

# 上海中小企业 信息速递

2014 | 12  
vol.36

推动企业创新驱动、转型发展

## ■本月推荐

### 采购不用钱，销售不再难——以物易物

## ■宏观大方向

### 国务院十条措施扶持小微企业

## ■融资大观园

### 上海银行小微企业金融产品



请中小微企业经营管理者访问

<http://xxsd.ssme.gov.cn>

体验《上海中小企业信息速递》杂志

网络版、手机客户端！

网络版



安卓、苹果手机客户端



## 2014全新微信栏目-商机汇

汇聚中小企业商机信息，  
及时迅速的信息传递，  
专业可靠的交易服务，  
覆盖上海数十万中小企业经营者！

免费信息发布热线：33673367

扫描二维码  
加入官方微信

官方微信：商机汇



公众微信号：xxsdsjh

## 2014 上海中小企业“半月坛”公益实务讲座预告及征询表

上海市促进中小企业发展协调办公室、上海市中小企业上市促进中心举办的上海市中小企业“半月坛”公益实务讲座,每月举办两期(隔周周四下午),每期时长约 3 小时。该系列讲座为公益性免费讲座,欢迎广大中小企业及服务机构工作人员通过邮寄、E-mail、电话或微信等方式报名参加,并提出宝贵意见。

企业名称		所属区县		姓名	
职务		E-mail		手机	
<p>企业是否参加以下讲座:</p> <p><input type="checkbox"/> 连锁经营成功的关键——连锁七流</p> <p>时 间:12月18日13:30—16:30</p> <p>主讲人:陈宗贤——鼎耀(台湾)企管集团创办人,法学与美国威斯康辛大学企管的双硕士,连锁业、信息业、电子业、贸易业等知名企业经营顾问</p> <p>地 点:待定</p>					
<p>您最想让我们提供的培训课程?</p> <p>1. _____ ;</p> <p>2. _____ ;</p> <p>3. _____ 。</p>					
<p>您最想了解的政策解读?</p> <p>1. _____ ;</p> <p>2. _____ ;</p> <p>3. _____ 。</p>					

联系人:姜 杰

电 话:64226164 传 真:64173407

E-mail: y64173407@126.com

地 址:上海市大木桥路108号709室

邮 编:200032

扫描右方二维码或搜索“上海中小企业半月坛公益实务讲座”(微信号:FortnightForum),添加关注后了解更多讲座信息并报名。





# 目 录

## 编委会主任

李耀新

## 编委会副主任

傅新华

## 编委会成员

李耀新 傅新华 马 静 史文军  
吴 文 宋晓辉 葛东波 蒋丽珍  
顾月明 丁才庆

## 特邀编委

林 晶 张 英 董亲翔 耿鸿民  
朱宗尧 朱维嘉 陆栋生 王汉栋

## 主 编

吴 文

## 执行主编

宋晓辉

## 编 辑

曹 珺 李 红 刘 昕 李 善  
宾 锋 黄 斌 袁 敏 刘 兵

## 主管单位

上海市经济和信息化委员会

## 主办单位

上海市促进中小企业发展协调办公室

## 承办单位

上海财经大学出版社

## 合作单位

上海市中小企业发展服务中心  
上海市中小企业上市促进中心  
上海市各区县经委(商务委)  
上海市各区县中小企业服务中心  
上海图书馆上海科学技术情报研究所  
上海市经济和信息化委员会信息中心  
中国出口信用保险公司上海分公司

## 地 址

上海市大木桥路 108 号 607 室

发行联系:64226164

E-mail:liuxin@sheitc.gov.cn

上海市连续性内部资料准印证(K)0698 号

## 内部资料,免费赠阅

## ■ 本月推荐

### 【采购不用钱,销售不再难——以物易物】

什么是以物易物 .....	1
现代易货的好处 .....	2
如何提高易货成交率 .....	3
易货实践操作 .....	4
部分行业以物易物的解决方案 .....	4
现代中小企业三大难 .....	6
易货常见误区 .....	7
以物易物商业的空间与困境 .....	8
参加以物易物企业意向回执表 .....	10

## ■ 政策早知道

国家科技成果转化引导基金创业投资子基金申请 .....	11
2014 年度国家火炬计划项目任务书签订申报 .....	11
2015 年度全国对港澳文化交流重点项目申报 .....	12
上海市新闻出版专项资金 .....	12
上海市旅游发展专项资金 .....	13
离校未就业高校毕业生灵活就业社会保险补贴 .....	14
小型微型企业新招用高校毕业生社会保险补贴 .....	14
失业保险支持企业稳定岗位 .....	15

## ■ 融资大观园

中小企业融资渠道及不同成长阶段的融资路径选择 .....	16
上海银行小微企业金融产品 .....	19

<b>■ 外经贸天地</b>	
波兰玻璃饰品公司有意在华寻找合作伙伴 .....	23
KRB 可可公司寻求合作 .....	24
加纳公司寻求对华出口乳木果油和非洲黑皂 .....	25
韩国 Wellfine 寻中国代理商 .....	25
韩国深海矿泉水寻进口商 .....	26
EVA 公司寻求合作 .....	27
YULG 制药公司寻求合作 .....	27
意大利自流井管道阀门制造商寻求中国经销商 .....	28
<b>■ 税务关注点</b>	
11 月份税收政策解读 .....	29
企业年金个人所得税递延纳税的计算 .....	30
<b>■ 国际新视界</b>	
● 全球纵览	
3D 打印真正颠覆所在:与大数据相结合的分布式制造 .....	33
● 涉外培训	
为何要在社交网络营销中使用“动作标签” .....	34
● 国际战略	
市场空白和创新口味成为饮料商新机遇 .....	36
<b>■ 宏观大方向</b>	
● 政策动向	
国务院十条措施扶持小微企业 .....	38
新《环境保护法》的突破和亮点 .....	38
上海拟定“十三五”频谱资源利用倾斜方向 .....	40
● 经济要闻	
国务院推五个“一律”更方便企业投资 .....	41
国务院:创新重点领域投融资机制 .....	42

● 行业分析	
聚焦装备制造业转型升级 加快推进“两化融合” .....	43
推动我国产业变革的新势力 .....	44
● 网络观察	
“新常态”下透出哪些“新趋势”——解读三季度经济数据 .....	45
国际金融业将发力绿色投资应对气候变化 .....	47
■ 管理大讲堂	
管理就是讲故事 .....	49
管理就是正面思维 .....	50
绩效考核的 10 大误区 .....	51
管理就是每天进步 1% .....	53
■ 出口风警线	
“预付款十大 DP”结算方式下的风险及管理分析 .....	54
美国对华带织边窄幅织带作出反倾销行政复审终裁 .....	57
美对华无取向电工钢作出反倾销和反补贴终裁 .....	57
美国对华谷氨酸钠作出反倾销终裁 .....	57
美国对华精制棕刚玉作出反倾销日落复审产业损害裁决 .....	57
美国对华石油管材作出反补贴行政复审终裁 .....	58
加拿大对中国等 5 国产铜管启动反倾销和反补贴再调查 .....	58
墨西哥将举行 RG 型同轴电缆反倾销复审听证会 .....	58
哥伦比亚对华钢绞股绳作出反倾销初裁 .....	58
哥伦比亚将举行对华柠檬酸反倾销调查案听证会 .....	59
欧盟对华甜蜜素发布反倾销措施即将到期公告 .....	59
巴西对华无缝钢管作出反倾销终裁 .....	59
巴西对华一次性注射器进行反倾销日落复审调查 .....	59
阿根廷将对华陶瓷绝缘子的反倾销调查期延长 6 个月 .....	59
阿根廷通告对华不锈钢餐具第二次日落复审调查问卷获取路径 .....	60
阿根廷对华陶瓷绝缘子作出反倾销初裁 .....	60
阿根廷对中国等 3 国自行车轮胎启动反倾销复审调查 .....	60
阿根廷通过对华电动熨烫机反倾销调查初裁报告 .....	60

## ■ 科技新干线

### ● 能源环保态势

新型发电:收获环境振动中的能量····· 61

### ● 材料科学发展

制造多孔三维结构石墨烯的新技术····· 61

### ● 生命医学前沿

强化工程软骨和体外组织····· 62

### ● 信息通讯动向

无需电源的超薄 LCD 屏幕····· 63

### ● 机电工程应用

Xenex:专杀埃博拉病毒的机器人····· 64

### ● 生活创意看点

Arist:冲调完美咖啡的智能咖啡机····· 65

### ● 中文媒体报道盘点

加拿大启用全球首座清洁煤电厂····· 65

《上海中小企业信息速递》杂志、网络版、手机客户端联动体验····· 封二

中小企业划型标准规定····· 封三

倾听企业呼声☎12345 助力企业成长····· 封底

## 本月推荐

# 采购不用钱，销售不再难——以物易物

## 什么是易物

顾名思义，以物易物或以物换物就是指用自己已有的物品/服务与别人交换，以换取别人的物品/服务，或者是政府、企业及个人之间对商品和服务的等值交换，是一种现有贸易模式出现之前已有的交易方式。早在人类使用货币作买卖之前，人类就早已懂得以物易物。

现代物物交换始于 20 世纪 50 年代的美国，从 20 世纪 80 年代起，现代易货交易公司在美国、加拿大、澳大利亚等国蓬勃发展。简单来讲就是拿您的产品交换别人的产品，只要您的产品被别人换到后，就能让您的产品接触到潜在的客户，让他体验到您的产品，相当于不花一分钱就开发了潜在的客户，从而帮助您业绩倍增，当然它的好处还有很多，但基本上有 4 种易物交易模式：

- 易物清库——清理库存，快速周转
- 易物采购——换己所需，节省资金
- 易物营销——快速成交，拓展客户
- 易物投资——人脉拓展，资本运营

### 易物的分类

1. 企业对个人(B2C)：是指企业与消费者(个人)之间进行的易货交易。特点为交易数量多且零散，适合同一区域范围内交易的小额商品或服务。

2. 公司对公司(B2B)：是指企业与企业之间进行的易货方交易。特点为主要面向制造商、批发商和大型销售商，适合跨地区交易的大额商品或服务。

3. 个人对个人(C2C)：是指个人与个人之间的产品交换。特点为金额小，涉及种类多，适合区域内交易。

### 国际易货

国际易货是指一个国家的易货公司对另一个国家或几个国家的交易公司之间的易货交易，也包括政府间的易货，俗称“对等贸易”，适合大宗跨国的易货交易。

### 易货交易平台

易货交易平台是易货公司为参与易货的会员企业营建的虚拟易货集市和交易场。交易平台的功能主要由三部分组成：

- 1.前台(易货平台公共界面)；
- 2.易货管理控制系统；
- 3.后台(客户数据库管理、交易及结算系统)。

## 现代易货的好处

### 增加销量,开辟新的销售渠道

企业易货是在保持原有现金交易渠道不变,所拓宽的一种新的营销渠道。通过易货结识的客户,以后可以长期合作。

### 易其所需,节省现金支出

通过企业易货,用自有产品换回本应用现金购买的商品,从而减少购买所需商品的现金支出。

### 充分利用剩余产能

对于大多数企业来说,伴随着强大的经济增长,剩余产能和服务是一个常见的现象。例如,设备不能满负荷生产;宾馆客房未滿;广播或电视台及报纸杂志等有闲置的广告版面。这是企业在流失本应得到的收入。通过企业易货销量增加,带动企业生产减少剩余产能,在企业的固定资产成本不变的情况下,企业的剩余产能越少,利润就会越大。

### 解决库存积压,盘活企业资产

库存积压产品是每个企业销售难的症结所在。尤其是对于那些有保质期的产品,一旦存在库存,企业就很难找到出路。您在运用一般的销售渠道的同时完全可以依靠易货来帮您解决难题,从而盘活了资产,进一步扩大生产与研发。

### 节省大量的销售成本

在产品总成本中,其实销售成本占了其中的一大部分。试想要是最大化地削弱销售成本的占有量,那么企业所获得的利润空间将会得到更大的提升。现代易货至少可以为企业节省 10%~30%的销售成本,而且节约不必要的时间和精力。

### 减少中间周转环节,减少产品损耗

为企业易货减少了中间周转环节,但是并不影响中间企业的发展。企业易货更多是开拓了企业正常销售以外的市场,这部分市场是通过企业易货增加的量。所以易货不会对企业原有市场和社会上现有其他中间周转环节的企业造成影响。通过企业易货实现了产品的快速流通,带动经济增长。

### **因产量增加可在原材料采购时压低价格**

众所周知,企业在采购招标时,因数量不同,供应商所提供的价格优惠就会不同。通常情况下,采购量越大价格会越低。易货帮助你增加了销量、提高了产量,采购原材料数量自然会加大,随之采购成本也会降低。

### **可使一部分即将破产的企业盘活资产、东山再起**

即将破产的企业,缺资金,缺技术,没有销量,唯一可以利用的就是满仓的产品,易货可以很好地扭转亏损企业和即将破产企业的窘境,用产品还债、用产品抵账、用产品去换原材料等,因而可以迅速解救企业于水火之中,使其盘活资产,东山再起。

### **提高企业产值,提升企业在行业内的地位和品牌价值**

企业在原有销售市场的基础上,拓宽了新的销售渠道,促使产量大大增加,销售量更是突飞猛进地增长,从而高效地提高了企业的核心竞争力,提高企业在行业里的排名,增加无形资产。

### **因产量增加带动就业岗位增加**

企业的销量巨增,产量也相应大幅提升,因而企业需要进一步扩大再生产,所以应运而生了许多新生岗位,企业需要雇佣更多的人投入到生产当中去,因此增加了就业。

### **拉动消费,促进经济发展**

人们在进行旅游、健身、美容等消费时,如果使用现金,大家经常会很谨慎,但若用自有商品或服务特别是积压产品与之交换时,往往会大相径庭,因而易货在很多领域都能带动消费,促进经济发展。例如,有些生产酒店旅游用品的企业,如果拿出现金去组织员工旅游等消费会有一定难度,如果用产品特别是库存产品与旅游公司、酒店等进行易货,便很容易实现,这样就拉动了消费。又如,有的广告媒体很多限制版面、时段处于浪费,而一些企业积压了很多食品、服装、家电等产品,却无资金做广告,双方进行易货,便能各得其所。

### **扩大贸易机会**

现代易货使企业在原有贸易环境的基础上,拓宽销售渠道,扩大产品流通范围,使产品参与国际化市场,增加出口。

## **如何提高易货成交率**

### **树立一个良好的商业心态**

在陈旧的交易观念中,人们通常认为卖家是交易的最大赢家,而且还认为“主动上门”的生意就是来赚自己便宜的。其实不然,商品交易的获益不仅属于卖方、第三方,同样属于买方以及一切参与方。因为产品唯有进行交易,才能实现其价值,若不参与交易,商品就毫无价值可言。所以,在谈生意之前,无论是哪方主动提出,企业决策者都要摆正心态,这样才能达成交易,实现互利共赢!

### 扩大需求,不断更新易货信息

发布的易货信息越多,成交几率就越高。其实企业不仅需要生产原材料,还有更多的需求被忽视,像办公用品、工作服、米、面、油、促销品、广告、物流、汽车、家电、房产、旅游等产品和服务,都能通过易货来实现。

### 对易入产品的要求不要太苛刻

世界上不存在绝对完美的事物。要想达成易货交易,对易入产品的要求不要太苛刻,要采取务实的态度来面对。大多数产品,虽品牌不同,但本质并未存在太大区别,所以企业要灵活把握。

### 谈判中要灵活,应真诚对待合作企业

在谈判中,双方不要因为一些不太重要的细节问题引起争议,致使双方无法合作。必要时双方都应让步,真诚以对。过分地抬高自有产品价格、压低对方产品价格,是不可能成交的。为了达成交易,双方应互相退让,不要太过于较真。

## 易货实践操作

易货实践操作进行的主要目的在于促成交易成功。

### 初次沟通

根据网上提供的信息和对方企业进行电话沟通,对双方互换的商品进行初步了解产品规格、数量、价格等,若有意向,双方可以互看样品。

### 谈判磋商

双方对相关事宜进行具体协商,在谈判中双方对产品规格、数量、价格、交货时间、地点、方式等进行具体确认,达成合作意向。

### 签订合同

根据谈判结果拟定合同,双方确认后,方可签订。

### 履行合同

在交货过程中,可以委托物流或企业亲自送货。货到后双方对产品进行验收,出具验收单或开具发票,易货交易完成。

## 部分行业以物易物的解决方案

### 酒店餐饮业

#### 1.行业现状

大多数酒店餐饮企业是通过提高自身服务水准、打造品牌、选择比较好的营业地址等手段参与同业竞争。对酒店餐饮业来说,入住率和上座率对企业盈利状况起到了最

关键的作用。但是最优秀的酒店餐饮企业也不敢保证 100% 的入住率或者上座率。

## 2. 酒店餐饮业企业进行以物换物的优势

(1) 帮助酒店餐饮企业在激烈的市场竞争中脱颖而出。以物换物实行企业会员制, 所有的交易必须在会员之间才可以完成交易。作为以物换物会员的酒店餐饮企业, 一旦加入以物换物, 就将成为以物换物海量的企业会员以及其员工的消费目标, 而将获得比其他非以物换物会员企业数倍的顾客资源, 在激烈的商业竞争中脱颖而出。

(2) 节约采购现金支出, 加快发展速度。以物换物酒店餐饮企业会员可以用额外增加的销售额而获得的易货额度来采购商品、做广告、支付其他各种各样的费用, 从而大量地节省资金, 集中优势资金快速发展。

## 广告服务业

### 1. 行业现状

广告业各利益主体在不断博弈中保持着微妙的平衡, 而当行业发展进入平台期, 各方面都在寻求突破, 平衡也在发生着变动。在传统媒体方面, 各经营主体从原先的粗放式经营转向精耕细作; 另一方面, 新兴媒介不断涌现, 新的广告形式不断得到开发。

### 2. 广告服务业加入以物换物的优势

(1) 增加广告收入, 扩大市场份额。绝大多数的企业都有广告业务的需求, 在市场充分竞争下, 广告企业获得业务的机会大大减少。加入以物换物, 以物换物海量会员会带给广告企业源源不断的广告业务, 帮助广告企业扩大影响、抢占市场, 也将获得比非以物换物会员的广告企业更有优势的发展和壮大的机遇。

(2) 采购不花钱, 节约资金。公司正常支出的费用可以从以物换物会员处用易货额度采购回来, 从而节约了资金, 可以集中优势资金迅速拓展业务。

## 商业企业行业

### 1. 行业现状

商业企业在各大城市的商业竞争已经到了非常白热化的阶段。市场总量是一定的, 那么争夺市场份额就成了市场同业竞争最重要的工作。商业企业主要分为两大类: 第一类是实体商业企业, 主要有大型超市、百货商店等; 第二类是网络店铺, 包括各种 B2B、B2C 网络超市和平台, 也包括工业企业自行创立的网络营销平台。无论是实体商超还是网络商超, 需要的是商业人气和顾客的访问数量。

### 2. 商业企业加入以物换物的优势

(1) 帮助商业企业在激烈的市场竞争中脱颖而出。以物换物实行企业会员制, 所有的交易必须在会员之间才可以完成交易。作为以物换物会员的商业企业, 一旦加入以物换物, 就将成为以物换物海量的企业会员以及其员工的固定消费对象, 而将获得比其他非以物换物会员商业企业数倍的顾客资源, 在激烈的商业竞争中脱颖而出。

(2) 节约采购现金支出, 加快发展速度。以物换物商业企业可以用额外增加的销售额而获得的易货额度来采购商品、做广告、支付其他各种各样的费用, 从而大量地节省

资金,集中优势资金快速发展。

### 工业企业行业

#### 1.行业现状

工业制造企业支付方式大多采用传统支付手段,资金周转速度慢,占用大量的企业运转资金,行业利润率低。一方面,产品竞争过于激烈,产品滞销。产品货款被大量拖欠,需要投入大量的人力、物力进行追讨与客户信用管理。另一方面,材料采购资金匮乏,造成对供应商的严重拖欠,从而形成了连环拖欠的恶性循环。

#### 2.工业企业加入以物换物的优势

(1)增加销售,避免赊销带来的拖欠费用和风险。加入易巴特可以帮助工业企业宣传产品,所有易巴特会员立即成为企业的潜在客户。并且不存在应收账款拖欠问题,企业将得到100%的易货额度提货权。

(2)节约采购现金支出。企业用积压的产品易货得到的易货额度提货权,可以直接用于原材料和其他费用支出,节省了大量的资金。

## 现代中小企业三大难

### 库存难

当今大多数行业都存在产品过剩,虽然企业应以市场为导向,以销定产,但市场变化万千,仍滞留了大量库存。特别是有保质期的商品,库存风险更大。很多企业辛辛苦苦生产、经营,最后却赚取了一点点的利润,其余的则是被生产、库存或是从商场返回的逾期产品所占尽。更致命的是,很多产品因临期报废,商品价值转瞬即逝。回顾付出,道不完的艰辛,很多企业家和员工们欲哭无泪,除了无奈还是无奈……而这种情况并非个案,目前全国库存积压商品达数万亿,触目惊心!而解决库存的办法除了降价、报废和销账,又找不到更好的灵丹妙药。

### 销售难

现在是买方市场,产品过剩自然就产生了竞争的压力,销售量直线下降,销售成本却大幅攀升。在销售上,各企业可谓煞费苦心,各种媒体宣传和推销活动投资巨大,但还是很难扭转销量局面,反倒是追加了大量不必要的销售成本。几乎没有哪家企业不存在销售难的问题,不仅是中国,全球都一样。广告、酒店、家电、汽车等绝大多数企业都存在销售难的问题。商品匮乏的时代已不复存在了!这个魔咒将会在相当长的一段时期内严重制约着企业的发展并成为大多数中小企业的心头之患。

### 资金难

人们通常将资金称为是一个企业的血脉,由此可见资金的重要性。没有资金,企业将无法生存下去,更谈不上发展与成功了。遗憾的是,大多数企业特别是传统产业的资金压力更是令人堪忧,而这种压力将不会在短期内得到解决,甚至在加重!孰知有多少

