别的实验鼠体内,诱导后者产生类似于多发性硬化症的脑脊髓炎。然后将能够中和 RGMa 的抗体植入该实验鼠体内。对整个过程中实验鼠的发病情况进行研究。结果发

现,RGMa 抗体的投入令病鼠因脑脊髓炎导致的四肢麻痹现象得到了改善。对该实验鼠的脊髓进行观察,发现其炎症部位神经细胞的损伤也得到了缓解。该结果表明, Th17 细胞即在其中发现的 RGMa 均与神经细胞的损伤直接相关。

RGMa 是一种主要存在于细胞膜上的物质。为了探讨 Th17 细胞是如何通过 RGMa 对神经细胞产生损伤的,研究人员进一步展开了实验。他们对 Th17 细胞与其他神经细胞一道进行培养,结果发现其他细胞死亡现象很多。然后将其与 RGMa 抗体一道培养,则发现因 Th17 细胞导致的神经细胞死亡现象得到了抑制。而在 Th17 细胞的单独培养液中没有发现细胞死亡现象。这一结果表明 Th17 细胞是通过 RGMa 的作用直接对神经细胞产生损伤的。(日本科学技术振兴机构)

扩展阅读: <http://www.jst.go.jp/pr/announce/20141114/index.html>; [http://www.cell.com/cell-reports/abstract/S2211-1247\(14\)00907-3?_returnURL=http%3A%2F%2Flinkinghub.elsevier.com%2Fretrieve%2Fpii%2FS2211124714009073%3Fshowall%3Dtrue](http://www.cell.com/cell-reports/abstract/S2211-1247(14)00907-3?_returnURL=http%3A%2F%2Flinkinghub.elsevier.com%2Fretrieve%2Fpii%2FS2211124714009073%3Fshowall%3Dtrue)



● 信息通讯动向

用于风车叶片的智能防冻系统

在寒冷气候区域,吹过的风可能携带巨大的力量。但至今,风力涡轮机很少建于这些区域。风车叶片上的结冰风险太高了。但是现在,一种节能加热系统能够在几秒内将叶片从冰中解放。它们仅在水结冰时才启动。

许多公司回避在北方区域建造风力系统,即使那里的风具有巨大力量。首先,气象条件就是一个很大挑战:随着气温下降到冰点以下,在风力叶片上形成的冰层会导致空气动力学性质恶化。从而导致发电量减少,扰乱整体平衡,甚至导致叶片提前断裂。另外,断裂的冰锥更会造成安全风险。当结冰风险增加时,操作者将立刻关闭系统,从而减少年度发电量。这是很少在寒冷气候地区建造风力发电厂的原因,也是欧盟“Wind-

heat Project”项目的介入点:与来自四个欧盟国家的机构合作,德国弗劳恩霍夫协会开发出一种节能冰检测和防冻系统。

现有的防冻系统很耗能,这是因为它们必须加热整个风车叶片。但对于“Windheat”,研究人员采用了不同的路径:该风车叶片被分成多个区域,之间用碳纳米管(CNT)涂层分开。之后,独立的冰检测器被整合进各独立 CNT 层。碳纳米涂层仅会加热那些真正结冰的区域,例如叶片边缘等。

这些微小的灵敏检测器不断测量表面温度和湿度,对最轻微的波动作出反应,并检测何时结冰。一旦检测到冰,在几秒内,检测器就会启动对应 CNT 层的加热元件。一旦冰融化,即自动停止加热。该项目的目标是使用该除冰策略将能效提高至少 18%。

该 CNT 层仅有几微米厚,能够很容易地应用到风车叶片上。这是通过将 CNT 喷涂到自粘聚合物薄膜上应用的。保护涂层隔离涂层,并且对其提供针对湿度和机械效应额外的保护。(Sciencedaily)

扩展阅读:<http://www.sciencedaily.com/releases/2014/12/141203083800.htm>



● 机电工程应用

Quadrofoil: 电动私人水翼艇

你想要一艘属于自己的水翼艇吗? 斯洛文尼亚公司 Quadrofoil 创造的同名水翼艇 Quadrofoil 将会成为你高效、环保的休闲水上交通工具。这艘水翼艇采用了水翼专利转向技术,骑上的感觉就好像在水面上飞一样,给你令人兴奋的体验。

Quadrofoil 的行驶过程非常安静,因为它不会造成任何的水波,也没有任何排放物,因而它将是河流、湖泊或者海洋保护区水上浏览的理想交通工具。Quadrofoil 电动私人水翼艇最高时速可达到 40 公里/小时,行驶长度可达 100 公里。只需要 2 小时不到的时间,它就可以完成完全充电过程。



Quadrofoil 采用电动舷外发动推进器和定制的转向系统,这让它成为一款完完全全的绿色交通工具。独有的 C-foil 技术能让这艘水翼艇比其他船只有更高的水上飞行效率。浮力将船体托在水面之上,使其受到的阻力减小,电池的使用也更为高效。根据公司开发人员的说明,Quadrofoil 运用了密封

