

# 上海中小企业 信息速递

2014 | 07  
vol.31

推 动 企 业 创 新 驱 动 、 转 型 发 展

## ■本月推荐

### 中小企业也需要税务筹划

## ■融资大观园

中国光大银行“阳光融易贷”系列套餐

## ■国际新视界

人靠衣装，“衣”靠社交营销



请中小微企业经营管理者访问  
<http://xxsd.ssme.gov.cn>  
体验《上海中小企业信息速递》杂志  
网络版、手机客户端！

#### 网络版



#### 安卓、苹果手机客户端



## 2014全新微信栏目-商机汇

汇聚中小企业商机信息，  
及时迅速的信息传递，  
专业可靠的交易服务，  
覆盖上海数十万中小企业经营者！

免费信息发布热线：33673367

扫描二维码  
加入官方微信

官方微信：商机汇



公众微信号：xxsdsjh

# 中小微企业融资需求征集表

单位:万元

公司名称					
办公地址					
近三个月 融资需求	拟融资额		可接受的 综合融资成本	年化利率_____%	
	拟融资方式 (可多选)	<input type="checkbox"/> 银行贷款 <input type="checkbox"/> 小贷公司 <input type="checkbox"/> 发行债券或票据 <input type="checkbox"/> 股权转让 <input type="checkbox"/> 典当融资 <input type="checkbox"/> 其他:_____			
	融资用途				
注册区县	成立年限		职工人数		
联系人	电话		手机		
主营业务介绍					
2012 年度 销售收人		2013 年前三季度 销售收人			
<p>备注:此次融资需求征集由上海市促进中小企业发展协调办公室发起。市中小企业办将对企业反馈的融资需求组织金融机构重点对接。请您完整准确填写相关内容后将此表传真至:64225380,或邮寄至上海市徐汇区大木桥路 108 号 706 室,邮编:200032。</p>					

## 中小企业技术创新服务需求对接征询表(产学研合作)

需求企业名称				所属行业	
地址				邮 编	
所属区县		所属园区			
技术总经理		联系电话		传 真	
联系人		部 门		联系电话 手 机	
电子邮箱					
<b>企业需求内容(可选择多项):</b>					
<input type="checkbox"/> 1.企业需要科研成果(可提出具体细分行业):_____					
<input type="checkbox"/> 2.企业因技术或生产中难题需攻关;					
<input type="checkbox"/> 3.企业需要专家到企业担任科技顾问(可提出具体学校专业):_____					
<input type="checkbox"/> 4.企业需要与高校或科研院所建立研发中心或实验室(可提出具体学校专业):_____					
<input type="checkbox"/> 5.企业愿意与高校或科研院所建立大学生实习基地(可提出具体学校专业):_____					
<input type="checkbox"/> 6.企业愿意与高校或科研院所共同研发行业前沿技术并在行业推广;					
<input type="checkbox"/> 7.企业愿意与高校或科研院所技术项目产权转让成立股份公司;					
<input type="checkbox"/> 8.其他(如产业化项目、专利技术、国外技术、科技政策培训、项目申报培训、技术标准制定、产品检测、品牌发展等):_____					
<b>企业可根据实际需求情况填写:</b> (需求尽量详细具体,以便于对接,如具体所属的细分行业、需要哪类科研成果、具体希望对接哪个高校哪个专业或希望与哪个研究院所合作、有哪些需技术研发或攻关难题等,可附页)					

上海市中小企业发展服务中心科技服务部(电话:64225211;传真:64220836;E-mail:jiangzw@sheitc.gov.cn)

# 目 录

编委会主任  
李耀新

编委会副主任  
傅新华

编委会成员  
李耀新 傅新华 马 静 史文军  
吴 文 鞠文炜 宋晓辉 葛东波  
蒋丽珍 顾月明 丁才庆

特邀编委  
林 晶 张 英 董亲翔 耿鸿民  
朱宗尧 朱维嘉 陆栋生 王汉栋

主 编  
吴 文

执行主编  
宋晓辉

编 辑  
曹 琪 李 红 刘 昕 李 善  
宾 锋 黄 斌 袁 敏 刘 兵

主管单位  
上海市经济和信息化委员会

主办单位  
上海市促进中小企业发展协调办公室

承办单位  
上海财经大学出版社

合作单位  
上海市中小企业发展服务中心  
上海市中小企业上市促进中心  
上海市各区县经委(商务委)  
上海市各区县中小企业服务中心  
上海图书馆上海科学技术情报研究所  
上海市经济和信息化委员会信息中心  
中国出口信用保险公司上海分公司

地 址  
上海市大木桥路 108 号 607 室  
发行联系:64226164  
Email:liuxin@sheitc.gov.cn  
上海市连续性内部资料准印证(K)0698 号

内部资料,免费赠阅

## ■ 本月推荐

### 【中小企业也需要税务筹划】

纳税筹划主要方式	1
筹划常用的方法	2
税务筹划误区案例解析	4
企业领导更要注重税务筹划	5
合同签订中的税收筹划案例分析	5
年终奖税务筹划案例	6
中小企业节税小招式	9
6 月份税收政策解读	12

## ■ 政策早知道

2014 年度电子商务“双推”工程实施	14
2014 年度第二批上海市科技型中小企业技术创新资金项目申报	14
国家科技支撑计划第二批项目申报	15
国家艺术基金 2014 年度项目申报	16
2014 年全国知识产权领军人才和百千万知识产权人才工程百名高层次人才培养人选申报	16
2014 年上海市新闻出版专项资金申报	17

## ■ 融资大观园

中国光大银行“阳光融易贷”系列套餐	18
平安银行“贷贷平安”商务卡	22

## ■ 产学研对接

上海高校科研成果项目	23
------------	----

## ■ 外经贸天地

德国电动汽车锂电池封装合作项目 .....	31
波兰出口商品寻求中国买家 .....	32
德国待收购中小企业信息 .....	37

## ■ 国际新视界

### ● 全球纵览

爸爸去哪儿“经济学” .....	39
------------------	----

### ● 涉外培训

人靠衣装,“衣”靠社交营销 .....	41
---------------------	----

### ● 国际战略

好创意再现“金三角” .....	43
------------------	----

## ■ 宏观大方向

### ● 领导讲话

习近平:推动能源生产和消费革命 .....	45
-----------------------	----

### ● 行业分析

明后两年我国节能减排任务加重 .....	46
----------------------	----

### ● 网络观察

物联网加速发展 车联网成重点应用领域 .....	48
--------------------------	----

三记重拳开启中国网络安全元年 .....	49
----------------------	----

## ■ 管理大讲堂

管理就是管+理 .....	51
---------------	----

不做第二重要的事情 .....	52
-----------------	----

管理就是指出目标和方向 .....	53
-------------------	----

管理就是以终为始 .....	54
----------------	----

## ■ 出口风警线

重卡代理遭违约 信保 1 月足额赔付	56
老客户风险不可忽视	56
美国对华炉用小口径石墨电极作出反倾销产业损害裁决	57
美国对华环形碳素管线管发布双反继续征税令	57
美对华金刚石锯片进行反倾销日落复审产业损害调查	57
美国对华无取向电工钢作出反倾销初裁	58
美国对中国产 53 英尺内陆干货集装箱进行双反调查	58
美国决定对华碳酸钡启动反倾销日落复审程序	58
美国决定对华不锈钢焊接压力管启动双反快速日落复审程序	58
哥伦比亚对进口方形钢材和板材作出保障措施终裁	58
哥伦比亚对进口钢条作出保障措施终裁	58
墨西哥公布钢板薄片反倾销案基本事实材料	59
墨西哥将就高碳锰铁反倾销复审案举行听证会	59
欧盟对华蜡烛及同类产品进行反倾销日落复审调查	59
欧盟终止对华人造石反倾销调查	59
欧盟对华预应力非合金钢丝和钢绞线进行反倾销日落复审调查	60
澳大利亚对华晶体硅光伏模块或面板进行反倾销调查	60
阿根廷延长对非自吸式离心电泵反倾销调查期限	60
阿根廷启动对华接线端子反倾销复审调查	60

## ■ 科技新干线

### ● 能源环保态势

PREMISA: 首个电动汽车用移动充电系统	61
------------------------	----

### ● 材料科学发展

Dragontrail™ X: 将用于世界杯球员区屋顶的智能手机玻璃	61
------------------------------------	----

### ● 生命医学前沿

动脉硬化诱导细菌及其机理新发现	62
-----------------	----

● 信息通讯动向	
认知无线电技术让无线网络快十倍	63
● 机电工程应用	
微型机器人组“群”执行任务	64
● 生活创意看点	
All-in-One Media Keyboard: 新型全能媒体键盘	65
● 中文媒体报道盘点	
美从海水获取燃油的原料成分	66
《上海中小企业信息速递》杂志、网络版、手机客户端联动体验	封二
中小企业划型标准规定	封三
倾听企业呼声 12345 助力企业成长	封底

## 本月推荐

# 中小企业也需要税务筹划

所谓纳税筹划,是指通过对涉税业务进行策划,制作一整套完整的纳税操作方案,从而达到节税的目的。

## 纳税筹划主要方式

### 一、避税筹划

所谓“避税筹划”,是指纳税人在充分了解现行税法的基础上,通过掌握相关财务、会计知识,在不触犯税法的前提下,对经济活动的筹资、投资、经营等活动作出适当的安排,这种安排手段处在合法与非法之间的灰色地带,以达到规避或减轻税负目的的行为。

其特征有:

#### 1.非违法性

逃税是违法的,节税是合法的,只有避税处在逃税与节税之间,属于“非违法”性质。

#### 2.策划性

避税者通过对现行税法的了解甚至研究,找出其中的漏洞,加以巧妙安排,这就是所谓的策划性。

#### 3.权利性

避税筹划实质上就是纳税人在履行应尽法律义务的前提下,利用税法赋予的权利,保护既得利益的手段。

#### 4.规范性

避税者的行为较规范,往往是依据税法的漏洞展开的。

避税的成功,需要纳税者对税法的熟悉和充分理解,必须能够了解什么是合法,什么是非法,以及合法与非法的临界点,在总体上确保自己经营活动和有关行为的合法性,知晓税收管理中的固有缺陷和漏洞。

### 二、节税筹划

所谓“节税筹划”,是指纳税人充分利用税法中固有的起征点、减免税等一系列优惠政策,通过纳税人对筹资活动、投资活动以及经营活动的巧妙安排,达到少缴或不缴税的目的。这种巧妙安排与避税筹划最大的区别在于避税是违背立法精神的,而节税是

顺应立法精神的。

节税有以下几个特征：

1.合法性

避税不能说是合法的,只能说是非违法的,逃税则是违法的,而节税是合法的。

2.政策导向性

节税本身正是优惠政策借以实现宏观调控目的的载体。

节税和避税不同。避税是以非违法的手段来达到逃避纳税义务的目的,因此在相当程度上它与逃税一样危及国家税法,直接后果是将导致国家财政收入的减少,间接后果是会导致税收制度有失公平和社会腐败。故节税不需要反节税,而避税则需要反避税。

### 三、转嫁筹划

税负转嫁是指纳税人为了达到减轻税负的目的,通过价格的调整和变动,将税负转嫁给他人承担的经济行为。

一般来说,转嫁筹划与逃税、避税、节税的区别主要有:

(1)转嫁不影响税收收入,它只是导致归宿不同,而逃税、避税、节税直接导致税收收入的减少。

(2)转嫁筹划主要依靠价格变动来实现,而逃税、避税、节税的实现途径则是多种多样的。

(3)转嫁筹划没有法律责任,而逃税、避税和节税都不同程度地存在法律麻烦和法律责任问题。

(4)商品的供求弹性将直接影响税负转嫁的程度和方向,而逃税、避税及节税则不受其影响。

## 筹划常用的方法

从总体角度来看,利用优惠政策筹划的方法主要包括:

### 直接利用筹划法

国家为了实现总体经济目标,从宏观上调控经济,引导资源流向,制定了许多的税收优惠政策。因此,纳税人可以光明正大地利用优惠政策为自己企业的生产经营活动服务。

### 地点流动筹划法

从国际大环境来看,各国的税收政策各不相同,其差异主要有税率差异、税基差异、征税对象差异、纳税人差异、税收征管差异和税收优惠差异等,跨国纳税人可以巧妙地利用这些差异进行国际间的税务筹划;从国内税收环境来看,国家的税收优惠适当向西部地区倾斜,纳税人可以根据需要,或者选择在优惠地区注册,或者将现时不太景气的生产转移到优惠地区,以充分享受税收优惠政策,减轻企业的税收负担,提高企业的经济效益。

### 创造条件筹划法

纳税人因为某点条件不符合而不能享受优惠待遇;或者可能根本就不符合税收优惠条件,无法享受优惠待遇。这时,纳税人就得想办法创造条件使自己符合税收优惠规定或者通过挂靠在某些能享受优惠待遇的企业或产业、行业,使自己符合优惠条件,从而享受优惠待遇。

从税制构成要素的角度探讨,利用税收优惠进行税务筹划主要利用以下几个优惠要素:

#### 利用免税

利用免税筹划,是指在合法、合理的情况下,使纳税人成为免税人,或使纳税人从事免税活动,或使征税对象成为免税对象而免纳税收的税务筹划方法。免税人包括自然人免税、免税公司、免税机构等。该类筹划适用范围狭窄,且具有一定的风险性,应尽量争取更多的免税待遇和尽量延长免税期。

#### 利用减税

利用减税筹划,是指在合法、合理的情况下,使纳税人减少应纳税收而直接节税的税务筹划方法。利用减税进行税务筹划主要是合法、合理地利用国家奖励性减税政策而节减税收的方法。

#### 利用税率差异

利用税率差异筹划,是指利用税率的差异而直接节税的税务筹划方法,达到尽量利用税率的差异使节税最大化。

#### 利用分劈技术

分劈技术,是指使所得、财产在两个或更多个纳税人之间进行分劈而直接节税的税务筹划技术。比如,应税所得额在30万元以下的适用税率是20%,应税所得额超过30万元的,适用税率为25%。某企业应税所得额50万元,则要按25%的税率纳税。但是,如果企业在不影响生产经营的情况下,一分为二,平均分为两个企业,则应纳所得税为10万元( $25\text{万元} \times 20\% \times 2$ ),节减所得税2.5万元( $12.5\text{万元} - 10\text{万元}$ )。