企业完全属于靠国家资金支持呢？中小企业的资金何时缓解呢？

以上阐述了现代中小企业的三大难，当然还有更多的难，例如，人才招聘难、管理难、降低成本难等。但仅资金、销售、库存这三大难题就像三座大山一样已足能够压垮一个企业，那么是不是就这样穷途末路了？没有解决的办法吗？当然不是。其中易货将是一个扩大销售、消灭库存、减少资金压力的好办法，让您采购不用钱，销售不再难！

## 易货常见误区

### 没有易货需求

许多企业认为自己没有易货需求，其实不然。比如生产原材料、办公用品、房产、汽车、家电、职工福利、工作服、广告、促销品等，只要是现金购买的产品，都可以通过易货来实现。

### 认为易货麻烦

有些人认为易货麻烦，事实恰恰相反。易货可以同时实现销售和采购，节省了大量的时间和成本。如果将产品销售之后再采购，那才是真正麻烦的。

### 库存产品就是劣质产品

库存产品是正常合格产品，只是暂时没有销售出去，不是劣质产品，大家可以放心交易。产品的好坏是人品的好坏，与交易方式无关。花钱采购同样可能买到劣质产品。

### 易货对方会抬高价格

不管何种交易都是平等互利，单方抬高价格是找不到合作伙伴的，双方同时抬高价格又没有什么意义。因此，无需担心易货会抬高价格。

### 易货产品容易造成市场冲击

双方是根据需求易货的，如果担心冲击市场，双方可以在合同中约定。

### 易货产品都是库存产品

库存产品是有限的，而需求是无限的，用产品换回所需商品，是每个企业需要的。正常产品的易货才是我们倡导的发展方向。

### 自己就能易货，无须加入平台

自己当然可以易货，但通过专业的易货平台，您的选择会更宽、更广、更快，成本会更低，专业平台不仅有优质的服务，还为您节省了时间，迅速成交。

### 易货可以避税

因国家投放资金规模所限，为加快商品流通，国家提倡易货交易。但到目前为止，还未对易货行业制定明确的税收法规。任何法规的出台，都需要一个过程和滞后的时间。

### 易货是古老落后的交易方式

评价一种交易方式的好坏,主要看其本身的利与弊。不是以时间长短来衡量,中国五千年光辉灿烂的历史文化,至今还在推动着社会的发展。现代易货已被发达国家认定为企业发展的新途径。

## 以物易物商业的空间与困境

“从白酒到酒店,从家具到服装,从洗车到广告,从实物到服务,就好像别针换别墅的故事。没有什么做不到,只有想不到。”北京某易货平台创始人郭建刚告诉记者。

郭建刚,创业路上的一名“老兵”。过去 10 年的创业路上,几经成功与失败。这一次,他将目光落在了一个全新的商业模式“易货网”上。

所谓易货,也有一个新名词“换客”。就是以货物或者服务交换货物或者服务,交易并不通过货币结算,该种交易可在多个企业之间“循环”进行,易货交易是企业(包括个人)间不用现金的商品和服务的等价交换。企业之间的易货交易,可以解决资金短缺、产能过剩、库存积压等难题,有很好的发展前景。

### “别针换别墅”的思维挑战

最早的“换客”起源于美国。“别针换别墅”,是一个近乎天方夜谭的故事,美国小伙子麦克唐纳从 2005 年开始在互联网上用一枚漂亮的红色曲别针与人交换,16 次转手,从钢笔到烤箱,从发电机到工作合同,最后,麦克唐纳换到了一栋别墅一年的使用权。

用最小的成本换来最大的价值,听上去近乎完美。但在中国,“别针换别墅式”商业模式却屡遭失败。舍得网,这个中国曾经最大的以物易物网站,由互联网著名人士王雷雷投资,模式曾被数家风险投资看好,最后却惨遭失败。

“物物置换成功率不高,很难从中攫取价值。”一位投资行业人士这样评价舍得网的失败原因。除此之外,没有形成固定的商业模式和利益获取模式,也是舍得网折戟的原因之一。

但“别针换别墅”的思维并非完全不可取。在美国斯坦福大学,曾经有过这样一节创新思维课程。灵感同样来源于“别针换别墅”。在课堂上,老师将学生分成 14 组,每组发 5 美元“创业基金”,要求学生用 5 美元换最简单的生产资料来赚钱。

很多组学生都发现了很好的赚钱方法,比如在学生舞会上帮同学们照相、在家长日向家长们贩卖地图、帮人占座推销座位等。这些队伍都成功赚到了几十到上百美元。

而最后胜出的小组却完全改变了思维方式,因为他们发现,他们目前最有用的资源并不是手里那 5 美元(别针),也不是几小时的比赛时间,而是最终创业比赛结束时展示结果的 3 分钟。于是他们将这 3 分钟出售给一家想要在校园打招聘广告的公司,最终成功赚到了 650 美元。

随后,老师又用真实的 10 个别针代替了 5 美元,这回胜出的团队同样仅仅是开启

了思维。他们用10个别针换了一个招贴板,跑到购物中心附近的繁华地段,上面写着“出售斯坦福大学生”并开始叫卖。于是,这一组的每个学生都得到了类似帮客户提重物等工作。最后,这组帮一位女士做起了商业顾问,得到了三台电脑显示器当作酬劳。

斯坦福的创业课告诉我们,“创业思维不能禁锢在狭隘的框架中。创业者发现问题以及需要,并转化为机遇,用创新的方法利用有限的资源来实现目标”。

所以“别针换别墅”本身并不是成熟的商业模式,突破传统思维才是其中的关键。

#### “易货式”网站如何突破

现在回到“易货式”网站本身。创立该模式的万家易货网董事长王立新,同样选择了用有限的资源实现创业。

万家易货公司成立于2001年,前身是销售单一品牌龙行天下酒的贸易公司,经过多年的打拼,已有专有的销售渠道和稳定的收入。2008年,王立新参加了一个企业家联谊会。这一年,正值全球金融危机,中国的贸易企业普遍存在库存积压等问题。而这次活动的主题,则是让企业家们抱团取暖、互帮互助。

在活动上,主办方让每一个企业家写出自己有什么资源(包括产品、客户、渠道),自己有什么困难,希望得到什么帮助;第二步是谁可以提供哪些帮助,当然主要是销售问题。组织者的本意是汇总以后使优势和困难对接,让有需求的商家、厂家帮助困难一方销售。结果资料汇总出来以后,发现一种现象:房地产商需要建材产品用于建房,建材商和他的朋友圈也需要房子;白酒商也可以销红酒,红酒商也可以销白酒;广告媒体有很多朋友、客户,这些客户需要很多的吃、喝、生活及请客、招待、奖励的众多小家电、土特产、酒水等商品;很多正在成长的衣、食、住、行、用的企业和商家,想打广告提升企业知名度,但是企业处于发展期,资金紧张而不能……

王立新发现,让谁帮助谁销售有很多环节,操作比较麻烦,不如让互有需求的商家的商品直接互换更好。因为万家易货公司供应白酒的渠道有很强、很广泛的消化众多商品的能力,于是当场提出,愿以龙行天下酒的优惠价格换大家的红酒、小家电、饮料、化妆品、洗漱用品、名优食品等。现场达成了近百万元易货额度。散会后,万家易货把交换的商品销到原来的渠道。这一次会议,多销了近百万元的龙行天下酒。

散会后,王立新又组织人员上网并通过各种渠道查询易货、进行研讨,发现了易货是一个可以大有作为的销售模式,有很大的商机和潜力,不但每个商家、企业可以做,也可以做成一个专业为其他商家穿针引线、达成交易、解决困难并且收取一定费用的盈利项目。

“与舍得网不同的是,他们是对个人,我们是针对企业。”郭建刚表示,个人的闲置物品处理可有可无,而企业的销售危机却无时无刻不在。通过换货可以促进销售,降低运营成本,降低现金流,扩大经营范围,增加盈利点,解套三角债,盘活库存,解决资金困难问题,使困难企业摆脱困境、扭亏为盈;使经营好的企业更上一层楼,增大盈利。

在美国,同样有类似的模式,美国的 Ben Franklin 公司原先是一家制造风筝的公

司。在它要转型生产灯泡的时候,仓库里还有 1 万多只风筝的库存。为避免损失,该公司与一家易货公司签订协议,将过时的风筝以易货方式销售,换回了宝贵的“易货额度”(Barter Dollar)。使用“易货额度”,该公司不仅可以在电视台、电台和杂志上为其新产品灯泡做广告,还可以用来住酒店或采购其他商品和享受服务。这种双赢的交易方式,使 Ben Franklin 公司避免了对库存商品低价出售、大甩卖式核销的通常做法,从而使可能出现的亏损变成了盈利。这是一个典型的现代易货案例。

同样,青橙易货创办初始拿到一个全新的产品“京典洗车一卡通”,持卡人可在北京百余家洗车店里享受半价洗车优惠,计算下来每年可以让持卡人获得 400 元以上的实惠。通过易货,公司迅速决定通过手中的全部存货换到价值 30 万元的京典洗车一卡通,经过再易货,就换回了高于市场价数倍的产品,让企业易货的利益倍增。

“目前最缺的是人才。”郭建刚透露,一个好的商业模式还需要有与之匹配的人才。渠道与人才的管理问题,是易货类网站突破规模与发展瓶颈的关键所在。

## 参加以物易物企业意向回执表

以物易物企业意向回执表

企业名称			
所属行业			
地 址			
联 系 人			
电 话			
电子邮箱			
可以提供的 货品(服务)		提供货品 (服务)价值	
目前需要的 货品(服务)		需求货品 (服务)价值	

请将填写完成的回执表发送至:fxglyjs@126.com,或访问 <http://dwz.cn/ywhwhz> 在线提交相关信息。

## 政策早知道

### 国家科技成果转化引导基金创业投资子基金申请

**申请日期:**

常年受理

**申请机构:**

科技部、财政部委托国家科技风险开发事业中心

业务咨询:010—88301514;技术咨询:010—88301360×635

**申请者要求:**

符合以下条件的投资企业或创业投资管理企业可以作为申请者向科技部、财政部申请设立子基金:

- 1.在中华人民共和国境内注册设立。
- 2.申请者为投资企业的,其注册资本或净资产应不低于 5000 万元;申请者为创业投资管理企业的,其注册资本应不低于 500 万元。
- 3.申请者应当确定一家创业投资管理企业作为拟设立的子基金的管理机构。
- 4.多家投资机构拟共同发起子基金的,应推举一家机构作为申请者。

**子基金管理机构有关要求:**

- 1.在中国大陆境内注册,主要从事创业投资业务。
- 2.具有完善的创业投资管理和风险控制流程、规范的项目遴选和投资决策机制、健全的内部财务管理制度,能够为所投资企业提供创业辅导、管理咨询等增值服务。
- 3.至少有 3 名具备 5 年以上创业投资或相关业务经验的专职高级管理人员;在国家重点支持的高新技术领域内,至少有 3 个创业投资成功案例。
- 4.应参股子基金或认缴子基金份额,且出资额不得低于子基金总额的 5%。
- 5.企业及其高级管理人员无重大过失,无受行政主管部门或司法机关处罚的不良记录。

**具体内容参见:**

《国家科技成果转化引导基金创业投资子基金申请须知》, <http://www.nfttc.gov.cn/html/content/? 211>

### 2014 年度国家火炬计划项目任务书签订申报

**申报截止日期:**

2014 年 12 月 19 日

**申报机构:**

科技部火炬中心综合计划处  
林芸 010—88656150、88656151  
技术咨询:国家科技计划项目申报中心  
010—88659000(中继线)、51292636

**具体内容参见:**

《关于签订 2014 年度国家火炬计划项目任务书的通知》(国科火字[2014]258 号),  
<http://www.chinatorch.gov.cn/kjb/tzgg/201411/43f8bcf90a7c4377b2aa4687afe55e65.shtml>

## 2015 年度全国对港澳文化交流重点项目申报

**申报截止日期:**

2014 年 12 月 31 日

**申报机构:**

各地方文化厅(局)报文化部港澳台办公室  
汪勤 010—59881922

**申报条件:**

- 1.申报项目应符合《扶持办法》确定的扶持领域和项目要求,项目预算真实合理、前期条件完备且能在 2015 年度内完成。
- 2.申报主体应具有独立法人资格,财务管理制度健全,会计核算规范,财务状况良好,无违法违规经营记录;港澳合作方应富有经验且信誉良好。
- 3.项目在申报及后续的实施过程中均不侵犯任何第三方的知识产权。
- 4.项目自筹资金以及港澳合作方投入资金占预算比例将作为重点项目评选的重要考量之一。
- 5.由多家内地单位合作完成的项目,应由其中一家单位作为申报主体进行申报,并由其他合作方在《项目内地共同举办方同意申报书》上签字盖章。如申报项目获得立项扶持,申报主体应及时将相关信息告知项目合作方,并负责项目实施中与各方的协调。申报主体应负责申报项目的申报及实施,并作为责任一方,接受对项目的审计和监督。

**具体内容参见:**

《文化部关于启动 2015 年度全国对港澳文化交流重点项目申报工作的通知》(文港澳台函[2014]1078 号),[http://zwgk.mcprc.gov.cn/auto255/201410/t20141023\\_30314.html](http://zwgk.mcprc.gov.cn/auto255/201410/t20141023_30314.html)

## 上海市新闻出版专项资金

**主要内容:**

在上海市宣传文化专项资金使用范围内设立,紧紧围绕创新驱动、转型发展,用于提高上海新闻出版业整体实力和竞争力,推动上海文化大发展、大繁荣。

**支持范围：**

1. 图书、报纸、期刊、音像电子出版物。
2. 数字出版。
3. 印刷产业。
4. 出版物发行渠道建设。
5. 版权保护和版权产业。
6. 新闻出版国际传播力建设。
7. 新闻出版(版权)公共服务体系建设。
8. 其他重要新闻出版(版权)项目等。

**支持方式：**

采用资助和补贴、贷款贴息、奖励和政府购买服务等方式安排使用。根据项目的功能定位、服务方式和资金投入总量来确定扶持资金资助额度。

**申报机构：**

上海市新闻出版局。

**政策依据：**

《新闻出版专项资金管理办法》(沪新出[2014]65号), <http://www.shanghai.gov.cn/shanghai/node2314/node2319/node12344/u26ai40638.html>

## 上海市旅游发展专项资金

**主要内容：**

重点支持纳入上海旅游发展规划的重点领域、重大任务和重要创新等方面,对上海建设世界著名旅游城市有成效或有突出贡献的基础性、公益性、功能性项目。主要涉及促进旅游产业发展项目、城市形象宣传项目、旅游公益设施建设项目和组织重大旅游活动项目。

**支持范围：**

1. 支持促进旅游产业发展的相关项目。
  - (1)按有关规定配套支持本市获得国家各类旅游发展促进资金的项目。
  - (2)支持符合本市旅游产业发展方向的重点产业项目。
  - (3)支持市委市政府批准的其他重点旅游项目。
2. 支持提升城市形象的相关项目。
  - (1)支持本市旅游景区创建国家4A及以上级别景区(点)项目。
  - (2)支持本市旅游品牌建设和旅游标准化建设项目。
  - (3)支持入境旅游、会展旅游和邮轮旅游等项目。
3. 支持旅游公益设施项目。

支持景区周边环境整治、景区公共停车场、旅游信息智能管理、游客中心和旅游达标公厕建设等项目。

4. 支持本市重大旅游活动项目。

**支持方式:**

采用无偿资助或贷款贴息方式。无偿资助的额度不超过项目总投资或总费用的30%且金额不超过500万元。贷款贴息资助的额度根据项目贷款额度及人民银行公布的同期贷款利率确定。每个项目的贴息期限一般不超过2年。

**申报机构:**

上海市旅游局。

**政策依据:**

《上海市旅游发展专项资金使用管理指导意见》(沪财行[2014]60号), [http://www.cjz.sh.gov.cn/zcfg/gfxwj/xzzfl/qtzxfgl/201411/t20141110\\_144514.html](http://www.cjz.sh.gov.cn/zcfg/gfxwj/xzzfl/qtzxfgl/201411/t20141110_144514.html)

## 离校未就业高校毕业生灵活就业社会保险补贴

**主要内容:**

毕业两年内初次就业为灵活就业,且在本市办理灵活就业登记手续并按照灵活就业规定缴纳社会保险费的,可申请社会保险补贴。本通知自10月1日起执行,有效期为5年。

**适合对象:**

普通高等学校2014年及以后毕业的本市户籍学生。

**支持方式:**

按本市上年度职工平均工资的60%作为缴费基数计算的社会保险费的50%。补贴期限最长不超过2年。

**申报机构:**

户籍所在区县促进就业中心。

**政策依据:**

《关于做好本市离校未就业高校毕业生灵活就业社会保险补贴工作的通知》(沪人社发[2014]42号), [http://www.12333sh.gov.cn/201412333/xxgk/flfg/gfxwj/jygl/jn/201411/t20141110\\_1192715.shtml](http://www.12333sh.gov.cn/201412333/xxgk/flfg/gfxwj/jygl/jn/201411/t20141110_1192715.shtml)

## 小型微型企业新招用高校毕业生社会保险补贴

**主要内容:**

新招用普通高等学校毕业年度本市户籍学生,签订1年以上劳动合同,并按规定在本市人力资源社会保障部门办理用工登记备案手续并按时足额缴纳社会保险费,且高校毕业生为毕业后初次就业的,可申请社会保险补贴。执行期限截至2015年12月31日。

**适合对象:**

小型微型企业。

**支持方式:**

按本市上年职工平均工资的 60% 作为缴费基数计算的单位缴纳社会保险费的 50%。补贴期限按单位实际使用毕业生的月数计算,最长不超过 1 年。

**申报机构:**

纳税地所在区县就业促进中心。

**政策依据:**

《关于做好本市小型微型企业新招用高校毕业生社会保险补贴工作的通知》(沪人社发[2014]43 号),[http://www.12333sh.gov.cn/201412333/xxgk/flfg/gfxwj/jygl/jn/201411/t20141110\\_1192714.shtml](http://www.12333sh.gov.cn/201412333/xxgk/flfg/gfxwj/jygl/jn/201411/t20141110_1192714.shtml)

## 失业保险支持企业稳定岗位

**主要内容:**

对采取有效措施不裁员、少裁员,稳定就业岗位的企业,由失业保险基金给予稳定岗位补贴。稳岗补贴的具体比例由省级人力资源社会保障和财政部门确定。稳岗补贴政策执行到 2020 年底。

**适合对象:**

1. 实施兼并重组企业。指在日常经营活动之外发生法律结构或经济结构重大改变的交易,并使企业经营管理控制权发生转移,包括实施兼并、收购、合并、分立、债务重组等经济行为的企业。

2. 化解产能严重过剩企业。指按《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》(国发[2013]41 号)等相关规定,对钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、船舶等产能严重过剩行业淘汰过剩产能的企业。

3. 淘汰落后产能企业。指按《国务院关于进一步加大淘汰落后产能工作的通知》(国发[2010]7 号)等规定,对电力、煤炭、钢铁、水泥、有色金属、焦炭、造纸、制革、印染等行业淘汰落后产能的企业。

4. 经国务院批准的其他行业、企业。

**支持方式:**

可按不超过该企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费总额的 50% 给予稳岗补贴,所需资金从失业保险基金中列支。稳岗补贴主要用于职工生活补助、缴纳社会保险费、转岗培训、技能提升培训等相关支出。

**申报机构:**

注册地人力资源和社会保障主管部门。

**政策依据:**

《人力资源和社会保障部、财政部、国家发展和改革委员会、工业和信息化部关于失业保险支持企业稳定岗位有关问题的通知》(人社部发[2014]76 号),[http://www.mohrss.gov.cn/sybx/sybxSzhengcewenjian/201411/t20141117\\_144453.htm](http://www.mohrss.gov.cn/sybx/sybxSzhengcewenjian/201411/t20141117_144453.htm)

## 融资大观园

### 中小企业融资渠道及不同成长阶段的融资路径选择

#### 一、中小企业融资渠道

##### 1. 天使投资

指具有一定净财富的个人或机构,对具有巨大发展潜力的初创企业进行早期的直接投资,属于一种自发而又分散的民间投资方式。

##### 2. 创业投资 VC

向具有高增长潜力的未上市创业企业进行投资,其投资对象是那些不具备上市资格的处于起步和发展阶段的企业,投资目的不是控股,而是取得少部分股权,通过资金和管理等方面的援助,促进创业公司的发展,使资本增值。

##### 3. 私募股权投资 PE

通过私募筹款方式设立的、对非上市企业进行权益类投资的基金,通过注入资本于目标公司,提供后续的管理咨询、资本运作等服务提升企业价值,并通过上市、并购或管理层收购等多种方式完成退出,从而获得收益。

##### 4. 中小企业集合信托计划

是由信托公司担任受托人,按照委托人意愿,为受益人的利益,将两个以上(含两个)委托人交付的资金进行集中管理、运用或处分的资金信托业务。集合信托通常是将若干家小企业进行信用捆绑,然后发行信托产品购买小企业的债权,或者进行信托贷款。

##### 5. 中小企业集合票据

是指2个(含)以上、10个(含)以下具有法人资格的中小非金融企业,在银行间债券市场以“统一产品设计、统一券种冠名、统一信用增进、统一发行注册”方式共同发行的,并约定在一定期限还本付息的债券融资工具。

##### 6. P2P 网络借贷

是个人对个人借贷与网络借贷相结合的金融服务,即个人的借贷行为过程中,资料与资金、合同、手续等全部通过网络实现。它是随着互联网的发展和民间借贷的兴起而发展起来的一种新的金融模式。

### 7. 新三板

即“全国中小企业股份转让系统”，是经国务院批准，依据证券法设立的全国性证券交易场所，2012年9月正式注册成立，是继上海证券交易所、深圳证券交易所之后第三家全国性证券交易场所。在场所性质和法律定位上，全国股份转让系统与证券交易所是相同的，都是多层次资本市场体系的重要组成部分，主要功能是为非上市股份公司的股份公开转让、融资、并购等相关业务提供服务，服务成长型、创新型中小企业。

### 8. 上海股权托管交易市场(股交中心)

是一个面向特定投资者进行股份转让和实施定向增资的非公开市场，定位于对接统一监管的场外交易市场，致力于通过服务上海、长三角及其他地区科技型、中小型非上市股份公司股权的托管交易，为统一监管的场外交易市场及创业板、中小板乃至主板培育输送优质的企业资源。