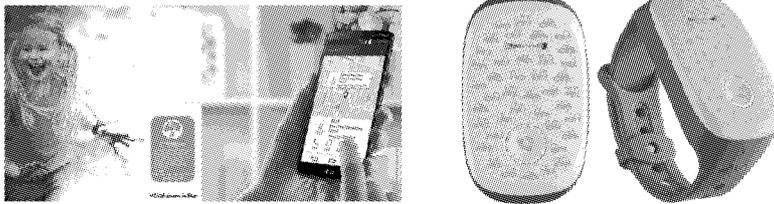
顶层模块和箔流体动力学,这种组合构造了自动平衡和高稳定性,让这种私人水翼艇的设计几乎永不沉没。(tuvie)

扩展阅读:<http://www.tuvie.com/quadrofoil-electric-hydrofoiling-personal-watercraft/>;<http://www.quadrofoil.com/contact.html>

● 生活创意看点

LG Gizmopal: 儿童定位可穿戴设备

无论何时都掌握孩子的位置,对于父母来说是一件难事,尤其是当孩子们自己出门嬉戏时。现在 LG Gizmopal 儿童可穿戴设备能够为父母实时追踪孩子的位置,帮助照看小孩。



LG Gizmopal 的外形像一只可爱的儿童表,它最大的特点是能够双向通话以时刻保持家人与孩子的联系。它的两个按钮可以从预先设定的四个电话号码中设置两个作为快捷拨打号码,在预设的时间和位置点,家长或看护者能够受到来自 LG Gizmopal 的警报。

这种可穿戴设备意味着家长可以让孩子享受他们的独立空间,同时在它的实时位置程序和远程设备管理技术下,远距离保持对孩子的方位控制。家长可以使用智能手机检查 LG Gizmopal 的电池寿命,电量低时将会收到手机提醒。还能够用手机更换 LG Gizmopal 的预设联系人,或者设置提醒音量的大小。

LG Gizmopal 采用安全坚固的材质,在确保孩子安全的同时能够承受他们粗暴的对待,同时它还结合了 IPX3 日常防水技术,适合孩子水中嬉戏时使用。(LG)

扩展阅读:<http://www.tuvie.com/lg-gizmopal-kid-friendly-wearable-device-to-track-your-children-whereabouts/>

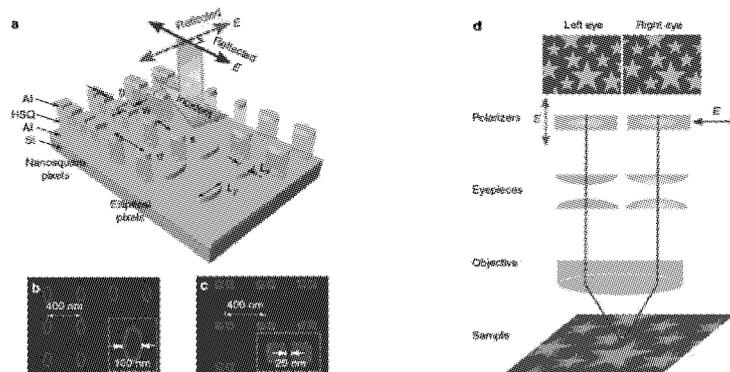
● 中文媒体报道盘点

科学家用纳米像素实现 3D 彩色打印

最近,新加坡研究人员用一种特殊的纳米像素开发出一种新的 3D 打印方法。每

个纳米像素都编码了两套光色信息,在不同的偏振光下会显出不同颜色,在两种偏振光下会呈现出两幅分开的图像,让两幅图在同一视野中轻微错位,就产生了景深的感觉,成为一种 3D 立体图。相关论文发表在最近出版的《自然·通讯》杂志上。

“打印像素用等离子纳米结构制作,生成的立体图可能是迄今最小的。”研究负责人、新加坡科技与研究局(A*STAR)材料研究与工程研究所的约尔·杨说,“看图时不需要戴特殊眼镜,而是通过偏振器结合光学显微镜才能看到景深和 3D 效果。”



该研究的原理是表面等离子共振:金属纳米结构会以不同波长共振,所以它们会散射不同波长的光。如果纳米结构是圆的,其共振就与偏振无关,因为圆的直径所有方向都一样;如果纳米结构是二轴的(椭圆或长方形),其共振就取决于入射光的偏振态。研究人员特制了精确规格的纳米像素,就能在不同的偏振光下产生不同的颜色。

这种偏振感应纳米像素由直径约 100 纳米的微铝颗粒制成。研究人员实验了两种不同形状:椭圆和二连方块(一对方块由很小间隙隔开),都是二轴的,两个轴会在不同波长下共振,颜色由平行于偏振光方向的轴长决定。比如一个 130 纳米×190 纳米的椭圆像素在 y 偏振光下显绿色,而在 x 偏振光下显紫色。比较这两种像素形状,他们发现椭圆形像素的偏振一决定色谱更广,而二连方块的交叉度更低,能把不想要的颜色混合减到最小。