采用分劈技术节税的要点在于使分劈合理化、节税最大化。利用国家的相关政策对企业的所得或财产进行分劈,技术较为复杂。

#### 利用税收扣除

利用税收扣除筹划,是指使扣除额增加而实现直接节税,或调整各个计税期的扣除额而实现相对节税的税务筹划方法。

#### 利用税收抵免

利用税收抵免筹划,是指使税收抵免额增加而节税的税务筹划方法。利用税收抵免筹划的要点在于使抵免项目最多化、抵免金额最大化。

#### 利用退税

利用退税筹划,是指使税务机关退还纳税人已纳税款而直接节税的税务筹划方法。

利用税收优惠政策进行税务筹划时应注意以下事项:

(1)挖掘信息源,多渠道获取税收优惠政策。信息来源有税务机关、税务报纸杂志、税务网站、税务中介机构和税务专家等几个渠道。

(2)充分利用税收优惠政策。有条件的应尽量利用,没有条件或某些条件不符合的,要创造条件利用。

(3)与税务机关保持良好的沟通。在税务筹划过程中,最核心的一环便是获得税务机关的承认,因此应当与税务机关保持良好沟通。

## 税务筹划误区案例解析

**提示:**税务筹划是一门新兴的涉税学科涉及税法、财会、管理。税务筹划的前提条件是不能违反我国税法及相关法律,否则将会误入偷税漏税的歧途,结果是节税不成,损失惨重。

### 一、利用变更会计政策的方法达到少缴税的目的,是可以随意而为的吗

企业会计政策的变更必须征得税务机关的批准,否则是违法的。

**【例 1】**某生产啤酒的企业,固定资产原值 12700 万元,使用寿命 20 年,净残值 5000 元,按平均年限法每年计提折旧额 634.98 万元。后来该企业改为以年数总和法计提折旧,当年的年折旧额为 2540 万元,当年增加 1905.02 万元。即:在当年销售收入和上年相同的情况下,成本费用增加了 1905.02 万元,利润减少了 1905.02 万元,由此少缴所得税 628.66 万元,受到了税务机关的查处,使企业得不偿失。

### 二、利用关联企业实行转让定价达到减少缴税额的目的,是否违法

利用关联企业实行转让定价达到少缴税的目的属于违法行为。

**【例 2】**某化妆品生产企业为少缴税,成立了一个独立核算的下属销售公司,把原来 351 元不含税出厂价的组合化妆品,以成本价 100 元销售给下属的销售公司,然后,销售公司再以 351 元售给客户。这样按照 30% 的消费税率每套缴纳消费税 30 元,少缴纳 75.3 元( $351 \times 35\%$ )。一年做下来,竟然有 50 多万元。后来被税务部门查处,补交了纳税和罚款。

### 三、围绕不同计税依据进行的房产税筹划,是否违法

纳税人隐瞒真相,利用不同计税依据进行房产税的所谓“筹划”是偷税漏税的违法行为。

**【例 3】**某市的李先生在繁华地段有一处商铺,价值 60 万元,为了免交出租收入的各种税款,便和承租人签订了一份合同,假装招聘承租人为门市部经理,经营期一年,一年中向李先生缴纳 8 万元管理费,其盈亏自负。这样一来,李先生只要缴纳 7200 元的房产税即可,比出租租金少缴纳 7198 元的税。结果,有人向税务部门举报了这一造假行为,被罚款 6 万元。

### 四、利用“违约金不计销售收入”达到少缴纳增值税和营业税的目的,是否违法

滞纳金不计销售收入可以给企业带来少缴税的收益,但并不合法。

**【例 4】** 国税稽查局对某公司增值税缴纳情况进行检查时,发现“管理费用”转账凭证上有这样一笔会计分录:

借:应收账款——县建筑公司	68402.00
贷:管理费用	68402.00

经查,为县建筑公司交来的违约金,故该公司少缴增值税 11628.34 元,税务机关对滞纳金不计销售收入的做法做了罚款处理。

## 企业领导更要注重税务筹划

**提示:**纳税筹划要站在战略的层面来做,纳税筹划决不是仅是在财务的角度进行筹划,而是管理层的战略。

### 一、注册一千三百家“空壳”公司为纳税筹划

“某著名大型集团,旗下有 1600 多家子公司,但其中仅有 300 余家才是实体运作的,其余的 1300 多家都是空壳,这就为纳税筹划提供了充足的空间,”财务专家曾说过这样一个案例。因为企业多了,不同的企业有不同的纳税优惠,企业的盈亏可以合理地转嫁、转移,这样的话就有了充足的纳税筹划空间。

纳税筹划决不仅是财务的事情,它应该更多的是公司的战略性安排。因为财务就只是对数据的处理,很容易把企业带入偷税漏税的路上。

### 二、熟悉并灵活利用优惠政策

利用优惠政策形成操作空间,是税收筹划中非常重要的一个平台。主要方式有直接利用筹划(如企事业单位技术转让年净收入 30 万元以下暂免征,超过部分需纳税)、挂靠筹划(挂靠新产品、挂靠科研进口设备等)、临界点筹划(如交个税还是企业所得税,如私车公用)、人的流动筹划(包括法人流动和自然人流动)、利用税率、税基、纳税对象、征管、优惠差异等,如到西部开发地区开办企业。

## 合同签订中的税收筹划案例分析

### 一、分解营业额,降低营业税

嘉祥公司是一家注册在河南(非“营改增”试点地区)的中介服务公司,其主要业务是帮助外地客商在本地举办各种展销会,在本地市场上推销商品。2010 年 11 月,该公司举办了羽绒服展销会,吸引了 120 家客商参展,并与每家客商签订了合同,合同规定:嘉祥公司对每家客商收取服务费 2 万元,营业收入共计 240 万元。另外,嘉祥公司支付场地费 100 万元。

中介服务属于“服务业”税目,应纳营业税 12 万元。

筹划之后,嘉祥公司让每家客商分别和租赁场地方签订租赁合同,共计 100 万元,嘉祥公司再与所有客商签订中介服务合同 140 万元,则嘉祥公司应纳营业税 7 万元。

通过税收筹划,税负减轻 5 万元。

## 二、减少转包次数降低印花税

根据印花税的规定,施工单位的总承包合同依法计税贴花,分包或转包则发生新的纳税义务,依法计税贴花。应当减少转包次数,相应降低转包过程中的税收,以达到节税目的。

**【案例】** 甲建筑公司与乙单位签订一份建筑合同,总计金额为 1000 万元,甲建筑公司又分别与建筑公司丙和丁签订分包合同,其合同记载金额分别为 300 万元和 300 万元,则应纳税额的计算如下:

(1)甲与乙签合同时,双方各应纳税为:

$$1000 \times 0.03\% = 0.3(\text{万元})$$

(2)甲与丙和丁签合同时,甲方应纳税额为:

$$(300 + 300) \times 0.03\% = 0.18(\text{万元})$$

丙和丁各应纳税额为:

$$300 \times 0.03\% = 0.09(\text{万元})$$

(3)这三家建筑公司共应纳印花税:

$$(0.3 + 0.18 + 0.09 \times 2) = 0.66(\text{万元})$$

进行合理筹划,乙单位分别与上述甲、丙、丁建筑公司签订合同,则这三家公司的应纳税额计算如下:

(1)甲应纳税额为:  $400 \times 0.03\% = 0.12(\text{万元})$

(2)丙和丁各应纳税额为:  $300 \times 0.03\% = 0.09(\text{万元})$

(3)这三家公司共应纳印花税:  $0.12 + 0.09 \times 2 = 0.3(\text{万元})$

(4)经筹划后节省税额为:  $0.66 - 0.3 = 0.36(\text{万元})$

## 三、利用模糊金额筹划印花税

税法规定对于在签订时无法确定计税金额的合同,可在签订时先按定额 5 元贴花,以后结算时再按实际金额计税,补税贴花,这样可达到少缴、延迟缴纳印花税的目的。

**【案例】** 某企业与 A 公司签订生产设备租赁协议,协议租金 50 万元/年,租赁期限一年,则该企业应缴印花税 500 元( $50 \times 0.1\%$ ),如果该企业在签订合同时,租赁期限为按日计算,由于租赁期限不固定,企业在签订时先按定额 5 元贴花,可以延迟缴纳 495 元的税收。

因此,双方在订立合同时应考虑以后经济交往中可能会遇到的种种情况,确定比较合理、保守的金额,防止所载金额大于合同履行后的实际结算金额。

## 年终奖税务筹划案例

**提示:**年底了,又涉及到年终奖一事,本文将举例分析奖金发放方式,以寻求最佳的个税筹划途径。

我们说在月收入适用税率不低于年终奖金适用税率条件下,只要不使年终奖金的适用税率提升一级,我们应尽量将各种奖金都放入年终奖金一起发放。但如果月收入适用税率本身已低于年终奖金适用税率,那么我们又可以将奖金调换成工资收入。这里,临界值是筹划的关键。

**【案例】** 2013年王先生的每月工资为4500元,该年王先生的奖金预计共有36000元。下面我们对奖金按月发放、年中和年末两次发放及年终一次性发放三种不同方式进行比较分析。

方式一:奖金按月发放,每月发放3000元。则王先生每月应纳税所得额为 $4500 + 3000 - 1600 = 5900$ (元),5900元适用的最高税率为20%,于是,每月应纳税额为 $5900 \times 20\% - 375 = 805$ (元)。

年应纳个人所得税总额 $= 805 \times 12 = 9660$ (元)。

方式二:年中7月份发放一次半年奖10000元,年末再发放一次全年奖26000元。则除7月份外,王先生应纳税所得额为 $4500 - 1600 = 2900$ (元),2900元适用的最高税率为15%,每月应纳税额 $= 2900 \times 15\% - 125 = 310$ (元)。

7月份发放半年奖时,7月应纳税所得额为 $4500 + 10000 - 1600 = 12900$ (元)。

7月份应纳税额 $= 12900 \times 20\% - 375 = 2205$ (元)。

由于现行年终奖纳税方法是一种优惠办法,一个纳税年度此法每人只许用一次,全年分次发放奖金的,也只能用一次。因此,年终奖金为26000元,适用税率和速算扣除数分别为15%和125(根据 $26000/12 = 2167$ 元确定),此时,年终奖金应纳个人所得税额 $= 26000 \times 15\% - 125 = 3775$ (元)。

此时,年应纳个人所得税总额 $= 310 \times 11 + 2205 + 3775 = 9390$ (元)。

方式三:年终一次性发放36000元。王先生每月应纳税所得额仍为 $4500 - 1600 = 2900$ (元),每月应纳税额 $= 2900 \times 15\% - 125 = 310$ (元)。

年终一次性发放奖金36000元,适用税率和速算扣除数分别为15%和125(根据 $36000/12 = 3000$ 元确定),于是,年终一次性奖金应纳税额 $= 36000 \times 15\% - 125 = 5275$ (元)。

年度纳个人所得税总额 $= 310 \times 12 + 5275 = 8995$ (元)。

由此可见,在现行奖金计税政策下,“年终奖金分期付款”方式已成为税收负担最重的情形,比年中和年末两次集中发放多纳税款 $9660 - 9390 = 270$ (元),比年终一次性发放多纳税款 $9660 - 8995 = 665$ (元)。于是,我们得出这样的结论:

结论一:在现行政策下,奖金按月发放的方式税负最重,而年中和年末两次发放及年终一次性发放两种方式的税负则较轻。

那么,在年中和年末两次发放及年终一次性发放之间,还存在差异吗?我们再看一种发放方式。

方式四:年中7月份发放一次半年奖12000元,年末再发放一次全年奖24000元。此时,除7月份外,王先生应纳税所得额仍为 $4500 - 1600 = 2900$ (元),每月应纳税额为310元。

7月份发放半年奖时,7月应纳税所得额为 $4500+12000-1600=14900$ (元),7月份应纳税额= $14900\times20\%-375=2605$ (元)。

年终奖金为24000元,适用税率和速算扣除数分别10%和25(根据 $24000/12=2000$ 元确定),于是,年终奖金应纳个人所得税额= $24000\times10\%-25=2375$ (元)。

此时,年应纳个人所得税总额= $310\times11+2605+2375=8390$ (元)。

我们发现,与第二种发放方式相比,虽然两种均为分两次集中发放奖金方式,但方式四应纳税款少了 $9390-8390=1000$ (元);与年终一次性发放,第四种方式也少纳税 $8995-8390=605$ (元);若与方式一即原先的筹划方式相比,我们能看到更大的差别,整个少纳税 $9660-8390=1270$ (元)。

方式二和方式四均为年中发放一次、年末发放一次,但由于发放数额的不同,两种方式的纳税数额又有不同,此间的筹划技巧是什么?关键还是对国家税务总局现行税收政策的充分利用。在方式四中,我们看到,在确定年终发放奖金的适用税率时,2000元( $24000\div12$ )刚好是适用税率10%的临界值。但方式二中2167元( $26000\div12$ )虽然刚超过2000没多少,但仍应按15%的税率全额计税,从而使得整个应纳税额一下子增加了不少。

结论二:通过合理分配奖金,尽可能降低年终一次性奖金的适用税率。尤其是在求得的(年终奖金/12)的商数高出较低一档税率的临界值不多的时候,减少年终奖金发放金额,使其商调减至该临界值,降低适用税率。这种节税效果极为明显。

除此以外,我们还想到一种发放方式,即每月奖金与年终奖金都有发放。这种发放方式对节税有什么帮助呢?以下通过方式五与方式六对比进行分析。

方式五:王先生的奖金发放分成两部分,一部分为月奖,每月2000元,另一部分为年终一次性发放奖金12000元。

每月应纳税所得额为 $4500+2000-1600=4900$ (元),每月应纳税额为 $4900\times15\%-125=610$ (元)。

年终一次性奖金纳税12000元适用的税率和速算扣除数分别为10%与25(根据 $12000/12=1000$ 确定),年终一次性奖金的应纳税额为 $12000\times10\%-25=1175$ (元)。

这样,年度纳税总额为 $610\times12+1175=8495$ (元)。

比较方式一到方式五,我们看到,方式五较方式一到方式三节税,但仍比方式四多纳税105元( $8495-8390$ )。究其原因,是因为本例中年终奖金适用税率并未发生改变,而各月适用税率高于年终奖金适用税率,将奖金分摊至各月反而增加了税负。如果我们稍微调整一下,情况会如何呢?