### 9. 融资租赁

指出租人根据承租人对供货人和租赁标的物的选择，由出租人向供货人购买租赁标的物，然后租给承租人使用。其表面是借物，实际上是借资，并以租金的方式分期偿还。

### 10. 典当

是指当户将其动产、财产权利作为当物质押或者将其房地产作为当物抵押给典当行，交付一定比例费用，取得当金，并在约定期限内支付当金利息、偿还当金、赎回当物的行为。

### 11. 票据贴现

是指资金的需求者将手中未到期的商业票据、银行承兑票据等向银行要求变成现款，银行按票面金额扣除贴现日至到期日的利息后付给现款，到票据到期时再向出票人收款。

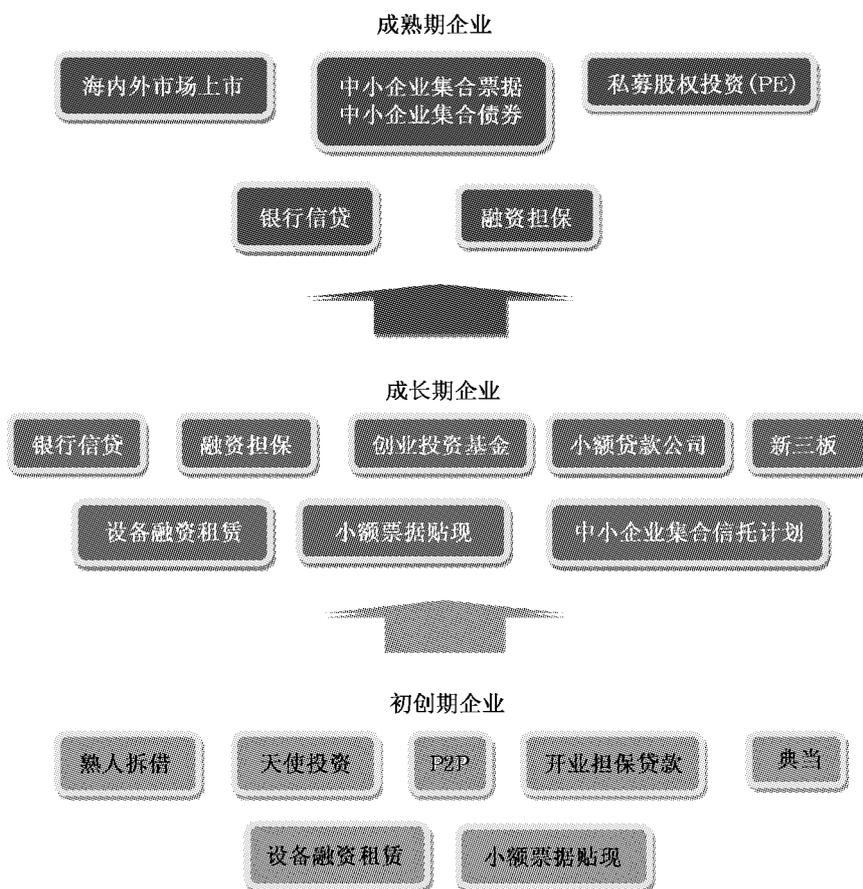
### 12. 银行信贷

是银行将部分存款暂时借给企事业单位使用，在约定时间内收回并收取一定利息的经济活动。

### 13. 小额贷款

是以个人或家庭为核心的经营类贷款，小额贷款在中国主要是服务于“三农”、中小企业。

## 二、中小企业不同成长阶段的融资路径选择



本市支持中小企业发展的各类扶持资金(摘编)

专项名称	支持方向	支持方式及金额	咨询受理单位及联系方式
上海市中小企业发展专项资金	中小企业改制上市	按支付的法律服务费、审计费等中介服务费的 50% 以内资助,最高 50 万元	上海市促进中小企业发展协调办公室 大木桥路 108 号 7 楼 电话:64225397 网址:www.1128.org
	中小企业集合融资项目	按发行集合票据支付的担保、审计、评级等中介费用的 50% 以内资助,最高 300 万元	
上海市科学小巨人工程	科技型中小企业扶持培育	获评企业可获得 150 万~300 万元的政府奖励	上海市科技创业中心 钦州路 100 号 2 号楼 305 室 电话:64065188(总机)

续表

专项名称	支持方向	支持方式及金额	咨询受理单位及联系方式
上海市企业自主创新专项资金	列入《上海市引进技术的吸收与创新年度计划》的项目	按项目研发总投入的 20% 以内资助,最高 300 万元	上海市经济和信息化委员会 技术进步处 世博村路 300 号 7 楼 电话:23112760 网址:www.sheitc.gov.cn
	经认定的“上海市企业技术中心”企业	给予创建补贴 60 万~100 万元	
	承担国家和本市重点项目的企业引进国际一流研发仪器设备	按设备购置价格的 20% 以内资助,最高 300 万元	
	购买使用列入市重大技术装备首台业绩重大突破计划项目,并经市重大技术装备协调办核准	按所购设备价格的 10% 或保费用额的 50% 以内资助,最高 800 万元	
	列入“中国鼓励引进目录”的技术并开展消化吸收自主研发的项目	按项目研发总投入的 20% 以内资助,最高 100 万元	
上海市加快自主品牌建设专项资金	对获得政府部门认定的国家级称号企业,由市级资金奖励;获得市级称号企业,由区级资金奖励	获得“中国世界名牌产品”最高奖励 200 万元;“中国名牌产品”、“中国驰名商标”、“最具市场竞争力品牌”企业最高奖励 100 万元;“上海名牌”、“上海市著名商标”企业由所在区县奖励	上海市经济和信息化委员会 都市产业处 世博村路 300 号 7 楼 电话:23119448 网址:www.sheitc.gov.cn
上海市开业贷款担保政策	本市户籍人士或本市高校非上海生源毕业生,并在本市注册开业三年以内的个体工商户、小企业法定代表人等	可申请 10 万元以下的信用担保贷款,以及 50 万元(个体工商户)或者 100 万元(小企业法人)以内的担保保证贷款	各区县开业指导服务中心负责业务咨询和受理
上海市大学生科技创新基金	“创业雏鹰计划”,毕业两年内的高校毕业生和上海市高校本科四年级以上在读学生	以债权方式支持,贷款期限 2 年,对创业者及单个创业项目的资助额度不超过 10 万元	上海市大学生科技创业基金会及各高校所设分会 www.stefg.org
	“创业雄鹰计划”,毕业五年内的高校毕业生和上海市高校本科四年级以上在读学生	以股权方式支持,资助期限 3 年,对创业者及单个创业项目的资助额度不超过 30 万元	

## 上海银行小微企业金融产品

### 产品一:小企业“合同能源贷”产品

#### 1.定义和定位

基于节能服务企业与用能单位的未来节能服务收益为还款来源的贷款产品。

#### 2.主要特点和特色

- (1) 授信期限长——最长可至 4.5 年；
- (2) 担保方式优——未来收益权质押；
- (3) 还款方式活——按季等额本金还款，还可设置半年还款宽限期。

### 3. 面向群体和适用条件

面向中小型节能服务企业，准入条件如下：

(1) 企业连续经营 2 年及以上或实际控制人从事节能服务行业 3 年及以上，信用记录良好；

(2) 国家发改委及当地合同能源管理主管部门备案的节能服务企业或国家工信部推荐的工业节能服务企业；

(3) 企业需有成功操作节能服务项目的经验，原则上已承接过 3 个(含)以上节能服务项目，其中有 1 个(含)以上已进入回款期。

### 4. 办理流程

企业向银行提出授信申请，客户经理受理企业申请，客户经理对企业进行尽职调查，业务部门对客户经理送审业务进行审查，审批部门对业务进行审批，银行与企业签订借款和应收账款质押合同，企业落实应收账款质押和放款条件，银行发放贷款。

### 5. 所需提交材料

- (1) 银行授信常规资料；
- (2) 节能改造合同及相关采购合同；
- (3) 节能改造可行性报告或相关评估文件。

### 6. 实际操作典型案例

节能服务公司 A 与某央企下属 B 企业签署节能服务合同，以合同能源管理模式为 B 企业提供节能改造及能源运营管理服务，项目总投资 3520 万元，节能效益分享期 5 年，节能分享节能效益 80%。上海银行对 B 企业给予了分阶段的综合金融服务方案：首期发放 600 万元贷款，用于前期的布局、土建基础工程阶段；在进入设备报关、引入安装阶段，再给予 1770 万元的贷款，以用于设备货款和相应税费的支付。银行贷款达到了项目总投资的 67.3%；而且，通过阶段性的贷款发放方式，既有效地配合项目进度支付设备款等相关费用，又能根据项目进度合理分配贷款资金，控制项目前期各种因素给银行带来的风险。由于贷款总时长为 4.5 年，并采用按季还款的方式，为企业未来现金流和流动性管理提供了便利。

### 产品二：小企业“便捷贷”产品

#### 1. 定义和定位

基于担保机构担保或现房抵押向小企业发放的授信业务。

#### 2. 主要特点和特色

- (1)抵押足——抵押率最高可达100%；
- (2)速度快——“一审一批”，审批绿色通道；
- (3)期限长——最长可达3年；
- (4)还款活——可按需选择分期或者一次归还本金。

### 3.面向群体和适用条件

- (1)经工商行政管理部门核准登记且年检合格，持有人民银行核发的贷款证(卡)。
- (2)企业持续经营年限超过一年(含)或企业实际控制人或主要股东有三年(含)以上行业经验。

(3)企业主营业务清晰，经营正常，合规、合法；企业有相对稳定的客户结构和供销渠道，现金流正常，有可靠的还款来源；企业纳税情况正常，信用记录良好。

- (4)企业实际控制人或主要股东信用记录良好。

### 4.办理流程

企业向银行提出授信申请，客户经理受理企业申请，客户经理对企业进行尽职调查，业务部门对客户经理送审业务进行审查，审批部门对业务进行审批，银行与企业签订借款合同和担保合同，企业落实担保措施和放款条件，银行发放贷款。

### 5.所需提交材料

- (1)授信业务申请书；
- (2)企业营业执照复印件；
- (3)经年检的企业法人组织机构代码证复印件；
- (4)税务登记证复印件；
- (5)公司章程、验资报告复印件；
- (6)贷款卡复印件；
- (7)企业法定代表人及实际控制人(或主要股东)身份证明复印件；
- (8)企业征信报告；
- (9)实际控制人(或主要股东)征信报告；
- (10)企业及实际控制人“全国法院被执行人信息网”查询结果打印件；
- (11)主要供、销客户的购销合同(或购销协议)复印件；
- (12)近三个年度和即期财务报表；
- (13)近三期主要税种纳税凭证复印件、增值税纳税申报表；
- (14)抵押物权属证明复印件；
- (15)抵押物评估/预评估报告/抵押物价值认定表；
- (16)抵押物所有权人证明；
- (17)抵押物所有权人(个人/企业)征信报告。

## 6. 实际操作典型案例

H 公司成立于 2006 年,法人代表 F 于 20 世纪 90 年代留学乌克兰,在乌克兰、俄罗斯有近 10 年的业务沉淀,拥有较为稳定的客户群,公司年销售收入 1500 万元。H 公司的发展一直受制于资金短缺,由于银行认可的抵押物价值有限,银行融资一直停留在 350 万元,无法满足其合理需求。通过“便捷贷”业务,将法定代表人 F 名下房产抵押给上海银行,抵押率放大到接近 100%,融资金额增至 600 万元。H 公司大胆承接业务,年销售收入增幅达 66%。

### 产品三:“一圈一链”小企业批量业务平台

#### 1. 定义和定位

与一圈一链各类平台管理方合作,针对特定小企业客户群体,按照“一平台一方案”的要求制定合作方案,设置总授信额度、明确的风险缓释或第三方征信措施,以批量授信方式开展小企业授信业务的模式。“一圈”是指包括政府相关部门、各类园区及专业市场、地方商会及行业协会、其他金融与投资机构等服务平台,“一链”是指产业链中核心企业的上下游供应链。

#### 2. 主要特点和特色

依托“一圈一链”平台批量开展小企业授信业务。

平台方案可实行差异化措施,如客户准入、风险缓释措施、贷后管理等。

#### 3. 面向群体和适用条件

面向小企业客户集群,如园区、专业市场、商会、行业协会、核心企业上下游等平台内的小企业。

#### 4. 办理流程

对目标平台与客户群体进行前期调查,根据前期调查情况制定合作平台方案,平台方案审批通过后,审批平台项下单户小企业授信业务。

#### 5. 所需提交材料

平台方案调查报告,平台管理方相关资料。

#### 6. 实际操作典型案例

T 市科委下属科技金融服务平台 K 集团向我行存入授信总额 10% 风险缓释金,并以风险缓释金对单笔授信承担 20% 连带责任保证担保,K 集团下属担保公司对逐笔授信承担 40% 连带责任保证担保,我行承担 40% 风险敞口。K 集团向我行推荐优质科技型企业,我行给予单户最高 1000 万元授信,期限 1 年。基本担保方式:K 集团风险缓释金+科融担保保证担保+实际控制人个人担保。

**咨询和联系方式:杨国华 68476748**

## 外经贸天地

### 波兰玻璃饰品公司有意在华寻找合作伙伴

#### 公司背景:

波兰以设计师命名的 Marcin Litwa 公司于 2008 年成立,设计师 Litwa 从师于波兰著名的玻璃饰品工艺大师。玻璃饰品与琥珀、金、铜等材质有所不同,它以其独特的时尚和漂亮的外形获得意外的成功。

他是阿塞拜疆总统府镀金装饰设计团队的一员,有大量使用镀金工艺的经验。近期大量收藏反映了使用大量传统饰品制作工艺,如:德国最新的 Conturax Rods 24K 金箔配饰已成为当今的流行趋势。有超过 20 种产品制作采用此方法显示了无穷的创作空间。这种手工制作过程需要一定的专有技术和经验,这种独特的工艺不同于其他奢华饰品的制作,凭借他的精心制作和可靠性,这一金箔镶嵌玻璃饰品很快在伊朗、英国、德国、荷兰和斯堪的纳维亚地区的消费者中得到称赞和骄人的销售业绩。



#### 合作意向:

鉴于在很多国家受到青睐,该公司也希望拓展东亚市场和业务发展机会,公司决定启动进入中国市场,他们希望与有高档饰品销售经验的分销商、批发商和零售商进行合作。

#### 联系信息:

联系人:Marta Tatarzyńska, 亚太区董事经理

电 邮:marta.tatarzynska@gmail.com

电 话:13023165128(中国)

## KRB 可可公司寻求合作

### 公司背景:

长期以来喀麦隆可可年产量徘徊在 20 万吨左右。2010 年喀麦隆可可年产量达到 24 万吨,其中商业化可可产量为 21.8 万吨,同比上一年增长 13%。另外,2009 年喀麦隆一级可可产量占总产量的 0.13%;2010 年这一数字上升至 1.47%。

咖啡方面:1986 年,喀麦隆咖啡年产量曾一度达到 15 万吨。2011 年,喀罗布斯塔咖啡豆年产量仅为 5.5 万吨,阿拉比卡咖啡豆年产量则为 1.2 万吨。

目前,喀麦隆可可产量位居世界第 5 位,咖啡产量位列世界第 20 位,为非洲地区第五大咖啡出口国。日前,喀麦隆政府已制定促进可可与咖啡产量增长计划。预计到 2015 年,喀麦隆可可年产量将达到 28 万吨,咖啡年产量将达到 12.5 万吨。

喀麦隆 Karen Rackel Bareck 公司(KRB)成立于 2011 年,是一家专门致力于可可与咖啡营销的企业,拥有从事可可与咖啡经营的相关资质与能力,并拥有 2.5 万公顷的土地可供可可与咖啡种植,希望与中国企业合作。



### 合作意向:

希望与中国企业合作,共同新成立一家公司或对 KRB 公司进行资本重组,并以银行或财政担保的形式进行融资和提供技术设备。来函提到,双方合作可分为三个阶段:第一阶段是可可与咖啡收购与出口;第二阶段是可可与咖啡生产;第三阶段是可可与咖啡本地加工。

### 联系信息:

联系人:Abel Calvin Njocke 先生

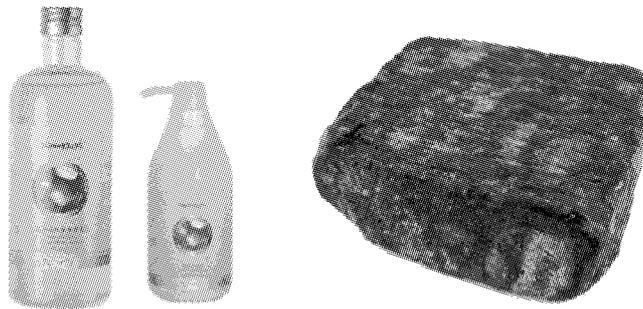
手 机:00237-99585112

电 邮:njockeabelcalvin@yahoo.fr

## 加纳公司寻求对华出口乳木果油和非洲黑皂

### 公司背景:

加纳 Kwame Agyei & Associates Company Limited 公司致力于生产乳木果油和黑皂。乳木果油广泛分布于非洲几内亚等地,提取源自“乳油木”,“乳油木”是一种具有神奇保养功效的植物。其果实可供食用,果仁则用来生产乳木果油。乳木果油与人体皮脂分泌油脂的各项指标最为接近,蕴含丰富的非皂化成分,极易于人体吸收,不仅能防止干燥开裂,还能进一步恢复并保持肌肤的自然弹性,具有不可思议的深层滋润功效。同时还能起到消炎作用。非洲黑皂,由西非加纳的妇女们手工制成的的美丽又纯正的非洲黑皂,其中含有 50% 的纯有机乳木果,以及野外采集加工的叶子油。而在普通的制皂中使用的碱,则是取自于天然的燃烧可可荚后的灰烬。本产品不添加任何人造化学成分、添加剂、色素以及香精。老少皆宜。



### 合作意向:

公司寻求对华出口乳木果油(Shea butter)和非洲黑皂(Africa Black Soap)。

### 联系信息:

联系人:Managing Director Kwame Agyei Asante

手机:+233-266665266, +233-243804455

电邮:kwameagyeyasante@gmail.com

## 韩国 Wellfine 寻中国代理商

### 公司背景:

Wellfine 是一个领先的制造商和广泛的功能性保健食品、饮料和皮肤护理产品的分销商。1999 年以来,致力于通过专注于大自然的丰富资源、健康的潜在生产优质健

康受益的货物。

#### 1.来自大海的 FUCOIDAN 自然礼物

从海藻中提取褐藻多糖硫酸酯的药用效力,因为其成熟的能力,可延长生命、提高健康和美丽。在过去的十年中,全球持续的研究显示了其明显的成效,保护人体免受各种病毒和慢性疾病,如癌症。再加上人参果实、桑葚等天然植物,更加有利于健康。

#### 2.WILFORDI ROOT 妇女草药保健饮料

这种用纯天然植物制作而成的基础饮料是一种理想的补充女性健康、防止老龄化、补充各种需求的特殊饮料。该饮料组合了5种关键的草药,已经被用于研究各种更年期的症状以及一般与健康有关的改善工作。

另外,选择水果(石榴、蔓越莓、黑甜樱桃)、维生素和矿物质对女性延缓衰老有帮助,也增加了促进骨头、头发、皮肤和指甲的健康。

#### 合作意向:

希望与中国企业合作,在中国寻找有实力的代理商。

#### 联系信息:

联系人:具相燦总领事,韩国驻沪领事馆

电 话:021-62955000

电 邮:shanghai@mofa.go.kr



## 韩国深海矿泉水寻进口商

#### 公司背景:

WATERVIS 是以海洋深层水制造的深海矿泉水,被誉为大海之水晶。水源来自韩国 1032 米海洋深层。由古老的北极冰川溶于海洋经几千年循环形成的特殊海洋深层水。含有 50 多种矿物质和易于人体吸收的微量元素。产品获 FDA 认证,出口多个国家和地区。有 500ml 和 1800ml 两种瓶装规格,硬度(HD) 80、120、300 系列。现产品已经进入中国市场。

#### 合作意向:

现韩国厂家以优惠价格寻



中国进口商代理商合作,欢迎联系索取相关资料及样品。

**联系信息:**

联系人:季文兵

电 话:0411-39612396

手 机:13898630479

## EVA 公司寻求合作

**公司背景:**

EVA 公司是一家向企业以及办公室供应办公用品的公司。3 年来该公司与乌克兰 2000 多家企业成功合作,包括乌克兰审计署、乌克兰外交部、乌克兰进出口银行和鲍里斯波尔国际机场等。主要产品有:复印纸、打印纸、文件夹、资料袋、书写工具、计算器、账册单据、本册纸品、鼠标键盘、画材颜料、电池充电器、篮球、足球、票夹板夹、三针一钉、胶水笔筒、保险箱文件柜、印台印油、白板报刊架、仪尺、橡皮、打印机、塑封机。



**合作意向:**

现公司希望与中国公司建立长期互利合作关系,进口打印纸等办公用品。有意向的中国公司可直接与之联系。

**联系信息:**

联系人:Андрей Середенко

电 话:+380674633208;+380505314723

电 邮:office@eva-oks.com.ua

网 站:www.eva-oks.com.ua

## YULG 制药公司寻求合作

**公司背景:**

YULG 有限公司是一家在乌克兰基辅注册的知名制药公司,在制药和理疗美容方面拥有 21 年的经验,获得乌克兰卫生部及国际标准化组织的相应许可证。该公司的专业是创新医疗产品市场开拓、促销、拓展。YULG 制药公司在基辅具有中央及海关仓库,在乌克兰各大城市如第聂伯罗彼得罗夫斯克、乌日霍罗德、利沃夫、切尔诺夫策、新菲罗波尔、哈尔科夫、敖德萨、赫梅利尼茨基、尼古拉耶夫及顿涅茨克拥有代表处、办公室与仓库。

**合作意向：**

该公司寻找潜在中国合作伙伴。YULG 制药公司希望寻找想在乌克兰建立分公司的中国制药生产者，为欧洲及乌克兰的市场生产高品质产品。YULG 制药公司也在寻找潜在的投资人。