用这些像素能打印出高分辨率的 3D 彩色缩微印品。研究人员演示了一张好似两幅二维星星图轻微错位的图像,给显微镜目镜加上 x 和 y 偏振光后,就能看到两种偏振光下的不同画面,结合起来就形成了 3D 图。

除了 3D 打印,偏振感应纳米像素还有许多其他用途,比如用于高密度光学信息编码或全息摄影。此外,3D 保密元素是很难复制的,能提供不同级别的身份验证,还可用于防伪技术。

研究人员指出,用这些像素编码超过两套信息,让每个像素生成三幅或更多图像也是可能的,比如用不对称的圆形,可以产生两种以上的偏振—共振颜色。下一步,他们打算将这种技术推向商业化。

(本栏目内容由上海图书馆上海科学技术情报研究所提供)

中小企业划型标准规定

工信部联企业〔2011〕300号

	中小微企业总标准			中型企业			小型企业			微型企业		
	从业人数	营业收入 (万元)	资产总额 (万元)	从业人数	营业收入 (万元)	资产总额 (万元)	从业人数	营业收入 (万元)	资产总额 (万元)	从业人数	营业收入 (万元)	资产总额 (万元)
农林牧渔业		20000以下			500及以上			50及以上			50以下	
工业	1000以下	或40000以下		300及以上	且2000及以上		20及以上	且300及以上		20以下	或300以下	
批发业	200以下	或40000以下		20及以上	且5000及以上		5及以上	且1000及以上		5以下	或1000以下	
零售业	300以下	或20000以下		50及以上	且500及以上		10及以上	且100及以上		10以下	或100以下	
交通运输业	1000以下	或30000以下		300及以上	且3000及以上		20及以上	且200及以上		20以下	或200以下	
仓储业	200以下	或30000以下		100及以上	且1000及以上		20及以上	且100及以上		20以下	或100以下	
邮政业	1000以下	或30000以下		300及以上	且2000及以上		20及以上	且100及以上		20以下	或100以下	
住宿业	300以下	或10000以下		100及以上	且2000及以上		10及以上	且100及以上		10以下	或100以下	
餐饮业	300以下	或10000以下		100及以上	且2000及以上		10及以上	且100及以上		10以下	或100以下	
信息传输业	2000以下	或100000以下		100及以上	且1000及以上		10及以上	且100及以上		10以下	或100以下	
软件和信息技术服务业	300以下	或10000以下		100及以上	且1000及以上		10及以上	且50及以上		10以下	或50以下	
物业管理	1000以下	或5000以下		300及以上	且1000及以上		100及以上	且500及以上		100以下	或500以下	
租赁和商务服务业	300以下		或120000以下	100及以上		且8000及以上	10及以上		且100及以上	10以下		或100以下
建筑业		80000以下	或80000以下		6000及以上	且5000及以上		300及以上	且300及以上		300以下	或300以下
房地产开发经营		200000以下	或100000以下		1000及以上	且5000及以上		100及以上	且2000及以上		100以下	或2000以下
其他未列明行业	300以下			100及以上			10及以上			10以下		

注：摘编自工信部、国家统计局、国家发改委、财政部2011年6月18日印发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》

(工信部企联【2011】300号)。

倾听企业呼声 12345

助力企业成长

中小企业在经营管理过程中，如有任何需要咨询的事项，只需拨打“12345”一个号码，定能得到真诚的服务。



为贯彻落实市委市政府关于本市各类服务热线“整合受理，强化办理”、逐步并入“12345”市民服务热线的指示精神，2013年11月初，本市市区两级18条中小企业服务热线并入“12345”市民服务热线。

“12345”市民服务热线是上海非紧急政务服务热线，是政府服务市民最便捷的途径，是民情民意的“直通车”，城市发展的“助推器”。热线秉承“市民至上，倾心服务”理念，以群众满意为工作标准，让政府听到市民最真切的声音，让政府及时发现自身工作中存在的问题和不足，为本市加快推进“四个率先”，加快建设“四个中心”营造和谐良好的社会环境。

上海“12345”市民服务热线实行“一号对外、集中受理、分类处置、统一协调、各方联动、限时办理”的工作机制。市民打通热线电话后，由呼叫中心热线受理员接听。受理员首先依据知识库信息寻求直接解答；如不能直接解答，将及时转交相关区县、部门办理。相关区县、部门及时妥善办理来电事项并回复市民，同时将办理结果反馈市民服务热线。

安卓、苹果手机客户端



《上海中小企业信息速递》

纸质杂志、网站、手机客户端联动，满足您不同的阅读需求！

网络版：xxsd.ssme.gov.cn