方式六:王先生的奖金发放分成两部分,一部分为月奖,每月1000元,另一部分为年终一次性发放奖金24000元。

每月应纳税所得额为 $4500+1000-1600=3900$ (元),每月应纳税额为 $3900\times15\%-125=460$ (元)。

年终一次性奖金纳税24000元适用的税率和速算扣除数分别为10%与25(根据

$24000/12=2000$  确定),年终一次性奖金的应纳税额为  $24000 \times 10\% - 25 = 2375$ (元)。

这样,年度纳税总额为  $460 \times 12 + 2375 = 7895$ (元)。

由上可以看到,经过调整后,方式六比方式五少纳税 600 元( $8495 - 7895$ ),并且是所有方式中最节税的,是最优的筹划方式,它较纳税最多的方式一少纳税 1765 元( $9660 - 7895$ ),节税效果相当明显。它较方式五节税的原因在于通过适当减少各月分配的奖金(因其适用税率 15% 较年终奖金适用税率 10% 高),归集到年终发放,以适用年终的低税率。需要注意的是,年终一次性奖金若要适用 10% 的税率,需要满足条件:年终一次性奖金/ $12 \leq 2000$ 。将年终一次性奖金确定为 24000 元,可以使年终一次性奖金与 12 的商数满足该条件同时达到了该条件的临界值——2000 元,最大限度地利用了 10% 的低税率。如果年终一次性奖金超过 24000 元,其适用税率将会提高到 15%,通过计算可以确定税负将会增加,例如,年终一次性奖金为 30000 元,全年应纳税额为 9715 元。

结论三:在年终奖的适用税率高于月收入适用税率的情况下,将年终奖金分出部分每月作为月奖发放,降低年终奖的适用税率,同时使月收入适用的税率保持不变,可以降低税负。

## 中小企业节税小招式

**提示:**中小企业主在生产经营过程中,可考虑在不超过计税工资的范畴内适当提高员工工资,为员工办理医疗保险,建立职工养老基金、失业保险基金和职工教育基金等统筹基金,进行企业财产保险和运输保险等等。这些费用可以在成本中列支,同时也能够帮助企业家调动员工积极性,减少税负,降低经营风险和福利负担。

### 一、模拟评税

企业可按税务机关的评税方法自行评估,以便及时发现问题。下面以增值税为例说明。

**增值税负率:**用( $工资 + 利润 + 折旧 + 税金$ ) $\times$ 增值税税率,将得到的结果与企业实际应缴纳的增值税对比,以发现是否少缴增值税。**进项控制额:**企业进项最大抵扣额 = ( $销售成本 + 存货本年增加 + 应付本年减少$ ) $\times$ 主要进货的税率 + 运费 $\times 7\%$ ,如果企业抵扣大于上述值,暗示可能进项有问题。

**投入产出率:**用投入原料除以材料消耗定额,测算处可以生产的成品,对算出企业收入,并与报表对比。

企业运用以上指标分析,如果发现异常,就应及时分析原因。

### 二、存款少可迟缴税

企业申报以后就应该及时缴税,但如果由于存款少可以申请迟缴。存款少到什么情况可以迟缴税?可动用的银行存款不足以支付当期工资,或者支付工资不足以支付应交税金,如果出现以上情况,企业应及时申请,办理延期缴纳税款的手续。

### 三、没有收入也申报

企业纳税申报是一项义务,不论企业是否有税要交。企业处于筹建期间、免税期间、清算期间,没有纳税收入或者收益,这些情况下,企业都要按时纳税申报,没有应纳税税款的申报就是所谓的零申报,如果不办理,税务机关可以每次处以罚款2000元。

### 四、视同销售莫乱套

视同销售就是实际不是销售也要按销售纳税,没有销售也纳税无疑会增加企业的税收负担。应该视同销售也纳税无疑会增加企业的税收负担。

有一家酒店,老总平时接待客人都安排在自家酒店用餐,内部签招待费,基本上每个月都有几单,一年累计起来有十多万。会计师事务所来审计,要求将这十多万视同销售,缴纳营业税。在营业税法规里,没有在自家酒店吃饭消费要视同销售缴营业税的规定。企业依从会计师事务所的谬论,又会多缴冤枉税了。

### 五、看损耗是否正常

增值税规定正常损耗的进项可以抵扣,非正常损失的进项不能抵扣,要转出。因此,正常划分正常损耗和非正常损耗对企业纳税非常重要。

一家化工厂,因为天气炎热,原料挥发了一部分,盘点造成损失。税务管理员认为是自然灾害造成,属于非正常损失。可见对税务规定不熟悉要付出代价。

### 六、各行各业有特例

税法有一般的规定,也有针对特殊情况,各个行业的特殊规定。一家报社,卖报纸缴增值税,收广告费缴营业税。因此印刷报纸获取的进项要分为两部分,一部分可以抵扣,一部分不能抵扣。怎么分?税务局答复:按《增值税暂行条例实施细则》第23条规定:按收入百分比划分。该报社卖报纸收入少,广告费收入高,因此,进项基本不能抵扣。其实税务有规定:类似的情况按报纸的文章内容与广告各自占用的版面分摊,应该是大部分都能抵扣,少量不能抵扣。

### 七、适用税率看进项

《增值税暂行条例》第2条规定:图书销售使用13%税率。只要企业是一般纳税人,销售图书的税率就是13%。但有一家公司,也销售图书,也是一般纳税人,税务人员要求该公司按17%纳税,其认为该公司印刷图书的进项发票是17%,如果该公司适用13%的税率,那不成了缴13%抵扣17%?实际上,使用税率只与产品有关,与进项无关。

### 八、预收账款也要缴税

《增值税暂行条例实施细则》第33条规定:预收款在发出货物才产生纳税义务。

除了销售不动产,其他服务性业务的预收款不需要先缴纳营业税,在确认收入时再缴纳营业税。

有些企业预收款缴税是因为对方要求开具发票。其实,收到预收款,向对方开具预收款凭证就可以了。预收款凭证不属于发票,所以税务机关不监制预收款凭证。

### 九、这也是生产企业

外资生产企业“两免三减半”是否只有生产企业才能享受,服务企业不能享受。

根据外资企业所得税法,建筑、货物运输、产业资讯、精密仪器设备维修、城市污水处理等行业都属于生产性企业。众所周知,从事建筑、货物运输缴纳营业税,但在所得税法规中又属于生产性企业,看起来有点矛盾,其实一点也不矛盾,税不同规定不同。

### 十、不发补贴发双薪

根据个人所得税政策的规定,过节费需要并入当月工资缴纳个人所得税。税务政策的规定是发放年终双薪可以单独作为一个月的工资薪金计算个人所得税,由于不需要与当月工资合并缴纳个税,因此可以降低税率,减少员工的个人所得税负担。明显过节费交税多,双薪缴税少,所以应该采用年底发双薪的方式。

### 十一、旅游就要缴个税

税务机关关于旅游规定要扣个税的包括两种情况:

一是以现金发放旅游费用,应并入当月工资薪金缴纳个人所得税;二是对于单位的营销人员,以旅游形式进行奖励,需要缴纳个人所得税,故其他形式并无规定需要缴纳个人所得税。

### 十二、不拿发票多缴税

税务机关实施“以票控税”,企业所有的支出都要取得合法凭证,否则不能税前列支,能够取得合法凭证成了企业节税的重要方法。

### 十三、到底几年算坏账

企业经营不能收回的款项变成坏账,到底经过多长时间不能收回的款项才算是坏账?

对于外资企业而言,两年不能收回的款项属于坏账,对于内资企业而言,三年不能收回的款项作为坏账。另外,外资企业税前不能计提坏账准备,内资企业税前可以按规定计提坏账准备。

### 十四、出租就不能免税

有家公司购买了一层办公楼,一半自用,一半出租,去申请免税被税务机关退了回来:房屋出租部分不能免房产税。企业无奈,只好咬紧牙关缴纳了12%的房产税。

### 十五、吃饭一定是陪客

平时公司内部的各种聚餐,不一定都是用于接待客户,对于不同的餐费,应该做好记录,归入不同的费用项目,不要一见餐费就作为业务招待费,影响公司纳税。

### 十六、做善事也有讲究

企业对外捐赠的款项和实物,一是可能涉及视同销售,缴纳增值税,因此,在捐赠的时候,要考虑到后面还有税务负担;一是捐赠要合理进入成本费用,还有符合税务上的条件,包括需要通过国家税务机关认可的单位和渠道捐赠。

## 6月份税收政策解读

### 一、税务总局发布《第三批取消进户执法的项目清单》

- 1.一般纳税人简易办法征收认定调查核实
- 2.纳税人多缴税款退税(费)审批调查核实
- 3.注销出口货物退(免)税认定
- 4.符合条件不申请一般纳税人资格认定的实地调查核实
- 5.卷烟消费税计税价格采集
- 6.企业所得税减免税审批调查巡查
- 7.企业重组符合特殊性税务处理规定条件的确认备案
- 8.汇总纳税企业信息备案调查巡查
- 9.外埠纳税人经营地申报查验货物调查巡查

以上9个项目,税务机关不再到纳税户实地进行核查,而是在税务局根据纳税人提供的资料进行案头审核。

全文链接:<http://www.chinatax.gov.cn/n2226/n2271/n2272/c729954/content.html>

### 二、取消简并部分涉税文书报表

- 1.货物运输业自开票纳税人认定表(取消)
- 2.货物运输业代开票中介机构认定表(取消)
- 3.代开票中介机构年审申请审核表(取消)
- 4.自开票纳税人年审申请审核表(取消)
- 5.交通运输业营业税纳税申报表(取消)(适用于交通运输业营业税纳税人)
- 6.丢失增值税专用发票已报税证明申请表(取消)
- 7.作废红字发票通知单申请表(取消)
- 8.外埠纳税人经营地销售货物申请查验报告表(取消)
- 9.外出经营货物报验单(取消)
- 10.发票购票特批申请表(取消)
- 11.发票退票申请表(取消)

全文链接:<http://www.chinatax.gov.cn/n2226/n2271/n2272/c730030/content.html>

### 三、固定资产折旧以及股东划入资产的企业所得税处理

1.企业固定资产会计折旧年限如果短于税法规定的最低折旧年限,其按会计折旧年限计提的折旧高于按税法规定的最低折旧年限计提的折旧部分,应调增当期应纳税所得额;企业固定资产会计折旧年限已期满且会计折旧已提足,但税法规定的最低折旧年限尚未到期且税收折旧尚未足额扣除,其未足额扣除的部分准予在剩余的税收折旧年限继续按规定扣除。

2.企业固定资产会计折旧年限如果长于税法规定的最低折旧年限,其折旧应按会

计折旧年限计算扣除,税法另有规定除外。

3.企业按会计规定提取的固定资产减值准备,不得税前扣除,其折旧仍按税法确定的固定资产计税基础计算扣除。

4.企业按税法规定实行加速折旧的,其按加速折旧办法计算的折旧额可全额在税前扣除。

5.企业接收股东划入资产(包括股东赠予资产、上市公司在股权分置改革过程中接收原非流通股股东和新非流通股股东赠予的资产、股东放弃本企业的股权,下同),凡合同、协议约定作为资本金(包括资本公积)且在会计上已做实际处理的,不计入企业的收入总额,企业应按公允价值确定该项资产的计税基础。

6.企业接收股东划入资产,凡作为收入处理的,应按公允价值计入收入总额,计算缴纳企业所得税,同时按公允价值确定该项资产的计税基础。

全文链接:<http://www.chinatax.gov.cn/n2226/n2271/n2272/c729150/content.html>

#### 四、符合条件的科技企业孵化器税收政策

1.“孵化企业”应当同时符合以下条件:

(1)企业注册地和主要研发、办公场所必须在孵化器的孵化场地内。

(2)属新注册企业或申请进入孵化器前企业成立时间不超过 24 个月。

(3)企业在孵化器内孵化的时间不超过 42 个月。纳入“创新人才推进计划”及“海外高层次人才引进计划”的人才或从事生物医药、集成电路设计、现代农业等特殊领域的创业企业,孵化时间不超过 60 个月。

(4)符合《中小企业划型标准规定》所规定的小型、微型企业划型标准。

(5)属迁入企业的,上年营业收入不超过 500 万元。

(6)单一在孵企业入驻时使用的孵化场地面积不大于 1000 平方米。从事航空航天等特殊领域的在孵企业,不大于 3000 平方米。

(7)企业产品(服务)属于科学技术部、财政部、国家税务总局印发的《国家重点支持的高新技术领域》规定的范围,且研究开发费用总额占销售收入总额的比例不低于 4%。

2.“孵化服务”是指为孵化企业提供的属于营业税“服务业”税目中“代理业”、“租赁业”和“其他服务业”中的咨询和技术服务范围内的服务。

3.至 2015 年 12 月 31 日,对符合条件的孵化器自用以及无偿或通过出租等方式提供给孵化企业使用的房产、土地,免征房产税和城镇土地使用税;对其向孵化企业出租场地、房屋以及提供孵化服务的收入,免征营业税。营业税改征增值税(以下简称营改增)后的营业税优惠政策处理问题由营改增试点过渡政策另行规定。

符合非营利组织条件的孵化器的收入,按照企业所得税法及其实施条例和有关税收政策规定享受企业所得税优惠政策。

全文链接:[http://www.csj.sh.gov.cn/pub/xxgk/zcfg/zhsszc/201401/t20140115\\_405934.html](http://www.csj.sh.gov.cn/pub/xxgk/zcfg/zhsszc/201401/t20140115_405934.html)

(本栏目内容由上海中小企业风险管理研究所提供)