**联系信息：**

手 机：+38044238-65-59

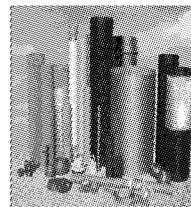
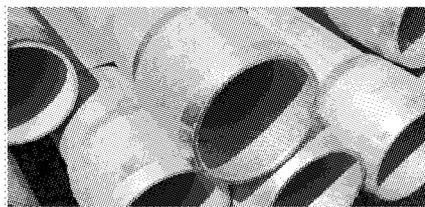
电 邮：reception@yulg.com.ua

网 址：www.yulg.com.ua

## 意大利自流井管道阀门制造商寻求中国经销商

**公司背景：**

企业名称为 PANCERA TUBI E FILTRI，是一家 40 年领先的管道及阀门供应商。专注于自流井管路及阀门制造，产品线有 PVC、粗钢、镀锌及不锈钢等多种材质，以及针对不同类型井的阀门设置和潜水泵的设计。主营业务为自流井管道、阀门制造、潜水泵制造。

**合作意向：**

寻找中国进口商或经销商。

**联系信息：**

手 机：0039-02-8056371

电 邮：info@panceratubi.it

网 址：<http://www.panceratubi.it>

## 税务关注点

### 11 月份税收政策解读

#### 一、金融机构与小型微型企业签订借款合同免征印花税

1.自 2014 年 11 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日,对金融机构与小型、微型企业签订的借款合同免征印花税。

2.上述小型、微型企业的认定,按照《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300 号)的有关规定执行。

全文链接:<http://www.chinatax.gov.cn/n810341/n810755/c1260964/content.html>

#### 二、企业出口新造集装箱并交付到境内指定堆场可办理退免税

企业于 2014 年及以后年度出口给外商的新造集装箱,交付到境内指定堆场,并取得出口货物报关单(出口退税专用),同时符合其他出口退(免)税规定的,准予按照现行规定办理出口退(免)税。

全文链接:<http://www.chinatax.gov.cn/n810341/n810755/c1151186/content.html>

#### 三、固定资产加速折旧企业所得税政策进一步完善

1.对生物药品制造业,专用设备制造业,铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业,计算机、通信和其他电子设备制造业,仪器仪表制造业,信息传输、软件和信息技术服务业等 6 个行业的企业 2014 年 1 月 1 日后新购进的固定资产,可缩短折旧年限或采取加速折旧的方法。

对上述 6 个行业的小型微利企业 2014 年 1 月 1 日后新购进的研发和生产经营共用的仪器、设备,单位价值不超过 100 万元的,允许一次性计入当期成本费用在计算应纳税所得额时扣除,不再分年度计算折旧;单位价值超过 100 万元的,可缩短折旧年限或采取加速折旧的方法。

2.对所有行业企业 2014 年 1 月 1 日后新购进的专门用于研发的仪器、设备,单位价值不超过 100 万元的,允许一次性计入当期成本费用在计算应纳税所得额时扣除,不再分

年度计算折旧;单位价值超过 100 万元的,可缩短折旧年限或采取加速折旧的方法。

3.对所有行业企业持有的单位价值不超过 5000 元的固定资产,允许一次性计入当期成本费用在计算应纳税所得额时扣除,不再分年度计算折旧。

全文链接:<http://www.chinatax.gov.cn/n810341/n810755/c1260992/content.html>

#### 四、小微企业免征增值税和营业税

1.增值税小规模纳税人和营业税纳税人,月销售额或营业额不超过 3 万元(含 3 万元,下同)的,按照上述文件规定免征增值税或营业税。其中,以 1 个季度为纳税期限的增值税小规模纳税人和营业税纳税人,季度销售额或营业额不超过 9 万元的,按照上述文件规定免征增值税或营业税。

2.增值税小规模纳税人兼营营业税应税项目的,应当分别核算增值税应税项目的销售额和营业税应税项目的营业额,月销售额不超过 3 万元(按季纳税 9 万元)的,免征增值税;月营业额不超过 3 万元(按季纳税 9 万元)的,免征营业税。

3.增值税小规模纳税人月销售额不超过 3 万元(按季纳税 9 万元)的,当期因代开增值税专用发票(含货物运输业增值税专用发票)已经缴纳的税款,在专用发票全部联次追回或者按规定开具红字专用发票后,可以向主管税务机关申请退还。

全文链接:<http://www.chinatax.gov.cn/n810341/n810755/c1151131/content.html>

## 企业年金个人所得税递延纳税的计算

财政部、人力资源和社会保障部、国家税务总局联合发布的《关于企业年金、职业年金个人所得税有关问题的通知》(财税[2013]103 号)规定,从 2014 年开始,对于符合规定标准的企业年金和职业年金(以下简称年金)实行 EET 模式(E 代表免税,T 代表征税)的个人所得税递延纳税政策,即在年金缴费环节和年金基金投资收益环节暂不征收个人所得税,将纳税义务递延到个人实际领取年金的环节。

### 一、企业年金、职业年金及运作模式

企业年金和职业年金是我国养老保险体系中补充养老保险的组成部分,分别指企业、事业单位(以下统称单位)及其任职或者受雇的职工,在依法参加基本养老保险的基础上建立的补充养老保险制度。建立年金应当符合三个条件:依法参加基本养老保险并履行缴费义务;具有相应的经济负担能力;已建立集体协商机制。

年金所需费用均由单位和职工共同缴纳,与年金基金投资运营净收益额(按份额分配到个人)共同组成年金基金,实行完全积累,采用个人账户方式进行管理。职工在达

到国家规定的退休条件并依法办理退休手续后,可以从本人年金个人账户中一次或定期(分期)领取年金。

建立年金的企业、事业单位,应当确定年金受托人管理年金;受托人委托具有资格的投资运营机构作为投资管理人,负责年金基金的投资运营。

## 二、年金个人所得税的原计税办法

对于职业年金,以往尚未规定个人所得税计税办法。对于企业年金,2014年以前适用现行税收政策:个人缴费部分,不得在个人当月工资、薪金计税时扣除;企业缴费部分计入个人账户时,应当作为个人一个月的工资、薪金(按季度、半年或年度缴费时,不得分摊还原到所属月份),不与当月正常工资、薪金合并,也不扣除任何费用,按照适用税率计算扣缴个人所得税。

对于月工资收入低于费用扣除标准的职工,企业缴费部分计入职工个人账户时,与当月个人工资、薪金所得之和,超过费用扣除标准的,其超过部分按前述规定计税;未超过费用扣除标准的,不征收个人所得税。

**【案例 1】**企业职工甲 2013 年每月工资为 6000 元(含自己缴付年金 500 元,实发 5500 元),1 月~12 月每月工资 6000 元,应缴纳个人所得税  $(6000 - 3500) \times 10\% - 105 = 145$ (元),个人缴付年金 500 元不得扣除,全年缴纳税款 1740 元。企业在 12 月为其缴付年金 6000 元,应单独视为一个月的工资且不得扣除 3500 元的费用,缴纳个人所得税 645 元  $(6000 \times 20\% - 555)$ 。

## 三、年金个人所得税的新计税办法

财税[2013]103 号文件对年金缴付、年金基金运作分红、年金领取三个环节的涉税问题分别作出规定:在年金缴费环节,个人缴付的年金不超过本人缴费工资计税基数 4% 的部分,暂从个人当期的应纳税所得额中扣除;对单位根据国家有关政策规定为职工支付的年金缴费,在计入个人账户时,个人暂不缴纳个人所得税。在年金基金投资环节,年金基金投资运营收益分配计入个人账户时,暂不征收个人所得税。在年金领取环节,个人达到国家规定的退休年龄退休后领取的年金,按照工资、薪金所得适用的税率,计征个人所得税。具体计算方式又分为三种情形:

第一种情形,从 2014 年开始,按月领取的年金,全额按照适用税率计征个人所得税;按年或按季度领取的年金,先平均分摊计入各月,再按每月的领取额全额(分月)计征个人所得税。

第二种情形,对单位和个人在 2014 年以前缴付年金缴费且已按原计税办法缴纳了个人所得税的,从 2014 年起,个人领取年金时允许减除该部分已税年金,就其余额按照

前种情形规定的方式征税。个人分期领取年金时,可按 2014 年前缴付的年金缴费金额占全部缴费金额的百分比减计当期的应纳税所得额,就减计后的余额按照前种情形规定的方式计算征税。避免已税年金在领取时被重复征税。

第三种情形,对个人因出境定居(或个人死亡后,其指定的受益人或法定继承人)一次性领取的年金个人账户余额,允许按 12 个月分摊到各月,就其每月分摊额,分别按照前两种情形规定的方式计算征税。对个人除上述特殊原因外一次性领取年金的,则不允许采取分摊的方法,应就其一次性领取的总额,单独作为一个月的工资、薪金所得,分别按照前两种情形规定的方式计税。

但并非所有年金都可以享受递延纳税优惠政策。对单位和个人缴付年金超过国家规定标准的部分,应在缴付时并入个人当期的工资、薪金所得,依法计征个人所得税。

国家规定的现行年金缴付标准是:企业缴费不超过本企业上年度职工工资总额的 1/12;事业单位最高不超过本单位上年度缴费工资基数的 8%;个人缴费不超过本人缴费工资计税基数的 4%。

企业年金个人缴费工资计税基数为上一年度按国家统计局规定列入工资总额统计的项目计算的本人月平均工资,职业年金个人缴费工资计税基数为职工岗位工资和薪级工资之和。超过职工工作地所在设区城市上一年度职工月平均工资 300% 以上的部分,不计入个人缴费工资计税基数。

#### 四、年金应缴个人所得税代扣方式有变化

超过规定标准缴付的年金的个人所得税,由建立年金的单位代扣代缴,并向主管税务机关申报解缴。

个人领取年金时应纳的个人所得税,由年金托管人代扣代缴,并向托管人所在地主管税务机关申报解缴。

**【案例 2】**企业职工乙 2014 年每月工资为 6000 元(含自己缴纳年金 500 元,实发 5500 元),其 1 月~12 月每月工资 6000 元应缴纳个人所得税  $(6000 - 240 - 3500) \times 10\% - 105 = 121$ (元),个人缴纳年金准予按工资的 4% 扣除,全年合计 1452 元税款由该企业扣缴。企业于 12 月为其缴纳年金 6000 元,在计入个人账户时,个人暂不缴纳个人所得税。

(本栏目内容由上海中小企业风险管理研究所提供)

## 国际新视界

### ● 全球纵览

### 3D 打印真正颠覆所在：与大数据相结合的分布式制造

目前,3D 打印技术已在国防军工、航空航天、船舶汽车等工业领域被广泛应用,在建筑行业、医疗卫生、人偶玩具、服装服饰、食品加工等民用级行业则刚刚起步。

2012 年 4 月,英国《经济学人》刊文认为,3D 打印技术是第三次工业革命最具标志性的生产工具,该技术与其他数字化生产模式结合,将会推动第三次工业革命的实现。3D 打印技术对于现在人们生活的影晌很小,令人难以察觉,但是在结合大数据进行分布式制造之后,我们有理由相信,3D 打印技术将会颠覆人类的生活和消费方式。

传统的制造和销售模式是在工厂里通过流水线作业,将产品生产制造出来,然后通过线上的电商平台、线下的销售渠道(批发商、零售商)将产品发送到世界各地的消费者手中。主要缺点如下:

一是在设计阶段,存在大量设计作品浪费。厂家难以准确把握市场的具体需求,但又因为昂贵的开模费用,只得从众多的设计作品中挑选一个来生产,很多优秀的设计作品无法通过生产来实现价值。

二是在产品生产与流通过程中,会消耗大量的资源。在生产之前,原材料要通过物流环节运送到工厂;在生产过程中,主要采取模具铸造和机械加工等方法,其造型能力受制于所使用的工具,物体形状越复杂,制造成本越高;产品生产之后,需要将产品运送到各地,会占用能源、交通、仓储、人力等很多资源。

三是在消费端,产品不一定能真正受到用户的喜欢。通过传统制造方式生产的产品,一般具有一定的刚性需求,但在创意、设计方面却未必受到用户的欢迎。用户能接受,是因为没有更多的选择。特别是用户需要的个性化定制的产品,传统制造方式因为成本原因很难实现。

而 3D 打印产品本身,如果与大数据平台相对接,会产生更大的价值。下面以三维定制鞋为例,简单介绍一下这种产品的优势。

以大数据平台为基础的三维定制鞋是 3D 打印技术在垂直商业领域中的具体落地项目之一。通过对广泛人群的足部特征扫描、采样,将信息汇聚到云计算中心,形成规模庞大、可详尽分析的抽象数据,再结合 3D 打印定制化生产的特点和传统制造批量生产的优势,将虚拟的数据对象转化为实体成品。

1. 精确的市场定位。人类的足部三维数据因地域、人种、个体特征等因素差异较大。传统的制鞋模式只能以尺码进行估计,无法对各类足部疾病,如平足、高足弓、先天性足部缺陷等进行长期的数据跟踪。而三维定制鞋加上大数据的模式,前端精确地对个体的足部形态进行数据采集,后端的分布式存储集群对海量数据进行汇总。用户可

以利用大数据平台的查询检索功能找到真正适合自己的鞋类,实现个性化定制;鞋类厂商则可以根据特殊人群脚型数据更加精确地批量生产。

2.良好的用户黏度。传统电商的优势主要体现在交易的便捷性,但用户在交易完成后很少因为平台本身而产生依赖,同样服务质量的电商,用户的选择余地很大。而对于以人体大数据为支撑的平台,比如三维鞋类电商,则可以根据人的足部生长发育变化随时进行调整;不仅如此,一旦提供某个阶段的足部数据,用户就可以适应不同品牌、不同类型的鞋子。这两方面的特点,会使用户在线上线下不断地参与交互,所产生的用户黏度远远超过传统电商。

3.平台的垄断优势。大数据实施的对象是人,当某家公司掌握了足够多的人类数据时,也就意味掌握了足够多的变现可能,“谁掌握了大数据,谁就掌握了人类”。三维定制鞋与大数据平台的结合,是大数据落地的优良的人口。未来不论是鞋类厂商还是其他传统电商,想要获得用户的足部数据,都要依赖以大数据为支撑的三维鞋类电商提供支持;谁率先将这种平台推向市场,谁就拥有数据垄断的先机。

综上所述,一旦形成以大数据平台为基础的3D打印分布式制造模式,将会产生颠覆性力量:

第一,冲击传统电商。现在的电商运营模式是在网上促成用户交易,通过物流将产品发售到用户手中。而未来,分布式制造方式虽然不能达到人手一台3D打印机的程度,但人们居住周围的分布式制造点可以就近提供相应的产品。人们无需在网上下单,就可以在分布式制造点的电脑里选择数字模型,然后打印出来。按照目前美国的“每4公里范围内有一台”3D打印机的普及程度,在中国这种人口众多的地方,分布式制造点的辐射范围会大大缩短。可以预见,在这种制造方式的影响下,未来电商的作用会大大缩减,只能销售3D打印技术无法完成的产品,而物流的作用则更多地体现在对3D打印耗材的配送上。

第二,改变制造模式和就业模式。从政治经济学的角度来看,现有的资本主义生产关系的实质是以生产资料私有制为基础的雇佣劳动制度。资本家占有生产资料,包括土地、厂房、机器设备、工具、原料等,由被雇用的劳动者付出劳动获得薪酬。分布式制造方式的重要意义在于:生产工具(3D打印机)不再被少数资本家独占,每一个个体劳动者拥有极大的生产工业化产品的能力,并且会极大地提升他们的创新能力,这种模式是对传统工业化大生产、特别是劳动密集型制造业的重要突破,将会极大地提升人类社会的生产力,会改变当前的产业结构甚至社会结构。

刚刚过去的“双十一”是传统电商的成功营销案例之一,但是3D打印技术的普及应用会成为人类生活模式和消费模式的又一转折点。

## ● 涉外培训

### 为何要在社交网络营销中使用“动作标签”

在过去的几年间,我们可以看到整个产业已经转向了“流内”内容营销模式。然而,品牌仍在试图寻找如何最大化它们在社交网络营销创新和改进中投入的时间、金钱及

努力的回报的途径。

由于内容营销已经变成了一种商品,你要面对的第一个挑战在于如何在纷繁复杂的营销环境中确保受众看到,参与并分享你所提供的内容。更关键的下一步是,利用社交网络的影响,作为市场转化率的支点。如何把一次“点赞”转化为一次销售?一个品牌如何保证能吸引到最支持它的拥护者,并让他们参与其中,以这种形式提升营业额?

作为网络社区管理者,我们每天都能看到种种以此为目的的尝试,有些品牌会送出一些社交赠品,希望能获得参与度,也会发出一些有创意的内容期待被分享,所有这些的初衷都是希望喜欢这些的顾客某天能对这些品牌留下印象,并在某天去购买品牌产品。

### 把会话转变为转化率

最好的机会来自于保证与顾客的互动和参与,并在相同的社交环境下完成转化,而不是让他们远离原来已在使用的社交平台。

当消费者们一边看着电视、一边做着作业或在他们电脑上工作时,他们在同一时间参与社交,品牌必须要尽可能简单地令这些并没有多少时间的消费者(甚至无心浏览的人)来接触并对品牌的内容进行反馈。

因此,在最理想的环境下,品牌将能够扩大营销活动内容,从那些选择参与的受众处得到即时的转化率(点赞、转发、分享),与此同时,也能够获得一些用户的见解以更好地在将来定位营销活动。

如何做到这些呢?将激活的话题标签或者“动作标签”(action tag)用作市场转化率的支点,而不只是一个信息传送点。

### 动作标签令社交标签可行动化

动作标签是一种能够引起反馈的话题标签。如果在你的社会化营销活动中使用动作标签,会产生下面三点好处:

#### 1. 经由动作标签产生的参与度

当消费者通过使用像“#想要”、“#买”或者“#加入”等动作标签来表达他们对某样东西的兴趣或支持时,他们即明确公开地举起了自己的手。这种社会化参与给了品牌一个机会来直接地与消费者互动并利用这种心理倾向。

#### 2. 自动化的品牌信息

因为自动化的信息推送,一个大品牌能够接触到每一个有意向的消费者来令其成为营销活动的一部分。这令品牌能在有效控制成本的基础上一对一地接触到消费者,打开新市场并获得转化机会。

#### 3. 内在地放大效果

大多数社交帖子和信息都被淹没在数以千计的其他内容中,如果没有背后巨大的预算来支撑,很难令其从纷繁的网络环境中脱颖而出。然而,在你的帖子或状态中使用动作标签,可以得到内在的放大效果,因为每一次一个消费者对其作出了动作,该信息都会被自然地传播开。

## ● 国际战略

### 市场空白和创新口味成为饮料商新机遇

中国饮料行业是改革开放后发展起来的新兴行业,是中国消费品中的发展热点和新增长点。目前,中国的饮料产品种类丰富而齐全,饮料市场也正在不断发展。

在国内的饮料市场欣欣向荣时,英国的 SUMO Drinks 赋予了饮料减肥的功能; Charbrew 将一向以苦味为代表的茶类饮品与香甜元素结合,推陈出新; Rocktails 能即时提供顾客想要的“高品质、冰冻的鸡尾酒”; Soul Tree Wines 向世界推广不起眼的印度葡萄酒。

#### 国内商业模式分析:民族饮料品牌加多宝荣登 APEC 舞台,款待各国嘉宾

由中国担任东道主的亚太经济合作组织领导人峰会(APEC)于2014年11月10日在北京拉开大幕。以加多宝凉茶为代表的众多民族品牌和产品也集体亮相 APEC,向世界展示中国领导品牌的国际化形象和民族文化的独特魅力。

APEC 之所以选择加多宝并大加推崇,看重的正是加多宝对正宗凉茶品质的坚守、对民族传统文化的传承和发扬光大,以及作为凉茶行业领导者和中国饮料第一罐所铸就的民族饮料第一品牌地位。

20世纪90年代初,凉茶创始人王泽邦第五代玄孙女王健仪女士将祖传凉茶秘方和工艺独家传授给加多宝。从此,加多宝就肩负起推广凉茶文化,使凉茶文化从岭南一隅走向全国、全世界的责任与使命。1996年,首创并推出行业第一罐——红罐凉茶,并在2003年创新性提出“怕上火”的精准定位,使凉茶进入发展的快车道;2007年,加多宝红罐凉茶在国内罐装销量就已经超越可口可乐,截至2013年已连续7年荣获“中国饮料第一罐”,被消费者赞誉为“东方的可口可乐”,成为国人的骄傲。在凉茶领导者加多宝的带领下,凉茶已成为继碳酸饮料、果汁饮料和茶饮料之后的中国第四大饮料品类。而在这四大饮料品类中,只有凉茶专属于中国。

#### 国外商业模式分析:寻找市场空白和创新口味成为新机遇

##### 1. SUMO Drinks: 喝掉身上的卡路里

SUMO Drinks(www.sumodrinks.com)由 Richard Baister 于2011年8月创立,生产销售 SUMO 饮料,该饮料含有一系列的天然功能性成分,能通过促进新陈代谢,帮助身体更快地燃烧卡路里。年仅30岁的创始人 Baister 已经成功创建了国际能量饮料品牌(Velocity Drinks)。现在他又带来了一项新的产品 SUMO 饮料,他承诺,SUMO 饮料能够以一种清新、健康的方式来燃烧卡路里。

SUMO Drinks 已经和一些国际分销商签订了合同,而且欧洲投资银行为 SUMO Drinks 提供了资金支持。该公司2012年收益约达140万英镑(折合人民币1357万元)。

##### 2. Charbrew: 创新的茶配方,给茶叶产业带来耳目一新的色彩

Charbrew(www.charbrew.com)由 Adam Soliman 于2009年10月创立,是一家茶叶公司。茶产业竞争是激烈的,当时“川宁”品牌在茶叶产业中占据绝对的上风。Adam Solima 是一个创新者和冒险者,他决定打造自己的茶配方,添加能够带来新鲜口味的草莓、奶油等,这令人耳目一新,Charbrew 在茶产业掀起很大的波澜,Solima 也成功地

创建了自己的公司。Charbrew 采用世界顶级的新鲜优质原料,而且非常注重环保。

目前 Charbrew 茶在英国超过 408 家 Sainsbury(英国零售巨头)以及一些其他的零售商、超市、连锁酒店和体育场馆等均有销售。Charbrew 也刚与提供送货服务的网上超市 Ocado 和英国领先的航空公司签订了合作协议。2012 年其营业额约 35 万欧元(折合人民币 265 万元)。

### 3. Rocktails: 瞄准高档、即饮鸡尾酒市场空白

Rocktails([www.rocktails.co.uk](http://www.rocktails.co.uk))是由 Naomi Kibble 和 Helen McAvoy 于 2010 年 9 月创立的英国唯一一家提供即饮冰冻鸡尾酒且提供全国配送的公司。Naomi Kibble 和 Helen McAvoy, 这两位 24 岁的女性, 都很喜欢忙碌的社会生活, 经常去鸡尾酒酒吧消遣, 发现了市场上“高品质、现成、冰冻的鸡尾酒”的空白, 经过几周的思考和策划后, 她们辞去全职工作, 创建了 Rocktails。当时由于经济萧条, 越来越多的人爱上品尝鸡尾酒。鸡尾酒巨大的全球市场使得 Rocktails 2012 年市值就达到了 150 亿英镑。

她们正打算提高酒业的标准, 让顾客能喝到酒吧里一样的好酒。她们的鸡尾酒在英国网上超市 Ocado 有售。

### 4. Soul Tree Wines: 把不起眼的印度酒名声打响, 神奇的印度葡萄酒革命

Soul Tree Wines([www.soultreewine.co.uk](http://www.soultreewine.co.uk))是由 Alok Mathur 和 Melvin D'Souza 于 2009 年 4 月创立, 以“体验和享受”为宗旨, 提供还未受到广泛关注的印度酒。2009 年, MBA 毕业的 Alok Mathur 和 Melvin D'Souza 决心推广印度葡萄酒, 使之成为主流, 并创建全球知名品牌。

自推出以来, 300 家印度餐馆就已经把他们推广的葡萄酒列在菜单上了, 而且每月以 20~25 家印度餐馆的速度增加。英国有超过 10000 家印度餐馆, 每年能消耗 1.8 亿英镑的葡萄酒。现如今, Soul Tree Wines 在法国和爱尔兰也有销售, 与西班牙分销商的谈判正在进行之中。

### “成长中国”平台专家分析: 国内饮料行业不断完善, 创新饮料极具潜力

国内饮料行业不断地发展和成熟, 逐渐改变了以往规模小、产品结构单一、竞争无序的局面, 饮料企业的规模和集约化程度不断提高, 产品结构日趋合理。中国饮料在品牌方面的发展成果显著, 全国性品牌已有十几家。

由于我国目前的人均饮料消费量尚低于世界平均水平, 随着国民生活水平的不断提高, 饮料市场潜力巨大。目前, 补营养、补餐、增强体力和智能、休闲等饮料的开发已经凸显饮料市场的未来潜力。结合当下倡导的“健康、活力”消费理念, 一系列营养素饮料在市场上十分畅销, 如维他命水、魔力、脉动、尖叫等的饮料配料表都显示饮料中含有维生素 C、维生素 B、氯化钠、硫酸镁等营养物质, 正好能补充人们在运动后流失的元素。在饮料企业关注产品实用性的同时, 适时考虑将能补充能量的饮料和公众喜爱的口味、美酒相融合, 想必又会成为饮料行业中的一片蓝海。

本栏目由“成长中国——中小企业国际拓展公共服务平台”供稿

网 址: [www.成长中国.net](http://www.成长中国.net)

电 话: 021-65876677

邮 箱: [editor@growingchina.com.cn](mailto:editor@growingchina.com.cn)

## 宏观大方向

### ● 政策动向

### 国务院十条措施扶持小微企业

《国务院关于扶持小型微型企业健康发展的意见》(以下简称《意见》)近日刊发,为切实扶持小型微型企业(含个体工商户)健康发展提出十条措施。

一是充分发挥现有中小企业专项资金的引导作用,鼓励地方中小企业扶持资金将小型微型企业纳入支持范围。

二是认真落实已经出台的支持小型微型企业税收优惠政策,根据形势发展的需要研究出台继续支持的政策。

三是加大中小企业专项资金对小企业创业基地(微型企业孵化园、科技孵化器、商贸企业集聚区等)建设的支持力度。

四是对小型微型企业吸纳就业困难人员就业的,按照规定给予社会保险补贴。

五是鼓励各级政府设立的创业投资引导基金积极支持小型微型企业。

六是进一步完善小型微型企业融资担保政策。

七是鼓励大型银行充分利用机构和网点优势,加大小型微型企业金融服务专营机构建设力度。

八是高校毕业生到小型微型企业就业的,其档案可由当地市、县一级的公共就业人才服务机构免费保管。

九是建立支持小型微型企业发展的信息互联互通机制。

十是大力推进小型微型企业公共服务平台建设,加大政府购买服务力度,为小型微型企业免费提供管理指导、技能培训、市场开拓、标准咨询、检验检测认证等服务。

### 新《环境保护法》的突破和亮点

2014年4月24日,新修订的《环境保护法》经十二届全国人大常委会第八次会议以绝对高票审议通过,将于2015年1月1日起施行。《环境保护法》的修订,堪称考察当下中国立法的一个典型标本,获得了国内各界和国际社会的广泛赞誉,被誉为当今世界上最好的《环境保护法》之一,也被誉为是中国环境立法史上的又一重要里程碑。

### 新《环境保护法》在理念、原则和制度上有重要创新

《环境保护法》实际上起到了环境领域基本法的作用。基本法与部门法的一个重大区别是前者重在建立、设计基本原则、基本制度等。后者则侧重制定具体规定,以增强可操作性。这次修订的一个重大亮点是引进生态文明理念,确立保护优先原则并设定众多制度支撑。

立法机关在修订过程中,根据十八大、十八届三中全会精神,在总则中将“推进生态文明建设、促进经济社会可持续发展”列入立法目的,将保护环境确立为国家的基本国策,确定了“六·五”环境日,首次将“保护优先”列为环保工作要坚持的第一基本原则,同时明确提出要促进人与自然和谐,突出强调经济社会发展要与环境保护相协调。

为贯彻生态文明的理念,并确保“保护优先”、“使经济社会发展与环境保护相协调”原则落到实处,新《环境保护法》在分则中有一些制度上的安排和创新,即环境预警制度,环境与健康监测、调查与风险评估制度,划定生态保护红线制度,排污许可管理制度,环评区域限批制度,跨行政区域的联合防治机制,环境监测制度,环境保护考核评价制度,环境影响评价制度,信息公开和公众参与制度,生态保护补偿制度、环境经济政策等制度和政策。

这些制度和政策性规定,有的规定具体明确,有的只作原则规定,留下很大空间。比如环评区域限批制度,新《环境保护法》就作了明确规定,对于超过国家重点污染物排放总量控制指标或未完成国家确定的环境质量目标的地区,应当暂停审批新增重点污染物排放总量的建设项目环评文件。这一制度的设立是与《行政许可法》相衔接,不能解读为行政处罚措施。比如划定生态保护红线制度,新《环境保护法》则仅作原则规定。是否要设立红线制度,如何设立这个制度,有很多不同意见,因而仅作原则规定,留下很大空间。

### 新《环境保护法》构建了环境治理新格局

新《环境保护法》强调权利义务的均衡性,进一步突出界定了政府的环境责任、企业的环境义务,同时明确了公民和社会组织参与环保的权利义务,构建了多元共治、社会参与的环境治理新格局,为推动环境管理战略转型提供了制度保障。

1989年颁行的《环境保护法》关于政府责任仅有一条原则性规定,新《环境保护法》将其扩展增加为“监督管理”一章,强化监督管理措施,授予各级政府、环保部门许多新的监管权力,但同时也规定了严厉行政问责措施。在授予新的监管权力方面,一个重大突破是明确了基层环保部门下设的环境监察机构法律上的地位,授予其一定的执法权。

新《环境保护法》在界定、强化企业环境义务方面也做了不少努力。针对环保法律违法成本低、威慑力不够的情况,该法提高了处罚标准,规定了行政拘留,确立了环境连带责任,建立了信用档案制度,并创新性规定了按日计罚制度。

新《环境保护法》明确界定了公民和社会组织的参与权,专章规定信息公开和公众

参与。其第五十三条规定公民依法享有获取环境信息、参与和监督环境保护的权利；第五十七条规定了公众和社会组织如何参与环境保护监督；第五十八条规定了环境公益诉讼。

#### 环境公益诉讼是新《环境保护法》的一大亮点

重大环境公益诉讼制度最早规定在 2013 年 1 月施行的新《民事诉讼法》第五十五条中。从该法施行后一年多的实践来看，由于此项规定过于宽泛笼统，实践操作性较差，且缺乏相应司法解释予以细化，环境公益诉讼难以有效发挥。在此背景下，新《环境保护法》第五十八条对环境公益诉讼进行更加明确的规定，在两个方面拓展环境公益诉讼，一是进一步明确了环境公益诉讼主体，二是放宽了环境公益诉讼的范围。这一规定是构建我国环境公益诉讼制度的基本依据和基础，必将对我国今后环境公益诉讼的发展产生深远影响。

本次修订，《环境保护法》对环境公益诉讼做出总括式规定。一般意义上，环境公益诉讼可划分为环境民事公益诉讼和环境行政公益诉讼。前者已通过《民事诉讼法》的规定纳入了民事诉讼体系，而后的上位概念行政公益诉讼未被《行政诉讼法》所规定，环境公益诉讼能否纳入行政诉讼范畴具有障碍。

## 上海拟定“十三五”频谱资源利用倾斜方向

上海正加快绘就自己的频谱资源利用蓝图，“十三五”期间频谱资源利用的“三个倾斜”方向也已初步拟定，即：向新一代宽带移动通信、物联网、新一代无线广播电视、北斗导航等热点倾斜；向应急处突及安全防范等事关城市运行的新型安全领域倾斜；向智慧社区、智慧养老、智慧村庄等民生领域倾斜。这是记者从日前举行的第 10 届全球城市信息化论坛频谱资源管理分论坛上获得的消息。

上海是我国通信业最早的发祥地，也是无线电技术最为活跃的城市之一，无线电技术应用集中表现为业务门类齐全、频谱使用范围广、台站设置密度高、产业集聚度高、行业渗透力强等特点。“作为信息社会的重要生产要素，频谱因其特殊的资源禀赋已经成为服务产业发展和城市运行安全的重要抓手。”上海市经信委副主任刘健在分论坛上表示，上海正致力探索走出频谱资源综合利用的“普惠、安全、发展”之路。

据介绍，上海市无线电管理局在“十三五”期间将围绕上海建设具有国际影响力的科技创新中心，全面聚焦研究建立面向科技研发和应用创新的频率资源服务模式，拟定技术和行业支持名录，简化审批，实施服务性监管；引导并推动本市企业在频谱划分、频谱规划领域主动对接国家战略，积极参与国际体系的竞逐；打造服务于技术创新和应用创新的无线测试公共服务平台，完善企业从研发、到产品准入以及工程应用阶段的认证及互认可环境。

## ● 经济要闻

### 国务院推五个“一律”更方便企业投资

国务院总理李克强近日主持召开国务院常务会议，决定削减前置审批、推行投资项目网上核准，释放投资潜力、发展活力；部署加强知识产权保护和运用，助力创新创业、升级“中国制造”。

会议指出，按照《政府工作报告》要求，从改革创新制度入手，以精简前置审批，规范中介服务，实行更加便捷、透明的投资项目核准为重点，把简政放权、放管结合向纵深推进，有利于根治“审批依赖症”，堵住利益输送“暗道”，转变政府职能，建设法治政府、现代政府，放开企业手脚，营造鼓励大众创业、万众创新的良好环境。会议决定，一是实行五个“一律”，更大程度方便企业投资。对属于企业经营自主权的事项，一律不再作为前置条件；对法律法规未明确规定为前置条件的，一律不再进行前置审批；对法律法规有明确规定的前置条件，除确有必要保留的外，通过修法一律取消；核准机关能通过征求部门意见解决的，一律不再进行前置审批；除特殊需要并有法律法规依据的外，一律不得设定强制性中介服务和指定中介机构。对确需保留的前置审批及中介服务，要制定目录，并向社会公布。二是企业需要中介服务的，由企业自主选择。行政机关委托开展的中介服务，要通过竞争方式选择，并由行政机关支付费用。建立中介机构信用档案，严格依法监管，对出具假报告、假认证等加大打击力度，严惩违背诚信行为。三是推行前置审批与项目核准“并联”办理，作为重要简政措施，加快办理速度。同一部门实施的多个审批，实行一次受理、一并办理。四是强化事中事后监管。建设信息共享、覆盖全国的投资项目在线审批监管平台，实现网上办理、审批和监管，提高审批效率。用“制度+技术”使权力运行处处“留痕”，铲除滋生权力腐败的土壤。会议要求，要建立投资项目建设信息在线报告等制度，并公开有关信息，形成中央与地方、政府与社会协同监督的合力，让企业在公平竞争市场中壮大做强。

会议认为，知识产权是发展的重要资源和竞争力的核心要素。进一步深入实施《国家知识产权战略纲要》，打造更好保护和运用知识产权的法治、市场和文化环境，是政府监管的责任，有助于建设创新型国家，让千千万万创新者以创造成果造福人民，实现自身价值，促进经济提质增效升级。为此，一要强化知识产权保护，鼓励创新创造。加强重点领域知识产权执法，大力打击各种侵权行为，将恶意侵权纳入社会信用体系。推进软件正版化。对国外企业和个人的知识产权一视同仁、同等保护。加大我国海外知识产权维权援助力度。二要促进专利、版权、商标、植物新品种等的创造和运用，向社会特别是创新者免费或低成本提供知识产权基础信息。降低中小微企业知识产权申请和维持费用。提高知识产权审查质量和效率，活跃市场交易，推动知识产权密集型产业发

展。三要建立国家科技重大专项和科技计划知识产权目标评估制度,促进创新成果转移转化。针对重大产业规划、政府重大投资活动等开展评议,规避知识产权风险。四要加大财税金融支持。运用财政资金引导和促进科技成果产权化、知识产权产业化。支持金融机构创新知识产权融资服务。鼓励地方政府建立小微企业信贷风险补偿基金,对知识产权质押贷款提供重点支持。努力建设知识产权强国,催生更加蓬勃的创新创造创业热潮,用智慧升级“中国制造”。

## 国务院:创新重点领域投融资机制

国务院总理李克强近日主持召开国务院常务会议,决定创新重点领域投融资机制、为社会有效投资拓展更大空间,部署鲁甸地震灾后恢复重建工作、建设灾区宜居宜业新家园。

会议指出,创新投融资机制,在更多领域向社会投资特别是民间资本敞开大门,与其他简政放权措施形成组合拳,以改革举措打破不合理的垄断和市场壁垒,营造权利公平、机会公平、规则公平的投资环境,使投资者在平等竞争中获取合理收益,有利于更大激发市场主体活力和发展潜力,改善当前投资动力不足的状况,稳定有效投资,增加公共产品供给,促进稳增长、调结构、惠民生。会议决定,一是进一步引入社会资本参与水电、核电等项目,建设跨区输电通道、区域主干电网、分布式电源并网等工程和电动汽车充换电设施。二是支持基础电信企业引入民间战略投资者,引导民间资本投资宽带接入网络建设运营,参与卫星导航地面应用系统等国家民用空间设施建设,研制、发射和运营商业遥感卫星。三是加快实施引进民间资本的铁路项目,鼓励社会资本参与港口、内河航运设施及枢纽机场、干线机场等建设,投资城镇供水供热、污水垃圾处理、公共交通等。市政基础设施可交由社会资本运营管理。四是支持农民合作社、家庭农场等投资生态建设项目。鼓励民间资本投资运营农业、水利工程,与国有、集体投资享有同等政策待遇。推行环境污染第三方治理,推进政府向社会购买环境监测服务。五是落实支持政策,吸引社会资本对教育、医疗、养老、体育健身和文化设施等加大投资。

会议要求,要大力创新融资方式,积极推广政府与社会资本合作(PPP)模式,使社会投资和政府投资相辅相成。优化政府投资方向,通过投资补助、基金注资、担保补贴、贷款贴息等,优先支持引入社会资本的项目。创新信贷服务,支持开展排污权、收费权、购买服务协议质(抵)押等担保贷款业务,探索利用工程供水、供热、发电、污水垃圾处理等预期收益质押贷款。采取信用担保、风险补偿、农业保险等方式,增强农业经营主体融资能力。发挥政策性金融作用,为重大工程提供长期稳定、低成本资金支持。发展股权和创业投资基金,鼓励民间资本发起设立产业投资基金,政府可通过认购基金份额等方式给予支持。支持重点领域建设项目开展股权和债券融资。让社会投资涓涓细流汇成促发展、增福祉的澎湃浪潮。

## ● 行业分析

### 聚焦装备制造业转型升级 加快推进“两化融合”

以“高端、智能、绿色”为主题的第十六届中国国际工业博览会近日在上海新国际博览中心开幕,第十届全球城市信息化论坛、第四届全球 CEO 发展大会同步联合召开。工业和信息化部部长苗圩、上海市市长杨雄出席论坛并分别致辞,开幕论坛由上海市副市长艾宝俊主持。联合国副秘书长吴红波、联合国训练研究所执行主任莎丽·费根·威尔士、全球 CEO 发展大会联合主席龙永图、南非公共服务与管理部部长柯林斯·沙巴纳等也分别致辞。

上海市市长杨雄首先上台致欢迎词,对到场的各界人士表示热烈的欢迎。杨雄市长指出,上海正处于创新驱动发展、经济转型升级的关键时期,要主动顺应世界科技产业变革趋势,继续努力当好全国改革开放排头兵和科学发展先行者。他还介绍,全球城市信息化论坛、全球 CEO 发展大会分别以“智慧、融合、跨界”、“绿色、互联、创新”为主题,并期待来自世界各地的嘉宾对这些意义重大的主题深入讨论,给上海下一步发展带来有益的启迪。

工业和信息化部部长苗圩在致辞时说,世界经济发展的格局在进行调整,新一轮科技革命和产业变革正在孕育兴起。我国经济发进入到了新阶段,要更加注重推进信息化和工业化深度融合,同时也支持国内有实力的企业积极走出去参与国际市场竞争,共同致力于推动世界工业的繁荣发展。

联合国副秘书长吴红波提出,ICT 在政府运作当中拥有巨大的潜力,能够改善城市的治理方式,并且打造以市民为中心的智能城市。只有智能的城市才是一个可持续性发展的城市。

联合国训练研究所执行主任莎丽·费根·威尔士着重讲述了如何在 21 世纪管理合作伙伴关系。她提出 21 世纪的领导人必须能够说服别人,有能力发展双赢的愿景,激励所有的参与者和合作人。

全球 CEO 发展大会联合主席龙永图提到,要解决所面临的经济结构问题,新型经济体国家必须大力发展新型的、可持续的、绿色生态的工业,进一步地发挥创新精神。

南非公共服务与管理部部长柯林斯·沙巴纳提出,全球的公民也不会是智能城市的被动享用者,他们在未来会变得更加积极成为服务的主要需求方。各个国家的政策决策者,需要做出政策上的支持,并且以非常积极的方式,满足公民对于信息化的需求。

南非公共服务与管理部部长柯林斯·沙巴纳说,每年在上海举办的工博会已成为中国工业第一品牌展,而每年的主题论坛也成为我国工业领域释放行业前瞻信息的权威平台。经过今年论坛的深入探讨,我国工业基础发展能力的提升以及信息化和工业化的深度融合指日可待。

## 推动我国产业变革的新势力

在工业互联网大潮的裹挟下,智能制造、网络制造、绿色制造、柔性制造等各种创新性的制造概念,每天都在冲击着人们的新闻视听。

而具体到制造业内部的各分支行业领域和公司,每天也都在上演着形形色色的跨界、布局、兼并、联合、转型、升级等热剧,目标无非在于建立一个高度灵活的个性化、数字化的产品与服务的生产模式。

毫无疑问,这种转型升级的大潮与当前国家制造业的大势颇为吻合的。从制造大国向制造强国转变,是中国的既定战略方向。自“十二五”以来,谋求制造业的转型升级成为政府各部门工作的一个核心理念。

作为这波热潮的关注者和研究者,我们相信,已经从各种渠道看惯了各式各样的表格和数据的你,并不希望再次看到这些重复且无趣的内容。因此我们并不打算再次叙述某企业通过引进机器人而压缩了多少生产成本,或者某公司采取新型节能方案而降低了多少能耗。即便是同一个故事,我们也想换一个角度或方法来讲述。

在此,我们尝试着换一种思维,把站在传统制造业身后,为其转型升级提供推动力量的那些硬件、软件或解决方案提供商推向台前,从它们的角度来为你聚焦本次转型大潮下的诸多细节与故事。

比如德国西门子力推工业 4.0,积极探索未来制造;美国 GE 提出工业互联网概念,努力把传统工业与互联网、大数据嫁接;发那科、ABB、库卡等积极在中国推销工业智能机器,助力中国制造业的智能化;IBM、思科、日立、惠普、NEC 等传统 IT 厂商力图用 ICT 技术改造传统制造业,为中国工业腾飞添翼……

我们认为,在这场已然暗潮涌动的第四次工业革命浪潮下,全球制造业从生产方式到商业模式都在发生着深刻变化,而推动这种变革的力量可以称之为“制造+”。无论以智能制造为核心的德国工业 4.0,还是以互联网思维为基本理念的美国网络化制造,都可以定义在“制造+”的范畴内。

而在中国,新型工业化所积极倡导的信息化与工业化的融合,可以看作是一种与世界范围的“制造+”理念的不谋而合。所以,我们不妨把所有在智能制造、网络制造、绿色制造、柔性制造等新型制造形态上,拥有核心技术或者能为制造业提供智能、网络、绿色解决方案的公司,都归纳为“制造+”的中坚力量。

这些“制造+”公司,既是中国乃至全世界制造业转型升级的推动者,同时也是重要的见证者和参与者。我们将撷取其中的一部分公司,为你展示这波制造业蝶变中,它们所起到的巨大作用。

为此,我们专门策划了一届“2014 中国智能制造年会暨中国‘制造+’20 强和创新企业评选发布会”。在会上,我们还将依据这些公司在智能制造、绿色制造、敏捷制造、

数字制造、虚拟制造、互联网制造等各领域所贡献的力量,评选出中国“制造十”20强和创新企业予以公布。

这波以物理信息融合为核心的制造业转型浪潮,我们很难界定何处是其起点,何处是其终点,但我们确信,对于制造企业而言,唯有顺应潮流主动变革,才能确保一直矗立潮头。

## ● 网络观察

### “新常态”下透出哪些“新趋势”——解读三季度经济数据

按:国家统计局近日发布的数据显示,今年前三季度我国GDP增长为7.4%,其中第三季度GDP增长为7.3%。在经济增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期这“三期叠加”压力不断加大的情况下,如何看7.4%的增长?全年经济又将有怎样的预期?