## 政策早知道

### 2014 年度电子商务“双推”工程实施

**实施日期：**

即日起

**“双推”平台企业：**

上海理想信息产业(集团)有限公司、上海珍岛信息技术有限公司、上海新大陆翼码信息科技有限公司、上海国兴农现代农业发展股份有限公司、上海新世界信息产业有限公司、上海齐屹信息科技有限公司、上海鸿洋电子商务有限公司、上海车搭档汽车技术服务有限公司、上海天呈医流科技股份有限公司、上海双击信息科技有限公司、上海特易信息科技有限公司、上海筑想信息科技有限公司共 12 家企业为 2014 年度“双推”平台企业。

**申请条件：**

须合法取得本市工商行政管理部门核发的营业执照,在本市税务部门登记纳税,并于本年度“双推”活动期内成为上述“双推”平台企业的新签约用户,在其平台上注册开展有关电子商务应用。原则上同一家中小企业只享受一次资助。

**具体内容参见：**

《上海市经济信息化委关于实施 2014 年度电子商务“双推”工程的通知》(沪经信生[2014]340 号),<http://www.sheitc.gov.cn/cyfz/663460.htm>

### 2014 年度第二批上海市科技型中小企业 技术创新资金项目申报

**申报截止日期：**

2014 年 8 月 1 日

**申报机构：**

注册地区(县)科委报上海市科委

市科技创业中心创新基金项目管理部联系人:曹进新、陈捷 64839009×230、232

市科委创新服务处联系人:梁冰 23112581

**支持重点：**

1. 重点支持新一代信息技术、高端装备制造、生物产业、新能源、新材料、节能环保、

新能源汽车等战略性新兴产业领域的关键技术创新和产品。

2.重点支持融合新技术、新模式和新业态发展的关键技术创新和商业模式创新,培育新产业。

3.促进区(县)重点产业领域的科技型中小企业成长,推动区域创新型产业集群建设。

4.鼓励市场化、多渠道的项目发现途径,包括中国创新创业大赛入围决赛的企业;创业投资机构(通过科技部创业投资引导基金资格认定,或市发改委备案并处于年检有效期的创投机构)、市级孵化器、大学科技园等为科技型中小企业服务的社会机构推荐的企业。

**具体内容参见:**

《关于组织申报 2014 年度上海市科技型中小企业技术创新资金项目的通知》, <http://www.stcsm.gov.cn/gk/ywgz/tzgs/ktsbzn/335730.htm>

## 国家科技支撑计划第二批项目申报

**申报截止日期:**

网上申报:2014 年 7 月 25 日

材料报送:2014 年 8 月 1 日

**申报机构:**

各地科技主管部门报国家科技部信息中心

技术咨询电话:010—88659000

申老师 010—88654075、88654076

1.能源领域

高新技术发展及产业化司能源处 曹学军 010—58881579

2.材料领域

高新技术发展及产业化司材料处 徐禄平 010—58881533

3.交通运输领域

高新技术发展及产业化司交通处 李宏刚 010—58881535

4.农业领域

农村科技司 李树辉 010—58881440; 魏勤芳 010—58881410;

高旺盛 010—58881489

5.村镇建设领域

农村科技司基层科技处 肖立春 010—58881400

6.资源、环境领域

社会发展科技司资源与环境处 黄圣彪 010—58881475

7.人口与健康领域

社会发展科技司生物医药处 张兆丰 010—58881473

8.公共安全领域

社会发展科技司社会事业处 陈其针 010—58881422

9.科研条件

科研条件与财务司条件处 刘春晓 010—58881695

10.技术标准

发展计划司科技攻关处 赵 静 010—58881677

**具体内容参见：**

《科技部关于发布国家科技支撑计划第二批项目申报指南的通知》(国科发计〔2014〕148号),[http://www.most.gov.cn/tztg/201406/t20140606\\_113577.htm](http://www.most.gov.cn/tztg/201406/t20140606_113577.htm)

## 国家艺术基金 2014 年度项目申报

**申报截止日期：**

2014 年 8 月 1 日

**申报机构：**

国家艺术基金会

**有关说明：**

大型舞台剧和作品申报主体为设立三年以上的各种所有制机构或单位；小型舞台剧(节)目和作品除受理设立三年以上的各种所有制机构或单位申报外，同时接受个人申报。美术、书法、摄影创作人才资助项目的申报主体为 45 岁以下优秀艺术人才。传播交流推广和人才培养资助项目受理设立三年以上的各种所有制机构或单位申报。

**具体内容参见：**

《关于国家艺术基金 2014 年度项目申报正式开始的通知》,<http://wgj.sh.gov.cn/node2/n1716/n1718/n1751/ulai87863.html>

## 2014 年全国知识产权领军人才和百千万知识产权 人才工程百名高层次人才培养人选申报

**申报截止日期：**

2014 年 7 月 15 日

**申报机构：**

上海市知识产权局规划发展处

罗秀凤 23110851

**申报条件:****1.全国知识产权领军人才**

(1)热爱祖国,遵守法纪,求真务实,公道正派,诚实守信,严以律己,具有强烈的事  
业心和责任感。

(2)在知识产权领域具有较高声望和社会影响力,具有勇于探索、不断创新的科学  
精神;学识渊博,具有良好的大局观和战略意识、较强的领导协调和组织管理能力。

(3)能带领形成优秀的知识产权团队,实现自身和团队的可持续发展,引领作用显  
著,团队效应突出,在促进经济社会发展中发挥重要作用。

(4)从事知识产权相关工作一般 10 年以上,年龄在 55 周岁以下(1959 年 7 月 1 日  
以后出生)。

**2.百名高层次人才**

(1)热爱祖国,遵守法纪,有良好的职业道德和工作态度。

(2)求真务实,有较强的战略思维能力和学术研究能力;发展潜力较大,业务水平较  
高,工作实绩突出,在知识产权相关领域取得一定的成绩。

(3)大学本科以上学历;有较好的外语基础;年龄一般在 45 周岁以下(1969 年 7 月  
1 日以后出生)。

**具体内容:**

《关于开展 2014 年全国知识产权领军人才和百千万知识产权人才工程百名高层次人才  
培养人选推荐工作的通知》,<http://www.sipa.gov.cn/gb/zscq/node5/userobject1ai10613.html>

## 2014 年上海市新闻出版专项资金申报

**申报截止日期:**

2014 年 7 月 31 日

**申报机构:**

上海市新闻出版局(上海市版权局) 吕 津 梅笑艳 64370176×8313

**申报条件:**

1.申报主体:在本市注册登记,具有独立法人资格的出版、印刷、发行、版权服务企  
业;本市新闻出版单位;本市有关文化机构、团体和组织。

2.申报条件:(1)财务管理制度健全,会计核算规范,经营状况良好,资信等级较高,  
三年内无违法违规违纪记录;(2)申报项目须符合我市新闻出版业“十二五”发展规划,  
符合“申报指南”确定的支持方向和重点。

**具体内容参见:**

《上海市新闻出版局关于印发〈2014 年上海市新闻出版专项资金申报指南〉的通知》(沪  
新出〔2014〕30 号),<http://cbj.sh.gov.cn/cms/realPathDispatcher.jsp?resId=CMS0000000003139447>

## 融资大观园

### 中国光大银行“阳光融易贷”系列套餐

#### 一、节能融易贷

##### 【产品定义】

指该行以节能服务商为授信主体,以其实施合同能源管理项目所产生的未来节能收益作为主要还款来源的信贷产品。

##### 【产品特点】

1. 贷款用途特定。专项用于节能服务商(或设备生产商)等在节能诊断、设备采购、工程施工、设备安装等一套的节能服务过程中的资金需求。
2. 还款来源特定。主要依靠EMCo公司实施节能服务合同的所获取的节能效益产生的现金流作为还款来源。
3. 贷款期限较长。由于合同能源管理项目的特殊性,其贷款期限一般在3~5年之间。
4. 贷款封闭运行。用能单位须出具付款确认承诺函,保证企业在该行开立的账号为唯一指定回款账号。

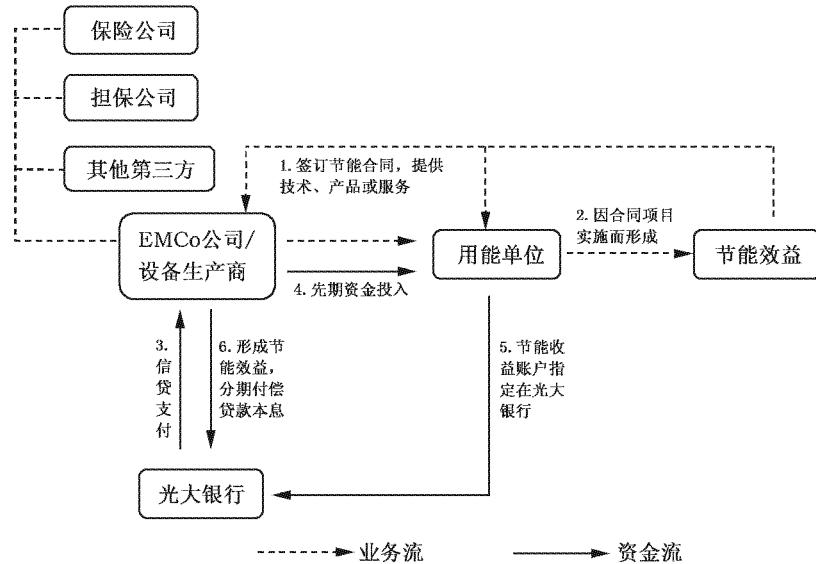
##### 【节能服务商的准入标准】

1. 符合该行授信业务客户基本条件,授信用途符合国家法律、法规及有关政策规定。
2. 注册资本金原则上在人民币500万元(含)以上,在该行信用风险评级在B级(含)以上或模式化授信综合评分60分(含)以上。
3. 原则要求授信企业在国家发改委、财政部备案,或在国家工信部推荐的节能服务公司名单内。
4. 正常经营一年以上并处于盈利状态,企业法人代表或实际控制人在节能相关领域从业经历在3年以上,且无不良信用记录。
5. 有2个(含)以上合同能源管理项目成功运作经验或在节能相关领域从业时间在3年(含)以上。
6. 具备成熟的节能产品或工程技术、丰富的节能项目经验或较强的资源整合能力。
7. 该行规定的其他条件。

### 【节能项目及用能企业的准入标准】

1. 该行介入的合同能源项目及实施节能改造的项目应符合国家的法律法规、产业政策和环保要求。
2. 用能单位优先选择国有大中型企业以及百佳产业集群内的优质生产型企业群；用能单位为企业的，原则要求在该行授信评级在BB级(含)以上。
3. 用能单位为政府机构的(即市政节能类项目)，要求为地市级(含)以上政府机构。

### 【业务流程】



### 【风险控制】

1. 资金封闭运作，节能服务商在该行开立资金监管账户，该行以三方协议或法律文本方式确保该账户为节能项目收益分享的唯一回款账户，销售回款优先归还该行贷款，回款账户的更改需经该行书面同意。
2. 风险保证金，原则要求节能服务商存入相当于项目建成后一季度预期节能收益的资金作为风险保证金。
3. 不动产抵押或保证担保，可接受的保证担保提供方包括该行认可的担保公司、合同能源管理项目的用能企业、节能服务商的控股股东（如为实力较强的大企业）或该行认可的其他担保方式。
4. 将授信申请人已建成并通过验收的合同能源管理项目的未来收益锁定在该行，操作方式与资金封闭运作相同。

### 【效益形成特点】

1. 业务效益。通过节能融易贷产品，该行能够为客户提供符合其项目周期的中长期贷款，有效的满足了客户的融资需求，因而能在利率定价、产品交叉销售等方面建立一定的谈判优势，获得稳定、高额的业务收益。

2.社会效益。通过融资支持节能类项目的开展,参与国家的节能减排工作。

3.潜在效益。到“十一五”期末,节能服务产业总产值为 836.29 亿元,同比增长 42.31%。而国家为“十二五”节能产业设置的发展目标是:节能服务产业实现总产值 3000 亿元,其中合同能源管理超过 1500 亿元,市场发展潜力巨大。

#### 【典型案例】

##### 1.案例背景

###### (1)节能服务公司情况

HBSH 发展股份有限公司成立于 1992 年,注册资本 7000 万,是一家在电力电子技术平台上,专业从事高压变频器、无功补偿装置等高新技术产品研发、生产与销售的国家级高新技术企业及双软企业,同时也是首批被国家发改委与财政部、国家工信部双重认定的节能服务公司,美国芝加哥气候交易所会员。

###### (2)用能企业情况

QH 黄河水电再生铝业有限公司是由某五家公司合资组建的有限公司。地处 QH 省,位于 XN(国家级)经济技术开发区甘河工业园区内。公司注册资金 20 亿元;资产总额 86.5 亿元。下设电解厂、炭素厂、动力厂等 3 个二级单位。

##### 2.项目运作方式

该项目对 QH 黄河水电再生铝业有限公司净化除尘风机、余热发电 3×6MW 引风机进行高低压电机变频节能改造。项目采取合同能源管理模式运作,设备由 HBSH 自己生产,HBSH 发展股份有限公司承担从工程设计、建筑安装工程、设备安装、调试、性能考核、达产达标、竣工验收等直到支付全过程工程内容。本项目采取合同能源管理的方式,将设备提供给使用房安装使用,按节省的能源量获得收益,运营期结束后全部设备无偿移交给 QH 黄河水电再生铝业有限公司。

项目建设期 7 个月,项目建成后,实现年节约电量大 1061.85 万千瓦时,年节约电费 392.9 万元。本项目设备设计寿命为 10 年以上,可产生的节能效益为 3929 万元;合同期约定 5 年,项目总收益按 5 年计算为 1965 万元;项目投产后 HBSH 公司按节能分享合同约定的比例可获节能收益 1533 万元。