#### 趋势一:合理区间背后转型升级加速

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长盛来运近日指出,虽然GDP的增速有所放缓,但就业和物价形势总体稳定,国民经济继续运行在合理区间。

如果换一个角度,从新常态的视角看待目前经济发生的一些变化,中国经济实际上正在发生着一系列重大而深刻的变化。”盛来运认为,这些变化主要体现在以下五个方面:

1.产业结构在孕育着新的突破,三产的比重在继续提高,服务业的增加值速度快于工业。工业内部结构调整加快,新产业、新业态、新产品继续保持较快的增长速度,整个经济向中高端迈进的态势明显。

2.需求结构有积极的变化。今年以来投资增速继续高位放缓,出口增速开始换挡,消费对经济增长的拉动作用继续增强,整个经济再平衡的态势比较明显。

3.收入分配结构有所改善。前三季度全国居民人均可支配收入跑赢GDP增速,居民收入的名义增长速度跑赢财政收入增长速度,高于企业利润的增长速度。这意味着居民收入在国民经济的初次分配中占比提高。同时,城乡居民收入的差距继续减少,居民收入的中位数的增速要快于平均增速,这意味着内部收入的差距也有所改善。

4.区域结构有所改善。东中西部地区经济发展的协调性在增强,东部地区在结构调整、转型升级中的引领作用更加明显,中西部地区在一系列区域发展战略的推动下,后发优势继续得到发挥。

5.资源环境成本的消耗有所减少。经济发展的方式由过去过度地依赖于资源消耗粗放式的发展方向,向集约式的发展方向转变的态势也比较明显。

盛来运强调,虽然三季度GDP增速略有放缓,但结构调整稳步推进,转型升级的势头也比较好,经济运行总体上来说,稳中有进的态势没有改变。

### 趋势二：需求回归常态市场倒逼加剧

今年第三季度 GDP 增长 7.3%，创下了 2009 年一季度以来的新低，原因何在？

盛来运指出，三季度增长速度有所回落，原因是多方面的，既有去年同期对比基数比较高的原因，还有三季度以来经济“三期叠加”的压力，结构调整的阵痛超出预期。

盛来运分析，结构调整的阵痛主要表现在两个方面：一是多年积累的传统产业的产能过剩，这个问题仍然比较突出；二是今年以来房地产持续调整的累积效应有所增加。这两个因素，短期来看会影响相关企业的生产、消费和投资。

从消费角度来说，随着房地产的调整，需求回归常态，不过，更重要的是供给能力太强。据钢铁协会不完全统计，我国钢材的产能超过 10 亿吨，但是现在需求量在 7 亿~8 亿吨。因此，供过于求必然造成价格的下跌。

其他一些行业的情况也是大致类似，反映在传统领域、传统行业，我国的实体经济产能过剩的问题比较突出。由于一部分企业产能仍在继续释放，如钢铁虽然过剩，但还需要生产，因为有一些固定的成本需要分摊。在这种情况下，去产能化、去库存化的难度比以前大，持续的时间比以前长。在大宗商品价格持续下跌的背景下，工业生产者出厂价格(PPI)连续负增长，是产能过剩矛盾的体现。

盛来运强调，在这种背景下，一方面要按照党中央、国务院关于去产能化的要求贯彻实施；另一方面，从企业角度来说，一定要在市场倒逼机制的作用下主动调结构、转方式，这是我们国家跨过结构调整、转型升级这个坎儿必须经历的阶段，也只有这样做，才能最终化解产能过剩的问题。

数据显示，最近两年，中国的人口结构正在发生一些新的变化，尤其是 15~59 岁的劳动力资源的数量，不只是比重在下降，而且绝对量也在减少。这种变化和转折带来两个直接的后果：一是包括农民工在内的劳动力成本上升，所以最近几年农民工的工资持续上涨，即使在今年经济增速有所下滑的情况下，外出农民工的月收入也同比增长 10%。二是就业的压力有所缓解。盛来运表示，这种变化是一种趋势性的变化，是中国经济到了新的发展阶段表现出来的一种新常态，因为劳动力结构的变化会直接推动经济结构的调整和发展方式的转型。

### 趋势三：新经济成分在茁壮成长

盛来运对未来经济运行基本面仍然保持比较乐观的看法，关于四季度的经济走势，我们总的看法是经济继续保持平稳较快运行的可能性比较大。因为现在我国仍处在战略机遇期，支持经济平稳运行的发展条件和潜力比较大。

盛来运认为，中国经济的动力来自四个方面：一是中国的工业化和城镇化没有完成，工业化、城镇化、信息化、农业现代化新“四化”仍然能给经济增长提供新的动力；二是中西部地区的后发优势会继续得到发挥；三是我们正处在消费结构升级的关键阶段，发展一些享受性消费会给经济提供增长的新动力；四是新一届政府不断加大改革的力度，改革创新会给经济的发展带来新的动力和活力。盛来运表示，特别是今年以来，政

府出台了一系列既着眼于当前又着眼于长远的政策措施,效应会继续得到发挥。所以,从这些方面看,四季度和今后一个时期经济保持平稳较快发展的可能性还是比较大的。

交通银行首席经济学家连平认为,虽然当前经济下行压力依然较大,但仍存在一系列积极现象。当前消费增速仍保持平稳,出口形势尚好。同时,未来基建投资还会发力,稳增长政策仍将重点支持基础设施建设,从而部分对冲房地产投资下行的影响。此外,服务业增长势头良好,对经济增长的贡献作用在加大,全年经济增长仍能维持在合理区间运行。

中国人民银行行长周小川近日表示,尽管房地产市场调整、环境污染治理和制造业增速放缓短期内对经济增速产生一定影响,但随着城镇化推进和经济增长方式转变,中国经济中长期将实现更可持续和更高质量的增长。周小川预计,全年 GDP 增速在 7.5%左右。

盛来运指出,中国经济目前正处在结构调整、转型升级的一个关键阶段,传统的动力和新的动力正处在一种胶着的状态。传统动力的体量还是比较大,新的动力虽然代表新的经济增长速度比较快,但体量还是比较小。因此,在经济运行中仍然体现出比较大的下行压力。在这种情况下,我们既要保持定力,继续加大改革和结构调整,同时也要进行适度的预调、微调,力争把经济稳定在一个合理、合适的区间,为改革和结构调整创造稳定的环境。

## 国际金融业将发力绿色投资应对气候变化

按:2014 年联合国气候峰会近日在美国纽约举行,超过 120 位国家元首和政府首脑出席会议。相较于谈判破裂的 2009 年哥本哈根气候峰会,此次峰会取得了更多的共识和成果,而企业界的贡献标志着此次峰会与以往气候峰会“重大不同”,金融集团“此前从未在如此大的规模上对气候变化采取共同行动。”全球一些大的金融机构和投资团体承诺,至 2015 年底筹集 2000 亿美元,以推动绿色投资抗击气候变化。全球清洁能源将迎来发展新机遇。

### 各方承诺降低碳排放,提高能效

此次峰会上,多国政府和地区对降低碳排放和应对气候变化做出了承诺。中国将确保到 2020 年将全国二氧化碳排放强度(单位 GDP 二氧化碳排放)相比 2005 年水平降低 40%~45%,并努力争取二氧化碳排放总量尽早达到峰值。中国香港方面也表示,他们在寻求办法到 2020 年将温室效应气体(GHG)相比 2005 年水平降低至少 50%。

欧洲委员会将正式要求欧盟 28 个成员国执行到 2030 年将碳排放降低 40%(相比 1990 年水平)的目标,并且欧盟也将很快对该措施进行投票。

英国首相卡梅伦表示,英国在碳排放与捕获技术(CCS)上已经投资了 10 亿美元,

并且禁止新建设有安装 CCS 技术的燃煤电厂。卡梅伦还呼吁世界各国应将资金投资从化石燃料转向可再生能源。

法国承诺向 2010 年成立的绿色气候基金提供 10 亿美元,用来帮助发展中国家降低碳排放和适应气候变化所带来的影响。然而,尽管德国、瑞典等国家都相继向基金提供赞助,但到目前为止基金累计总额仅达 23 亿美元,远低于 150 亿美元的目标。

南非环境部长 Edna Molewa 在会上表示南非在 2009 年就已承诺,到 2020 年将 GHG 排放减少 34%,到 2025 年减少 42%。并且,南非也将会在巴黎开幕的第 21 届联合国气候变化大会上提交该国的减排指标。

此外,会上至少有 40 个国家、30 个城市以及众多企业承诺,到 2030 年通过改善燃油效率、照明和电器设备和区域能源将能效翻一番。

#### 金融界应在全球清洁能源项目中发挥领导作用

相比 2009 年哥本哈根气候峰会,本届纽约峰会最大的亮点就是企业的贡献。联合国在一份声明中表示,私营部门的贡献标志着此次峰会与以往气候峰会“重大不同”,在此之前,金融集团从未在如此大的规模上对气候变化采取共同行动:保险公司、养老基金和银行联手,将资金导向合适项目,帮助穷国应对全球变暖的影响,并减轻对化石燃料的依赖。联合国称此举是空前的。明年 12 月份在巴黎开幕的第 21 届联合国气候变化大会,减排协议的最大障碍之一就是发展中国家坚持要求富裕国家履行 5 年前所做的承诺,即至 2020 年每年为气候行动筹集 1000 亿美元,然而现状并不乐观。

因此,在本届气候峰会上,金融各界的表态给创造绿色经济给予了有力的支持。

一些国际银行、保险和养老基金巨头纷纷表示,到明年年底将帮助获得 2000 亿美元的资金来应对气候变化,联合国认为这将很大程度上推动全球气候谈判。此外,一些大型石油和天然气公司也参与了本次会议,虽然会议的议题是如何摆脱他们的主要收入来源。

然而,各方也在担心此次纽约峰会只是空谈:有许多动听的承诺,但缺乏实质内容。

犹如在峰会上最受关注的演讲者之一,刚上任的联合国气候变化问题特使迪卡普里奥表示,我想人类都是以相同的方式看待气候变化问题:假设它就像是虚构的,发生在别人住着的星球,都去假装气候变化不是真实的,会以某种方式消失。但是,也如联合国秘书长潘基文所言,改变即将到来。今天的气候峰会展现了一个全新的、合作的全球应对气候变化姿态。而且各方正在“加速行动”。在峰会召开两个星期之前,纽约发布的国家能源计划——能源改革愿景(REV),就是目前美国讨论如何创建和实施低碳解决方案最适当的计划。REV 的目标是让国家的公共设施管理结构实现现代化,推行更加清洁和具有灵活性的电网,严格控制不断上升的用户成本。纽约市为支持 REV 计划所做出的行动将不仅是协助美国能源架构的改革,也是为其他州政府树立榜样。

## 管理大讲堂

同上期一样,本期的主题还是“管理组织”。

文章来自国内最顶级的企业战略专家、易中公司董事长宋新宇博士的畅销书《让管理回归简单》。宋博士希望通过本栏目,将多年管理心得与您分享,帮助您和您的企业高速增长。

### 管理就是讲故事

2001年的时候,我开发了自己第一个管理课程:成功战略——企业成功的八大原则。这个课程后来做成了光盘教程,它可能是网上盗版比较多的管理教程之一。刚才用 Google 搜索一下,有 120000 个搜索结果。我的朋友告诉我,把几个主要盗版网站的下载加起来,下载数量有几十万之多。而易中公司的正版光盘,仅仅是整个“市场”的几分之一甚至是几十分之一。

因为是第一个课程,我花费了大量的心血做准备。但让我吃惊和恼火的是,在我的课堂上居然有人睡觉(他可是花了不少钱来听课的呀)。在课后的交流和学员反馈中,我发现大家都很认同我总结出的战略原则和我的逻辑分析判断能力,但认为我有一个突出的缺点:讲课没有激情,不会讲故事,不会用故事吸引人的注意力。当时给我留下深刻印象的是广州的一个客户(他当时营业额是几个亿,现在几十个亿,是一个相当知名的企业家)课后对我说:你的脑袋值几个亿。如果你会讲故事,让大家更容易理解你讲的东西就好了。

在我的第二个课程《有效管理者的八大工具》里(这个课程的光盘盗版就更多了,你可以用 Google 搜索一下,上面大概有 227000 个搜索结果),我就非常用心地准备了大量的管理故事。准备这个课程,当时最困难的就是找到合适的管理故事。一个人的经历毕竟有限,自己的故事很快就讲完了,而市场上没有人提供故事素材,因为当时讲故事还似乎是一件登不上大雅之堂的事情。今天就不一样了,有了非常畅销的管理故事书,在网上我们也可以很容易找到很多管理故事。当时我在课程里讲三个泥瓦匠的故事,几乎还没有人听过。如果今天还给人讲这个故事,别人可能嘲笑你在讲一个老掉牙的故事。

故事多了,课堂上睡觉的人少了。特别是当我说:“下面我要给大家讲个小故事来说明我想说的道理”的时候,那些走神的学员也都睁大了眼睛。(但我讲课没有太多激情这件事,这辈子是无法改变了。)我天生就不是演讲家,而是一个喜欢打造系统的人,希望在未来能够给大家贡献更多的系统的管理知识和工具。

为什么会这样?因为大道理大家都听过了。天底下没有新鲜的道理。但天底下天天都有新故事在发生。我悟出的一个道理就是:管理其实就是讲故事,管理就是用故事影响人。

看看我们周围,不少的企业家和管理者都是讲故事的高手。我的意思不是说,好的企业家都是好的演讲家,都很会讲话(我见过许多不很会说话但业绩很好的企业家)。而是说,这些人善于运用故事去说服人,善于用故事、用榜样让人明白一个道理,而不是简单地说教和抱怨。通常,这些智慧的企业家和管理者自己就是故事、就是榜样。同时,这些人在不断地学习,用新故事教会周围的人认识新事情和温习那些永远不变的道理。

## 管理就是正面思维

管理就是要我们每天想办法把坏事变好事,要我们遇到事情不要去抱怨,而是想办法去改变。像那句流行的话说的一样:不要为失败找借口,要为成功找方法。道理我们都明白,但对于遇到的问题,怎么让自己正面思维,怎么让我们的员工学会正面思维。

这个时候,我觉得最有效的办法还是讲故事,通过故事讲道理,通过故事让我们得到触动,通过触动而改变行为。曾经,我的一个同事负责 xue24 平台的推广工作。做着做着,他觉得问题很大,推不开,就回来跟我抱怨,抱怨了很多。抱怨的基调无非是说,我们的产品还有很多很多的问题,因此他很难做出成绩来。他说得对不对呢?肯定对。但是,他也肯定错了。他错在什么地方呢?他错在笼统地说这件事情,他在笼统地说我们的产品不好。如果一个人笼统地抱怨产品不好的话,那实际上是负面思维。我们除了不做这件事,谁也没办法改变什么。正面思维是什么?就是指出具体是什么地方不好,这样我们就可以改进,那么一件坏事也就可能变成了一件好事。

但怎么跟他说这件事呢?我们如何让一个员工明白“不要抱怨,而要改变”这个道理?给他讲讲下面的故事可能比你给他理论半天都要有效:

“我在加利福尼亚大学洛杉矶分校读书的时候,同许多攻读博士学位的学生一样,对自己的聪明才智以及对社会状况的深刻洞察力充满了自信,并引以为豪。我常常对自己超强的评判他人以及一眼就看出他们错在何处的能力惊讶不已。

弗瑞德·凯斯博士,既是我的论文指导教师,也是我的老板。我的论文主要内容均涉及洛杉矶市政的咨询项目,这是我走向咨询行业的第一步。那个时候,凯斯导师不仅是加利福尼亚大学洛杉矶分校的一名教授,还是洛杉矶城市规划委员会的领导者。仅就此而言,凯斯导师就堪称对我最重要、影响也最大的人。的确,他不仅为洛杉矶成为一个更好的地方做出了令人惊讶的贡献,也确实实地给予了我莫大的帮助和指导。但对我最重要、影响最深的却是他的一次忠告,那次忠告至今仍然在影响着我,而且以后还将继续影响着我。

尽管凯斯导师生性乐观开朗,但这天他看起来非常气恼。“马歇尔,你到底怎么回事?”他严厉地责备道,“市政厅的一些人常对我说,你在那里似乎很消极,易发怒,好评判,这究竟是怎么回事?”

“教授,你根本想不到,市政府的效率是多么低下,发展目标也存在着严重问题。”我愤愤不平地对我的导师说道,“那里存在的毛病实在太多了。”

“多么了不起的一个大发现!”凯斯导师揶揄道,“你,马歇尔·戈德史密斯先生,居然发现了我们的市政府是一个效率极低的政府,真不简单!但我还是要很不情愿地告诉你,马歇尔,街边角落的那个理发师早在几年前就告诉过我这一点,他和你有完全一

样的发现,甚至他发现的问题比你还多。你还有别的什么让你烦恼的事情吗?”

凯斯导师的讥讽并没有吓倒我,我继续愤慨地指出,市政府的许多举措都明显地偏袒那些曾经慷慨捐助的富人。这一次,凯斯导师笑了起来。“第二个重大发现!”他说道,“你的评判能力的确很高,你的眼光也非常锐利。但是,我不得不遗憾地再次告诉你,那个理发师也早就发现这一点了。我的孩子,我实话对你说,以你现在的状况,我恐怕不能给你颁发博士文凭了。”

他注视着我,脸上呈现出经历丰富的人才会具备的睿智神情:“我知道,你一定认为我老了,跟不上时代了。但请你允许我以过来人的身份说一下我的看法。我认为,你现在的言行,对将来有可能成为你的客户的人绝不会有丝毫帮助,对我、对你自己也没有什么帮助。现在,我可以给你提供两种选择:(1)继续你的愤慨,你的消极,你的评判。如果你打算选择这一项,我会解雇你在市政厅的工作,而且,你永远也别想在我这里拿到博士学位。(2)做一个能不断提出建设性的且具可行性意见和方法的咨询家而不是评判家,让事情因为有你而变得越来越美好。我的孩子,你选择哪一个呢?”

我最终回答道:“凯斯导师,我明白我错在哪里了。”

凯斯导师欣慰地笑道:“你是一个聪明的年轻人。”

我从凯斯导师那里学到了我一生中最重要的课。真正的人才,不是能够评判是非、指出对错的人,因为几乎每一个人都能做到这一点,真正的人才才是能够让事情变得更好的人。

这个故事对我那个同事有非常大的触动。接下来,他给出的都是具体的建议了,推广工作也进步了很多。

前文提到,管理就是讲故事,但很多时候我们找不到合适的故事。我创办《易友》杂志和 xue24.com 网络学习平台的一个目的就是为我的客户和自己提供和积累足够多、足够好的管理故事,帮助我们做好管理。

## 绩效考核的 10 大误区

“绩效考核”等于“绩效管理”吗?在管理和咨询过程中我发现大部分企业的老板都已经认识到绩效管理的意义,大部分企业也都在用绩效考核进行管理(《老板顾问》调查表明超过 90%的企业都说自己有绩效考核)。但我同时也发现老板对用绩效考核的方式进行管理存在很多错误的认识,借此专题机会总结一下我看到的“绩效考核的 10 大误区”:

### 相信“绩效考核,一考就灵”

以前没有做过绩效考核的老板接触了绩效考核的思想之后会认为自己以前所有管理问题都是没有绩效考核、没有目标管理、没有量化管理造成的,因而对绩效考核的引入抱有不切实际的幻想。认为绩效考核,一考就灵,诸如员工的执行力问题、工作积极性问题、办事效率问题,都能通过它得到解决。其实绩效考核只是众多管理工具的一种或管理工作的一部分,只有系统地做好经营和管理的梳理工作(战略、模式、组织、人员匹配、制度、流程等),才能让绩效考核的作用发挥出来。

### 用考核代替管理

很多人把绩效考核的重点放在考核上,以为只要通过绩效约定让员工了解自己的

目标,了解完成目标后的奖励和完不成目标后的惩罚,就不需要其他的管理了。但绩效考核管理的重点其实不是考核,而是利用考核进行管理。使用这个工具,管理者可以和员工明确其任务和目标,及时发现员工目标实现上的偏失,以便及时对员工给予必要的支持、帮助和管理。在明确目标的情况下,一个员工完不成任务通常不是因为他不愿意,而是因为他不知道如何做才能完成。帮助员工是老板和高层管理者义不容辞的责任,这是考核无法取代的。考核能让你发现问题,但考核却不一定能解决问题。如果通过考核和辅导你发现一个员工根本不适合他现在的岗位,就需要做决定替换他。但这也不是考核的事情,而是考核之后要做的另一个管理工作。

#### **设计过分复杂的考核体系**

很多公司的绩效考核体系不能发挥作用,根本的原因就是设计的考核指标和考核体系太复杂,让管理者和被管理者都为了得综合高分而失去了工作重点。我建议对底层员工考核指标不要超过3个,对管理者考核指标不要超过5个。

#### **绩效考核体系要么不专业,要么追求形式主义**

不专业体现在指标和目标设计的不合理上,例如指标和目标经常被随意改变;指标分配不当,一个人无法对他自己的目标负责等。与之相反的一个错误是追求形式主义,不把时间花在实质目标和指标的讨论上,而是做很多似是而非的表格、权重计算等。

#### **激励个人主义**

本质上绩效考核体系是一个激励机制,即把一个人的部分所得和他的业绩挂上钩。由于绩效要细分到个人,很多公司绩效体系的根本是激励个人业绩,而不是激励一个人关心他的团队和整个公司。这样的激励可能导致错误的导向。

#### **重短期,不重长期**

绩效管理的另一个误区是只重短期,不重长期。我们都知道,如果没有正确的引导,员工可能会为了短期利益而牺牲公司的长期利益,例如为了一次成交欺骗客户。这一点在绩效体系设计中必须有充分的考虑。一个办法就是设计相应的晋升体系,把员工的长远利益和公司的长远利益结合起来。

#### **只考业务,不考支持**

《老板顾问》的调查显示,大部分企业的绩效考核只针对业务人员,不考核支持人员(如技术、财务、人事、服务等)。我非常理解考核支持人员的难度,那就是其业务指标很难量化。但即使是这样,企业的绩效考核也应该是全面的。

#### **对考核的可能结果不做测算**

这样制定出的绩效考核方案会导致一些人的业绩提成由于一些偶然因素变得非常大,这一方面企业会受不了,另一方面其他员工会觉得不公平,让激励变成了对少数人的激励。

#### **平均主义与老好人思想**

绩效考核的一个目的就是把员工做的好坏通过指标客观地量化和直观地表达出来,并根据员工贡献的大小给予事先约定好的激励。激励的本质是让做得好的人得到很多,让做得不好的人得不到或得不到很多。但很多绩效体系设计上存在平均主义思想,加上管理者执行中对一些定量指标打分有老好人思想,最终结果是绩效管理变成了走过场。这也是老板必须避免的一个误区。

### 考核频率太高或太低

考核频率过高,无法及时发现考核对象的问题并进行指导。考核频率过低,考核对象的工作无法和其工作成果对上,这两种情况考核都没有意义。通常业务人员的考核频率应该比较高(月或季),支持人员的考核频率应该较低(季度或半年)。

如何做好绩效考核? 我的建议是:

- 1.不要相信一考就灵,要和其他管理手段配合;
- 2.用考核发现问题,用管理解决问题;
- 3.底层员工考核指标不要超过3个,管理者考核指标不要超过5个;
- 4.绩效考核要专业,但不要形式主义;
- 5.不要激励个人主义;
- 6.不要激励短期行为;
- 7.考业务人员,也要考支持人员;
- 8.对考核的效果(个人及公司层面)进行测算;
- 9.杜绝平均主义;
- 10.确定合理的考核周期。

## 管理就是每天进步 1%

“没有最好,只有更好。”这句广告语是非常正确的。

很多朋友问我,每天这么多事情,我这么忙,这么多头绪,如何才能做好管理? 我的答复是:其实非常简单,就是不断改进,每天改进一点,日积月累,一个公司的管理就会好起来,每天解决一个小问题,时间久了,就能解决大问题。

有些公司有一个口号,就是“每天进步 1%”。如果真能这样做,一个人一年下来进步会是非常非常大的。每天进步 1%,这个做法实际上是很多世界冠军的成功之道。很多运动员、教练员就是用这么简单的办法实现冠军梦想的。我们不要要求一下子达到什么水平,那是不可能的事情。但是,每天进步 1%是完全可能的。比如说,要一个人每天多做一个俯卧撑,那么你的体能就增加,不经意间在增加。日积月累,一个人能做到的可能他自己都会吃惊。

在这里我也想明确一个观念,就是一个人犯错误绝对不是罪过,而是给我们改进的机会。改进的前提是做事,而要做事,就很有可能出错。错误一点也不可怕,可怕的只是两件事:第一是为了避免出错而不做事情、不做实验,这是官僚的做法,是不求上进的人的做法。这样的人和态度在企业里是要不得的。第二是出了错不承认、不改正。在管理上,实验是检验对错的唯一标准,做错事情只要认识到错了,只要改正就可以了。每一次改正,都是一次非常好的学习,都是管理上的改进。

本栏目由“中易浩富(北京)管理咨询有限公司”供稿

网址: [www.lzhong.com](http://www.lzhong.com), [www.xue24.com](http://www.xue24.com)

电话: 010-58856886

邮箱: [info@lzhong.com](mailto:info@lzhong.com)



## 出口风警线

### “预付款十大 DP”结算方式下的风险及管理分析

近年来,随着世界经济一体化程度的加深,各国间的经济互动和贸易往来愈加深入和频繁,买卖双方间的信息不对称性开始逐渐减弱,同时,国际贸易对速度和实效的要求越来越高。在这样的大背景下,由于信用证(Letter of Credit, L/C)结算本身所固有的手续繁琐、收费名目多、申请人保证金或授信额度占用等局限性,对新形势下国际贸易需求的适应性逐渐降低,越来越多的出口企业开始逐步放弃 L/C 结算<sup>①</sup>,改用托收、赊销等其他结算方式。其中,“预付款十大 DP”<sup>②</sup>的结算方式被出口企业普遍认为是 L/C 之外控制收汇风险的有效手段。但笔者在长期与出口企业接触的过程中发现,相当数量的出口企业和外贸从业人员并没有充分认识到这种结算方式下的隐藏风险,并因此导致收汇损失。本文将从实际案例出发,对“预付款十大 DP”结算方式下的风险及相关管理建议进行初步探讨。

#### 一、案情简介

2012 年 2 月,中国出口商 E 接受土耳其买方 I 公司网上询盘,并签署贸易合同,合同总金额 USD 83421.40,约定支付方式 15%预付款,85%见提单副本付款。2012 年 3 月底,买方 I 支付预付款 USD 12514.00,出口商 E 发货,并通过邮件将单据副本传递至买方。买方 I 称由于公司内部临时出现的其他事务耽搁,暂时无法付款赎单,并称会在货物到港前安排货款。此后,出口商 E 多次邮件、电话催促,买方 I 一直未付款赎单,但称会尽快安排。直到货物到港后两周,买方突然邮件告知由于当地市场行情变动,价格下行,要求给予 10%的货款折扣,否则将拒绝提货。出口商 E 遂向中国信保通报可能损失。

#### 二、案件处理

接到报损后,中国信保迅速介入。调查发现:第一,该产品当地市场价格平稳,并无明显下行趋势;第二,此前该买方曾以类似理由要求其他 2 家供应商给予不同程度的折扣,且要求最后均得到了满足。

综合分析后,中国信保初步断定该买方存在信用问题,恶意要求折扣。但由于土耳其海关相关政策要求比较特殊:第一,货物到港后,如未收到收货人正式的“拒绝收货通知书”,海关不允许货物退回出口港或转售;第二,货物到港 45 天内(非海运方式 20 天

<sup>①</sup> 据不完全统计,目前国内企业参与国际贸易时,除在石油、矿产、粮食、棉花等大宗货物交易及大型成套机械设备等特定行业中信用证应用较为普遍外,其他行业中信用证应用的总体比例已经不到 30%。

<sup>②</sup> 本文从付款方式的实质出发,认为无论交单是否通过银行,凡本质上以付款为交单前提的结算方式均应归类为 Document against Payment(付款交单),简称“大 DP”,主要包括:银行托收付款交单(D/P)、买方见提单副本付款及进口地交单的 CAD (Cash against Documents)。

内)无人认领的,海关有权做无货主处理并拍卖该批货物,拍卖所得充抵仓储费及相关费用;三是货物被拍卖时,原进口方为第一购买人,享有优先购买权。经中国信保多次与买方沟通,买方始终不同意出具正式的“拒绝收货通知书”,坚持称自己愿意提货,但要求10%折扣。因此,退运或转卖的方案均不具可行性。

考虑到当地海关的相关政策,同时本着最大限度减损的原则,中国信保同意出口商E答应买方要求,并在买方付款提货后及时启动定损核赔程序,对出口商E进行了赔付。

### 三、“预付款十大DP”结算方式下的隐藏风险

本案项下,出口企业由于过度相信“预付款十大DP”结算方式的收汇控制功能,而忽略了其中的隐藏风险,导致货款损失。“预付款十大DP”的结算方式在正常情况下的确可以通过“预付款”增加买方的违约成本,提高买方的“提货意愿”,在货物到港后要求买方尽快付款提货,即使买方拒收货物,也可以通过联系货代或船公司完成转卖或退运。如果预付款比例合适、市场行情又好,甚至不会产生货值损失。

但必须注意,“提货意愿”并不等同于“付款意愿”,如果买方“提货意愿”强烈但“付款意愿”较弱,则容易导致买方想方设法通过非正常手段获取货物,从而致使预付款“增加违约成本”功能失效。甚至存在不良买方以预付款为诱饵,以余款“大DP”结算为幌子,利用结算方式本身的缺陷和漏洞,达到恶意拒收或获取折扣的目的。因此,广大出口企业正确认识“预付款十大DP”结算方式的隐藏风险也就显得非常必要。概况起来看,隐藏风险主要有以下三种:

一是海关风险。部分国家(或地区)海关出于对国内进口企业的保护,在退运或转卖方面会出台相关政策加以限制。比如,印度、斯里兰卡、孟加拉、尼日利亚、土耳其等国海关均规定货物到港后如果要退运或转卖,必须获得原收货人出具的“不反对声明书”(Non Objection Certificate, NOC)或正式的“拒绝收货通知书”。另外,部分国家海关对货物滞港后的罚没期较短,印度、斯里兰卡为30天,土耳其为45天。对超过罚没期仍未提取的货物,海关将没收、拍卖甚至销毁。虽然各国理论上均可以有条件地申请延期提货,但一般较难申请成功。这些政策如被不良买方利用,则极易导致货物到港后被恶意拒收或要求不合理折扣。

二是产品风险。“预付款十大DP”结算方式下,如果出运产品为买方定制产品、特殊规格产品、易腐易变质产品、对储存条件要求较高的产品或目的港港上费用较高但货值较低的产品,若遭遇买方恶意拒收或要求不合理折扣,同样不能实现退运或转卖。为了避免更大的损失,只能被迫答应买方提出的不合理要求。因为对于买方定制产品或特殊规格产品,由于不同客户要求不同或市场需求度较低,基本无法转卖,即使能够转卖,货值也极低,损失反而更大;对于易腐、易变质产品或对储存条件要求较高的产品,由于退运或转卖时间、储存条件等的不确定性,极易丧失货物固有的物理或化学属性,形成全损;对于港上费用较高而货值偏低的产品,转卖或退运可能要支付相对于货值高昂的费用,况且港上费用较高的国家,海关相关手续一般较繁琐,也就极大地降低了出口企业寻求退运或转卖的积极性,被迫答应买方的不合理要求。

三是买方非正常提货风险。“预付款十大DP”结算方式下,买方非正常提货的表现形式主要有三种:一是F组贸易术语(主要是FOB)下承运人擅自放货;二是银行托收下代收行擅自放单;三是买方通过非正常渠道获取正本提单并提货。

1. 承运人与买方勾结并擅自放货的情况在 2000 年左右曾较为普遍,原国家对外贸易经济合作部曾专门下发《关于规避无单放货风险的通知》,对广大出口企业进行风险提示,虽然近几年不多见,但亦偶有发生。

2. 代收行擅自放单的情况主要发生在银行远期托收的情况下(D/P after sight),主要表现为部分资信较差的银行违反国际惯例(《托收统一规则》,The Uniform Rules for Collection, ICC Publication No. 522,URC522),或者特定国家或地区的银行根本不认同 D/P after sight 的操作<sup>①</sup>,直接按照 D/A 处理,在买方承兑后即将提单交给买方。

3. 至于买方通过非正常手段获取正本提单的情况,则多伴有诈骗发生。2011 年至 2012 年上半年间,浙江、福建、山东、辽宁、上海等地多次出现希腊买方在银行托收项下通过非正常手段获取正本提单,不付货款而直接提货的情况。

#### 四、“预付款十大 DP”结算方式下的风险管理建议

每一种结算方式都是为顺应特定交易而产生的,结算方式没有好坏之分,只有合适与不合适之分。任何一种结算方式都有它自身所固有的特点,只要认识全面、运用得当,每一种结算方式都可以成为特定交易中的“最好”(最合适)的结算方式,“预付款十大 DP”也不例外。对于出口企业而言,“预付款十大 DP”结算下的风险管理需要注意以下几点:

一是用好出口信用保险政策,化解海关风险和产品风险。出口企业要增强风险管理意识,充分利用好国家的出口信用保险政策,了解、评估和跟踪买方的信誉、实力及经营状况等资信信息,在交易前排除存在不良记录的买方。同时,正确认识“预付款十大 DP”结算方式,将其全部纳入出口信用保险保障范围内。在遭遇不良买方恶意拒收和要求折扣时,一定不要擅自轻易对买方做出让步,而是要第一时间向中国信保通报情况,在中国信保的帮助下充分调动承运人、银行、信保当地渠道等各方资源寻求解决方式,有效化解目的国海关风险和产品风险。即使最终发生损失,也可以通过信用保险完成风险转嫁,从中国信保获取赔付。

二是慎重选择贸易术语和承运人,最大限度地控制货权,尽量避免承运人无单放货。相当一部分中小型出口企业认为以 FOB 为代表的 F 组贸易术语操作简单、省时省力,但殊不知,方便简单的后果是“大 DP 结算”下放弃了对货物的进一步控制。因此在“预付款十大 DP”结算方式下,出口企业应尽量选择 C 组贸易术语,若必须用 F 组贸易术语,则尽可能要求买方选择从业时间长、规模较大、声誉较好的承运人,以便最大限度地降低承运人无单放货的可能。

三是在银行托收情况下注意考察代收行操作习惯及信誉,尽量规避代收行擅自放单。“预付款十大 DP”结算方式下,应尽量选择实力及信誉较好的代收行。同时,应指示托收行在托收指示中列明应凭付款交出商业单据。另外,交单后要通过托收行与代收行保持密切联系,严防其擅自交单给买方的行为,一旦出现类似情况,应第一时间通

<sup>①</sup> URC522 第一款第 1 条即列明“The Uniform Rules for Collections, 1995 Revision, ICC Publication No. 522, are binding on all parties thereto unless otherwise expressly agreed or contrary to the provisions of a national, state or local law and/or regulation which cannot be departed from”,说明当 URC522 与当地法律或规定相抵触时则不具约束力。不认同 D/P at sight 的国家或地区,以法国、西班牙、德国、意大利等欧洲国家及其前殖民国家或地区为主。

过国内的托收行向代收行主张相关权利,以防止因错过时效而导致无力追溯。

四是增强合同意识,树立长远眼光,不在合同确立后擅自单方面涨价或变相涨价,以免倒逼买方恶意拒收或要求折扣。部分出口企业(尤其是农产品行业)合同意识和商业契约精神不强,在产品价格上行期间,往往在合同订立后擅自单方面上调价格,致使买方产生报复心理,利用“预付款十大 DP”结算下的漏洞,待货物到港后,拒不提货并要求折扣。因此,广大出口企业一定要从自身做起,严格遵守合同约定,以长远合作、互利共赢为追求,而不要因为短期的小利放弃长远合作的大利。

## 美国对华带织边窄幅织带作出反倾销行政复审终裁

2014年10月10日,美国商务部对华带织边窄幅织带作出反倾销行政复审终裁,中国普遍倾销幅度为247.65%。

2013年11月8日,美国商务部对华带织边窄幅织带进行反倾销行政复审立案调查,调查期为2012年9月1日~2013年8月31日,涉案产品海关编码为58063210.50、58063210.60等。

## 美对华无取向电工钢作出反倾销和反补贴终裁

2014年10月7日,美国商务部对华无取向电工钢作出反倾销终裁,中国普遍倾销幅度为407.52%。同时,美国商务部作出反补贴终裁,中国普遍为158.88%。

2013年11月,美国商务部对华无取向电工钢进行反倾销和反补贴立案调查,倾销调查期为2013年1月1日~2013年6月30日,补贴调查期为2012年1月1日~2012年12月31日,涉案产品海关编码为7225.19.0000、7226.19.1000等。

## 美国对华谷氨酸钠作出反倾销终裁

2014年9月23日,美国商务部对华谷氨酸钠作出反倾销终裁,倾销幅度为8.30%~8.32%,中国普遍为8.32%。

## 美国对华精制棕刚玉作出反倾销日落复审产业损害裁决

2014年9月18日,美国国际贸易委员会对原产于中国的精制棕刚玉作出反倾销日落复审产业损害终裁:取消对中国涉案产品的反倾销措施将在可预见的时间内可能导致实质性损害的继续或再度发生。根据该肯定性裁决,美国将继续对原产于中国的精制棕刚玉征收为期5年的反倾销税。

2014年2月,美国商务部对原产于中国的精制棕刚玉进行反倾销日落复审立案调查;2014年5月,美国商务部作出终裁:中国涉案产品的倾销幅度为135.18%。

## 美国对华石油管材作出反补贴行政复审终裁

2014年9月4日,美国商务部发布公告,于9月3日对华石油管材作出反补贴行政复审终裁,补贴率为1.49%~59.29%。

2013年2月28日,美国商务部对华石油管材进行反补贴行政复审立案调查,调查期为2012年1月1日~12月31日,涉案产品海关编码为73042910.10、73042910.20。

## 加拿大对中国等5国产铜管启动反倾销和反补贴再调查

2014年9月2日,加拿大边境服务署发布公告,决定对原产于或进口自中国、巴西、希腊、韩国以及墨西哥的铜管启动反倾销再调查,对原产于或进口自中国的铜管启动反补贴再调查,以更新进口自中国、巴西、希腊、韩国以及墨西哥的铜管的正常价值和出口价格,以及进口自中国的铜管的补贴额。涉案产品的海关编码为:7411.10.00.10、7411.10.00.20、7411.10.00.31、7411.10.00.39。

此次再调查是加拿大边境服务署对加拿大国际贸易法庭于2013年12月18日所作实质性损害裁决的继续执行。2013年5月22日,加拿大边境服务署发布公告,决定对原产于中国、巴西、希腊、韩国和墨西哥的铜管进行反倾销调查,同时对原产于中国的铜管进行反补贴调查。2013年12月18日,加拿大国际贸易法庭对原产于和进口自中国、巴西、希腊、韩国和墨西哥的铜管作出反倾销产业损害终裁,并对原产于和进口自中国的铜管作出反补贴产业损害终裁,裁定涉案产品对加拿大国内产业造成了损害。因此,加拿大边境服务署将继续对涉案产品征收反倾销和反补贴税。根据加拿大相关法律的规定,此次再调查将于2015年1月30日作出裁决。

## 墨西哥将举行RG型同轴电缆反倾销复审听证会

9月23日,墨西哥经济部国际贸易惯例总局函告中国驻墨西哥使馆经商参赞处,告知墨方将于10月7日上午10:00在劳尔拉莫斯礼堂(Raúl Ramos Tercero Auditorio)就对华RG型同轴电缆举行反倾销复审听证会,地址位于墨西哥城的Alfonso Reyes 30, Mezanine, Col. Condesa, C.P.06140。涉案产品海关编码为:85442001、85442002、85442099。

## 哥伦比亚对华钢绞股绳作出反倾销初裁

哥伦比亚贸工部近日通知中国驻哥使馆经商参处,称该部已于9月19日在官方公报上发布了2014年第184号决议,通报了对原产于中国的钢绞股绳等产品(税号为7312.10.90.00)反倾销调查的初裁结果,初步认定在中国产钢绞股绳等产品对哥出口中存在倾销

行为且对哥国内产业造成了损害,决定继续调查,并自该决议发布之日起对中国产钢绞股绳等产品征收为期 4 个月的临时反倾销税,税率为进口商申报的 FOB 价的 20%,在目前对相关产品所征关税的基础上累加征收。根据哥方上述决议,本案各利益相关方在以上初审结果公布后可到哥贸工部调阅本案非保密卷宗资料,并就相关调查发表意见。

## 哥伦比亚将举行对华柠檬酸反倾销调查案听证会

根据哥伦比亚贸工部外贸司通知,哥方将于 2014 年 10 月 8 日 9 时~12 时在该部举行对中国产柠檬酸和柠檬酸钠的反倾销听证会。中国相关利益方如拟出席,应最迟于 10 月 2 日前向哥方进行邮件确认。

2014 年 6 月 3 日,哥伦比亚贸工部颁布第 017 号决议,决定对原产于中国的柠檬酸(税号 2918.14.00.00)和柠檬酸钠(税号 2918.15.30.00)发起反倾销调查。

## 欧盟对华甜蜜素发布反倾销措施即将到期公告

2014 年 10 月 22 日,欧盟委员会发布公告称,对原产于中国和印尼的甜蜜素的反倾销措施即将于 2015 年 6 月 9 日正式到期,成员国内企业需在自本公告发布之日起至正式到期日三个月前的时间内向欧盟委员会提交日落复审申请。涉案产品在欧盟合并关税编码 ex29299000 下。

## 巴西对华无缝钢管作出反倾销终裁

2014 年 10 月 30 日,巴西对原产于中国的无缝钢管作出反倾销终裁,决定对原产于中国的涉案产品征收为期 5 年的反倾销税,至 2019 年 10 月 30 日,税率为 908.59 美元/吨。涉案产品海关编码为 73045119、73045911、73045919。

## 巴西对华一次性注射器进行反倾销日落复审调查

巴西发展工贸部 9 月 17 日发布第 54 号令,决定对进口自中国的一次性注射器启动反倾销复审,涉案产品南共市税号是 9018.31.11 和 9018.31.19。

## 阿根廷将对华陶瓷绝缘子的反倾销调查期延长 6 个月

2014 年 10 月 30 日,阿根廷经济和公共财政部贸易国务秘书处外贸副国务秘书处照会中国驻阿根廷经商参赞处,通告阿方已决定将对原产于中国、哥伦比亚和巴西的小

于或等于 60KV 输电线路用绝缘子、小于或等于 165KN 的悬式绝缘子、大于或等于 10KV 且小于或等于 40KV 的变压器用陶瓷绝缘子进行的反倾销调查延长 6 个月,以便完成调查工作。

## 阿根廷通告对华不锈钢餐具第二次日落复审调查问卷获取路径

2014 年 10 月 28 日,阿根廷经济与公共财政部贸易国务秘书处外贸副国务秘书处国家外贸委员会照会中国驻阿根廷经商参赞处,通告中国拟应诉企业可通过以下网址或邮箱获取阿方对原产于中国和巴西的不锈钢餐具启动第二次日落复审调查的反倾销调查问卷,并应于 11 月 17 日前提交至该委员会。委员会还告知已向 4 家中国企业进行了通报。

## 阿根廷对华陶瓷绝缘子作出反倾销初裁

2014 年 10 月 22 日,中国驻阿根廷经商参赞处收到阿根廷经济和公共财政部的照会,通告阿方已初步裁定原产于中国、哥伦比亚和巴西的小于或等于 60KV 输电线路用绝缘子、小于或等于 165KN 的悬式绝缘子、大于或等于 10KV 且小于或等于 40KV 的变压器用陶瓷绝缘子对阿相关产业造成了实质性损害,其中拟对中国产品征收 197.75% 的从价税,请相关利益方向该委员会提供证据材料。