##### 3.授信方案设计

本模式化方案主要为 HBSH 发展股份有限公司在开展 EMC 项目的过程中,在节能诊断、设备采购、工程施工、设备安装等一套节能服务中的资金需求提供融资服务。授信模式为设备抵押+实际控制人/法人代表无限连带责任担保+其他担保形式(如果需要);授信期限为单笔单批贷款期限 1~3 年,与项目合同期限匹配;授信额度为每个节能项目实行单笔单品额度审批,每个节能项目授信金额不超过项目投资总额的 70%,企业授信总额不超过 5000 万;企业还款来源是节能服务合同中规定的未来节能收益产生的现金流、企业的销售收入、补贴收入或其他收入。

风险控制方式包括企业实际控制人夫妻双方无限连带责任保证担保、签订三方协议,资金封闭运行;要求企业与节能服务相关的政府补贴等收入回款至该行账户;要求

企业将已获收益项目尽量以该行为第一回款银行。

用能企业准入条件:符合国家产业政策及该行授信政策,评级在 BB 以上;持续经营 3 年及以上,资产规模 3 亿元以上;为国有企业或优质上市公司及其子公司。

#### 4. 业务情况

该行与 2012 年 7 月为 HBSH 发展股份有限公司发放了为期 3 年金额为 628 万元的项目贷款,此后又陆续为 HSBH 发展股份有限公司 EMC 项目发放贷款,截至 2012 年 12 月 31 日,该公司在该行 EMC 贷款余额为 1248 万元。目前,项目运行情况良好,预期收益达到该行测算要求,每月 20 日左右,用能企业按时将节能收益划付至该行资金监管账户,每月 25 日该行按合同要求扣取本息,未发生逾期情况。

### 二、政采融易贷

#### 【产品定义】

政采融易贷业务,指该行根据政府采购中标通知书,以政府财政支付资金为主要还款来源,通过封闭回款路径等方式,为中标供应商提供流动资金贷款。

#### 【目标客户】

按采购合同约定向采购人(依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织)提供货物、工程或服务的企业。

#### 【服务特色】

政府财政:通过政府采购服务,支持中小企业发展;缓解政府支付结算制度与企业资金压力间的矛盾;延伸政府采购支付环节的服务,完善政府采购业务链条;帮助政府对中标供应商的管理。

中标供应商:提高企业按时完成政府采购订单的能力;缓和企业间资金结算压力。

#### 【主要风险点及控制措施】

##### 1. 主要风险点

中标供应商在组织生产(贸易)和交货验收环节中的风险:一是中标供应商产品的品质保证;二是生产、贸易环节中的经营风险;三是交货验收环节中的货物流通风险。

##### 2. 控制措施

政府采购部门筛选中标供应商资质。根据国家和地方政府采购资金管理办法等政策,对中标供应商资质进行筛选,符合条件的中标供应商基本上符合国家政策导向和区域发展方向。

银行设置授信企业准入标准。银行根据政府采购中标供应商情况,从企业成长性、资信状况和中标合同金额等角度,设置拟授信企业准入标准。

建立采购信贷资金的封闭运行机制。要求中标供应商收款账号和开户行设立在该行,锁定政府采购资金还款来源;要求专款专用,实行用款监督支付;要求中标供应商的销售回款资金和结算通过该行,确保对企业资金流的监控;争取政府采购资金专户在该行开立,对外支付通过该行办理,确保信贷资金的全封闭运行。

追加其他风险缓释手段。如选择具有财政背景或担保实力较强的担保公司或再担保

公司,增强政府采购融资的风险控制力,并协助银行监控授信企业的日常经营等行为。

部分项目推行企业财产保险。对于易燃易损物品推行财产保险制度,预防中标供应商遇到不可抗力等事件导致的信贷资产损失。

#### 【典型案例】

##### 1.案例背景

2012年某省经济在复杂环境中保持平稳较快增长势头,全省中小企业发展迅速,金融运行保持平稳较快发展。2012年上半年全省共完成政府采购规模110.83亿元,较2011年同期增长41.69%。其中货物类采购规模稳步增长,政府购买公共服务占比明显提升,工程类采购被全面纳入统计范围,货物类、工程类和服务类采购规模分别为42.34亿元、55.55亿元和12.94亿元,占采购规模的38.2%、50.12%和11.68%。

##### 2.业务发展

政采融易贷业务模式因业务方案设置的合理性,成为当地“银证合作”支持中小企业的典型,受到良好的经济效益和社会效益。截至2012年,该模式累计投放2.64亿元,带动授信机客户227户,带动存款时点数达到1.2亿元。

## 平安银行“贷贷平安”商务卡

“贷贷平安”商务卡是指平安银行向符合条件的小微型企业家所发放的一种“借贷合一”的联动卡,除具备该行普通借记卡的所有功能外,同时还可获得该行给予的小额信用循环授信额度。

“贷贷平安”商务卡以小额信用循环授信为核心,依托该卡为载体,为小微客户打造一个包括结算、贷款、理财等多种功能的综合金融服务平台。

#### 【产品功能和特性】

1.借贷合一:同时拥有借记卡和贷款的功能,支持客户的日常存款和结算,同时客户也可以通过该卡片随时提用贷款。

2.额度长久、随借随还:额度期限10年,客户可以根据实际需要随时进行提款和还款,按天计息。

3.方便快捷:电话银行和个人网银、口袋银行和微信银行全天24小时提供客户服务,同时也支持通过传统的银行柜台渠道进行提款和还款。

4.无需担保:无需任何担保,仅凭个人信用。

5.申请简单:开卡、贷款申请和签约一站式服务,客户只需来银行1次。

6.综合金融服务:根据客户的贡献度,拥有“贷贷平安”商务卡的客户可享受我行结算、贷款、理财等综合性金融服务及优惠。

贷贷平安统一服务电话:400-848-0888

贷贷平安微信公众服务号:daidaipingan

## 产学研对接

### 上海高校科研成果项目

#### 本期项目汇总：

- 1.三轴串并联激光切割机床(华东理工大学)
- 2.新型发芽大胚糙米茶开发(上海师范大学)
- 3.生物质废弃物液化综合利用技术(复旦大学)
- 4.新颖壳聚糖辅料的制备(东华大学)
- 5.高反射柔光纳米结构涂层材料开发及应用(上海大学)
- 6.一种用于破碎藻类细胞提取生物油脂制备生物柴油的新方法(上海理工大学)
- 7.高效环保节能保温材料——真空绝热板(上海海事大学)
- 8.海洋波浪能开发利用及物理监测技术(上海海洋大学)

学校	华东理工大学		
项目名称	三轴串并联激光切割机床		
项目联系人	黄旭峰	联系方式	021-64252137
技术领域	电子信息制造业		
技术说明	<p>技术属性说明 新技术、新装备。</p> <p>技术创新点 本机床的主要特点就是用其中两个轴组成的并联部分与另一个轴再形成串联。用到的主要技术如下： (1)基于Windows XP/Windows 2000平台,采用VC++编写控制系统软件,安装使用性能好、外观优美时尚实用,可以直接手动编写G代码来满足加工要求,还可完成从图形设计直接生成G代码。 (2)图形加工顺序规划。由于并联部分可以单独完成部分图形的切割,所以需要对加工图形进行划分。这样可规划出哪些图形用并联部分进行切割、哪些图形需要串并联相结合进行切割,会使得切割效率得到很大的提升。 (3)路径规划。当所加工路线为弧线时,本切割机床采用切割的方法对路径进行规划。分割的条数以及运行的速度都是通过软件设置来实现的,每一条线段对应一条G代码指令。 (4)该激光切割机能够实现联动控制、可手/自动切换操作运行,安全可靠;具有直线插补、圆弧插补、点动、模拟运行、示教运行、加工程序动态显示等基本功能,采用ISO规定的数控加工G代码编程,同时支持M代码及S代码,可以完成从复杂造型、自动生成G代码、模拟仿真到实验。</p>		
实用价值	<p>技术的成熟度 小试技术。</p> <p>技术的实用性和适用领域 适用机械加工行业。</p>		
合作方式	<p>适宜推广的地区 长三角地区。</p> <p>对合作单位的基本要求 有一定技术力量。</p> <p>合作内容 技术转让和合作开发。</p>		

学校	上海师范大学		
项目名称	新型发芽大胚糙米茶开发		
项目联系人	孟 璇	联系方式	021-64322117
技术领域	农业农产品加工		
技术说明	<p>技术属性说明 新产品。</p>		
	<p>技术创新点 目前在销售市场上尚没有利用具有营养保健价值好的大胚糙米开发的糙米茶产品。该产品利用具有自主产权大胚水稻品种和独特工艺加工而成,具有浓郁的炒制发芽大胚糙米的香味,含有多种营养成分,可以预防高血压、高血脂,通便纤体,延缓衰老。</p>		
	<p>知识产权情况 一种发芽大胚糙米茶的制作方法,授权公开号:CN 101491282 B。</p>		
实用价值	<p>技术的成熟度 项目研发者长期从事功能稻米研究和开发,获得授权相关专利 1 项。</p>		
	<p>技术的实用性和适用领域 适宜所有人群。</p>		
	<p>项目实施的重大前提条件 具有生产糙米茶的流水线企业。</p>		
合作方式	<p>适宜推广的地区 均适宜。</p>		
	<p>对合作单位的基本要求 茶加工的企业(从事糙米茶加工企业优先)。</p>		
	<p>合作内容 技术入股,联合开发、生产。</p>		

学校	复旦大学		
项目名称	生物质废弃物液化综合利用技术		
项目联系人	仲 实	联系方式	021-65642667
技术领域	新能源		
技术说明	<p><b>技术属性说明</b>            该项目以生物质废弃物为原料,开发新技术、新工艺、新设备,将生物质废弃物转化为生物基化学品、生物燃料、生物碳等新产品,实现生物质废弃物的资源化综合利用。具体涉及新技术、新工艺、新设备、新产品。</p>		
	<p><b>技术创新点</b>            采用水热催化液化技术将生物质废弃物选择性转化为高附加值的生物基化学品,然后采用高效分离技术获得高附加值的化学品,残渣转化为生物碳,与传统生物质资源化利用技术(发电、燃料等)相比,附加值更高;与传统石化原料化学合成酚类化合物相比,成本大幅降低,更有利于生物质废弃物环境污染问题与资源综合利用相结合,实现环境、经济协同发展的良性循环。</p>		
知识产权情况	<p><b>知识产权情况</b></p> <p>(1)张士成等.一种沙柳液化制备酚类化合物的方法.中国发明专利申请号 201310014955.8。            (2)张士成等.一种生物油的柱层析分离提质方法.中国发明专利申请号 201210422890.6。            (3)张士成等.一种生物质纤维素制备呋喃类及糠醛类化合物的方法.中国发明专利申请号 201210197002.5。            (4)张士成等.藻类生物质液化制备脂肪酸烷基酯的方法.中国发明专利申请号 201110154276.1。            (5)张士成等.一种将沙生灌木水热液化制备液体燃料的方法.中国发明专利申请号 201010291801.X。            (6)张士成等.水葫芦水热液化制备液体燃料的方法.中国发明专利号 ZL200910195815.9(授权)。            (7)张士成等.一种碱土金属甘油化物催化剂的制备方法及其应用.中国发明专利号 ZL200910195816.3(授权)。            (8)张士成等.一种将藻类水热液化制备液体燃料的方法.中国发明专利申请号 200910054288.X。</p>		
	<p><b>技术的成熟度</b>            该项目中生物质废弃物液化部分研究工作已完成中试,生物基化学品分离和生物碳制备部分工作正在小试。</p>		
实用价值	<p><b>技术的实用性和适用领域</b>            该项目适用于环保、农业、林业、食品等领域,可以解决秸秆、浒苔、水葫芦、林业废弃物、食品加工废弃物等生物质废弃物资源化利用问题和环境污染问题,实现经济发展与环境保护的协同进行,具有重要的经济效益和社会效益。</p>		
	<p><b>项目实施的重大前提条件</b>            无需特殊准入条件,具体情况面谈。</p>		
合作方式	<p><b>适宜推广的地区</b>            生物质废弃物资源丰富的地区。</p>		
	<p><b>对合作单位的基本要求</b>            无特殊要求。</p>		
	<p><b>合作内容</b>            双技术开发、技术转让、技术服务、技术入股等,具体面谈。</p>		