2013 年 12 月 17 日,阿根廷经济和公共财政部发布 2013 年第 221 号决议,对原产于中国、哥伦比亚和巴西的陶瓷绝缘子开展反倾销调查。

## 阿根廷对中国等 3 国自行车轮胎启动反倾销复审调查

2014 年 9 月 22 日,阿根廷经济与公共财政部贸易国务秘书处照会中国驻阿根廷经商参赞处,通告阿方根据该部 2014 年 9 月 18 日第 688 号决议,对原产于中国、泰国和印度尼西亚的自行车橡胶轮胎启动反倾销复审调查。

## 阿根廷通过对华电动熨烫机反倾销调查初裁报告

2014 年 9 月 11 日,阿根廷经济和公共财政部外贸国务秘书处照会中国驻阿根廷经商参赞处,通告阿方已通过对原产于中国的小于或等于 51 公斤的电动熨烫机的反倾销初裁报告。相关利益方可自通报之日起 10 个工作日内向阿方提供证明材料。

2014 年 5 月 27 日,阿根廷经济和公共财政部外贸国务秘书处照会中国驻阿根廷经商参赞处,通告阿方根据该部 2014 年第 63 号决议,对原产于中国的小于或等于 51 公斤的电动熨烫机启动反倾销调查。

(本栏目内容由中国出口信用保险公司上海分公司提供)

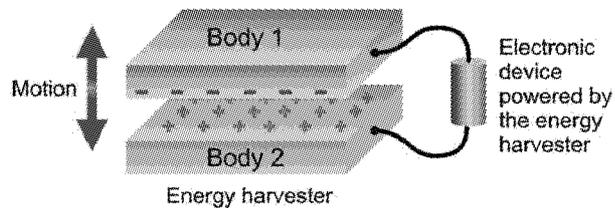
## 科技新干线

### ● 能源环保态势

#### 新型发电:收获环境振动中的能量

芬兰国家技术研究中心(VTT)开发出一种发电新技术。论文《使用材料功函数收获振动能》2014年10月发表于《科技报告》。

这种新方法能够用于从环境的机械振动获取能量,并且将其转化为电能。例如,能量收获器能够用于无线自供能传感器以及医学移植物,并最终代替电池。未来,能量收获器可以在诸如可穿戴电子设备等许多应用领域中使用。



研究人员利用两个具有不同功函数的个体之间自然产生的充电现象成功发电。功函数是将一个电子从一固体移除所需的能量。当两个具有不同功函数的传导个体互相电气连接,它们会积累相反电荷。由于相反电荷之间的静电力,将两个个体远离会产生能量。在VTT的试验中,通过将它们连接到外部电路,这一动作产生的能量被转化为有用的电能。这种新型能量转化技术对半导体也起作用。

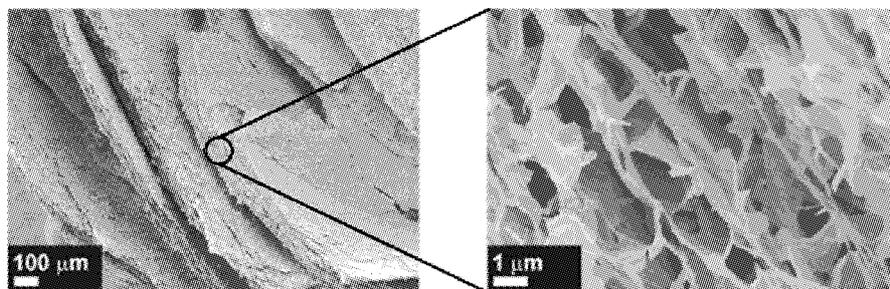
在维护困难或是不可能应用中,这种能量收获器能够代替电池以及其他能源。(Sciencedaily)

扩展阅读:<http://www.sciencedaily.com/releases/2014/11/141110083400.htm>;  
<http://www.nature.com/srep/2014/141028/srep06799/full/srep06799.html>

### ● 材料科学发展

#### 制造多孔三维结构石墨烯的新技术

日本京都大学的研究人员开发出一种新的、操作简单的技术,能够将石墨烯安置为多孔三维结构。论文《扩散驱动逐层组装氧化石墨烯纳米片为多孔三维宏观结构》2014年10月发表于《自然·通信》杂志。



石墨烯本质上是超薄的碳薄片,具有许多特性,诸如很高的机械稳定性、卓越的导电性等。它有望成为新一代、能够改变现有技术材料。然而,石墨烯的超薄结构同样是实际应用的一个主要障碍,当将这些薄片拼为较大结构时,这些薄片很容易堆叠在一起,导致独特材料性质的损失。虽然有一些方法处理这种粘性,但它们往往成本高昂并且耗时,难以扩展。

为了克服该挑战,来自京都大学的研究人员借用了高分子化学的概念,并将其开发为一种技术,将石墨烯组装为多孔三维架构,同时防止薄片之间的堆叠。通过将氧化石墨烯与反向充电的高分子聚合物接触,这两种组分可以形成稳定的复合层,这种工艺又被称为“界面络合”。

有趣的是,这种聚合物能够持续扩散穿过界面,并且引起额外反应,使基于石墨烯的组分形成厚的多层结构,因此,这种工艺被研究人员称为“扩散驱动逐层组装”。得到的产品显示出类似泡沫的多孔结构,适用于最大化石墨烯的优势,通过改变实验条件,能够调节孔的密度。而且,该工艺可以简单地扩展到大面积薄膜,用于能量生产或储存的电极或膜。(Sciencedaily)

扩展阅读: <http://www.sciencedaily.com/releases/2014/10/141016085856.htm>; <http://www.nature.com/ncomms/2014/141016/ncomms6254/full/ncomms6254.html>

## ● 生命医学前沿

### 强化工程软骨和体外组织

美国加州大学戴维斯分校的研究人员对于加强工程软骨以及在体外保存自然组织进行了探索,论文《通过低氧和赖氨酰化氧诱导胶原交联开发功能性肌肉骨骼组织》2014年10月发表于《美国国家科学院院刊》。

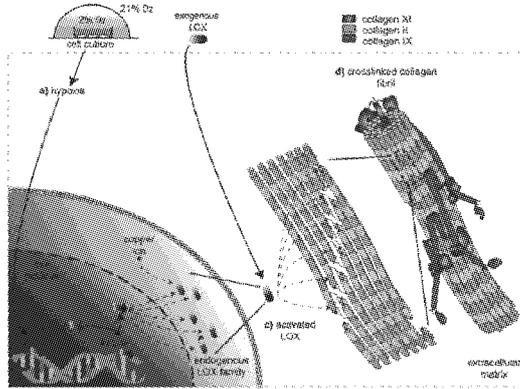
实验室生长的组织有可能在未来为关节受伤提供新的治疗方法,包括关节软骨、肌腱以及韧带。例如,软骨是一种硬质材料,覆盖了骨骼末端,使关节能够顺利工作。目前,工程组织的主要问题在于其机械性能远不如天然组织。在工程软骨尚需测试时,目前能够用于治疗严重关节问题的方法是移植天然软骨,但是该方法并不足以作为长期

的临床解决方案。软骨的主要组分是成为胶原质的蛋白质,它还能大部分组织提供强度和灵活性,例如韧带、肌腱、皮肤和骨骼。胶原质由细胞产生,并且由能够互相交联的长纤维组成。

研究人员能够在实验室内保养天然软骨,并且培养软骨细胞来产生工程软骨。在工程组织中,细胞首先产生最初且不成熟的基质,而在成熟过程中使其更为牢固。膝关节一般缺少氧,因此研究人员关注对天然或工程软骨进行脱氧的效果。他们发现,低氧导致更多的交联以及更强的材料,他们还发现名为赖氨酰化氧的酶也会促进交联,使材料更为强韧。

研究人员展望,各类其他组织工程学方法都将利用这种强化技术而逐渐发生改变。(Sciencedaily)

扩展阅读:<http://www.sciencedaily.com/releases/2014/10/141030133530.htm>;  
<http://www.pnas.org/content/early/2014/10/23/1414271111>

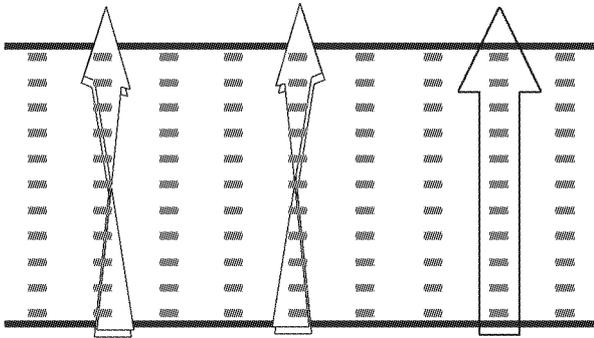


## ● 信息通讯动向

### 无需电源的超薄 LCD 屏幕

香港科技大学的研究人员设计出一种超薄 LCD 屏幕,能够不需要电源运作,使其成为一种简洁、节能的显示视觉信息的方法。论文《光学可重写 3D 液晶显示器》2014 年 10 月发表于《光学快报》。

液晶显示器(LCDs)有许多技术应用,在传统 LCD 中,液晶分子被夹在偏振玻璃板中。电极使电流通过时,影响液晶的方向,并且控制它们影响偏振光的方式。显示器的明暗部分就由电流控制。



这种新的显示器去除了电极,使屏幕更薄,且减少其能量要求。一旦图像通过闪光上传到屏幕,就不需要能量来维持。由于这些双稳态显示器仅在图像变化时才需要动力,它们在屏幕显示静态图像时具有很大优势,诸如电子书等。

进一步地,研究人员将显示器设计成显示三维图像,现实世界的

物体显示为三维图像是由于左右眼的间距形成透视图。3D 电影在平面显示器上复制了这一现象,而观众穿戴的眼镜选择性地过滤了光,使一个视图到达左眼,另一视图到达右眼,产生 3D 图像。

而研究人员并未使用这种方法,他们从一个单张图像中制造出立体感效应,他们改变了穿过该显示器的光的偏振。他们将该图像划分为三个区域,一个区域的光向左旋转 45 度,一个向右旋转 45 度,第三个则不调整。当通过一个特殊滤波器,来自三个区域的光以不同方向偏振。而观众穿戴的眼镜使图像显示图三维效果。

该项技术目前尚不会影响电视机市场,它只能以灰阶显示图像,且显示速度不够快,无法放一部电影。然而,研究人员正在优化该设备,增加彩色能力,提高刷新率。该项技术还能用于柔性显示器,或作为信用卡的安全措施。(Sciencedaily)

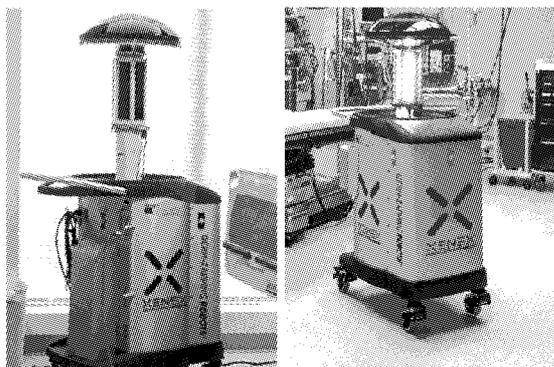
扩展阅读:<http://www.sciencedaily.com/releases/2014/10/141022154703.htm>;  
<http://www.opticsinfobase.org/ol/abstract.cfm?uri=ol-39-21-6209>

## ● 机电工程应用

### Xenex: 专杀埃博拉病毒的机器人

我们如何才能抵御埃博拉病毒? 由美国圣安东尼奥 Xenex 杀毒公司研发的一款自助机器人正在全美 250 家医院与病毒和细菌奋战,其中包括了达拉斯首例确诊并死亡的患者所在医院。该机器人通过紫外线光破坏细菌和病毒的 DNA 从而杀灭它们。

众所周知,太阳光由 3 种不同紫外线光组成,UV-A 和 UV-B 会让人晒黑晒伤,甚至引起皮肤癌。地球的臭氧层会将 UV-C 隔离在外。由于臭氧之下不存在 UV-C,所以生物体无法通过遗传机制进化来抵御 UV-C。Xenex 机器人在病房内每五分钟发射一次 UV-C 光波。当光遇到细菌或病毒,就会破坏其 DNA,从而杀灭它。



虽然用紫外线光来为空气和水进行杀毒杀菌已有几十个头,但以往的技术都依赖于有毒的水银灯泡。Xenex 则采用氙气体,比太阳光所制造的紫外线强烈 25000 倍,也可以杀死微生物。目前,美国国防部和数个救济组织正商讨将 Xenex 输出到非洲,与此同时,公司正与数家大型航空公司洽谈用于机舱杀毒的业务。

扩展阅读:<http://news.discovery.com/tech/robotics/ebola-zapping-robots-unleashed-in-hospitals-141011.htm>

- 生活创意看点

## Arist: 冲调完美咖啡的智能咖啡机

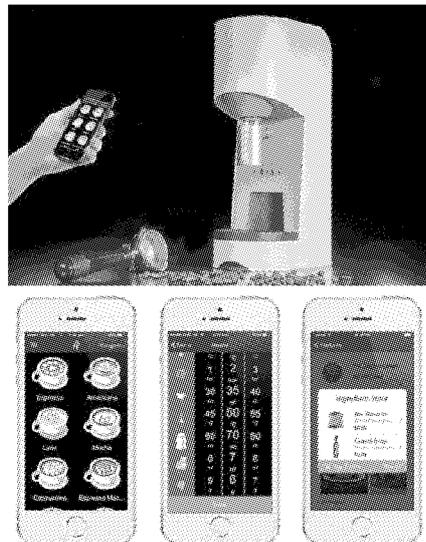
对我们中的许多人来说,冲调一杯完美的适合自己口味的咖啡是一门艺术,只有我们喜爱的咖啡师才能完成。而现在,一家名为 Arist 的创业公司,通过开发一种智能 app,使得他们的同名咖啡机能为你准确地研磨、冲调出最宜人和香醇的咖啡,让你在家自己动手制作出咖啡大师的杰作。

只要在智能手机上下载 Arist 的 app 就能够全方位控制你的咖啡制作过程。咖啡豆的研磨过程、咖啡烹煮的方式以及水压的大小等各个方面都能够通过 app 程序选择。这个 app 还提供了成千上万种不同咖啡的配方,你无需懂得深奥的咖啡知识,只要手上有需要的配料,动动手指就能制作出摩卡、卡布奇诺、玛奇朵等不同的咖啡。如果没有配料,你还能在 app 上快速订购所需的咖啡配料。你还可以通过网络下载更多的咖啡配方。

Arist 通过 Wifi 与手机 app 连接。除了能够制作不同种类的咖啡外,它还支持远程烹煮咖啡,无论身在何地,只要选好配方进行烹煮,回家的一刻就能直接品尝美味的咖啡。Arist 咖啡机还配有 NFC 贴纸,把杯底贴有 NFC 贴纸的杯子放到咖啡机上可立即获得一杯已经提前设定品种的咖啡。每套设备支持 6 个 NFC 贴纸。这款智能 app 还具有咖啡豆查询功能,它将会为不同种类的咖啡豆推荐不同的咖啡配方。它还会根据你的生活作息提出是否需要咖啡的询问,比如早上起床时。

目前,Arist 公司正在 Kickstarter 网站上进行项目筹款,要把它这款高端咖啡机推上市场。现在,花上 299 美元就可以预订一个 Arist 咖啡机了,预计在 2015 年 6 月份可以发货。(yankodesign)

扩展阅读:<http://www.yankodesign.com/2014/11/10/smart-app-barista-for-the-perfect-cuppa-coffee/>



- 中文媒体报道盘点

## 加拿大启用全球首座清洁煤电厂

全球首座能够捕获自身二氧化碳气体排放的商用火力发电厂日前在加拿大正式启

用。研究人员认为,这对于“清洁燃煤”技术的发展具有里程碑式的意义。

萨斯喀彻温省的“边界大坝”工程,旨在每年捕捉并向 Cenovus 能源石油公司出售约 100 万吨二氧化碳气体(占其经过改装的动力设备的二氧化碳排放量的 90%),后者将把这些压缩气体通过管道打入地下深处从而获得抢手的地下原油。与此同时,未售出的气体则会转给 Aquistore 研究项目。



正如《自然》杂志在今年 4 月关于该计划的一篇文章中所说的那样,二氧化碳捕获与封存(CCS)技术并不便宜。

“边界大坝”工程的改装将需要耗资 13 亿加元(约合 12 亿美元),这将依赖于 2.4 亿美元的政府补贴,同时 SaskPower——该省唯一的电力供应商——希望监管机构能够同意在未来的 3 年内将电价提升 15.5%。

然而专家认为,这项工程的最大希望在于工程师能够从中学习如何以更低的成本使用这项技术的经验。

加拿大的这一项目仅仅是旨在到 2050 年使全球二氧化碳排放大幅下降的建设数千座清洁燃煤发电厂目标的第一个。(2012 年,全世界仅燃煤单独产生的二氧化碳气体便达 150 亿吨,占全球二氧化碳排放总量的 43%。)

以目前的时间表来看,全世界没有一个地方接近实现这一目标:这项技术太过昂贵,同时迄今为止,并没有政治意愿向作为二氧化碳排放基础的化石燃料的使用征收重税,而只有这种做法才能够激励清洁燃煤技术的发展。

据研究人员介绍,早在 2009 年,国际能源署(IEA)曾发布一张路线图,呼吁到 2020 年实现 100 个大型 CCS 项目,然而到 2013 年 7 月,这些项目并没有能够成型,于是 IEA 将这一目标减少为 30 个 CCS 项目。但是即便这样,这依然是一个“雄心勃勃”的计划。

然而专家指出,尽管如此,清洁燃煤技术终于在加拿大生根开花。

目前大约有十几个项目已经储存了百万吨级规模的二氧化碳气体——大多是从天然气处理厂提取的,而萨斯喀彻温省刚刚剪彩的这一火力发电厂标志着第一次有一家商用的并网燃煤电厂已经采用了清洁燃煤技术。

据悉,一座在美国密西西比州肯珀县新建的先进燃煤发电厂——设计用来每年存储 350 万吨二氧化碳气体——无法在今年启用,并被延期至 2015 年。

煤炭的零碳排放技术又称为碳捕获技术,现在已经有研究正在进行,以更好地完善这一技术。为了减少碳的排放,很重要的方法就是捕获碳,然后将其深埋入地下,而不是排放到大气中。

(本栏目内容由上海图书馆上海科学技术情报研究所提供)

# 中小企业划型标准规定

工信部联企业〔2011〕300号

	中小微企业总标准			中型企业			小型企业			微型企业		
	从业人数	营业收入 (万元)	资产总额 (万元)	从业人数	营业收入 (万元)	资产总额 (万元)	从业人数	营业收入 (万元)	资产总额 (万元)	从业人数	营业收入 (万元)	资产总额 (万元)
农林牧渔业		20000以下			500及以上			50及以上			50以下	
工业	1000以下	或40000以下		300及以上	且2000及以上		20及以上	且300及以上		20以下	或300以下	
批发业	200以下	或40000以下		20及以上	且5000及以上		5及以上	且1000及以上		5以下	或1000以下	
零售业	300以下	或20000以下		50及以上	且500及以上		10及以上	且100及以上		10以下	或100以下	
交通运输业	1000以下	或30000以下		300及以上	且3000及以上		20及以上	且200及以上		20以下	或200以下	
仓储业	200以下	或30000以下		100及以上	且1000及以上		20及以上	且100及以上		20以下	或100以下	
邮政业	1000以下	或30000以下		300及以上	且2000及以上		20及以上	且100及以上		20以下	或100以下	
住宿业	300以下	或10000以下		100及以上	且2000及以上		10及以上	且100及以上		10以下	或100以下	
餐饮业	300以下	或10000以下		100及以上	且2000及以上		10及以上	且100及以上		10以下	或100以下	
信息传输业	2000以下	或100000以下		100及以上	且1000及以上		10及以上	且100及以上		10以下	或100以下	
软件和信息技术服务业	300以下	或10000以下		100及以上	且1000及以上		10及以上	且50及以上		10以下	或50以下	
物业管理	1000以下	或5000以下		300及以上	且1000及以上		100及以上	且500及以上		100以下	或500以下	
租赁和商务服务业	300以下		或120000以下	100及以上		且8000及以上	10及以上		且100及以上	10以下		或100以下
建筑业		80000以下	或80000以下		6000及以上	且5000及以上		300及以上	且300及以上		300以下	或300以下
房地产开发经营		200000以下	或100000以下		1000及以上	且5000及以上		100及以上	且2000及以上		100以下	或2000以下
其他未列明行业	300以下			100及以上			10及以上			10以下		

注：摘编自工信部、国家统计局、国家发改委、财政部2011年6月18日印发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》

(工信部企联【2011】300号)。

# 倾听企业呼声 12345

## 助力企业成长

中小企业在经营管理过程中，如有任何需要咨询的事项，只需拨打“12345”一个号码，定能得到真诚的服务。



为贯彻落实市委市政府关于本市各类服务热线“整合受理，强化办理”、逐步并入“12345”市民服务热线的指示精神，2013年11月初，本市市区两级18条中小企业服务热线并入“12345”市民服务热线。

“12345”市民服务热线是上海非紧急政务服务热线，是政府服务市民最便捷的途径，是民情民意的“直通车”，城市发展的“助推器”。热线秉承“市民至上，倾心服务”理念，以群众满意为工作标准，让政府听到市民最真切的声音，让政府及时发现自身工作中存在的问题和不足，为本市加快推进“四个率先”，加快建设“四个中心”营造和谐良好的社会环境。

上海“12345”市民服务热线实行“一号对外、集中受理、分类处置、统一协调、各方联动、限时办理”的工作机制。市民打通热线电话后，由呼叫中心热线受理员接听。受理员首先依据知识库信息寻求直接解答；如不能直接解答，将及时转交相关区县、部门办理。相关区县、部门及时妥善办理来电事项并回复市民，同时将办理结果反馈市民服务热线。

安卓、苹果手机客户端



《上海中小企业信息速递》

纸质杂志、网站、手机客户端联动，满足您不同的阅读需求！

网络版：[xxsd.ssme.gov.cn](http://xxsd.ssme.gov.cn)