学校	东华大学		
项目名称	新颖壳聚糖辅料的制备		
项目联系人	郭立民	联系方式	021-67792136
技术领域	生物医药、新材料		
技术说明	<p><b>技术属性说明</b>            本技术涉及一种采用新颖方法研制的壳聚糖薄膜及其制备方法,该薄膜为壳聚糖凝絮聚集而成的膜结构,制备包括:(1)将适量的壳聚糖原料投放于适当的溶液中制成壳聚糖溶液;(2)将壳聚糖溶液的凝固剂投放于无离子水中搅拌均匀制成壳聚糖凝固液;(3)在高速搅拌下向壳聚糖溶液滴加凝固液;(4)随着滴加的进行,壳聚糖以凝絮形式不断析出,用抄纸方法可将凝絮制成壳聚糖薄膜;(5)用无离子水洗净薄膜,自然晾干即得。该壳聚糖薄膜具有良好的通透性,可以用作烧烫伤创面辅料。</p>		
	<p><b>技术创新点</b>            (1)本发明的壳聚糖薄膜是用壳聚糖凝絮聚集而成的膜结构,具有良好的通透性,可以用作烧烫伤创面辅料。其制备方法简单,成本低,对环境友好,经济效益高。            (2)本发明的关键之一:壳聚糖凝絮是在搅拌状态下通过向酸性的壳聚糖溶液滴加碱性的凝固液而中和析生成的。            (3)本发明的关键之二:采用抄纸方法制备壳聚糖薄膜,与常规湿法纺丝法制备纤维膜相比,其工艺流程大大缩短。</p>		
	<p><b>知识产权情况</b>            (1)201210109211.X,一种絮纤悬浮液及其制备方法,杨庆等,发明专利申请中。            (2)201210109405.X,一种絮纤薄膜毡及其制备方法,杨庆等,发明专利申请中。            (3)201210109417.2,一种高孔隙率壳聚糖/高分子共混薄膜毡及其制备方法,杨庆等,发明专利申请中。            (4)201210109420.4,一种高孔隙率高分子薄膜毡制备方法及其制品,杨庆等,发明专利申请中。            (5)201210162386.7,一种壳聚糖薄膜及其制备方法,杨庆等,发明专利申请中。            (6)201210162387.1,一种高分子凝絮悬浮液及其制备方法,杨庆等,发明专利申请中。</p>		
实用价值	<p><b>技术的成熟度</b>            目前本项目处于小试成熟阶段,距离产品上市还要经历中试阶段,具有一定的风险。</p>		
	<p><b>技术的实用性和适用领域</b>            本技术发明采用了一种新的壳聚糖固化成形的方法,即采用抄纸法制取壳聚糖薄膜。            传统的壳聚糖纤维型高通透性薄膜的生产工艺路线很长,通常要经历:壳聚糖溶解→过滤→原液→计量→再过滤→喷丝→凝固→头道拉伸→拉伸定型→水洗→卷绕长纤维→切断→短纤维→开松→铺网→壳聚糖纤维薄膜。过长的工艺路线导致成本提高、投资浩大,使得基础原料来自于废弃虾壳、蟹壳的壳聚糖纤维市场价格居高不下。静电纺虽说也可以用来制备壳聚糖纤维膜,从原液到纤维膜也只是一步成形,而且纤维细度达到微米级,但其产量极小,难以替代常规短纤维薄膜(无纺布)的市场需要。            本发明的壳聚糖薄膜的制备方法简单,且工艺流程大为缩短。其基本工艺过程为:浆液制备→凝絮析出→抄纸成膜→薄膜清洗→壳聚糖薄膜。该薄膜具有较好的透析性能,可以用作烧烫伤创面辅料。</p>		
合作方式	<p><b>项目实施的重大前提条件</b>            (1)本项目会产生一定量的酸碱性类污水,所以希望合作单位最好具有污水处理设施;            (2)壳聚糖主要用于烧烫伤、溃疡类创面辅料,需要有GMP厂房设施。</p>		
	<p><b>适宜推广的地区</b>            任何地区。</p>		
	<p><b>对合作单位的基本要求</b>            (1)目前本项目处于小试成熟阶段,距离产品上市还要经历中试阶段,具有一定的风险,所以希望合作单位有一定的心理准备。            (2)壳聚糖敷料属于医疗器械范畴,因此作为商品上市必须取得产品注册证,而获得注册证需要一定的测试费用和时间,所以希望合作单位不要太急功近利。</p>		
合作方式	<p><b>合作内容</b>            (1)将小试产品中试化,确定中试工艺;            (2)选用中试设备;            (3)确定产品的测试方法和仪器;            (4)产品的生物性能测试(委托测试);            (5)产品注册证的申请。</p>		

学校	上海大学		
项目名称	高反射柔光纳米结构涂层材料开发及应用		
项目联系人	徐志平	联系方式	021-56331528
技术领域	电子信息制造业		
技术说明	<p><b>技术属性说明</b></p> <p>该产品是基于高反射功能粉体及新型树脂技术的高性能涂层。它是通过突破高反射无机粉体稳定分散、新型树脂合成、改性及复合组份优化、微结构控制等关键技术，结合具体产品配方设计及工艺优化制备的高反射纳米结构涂层产品。涂层具有高反射、高硬度、强附着、高致密、耐磨损、抗酸碱、不燃烧等优异性能。开发的环境友好 LED 高反射柔光涂层材料有许多优点：(1)不含铬等重金属，涂料中挥发性有机物(VOC)含量极低，能够大幅度降低对环境产生的污染；(2)经处理的制品，表面具有对光的高反射、阻燃、防腐、耐磨、抗刮伤、环保、装饰等功能，可以大大延长使用寿命，产品具有很强的市场竞争力。</p>		
说明	<p><b>技术创新点</b></p> <p>(1)高反射功能粉体改性及分散技术； (2)新型树脂合成技术开发； (3)配方设计及工艺优化技术开发。</p>		
	<p><b>知识产权情况</b></p> <p>已经申请专利 2 项。</p>		
实用价值	<p><b>技术的成熟度</b></p> <p>本项目通过突破高反射无机粉体稳定分散、新型树脂合成、改性及复合组份优化、微结构控制等多项关键技术难题，形成了核心技术，结合具体产品配方设计及工艺优化成功制备了高反射柔光涂层材料。建立了专用树脂、高反射功能粉体及高反射柔光涂料及涂层的中试生产装置，实现了产品批量化生产。</p>		
	<p><b>技术的实用性和适用领域</b></p> <p>开发的环境友好 LED 高反射柔光涂层材料制备关键技术，可根据应用领域不同，广泛应用于信号灯显示、室内外景观灯以及日常照明等大功率型 LED。从而提高 LED 照明的发光效率和使用寿命，起到节能环保的作用。由此带来巨大的社会经济效益，因而具有十分广阔的应用前景。</p>		
	<p><b>项目实施的重大前提条件</b></p> <p>具有较好的工业基础。</p>		
合作方式	<p><b>适宜推广的地区</b></p> <p>国内与国外。</p>		
	<p><b>对合作单位的基本要求</b></p> <p>愿意与相关企业进行各种可能的合作，我们希望建立一种长期合作机制，使我们的研究成果不断地应用于实际。</p>		
式	<p><b>合作内容</b></p> <p>技术转让、联合开发，或可洽商。</p>		

学校	上海理工大学		
项目名称	一种用于破碎藻类细胞提取生物油脂制备生物柴油的新方法		
项目联系人	黄卫东	联系方式	021-55271925
技术领域	新能源		
技术说明	<p><b>技术属性说明</b>  本发明所要解决的技术问题是提供一种新的藻类细胞油脂提取技术,该方法可以快速地破碎藻类细胞,提取藻类细胞体内的生物油脂制备生物柴油,是一种新型的生物能源制备技术。</p> <p><b>技术创新点</b>  本发明利用臭氧的氧化性能氧化藻类的细胞壁与细胞膜,辅助以压力来破坏藻类的细胞,使得藻类细胞中的脂肪酸等成分外流,并使用有机溶剂以液液萃取的方式获得脂肪酸和烷烃。实验证明,在系统最大压力为0.6MPa,加压一减压循环数为80的条件下,小球藻的粗油脂萃取率可高达26.7%,并且产物的饱和程度有所提高。所以,本发明提供的新型的以藻类细胞内的生物油脂制备生物柴油的流程,具备操作简单、易于规模化等优势,是一种有效的生物柴油制备新方法。</p>		
实用价值	<p><b>知识产权情况</b>  正在申请。</p>		
合作方式	<p><b>技术的成熟度</b>  中试。</p> <p><b>技术的实用性和适用领域</b>  生物柴油可取代传统的由石油提取的柴油应用于现有的柴油机中,其结构稳定,使用安全,在燃烧过程中要比传统的柴油排放出更少的有害大气污染物,如硫氧化物、芳香烃化合物、碳氧化物、颗粒物等,并且由于其具备无毒无害、可生物降解性等优点,因此显示出非常有潜力的应用前景。</p> <p><b>适宜推广的地区</b>  无要求。</p> <p><b>对合作单位的基本要求</b>  无要求。</p> <p><b>合作内容</b>  技术入股、专利许可等方式。</p>		

学校	上海海事大学		
项目名称	高效环保节能保温材料——真空绝热板		
项目联系人	侯春燕	联系方式	021-38284337
技术领域	新材料		
技术说明	<p><b>技术属性说明</b>            本技术涉及一种高效节能环保多孔介质保温材料真空绝热板,涵盖了真空绝热、机械加工、热工测试等技术,本产品由填充芯材多孔介质材料与聚酯基隔气结构复合而成,为目前世界上最先进的高效保温材料。本校研制的产品,其导热系数可小于 <math>0.0030\text{W}/(\text{m} \cdot \text{K})</math>,为常规保温材料的 <math>1/7 \sim 1/10</math>,使用寿命在 <math>10 \sim 70</math> 年,不含环境破坏成分,环保无污染。            本产品可广泛应用于如低温存储、冷藏运输、家用电器、建筑、医用保温、航空航天、LNG&amp;LPG 输送等领域,为企业事业单位节能改造、新产品的研发等理想选择材料。</p>		
技术说明	<p><b>技术创新点</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>所研制的真空绝热材料导热系数不高于 <math>0.0030\text{W}/(\text{m} \cdot \text{K})</math>,稳定性高;</li> <li>根据产品使用场合不同,研制不同多孔介质真空绝热板;</li> <li>可根据使用场合,适当改变真空绝热板形状,如热水器用绝热板可制作成圆筒形,球罐用绝热板可制作成球冠形等;</li> <li>根据产品使用性质和系统热工性能,评定其边界热桥效应影响,提供最佳安装方案及优化措施;</li> <li>根据产品使用要求,调整产品稳定性能,建筑用产品使用寿命可在 70 年以上。</li> </ol>		
技术说明	<p><b>知识产权情况</b>            本技术已经发表学术论文 60 余篇,培养硕士、博士生 10 余人,申请并获得发明专利 3 项,实用新型专利 10 项。主要专利如下:           <ol style="list-style-type: none"> <li>阙安康,韩厚德.真空绝热板导热系数快速测试装置及其方法.授权号码:ZL201010517997.X。</li> <li>阙安康,韩厚德.PU 真空绝热板及其制备方法.授权号:ZL200910048429.7。</li> <li>韩厚德,阙安康.一种用于热水器的真空绝热板及其制备方法.授权号:ZL200710044988.1。</li> <li>阙安康,汤伟,韩厚德,夏平,金雅婷.一种处理真空绝热板芯材的间歇式高效真空微波干燥装置.授权号:ZL201120277092.X。</li> <li>阙安康,王忠诚,楼海军.一种降阶反气体渗透的真空绝热板.授权号:ZL 2011 2 0078466.5。</li> <li>阙安康,韩厚德.真空绝热板导热系数快速测试装置.授权号:ZL201020574951.7。</li> </ol> </p>		
实用价值	<p><b>技术的成熟度</b>            本校 2000 年开始致力于高效新型的保温材料真空绝热板的研制,掌握了其芯材、隔气结构的选择,芯材加工处理,真空热封,吸气剂的选择及添加等关键技术,并已将其成功应用于冷藏运输领域,与国内外企业联合成功开发研制了真空绝热板冷藏集装箱、保温箱、移动房、建筑用真空绝热板等一系列产品,部分产品已经远销欧美及澳大利亚国家,赢得好评。</p> <p><b>技术的实用性和适用领域</b>            与常规保温材料相比,VIP 以其极低的导热系数、厚度薄、体积小、重量轻的优点,适用于节能要求较高产品的研制和开发,有较大技术经济意义。随着中国制造业的崛起与国家节能政策的颁布实施,真空绝热板这种新型保温材料正被更多商家所关注,市场前景十分广阔。其适用的以下领域且不尽然:           <ol style="list-style-type: none"> <li>冷藏运输——冷藏车、冷藏船、冷藏集装箱等保温材料;</li> <li>家用设备——电冰箱、冷藏展示柜、冷库、电饭煲、电热水器等保温;</li> <li>医用保温箱——医用保温箱、低温箱等箱体保温;</li> <li>管路保温——中央空调箱、风管保温,低温运输管路、热力管路等保温;</li> <li>建筑——建筑墙体保温、地板隔热保暖工程等。</li> </ol> </p>		
合作方式	<p><b>项目实施的重大前提条件</b>            根据本产品的技术性能及关键技术的需要,项目实施时需要提供以下:           <ol style="list-style-type: none"> <li>生产所有设备需要定制,可根据生产规模、产能需求选择设备规格;</li> <li>生产过程需要无尘处理,且车间相对湿度较低;</li> <li>产品生产过程需要控制流程和技术参数,可根据本技术设置;</li> <li>产品性能需要抽样测试,如条件许可,需配备相应实验室及实验工作人员,以便于不断改进产品性能。</li> </ol> </p>		
其他	<p><b>适宜推广的地区</b>            无特殊地区限制,需要保温的场合均可使用本产品。该产品仅为其他保温产品的附属插件,用以改善其他产品性能,不可单独使用,需二次开发。</p> <p><b>对合作单位的基本要求</b>            有信誉,讲诚信,对该产品的研发及生产有信心者,均可来电、来函洽谈业务。            请针对真空绝热板的市场需求,给自己的产品先定位,针对不同应用场所,真空绝热板研制方法迥异,材料的选择也不一样,然后再联系相关业务。</p> <p><b>合作内容</b>            该项目与本校合作方式为技术转让,项目组根据合作单位需要提供必要的技术支持,并协助单位做必要的市场宣传和推广。</p>		
其他	该产品涉及高新技术,为节能减排范畴,为国家十二五规划和中长期发展重点扶持技术范畴,可申请地方政府财政支持。		

学校	上海海洋大学		
项目名称	海洋波浪能开发利用及物理监测技术		
项目联系人	韦记朋	联系方式	15692160765
技术领域	新能源		
技术说明	<p><b>技术属性说明</b>            本项目主要研究海洋能源开发利用、海洋监测技术,所属海洋工程科学技术领域。</p>		
	<p><b>技术创新点</b>            本项目把理论研究和技术应用相结合。以理论研究促新技术开发,申请知识产权;同时以应用带动理论探索,发表学术论文。            研究提出了通用相位展开技术和信息处理流程,研究成果提供了一种有效的预处理算法,易于软件实现,具有鲜明实用价值。本项目的创新不但为发明创新提供技术支撑,也具有重要的社会效益。            波浪能发电是继潮汐发电之后发展最快的一种海洋能源,是海洋成为独立能源系统的首选。海洋浮标等离岸海洋观测设备是海洋观测、军事维权、经济发展、环境保护、海洋资源综合利用、减灾防灾的重要载体。海洋装备急需实现长期稳定的能源供应。            本项目根据海洋浮标等离岸海洋观测设备实时数据传输与处理对电能的需求,创新研究基于波浪能等海洋新能源的小型模块化供电原理和模型。</p>		
	<p><b>知识产权情况</b>            中国 ZL200610147482.9 移相干涉图像的信息处理方法。            中国 ZL200610116577.4 基于单色发光二极管面光源的便携式干涉测量装置。            中国 ZL200920209838.6 海上可再生能源转换装置和系统。            中国 ZL201120334527.X 平铺式磁流体波浪能发电装置。            中国 201110263733.0 柔性磁流体波浪能发电装置。            中国 ZL201020211459.3 浮标用波浪能发电装置。            中国 ZL201020211490.7 一种经过优化设计的波浪能发电装置液压变速系统。            中国 ZL201120102087.5 倒立摆棘轮复合式波浪能发电装置。</p>		
实用价值	<p><b>技术的成熟度</b>            已经进入小试阶段。</p>		
	<p><b>技术的实用性和适用领域</b>            技术在海洋波浪能开发和物理环境监测等领域具有良好的应用前景。</p>		
合作方式	<p><b>适宜推广的地区</b>            沿海和海岛等地区。</p>		
	<p><b>对合作单位的基本要求</b>            从事海洋波浪能等新能源开发或者环境监测等领域的企业。</p>		
	<p><b>合作内容</b>            合作方式为技术服务。</p>		

## 外经贸天地

### 德国电动汽车锂电池封装合作项目

#### 项目背景:

一家奥地利公司开发了一项新封装实用专利,即提供电动汽车用电池的新方案。

#### 标准型号基本参数:

- 63kWh
- 重量仅 310kg(固定安装,在移动电池箱安装的时候重量为 380kg)
- 电压:400V
- 寿命:充电次数 2500 次/80%DOD=800.000km
- 最大放电功率:190kW
- 震动性环境中也能安全使用
- 外壳很结实,地面的锋利碎片穿不透
- 内置保温取暖
- 平常不需要冷却,只快充时加冷却
- 成本价:6 万元人民币

#### 产品特色:

- 尺寸根据不同客户的需求可以很容易进行改变
- 适合作为可拆卸、可更换的移动电池使用
- 可靠性非常高,单个电池产量每年超过几十亿,所以非常安全可靠

#### 生产规模:

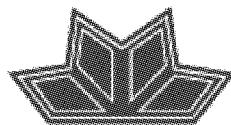
第一年,客车电池:10000 台;轿车电池:5000 台;出租车电池:10000 台;出口欧洲:1000 台。预计销售收入:23.4 亿元人民币(比如按人民币 9 万元出售);税前利润:4.7 亿元;投资回报:一年内完成。

#### 合作意向和要求:

可争取在中国成立生产基地,与中方合资生产高性能锂电池。预计中方投资商需投资人民币 2500 万元和 1500 平方米的厂房。一天生产 100 台电池需要 10 名工人、1 名 CNC 操作员、1 名高级焊接师。中方合作伙伴最好有机械制造项目的管理经验,财务投资者也可以接受洽谈。

发布机构:德国中小企业联合总会(中国)  
联系人:托马斯、方朝霞  
办公地址:上海市浦东新区世纪大道 1568 号中建大厦 1601 室  
联系电话:33580450,18918379955

## 波兰出口商品寻求中国买家



RUN CHŁODNIA®

### 公司背景:

RUN Chlodnia 创立于 1952 年,在冷冻食品方面具有 60 多年的丰富经验。RUN Chlodnia 是一家家庭经营式公司,其母公司是 RUN Polish-American,隶属于 RUN Group 所有,该集团在波兰拥有 4 家分公司。RUN Chlodnia 主要为工业、食品和全球零售客户提供服务。他们在海外市场中具有丰富的经验,如德国、英国、中国、加拿大、美国、俄罗斯、瑞典、日本、澳大利亚、新西兰等。RUN Chlodnia 获得多种国际证书: BRC、IFS、KOSHER、HALAL 和 ORGANIC。

### 产品系列:

- 冷冻水果,蔬菜及其混合物;
- 冰冻即食餐(汉堡,牛肉和猪肉卷,塞满不同馅料的卷心菜,烤肉串,比萨饼,意大利面条,素食产品);
- 独家开胃菜(涂覆巧克力的水果、带有内含番茄干的香蒜沙司的马苏里拉奶酪);
- 有机产品;
- 冰淇淋和水果果酱。

### 合作意向:

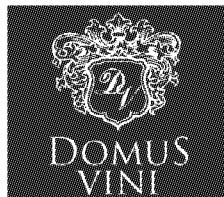
需求中国进口商。

发布机构:RUN CHŁODNIA WE WŁOCŁAWKU SP.Z O.O.

联系人:Mr.Lukasz Gryciuk

电子邮箱:lgryciuk@runchlodnia.com.pl

公司网址:<http://www.runchlodnia.com.pl>

**公司背景:**

波兰和匈牙利葡萄酒、矿泉水、医药、治愈和有疗效的水的生产商和经销商。

**产品系列:**

- 白/红干、半干、半甜和甜葡萄酒；
- 大米变成优质的食品；
- 水蒸馏器和水发泡器——不同类型。

**合作意向:**

需求中国进口商。

**发布机构:**DOMUS VINI SP.Z O.O.

**联系人:**Mr. Akos Ganew

**电子邮箱:**akos.ganew@domusvini.pl; rafal.radwan@domusvini.pl

marcin.klimkiewicz@domusvini.pl

**公司网址:**<http://www.domusvini.pl>

**公司背景:**

Hamda 贸易公司是一家波兰矿泉水以及烘焙咖啡出口商,它也是一家绿色咖啡和烘焙进口商。

**合作意向:**

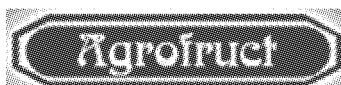
需求中国矿泉水和咖啡进口商。

**发布机构:**HAMDA TRADE SP.Z O.O.

**联系人:**Mr. Tomasz Nietubyc

**电子邮箱:**tnietubyc@hamdatrade.com

**公司网址:**<http://www.hamdatrade.com>

**公司背景:**

该公司是一家专业从事水果和蔬菜加工产品的企业,其产品有:黄瓜、蔬菜沙拉、蘑菇、蔬菜和水果蜜饯、果酱等。

**发布机构:**AGROFRUCT LLC

**联系人:**Mr. Adrian Sobolewski

**电子邮箱:**agrofruct@agrofruct.com.pl

**公司网址:**<http://www.agrofruct.com.pl>

**公司背景:**

MLEKOVITA Dairy Cooperative 成立于 1928 年。MLEKOVITA 是波兰奶制品生产的第一名。

**产品系列:**

UHT 牛奶、脱脂奶粉、甜乳清粉、全脂乳粉、黄油、脱水乳脂肪、半硬质奶酪、切达干酪、加工奶酪和更多其他产品。

**合作意向:**

需求中国进口商。

**发布机构:**SM MLEKOVITA

**联系人:**Ms. Zofia Polcyn

**电子邮箱:**magda.export@mlekovita.com.pl; export.polcyn@mlekovita.com.pl

**公司网址:**<http://www.mlekovita.com.pl>

**公司背景:**

皇家琥珀公司起初为家庭式经营企业,专业生产琥珀饰品,其在高品质琥珀的制造

和销售产品方面经验丰富。他们在格丹斯克、波兰和潜在的中国市场开设越来越多的商铺之后,他们的目标集中于开发新区域。

**发布机构:**AMBER GALLERY

**联系人:**Mr. Adam Kalenski

**电子邮箱:**office@ambergallery.pl

**公司网址:**<http://www.ambergallery.pl>



**公司背景:**

该公司于 2005 年在华沙成立,自那一刻起不断改善其工艺,并获得波兰更多的人气,名人的原创设计和无可挑剔的手工艺,很快引起瑞典客户关注与青睐。设计师目前住在上海,继续她皮革工匠的巨大热情。

NOWINSKA 品牌手袋是由原创设计,加上精挑细选传统的意大利手工皮革制成,具有独特的艺术性。所有的手袋都是由熟练的生产工匠在华沙限量生产,每一个包都进行了编号,而不是大规模生产。他们秉承着欢乐和激情创造美好的事物,定制和手工制作的鉴赏家比大规模生产的手袋寻找更多的东西。

**合作意向:**

寻求中国买家和代理商。

**发布机构:**NOWINSKA 品牌手提包

**联系人:**Maria Nowińska

**电子邮箱:**[maria@nowinska.com.pl](mailto:maria@nowinska.com.pl)



**公司背景:**

Doti Sp.J.是一家成立于 1991 年的巧克力粒糖家庭作坊型制造商。Doti 的 Chocolate Garden 黑色巧克力中包裹着许多优质水果和坚果糖果,它们使用最佳天然水果和松脆坚果小批量手工制造而成。Chocolate Garden 产品因巧克力中传统制糖工艺,醋栗、黑醋栗、大黄和美味的酸樱桃这类独特的水果而众所周知。我们精美的包装使它成为理想礼品的最佳选择,理想的小吃和礼品篮中完美的附加物。

**合作意向:**

寻求中国买家和代理商。

**发布机构:**DOTI SP.J.

**联系人:**Mr.Mariusz Mroczkowski

**电子邮箱:**export@doti.pl

**公司网址:**<http://www.chocolategarden.eu>



**OGRODY SABINU**

**公司背景:**

该公司成立于 2008 年,是由 5 名农民组成。他们种植 1000 多亩水果和庄稼长达 20 多年。总体来讲,该公司拥有一个 1280m<sup>2</sup> 大的冷冻库,其可容纳多达 1000 吨的水果。他们也拥有一台占地 1350m<sup>2</sup> 的 NFC 果汁生产设施。他们兼营零售和批发。他们提供野樱梅、树莓、黑/红醋栗和接骨木梅的水果、干果和果汁。由于他们自己培育和工厂生产,能够控制整个生产阶段。他们生产的所有果汁都是 bio NFC 和 100% 没有添加任何糖、水或其他添加剂的。

**合作意向:**

寻求中国买家和代理商。

**发布机构:**STARY SAD SP.Z O.O.

**联系人:**Mr.Dariusz Gibczynski

**电子邮箱:**[dariusz.gibczynski@ogrodysabinu.pl](mailto:dariusz.gibczynski@ogrodysabinu.pl)

**公司网址:**<http://www.ogrodysabinu.pl>

**公司背景:**

Polish Meat Concern DUDA 是肉类加工生产集团。Polish Meat Concern DUDA 的商业活动集中于红肉生产。该集团的领头羊 Polish Meat Concern DUDA S.A. 是一家肉类生产商,自 2002 年 12 月以来已经列入华沙证券交易所。该集团的骄傲是 Grajkowo 中的现代工厂。该工厂是一个以每天 3000 头的效率屠宰和剔骨生产的专业中心,其符合所有植物免疫和生态标准。Polish Meat Concern DUDA 经营的三个工厂经过 EU 认证和已经实施 HACCP。出口许可证使 Polish Meat Concern DUDA S.A 可以向包括整个欧洲、远东国家和非洲在内的全世界所有国家出口猪肉。他们长期的饲养员操作和他们自己的原材料供应链可确保原材料的合格质量。

**合作意向:**

寻求中国进口商。

**发布机构:**POLISH MEAT CONCERN DUDA S.A.

**联系人:**Mr.Czub Kamil

**电子邮箱:**k.czub@pkmduda.pl

**公司网址:**<http://www.pkmduda.pl>

## 德国待收购中小企业信息

### 一、U4788 德国巴符州金属加工/金属制品企业待资产收购

**【所属行业】**产品制造、金属加工/金属制品、铁片加工

**【总投资额】**75万欧元

**【年销售额】**100万~200万欧元

**【公司地址】**德国巴登-符腾堡

**【公司介绍】**

公司成立于90年代中期,专门从事金属片和型材的加工与生产,并进行进一步黑钢加工、不锈钢组装(柜、盖、板、外壳、栏杆、集装箱等),另配有数控机床进行切割和磨棱(6米数控折弯机和剪板机)和焊接(TIG/MAG/脉冲)。

公司已通过ISO 9001认证并有焊接证书。产品质量优异,客户中还包含汽配供应商。

公司租用了2850平方米的工厂以及约1200平方米的办公区域。8名员工在过去数年创造了100万~140万欧元的销售业绩。

可以资产或股份交易的形式进行接管。工厂可继续租用或直接购下。

### 二、U5415 德国巴符州测量和检测设备企业待出售

**【所属行业】**投资型产品制造,专用仪器、测量和检测设备

**【总投资额】**70万欧元

**【年销售额】**100万~200万欧元

**【公司地址】**德国巴登-符腾堡

**【公司介绍】**

该有限责任公司有着20年成功研发、制造和销售测试和振动测量技术设备和系统的经验。除了现有设备和系统模块还为客户提供个性化的解决方案。公司是市场上的技术领先者,目前正在扩大生产创新设备的产品范围。在过去几年中,公司的10名员工创造了约150万~170万欧元的销售额。企业主由于年龄原因欲出让公司,但仍会继续在公司留一段时间,目前正寻找能与公司现有的测量和测试技术互补的战略投资者,同时为具有技术背景的销售型MBI提供良好的发展机会。

### 三、U5177 德国巴符州汽车行业企业待收购并购

**【所属行业】**投资型产品、橡胶和塑料制品

**【总投资额】** 130 万欧元

**【年销售额】** 400 万~600 万欧元

**【公司地址】** 德国巴登—符腾堡

**【公司介绍】**

该公司主要为汽车行业生产塑料压铸零件及组件,是汽车零部件一级供应商(TIER 1)。目前,公司规模为 30~50 名员工。收益率:2010 年毛利率为 4%,2010 年息税前利润(EBIT)为 6%。出售方式:可收购整个公司或者以大股东身份参股(可包含或不包含不动产)。

#### 四、U5422 德国巴符州液压行业企业待出售

**【所属行业】** 金属加工/金属制品、机械零件制造

**【总投资额】** 60 万欧元

**【年销售额】** 50 万~100 万欧元

**【公司地址】** 德国巴登—符腾堡、弗赖堡

**【公司介绍】**

液压供应企业因缺乏继任者寻求出售,公司规模不大,有长期稳定的客户群,根据客户需求生产制造数控机床及常规机械。厂房完好如新。

总经理出于年龄原因计划紧急出售。出售价格(包括不动产)最低 65 万欧元。

#### 五、U5410 德国斯图加特市运输和物流、运输服务行业公司待出售

**【所属行业】** 运输和物流、运输服务行业

**【总投资额】** 25 万欧元

**【年销售额】** 50 万~100 万欧元

**【公司地址】** 德国巴登—符腾堡、斯图加特

**【公司介绍】**

从事区域运输服务的企业,位于斯图加特地区的运输公司,年营业额约为 55 万欧元。过去 3 年的亏损率为 0.0%。公司投入使用了 4 辆装载量 12t、2 辆 7.5t 的奔驰 ATEGO 卡车以及 1 辆奔驰大巴。

公司有固定地点和员工(司机),并有 6 个欧盟许可证。企业主被公司的主要银行机构评估为信贷信用佳。公司无任何法庭催缴款项,未涉任何法律纠纷。

7 辆货车还需支付约 7 万欧元的解约费(截至 2011 年 8 月),车辆总价值约为 20 万欧元。也可采取无车收购。

出售价格为 20 万欧元(含 6 条固定运输路线)。

**发布机构:** TIM Service GmbH

**办公地址:** ARNIKAWEG 24 51109 Köln

**联系电话:** +49—221 99205094

**图文传真:** +49—221 16920948

## 国际新视界

### ● 全球纵览

#### 爸爸去哪儿“经济学”

继芒果台的“爸爸去哪儿”在2013年年末完美收官之后，浙江卫视在今年4月又推出“爸爸回来了”，这出由爸爸和孩子们主演的综艺秀再一次抓住观众们的眼球，和常青的“快乐大本营”、电视相亲秀“非诚勿扰”同登内地综艺风云榜前十。在观众口味如此刁钻的今天，“爸爸系列”的综艺秀为什么这么火，值得我们一探究竟。



##### 为什么让爸爸带着奶娃上荧屏？

按照常理，家里的宝宝一般由妈妈悉心照顾、长大成人，但是要搬上荧屏，这样的平凡组合能激起收视率的高潮吗？当然不行！所以，爸爸和奶娃的组合就光荣诞生了。试想，还有什么能比看到明星奶爸们手足无措地尽力照顾自己的奶娃更来得抓人眼球呢？

是市场决定了爸爸带着奶娃上荧屏。2011年，美国的一项民意测验研究表明，父亲带着孩子外出去看电影的比例高于母亲的50%。在日常生活中，父亲更乐意同自己的孩子一同玩耍、带他们去冒险、探索世界，而母亲会在孩子成长过程中更多起到决策性作用。随着“爸爸系列”综艺秀的大受欢迎，爸爸在孩子娱乐领域中的强大作用正在显现。

##### 赞助商们：我要握住爸爸的手

在成功复制韩国《我是歌手》之后，《爸爸去哪儿》成为又一成功典范。由于“爸爸系列”综艺秀的节目内容完全生活化，如今《爸爸去哪儿》已成为各赞助商争相合作的焦点节目。

999 小儿感冒灵是《爸爸去哪儿》第一季的主冠名赞助商，在每集的开头、结束甚至是情节中都能见到999 小儿感冒灵的身影。小编对于999 的认知只停留在皮炎平，通过首次的娱乐营销，999 成功地把旗下的小儿感冒灵推荐给了广大消费者。

在 2013 年刚换过新包装的思念水饺也寻找到一个合适的平台来提升品牌新形象的认知度。对于广大不会做饭的爸爸们来说,速冻食品简直就是一项伟大发明。思念水饺也找准这一契机,结合《爸爸去哪儿》的亲子定位和自身产品的特点,决定成为《爸爸去哪儿》的赞助商,同时思念水饺还跟进平面广告、创意微博和微信,还在卖场设立“爸爸吃神马”的亲子互动促销活动,让思念水饺新形象得到很大的市场关注度。

和亲民的 999、思念水饺相比,豪华汽车品牌英菲尼迪的出现顿时带着《爸爸去哪儿》的赞助商们一起高大上了一把。英菲尼迪的 7 座豪华 SUV-JX 车型是节目中 5 个明星家庭的专属座驾,以这种方式植入广告,不仅不招人厌烦,还透露出低调奢华有内涵的气质。同时,英菲尼迪豪华 SUV-JX 车型的目标人群也是具有实力的家庭用户,通过温情的《爸爸去哪儿》来做市场营销,在很大程度上已经得到了市场的认可度。

### 妈妈们也是幕后推手

什么人的钱最好赚?当然是孩子和女人的钱。无论在哪个国家,爸爸们主要负责研究如何赚钱,而妈妈们则研究如何花钱。虽然《爸爸去哪儿》的主角都是爸爸和奶娃,可是在现实中“爸爸系列”综艺秀的蝴蝶效应已经在市场中显现。

在 Cindy 秋裤外穿之后,秋裤在网上着实火了一把,更有网友笑侃“秋裤很忙”,妈妈们也竞相为自己宝宝们穿上秋裤,一赶这难得的风潮。Angela 在节目中穿的大牌童装也一度成为网上热议的焦点话题。带着酷酷太阳眼镜的 Kimi 也成为今年夏天儿童扮酷风潮的引领者之一。

一时间时尚产品成为了儿童消费市场的新大陆。也能理解,谁不想自己的孩子天天都美美的呢?其实不管从父亲,还是母亲,抑或是孩子的角度来说,《爸爸去哪儿》这档节目只是每周两小时不到的娱乐消遣,可是对于家庭中的每个人都产生一定的影响。通过“爸爸系列”综艺秀,孩子们会看到其他小朋友的成长经历,爸爸们能从电视节目中获得陪伴孩子成长的重新认识,妈妈们感知另一种培养孩子的方式。在第二季《爸爸去哪儿》播出之前,大家准备好迎接新的消费导向了吗?

### “爸爸去哪儿”经济学背后潜藏的问题

#### 1. 国内综艺抄袭成风,丢失自我

上海电视节组委会于 6 月 5 日公布了第二十届上海电视节“白玉兰”奖海外电视剧大奖获奖名单,其中为“炸鸡、啤酒”做代言的《来自星星的你》获得海外电视剧银奖。今年 5 月初爱奇艺也与韩国当红的 SM(S.M. Entertainment)娱乐有限公司签署战略合作协议。

由此可见,无论韩剧还是韩国综艺节目,在国内都具有庞大的市场潜力。不少国内电视台也想从这一碗大羹里分一碗,于是乎纷纷抄袭韩国综艺。近期,有专家指出,效仿别人本来无伤大雅,但是不能完全效仿,完全效仿就变成了抄袭。中国的娱乐人应该借鉴国外综艺节目的创新思路,同时结合中国的国情和文化,制作中国特色的电视综艺秀。

#### 2. 广告与明星抢镜头,造成观众视觉困扰

上文所提到的 999 小儿感冒灵、思念水饺、英菲尼迪的名字几乎能在一期节目中出现好几遍,他们的商标简直可以用在荧屏上闲晃来形容。广大的观众关注的根本就不

是广告,而是节目内容,而这样的广告反而为观众带来视觉困扰,让人心生厌烦之情。

韩国的《爸爸,我们去哪儿》几乎没有广告。但凡在画面中出现的品牌,几乎全都用马赛克抹去。孩子的衣帽上、超市货架上的商品、马路上的店名,只要和节目内容无关的,全都不会出现。相反,通过《爸爸,我们去哪儿》,外国人能很直观、很轻松地理解韩国当地的文化、风俗人情。比如韩语中的敬语和平语,外国观众可能不会韩语,但是通过《爸爸,我们去哪儿》中的爸爸和孩子们的对话,外国观众很容易能理解敬语和平语使用的场合。

其实韩国电视制作并非全无广告,但是韩国电视制作中广告的是一种韩国的当地文化,就像《来自星星的你》中的炸鸡和啤酒,在上海电视节的颁奖礼上,韩国《来自星星的你》编剧朴智恩说,在韩国炸鸡和啤酒是韩国人在看球赛、看电视时经常吃的零食。在每一部韩剧里几乎必出现的泡菜、辣炒年糕,看着喜欢的明星在电视上吃的津津有味,看着的观众一定也很想试一把。

追随着韩国电视的创新思路,国内电视制作组的确在收视率和广告收入上都获益颇丰,同时娱乐了中国的广大观众,也有了中国版的某些综艺节目。但是也在韩国电视的树荫之下,中国的电视制作并没有开出中国特色的花、结出中国口味的果,巨大的潜在市场在中韩联合的背景下似乎要成了以韩流为主导的主场了。

## ● 涉外培训

### 人靠衣装,“衣”靠社交营销

春夏交替,各大成衣品牌挂出了各自的当季新品供消费者选购。互联网的全覆盖,已经影响到了人们的消费方式,同时也为商家营销自己的产品带来了另一种选择。

国外有亚马逊,国内有淘宝,电子商城为卖家带来了一种低成本的销售渠道。而国外的Facebook和国内的微博、人人、朋友圈等社交网络,则为商家们提供了一种多元化的营销手段。

#### 粉丝数成为衡量社交网络营销成功的标准

在海内外的社交网络上,一个品牌的官方社交账号就代表了这个品牌在网络上的公众形象。而该品牌账号的受关注程度,即粉丝数,则在一定程度上体现了该品牌在市场上的受欢迎程度。



Levi's 和 Columbia Sportswear 都是人们耳熟能详的成衣品牌,前者是生产、销售牛仔裤的专属品牌,后者则是致力于户外服装的经典品牌。它们在 Facebook 上的粉丝数分别是 200 万和 48 万,它们都以其精良的做工和历史悠久的品牌文化赢得了万千粉丝的追随。

### 多元化的社交营销手段轻松建立品牌社区

成功的社交网络营销必然有它的玄机,受到万千粉丝的追捧当然也有其奥秘。

#### 奥秘 1:更新频率与受欢迎程度成正比

在 Facebook 上,Levi's 和 Columbia Sportswear 的更新频率都很高,Levi's 每周会更新 2~3 次,每次都会发布 1~3 条新消息;Columbia Sportswear 几乎每天都更新 1 次,每天会发布 1~3 条新消息。这些似乎还不能说明问题,那么我们来举一个反面案例。Little me's 是一个童装品牌,它在 Facebook 上会不定期发布消息,有时每周会发布 3~5 条信息,有时也会有一天发 2 条消息,更有时会三天发 1 条。而 Little me's 的粉丝数只有 1580 名。

小编认为,经常更新品牌的社交网络信息十分有利于在消费者心中建立起良好的品牌形象。经常更新 Facebook 或者微博上的信息,能令消费者觉得自己贴近该品牌。而不定期、零散地发布品牌信息只会给公众懒散、不认真负责的品牌印象。

#### 奥秘 2:务实的发布内容令你稳操胜券

在社交网络营销中,有“量”是远远不够的,还需要有“质”作为品牌坚实的基础。

Levi's(李维斯)是来自美国西部最闻名的名字之一。作为一个拥有 161 年历史的品牌,Levi's 一直以牛仔裤闻名于世。1853 年犹太青年商人 Levi Strauss(李维·斯特劳斯)为处理积压的帆布试着做了一批低腰、直筒、臀围紧小的裤子,卖给旧金山的淘金工人。由于这种裤子比棉布裤更结实耐磨而大受欢迎。于是,李维索性开了一家专门生产帆布工装裤的公司,并以自己的名字“Levi's”作为品牌。

21 世纪的 Levi's 通过社交网络营销,会实时向公众展示新品,也会展示与品牌相关的制作过程、设计师工作细节。结合实际情况,Levi's 也会发布门店促销活动信息。这些有用且务实的商业信息通过社交网络推送给每一位喜爱该品牌的顾客,低成本、有效率地达到市场营销的预期效果。

Little me's 是一个成立时间不长、专注于儿童服饰的品牌,发布的内容包括新品发布、转发品牌模特和摄影师的服饰作品、生活问候语等内容。那些和该品牌无关的信息并不能为品牌增强人们对它的好感,有时反而会令人感到该品牌不够专业。

#### 奥秘 3:点滴消息助你成立品牌社区

建立在有“质”有“量”的基础上,品牌社区想不成功都很难。每当你在社交网络上发布一条有关于自身品牌的消息,都会引起粉丝的讨论和点赞。Levi's 和 Columbia Sportswear 的粉丝活跃度都很高,每条信息点赞的粉丝数一般都在 100 以上,发布的内容也都和品牌文化息息相关,赢得粉丝们的喜爱。但是刚刚成长起来的 Little me's 粉丝活跃度相较于低很多,每条信息的评论数为 0~5 条,点赞数多在 50 以内,公司方面也会回复评论,与粉丝互动。

因为网络的普及,社交网络营销已经成为商家营销的第一选择。商家可以利用社交网络的低成本、高效率、多元化等优势成功地向消费者展示自己。而商家勤于发布品牌消息、发布务实有用的资讯、与顾客进行积极的沟通也是令自身品牌深得人心的有效途径之一。

## ● 国际战略

### 好创意再现“金三角”

你是否还在为你新开张的网店名字而苦思冥想?有没有过为了设计自己公司的LOGO而去学习PS?是否为了建立公司的网站而求贤若渴?如果我告诉你,这些棘手而且答案犹如大海捞针一般的问题可以在互联网上统统解决,你是否会精神为之一振?

随着互联网的普及和现代人们对于生活质量要求的提高,虚拟的网络越来越亲民化,也越来越让人们感觉到他的存在,不论网购,还是如今可以通过互联网挂号看病,互联网已经成为都市人生活的一部分。如今,一些集创意于一身、具有中介性质的网站又将艺术融于生活,为客户和商家带来挣钱的乐趣。

#### 国内商业模式分析:创意众包服务平台 打了漂亮的一仗

顾名思义,创意众包服务平台的主营业务是创意。而众包则被美国《连线》杂志记者杰夫·豪(Jeff Howe)定义为一个公司或机构把过去由员工执行的工作任务,以自由自愿的形式外包给非特定的(而且通常是大型的)大众网络的做法。通常,众包的任务由个人来完成,当然,现在网络的发展也已经允许多人协作完成任务。

国内的创意众包服务平台起步比较晚,所以在2005年创始的威客能称的上是国内创意众包服务平台的大哥大了。作为国内较为资深的创意众包服务平台,威客目前提供的主要服务是LOGO的设计、家装设计、包装设计、产品外观设计,同时也涉及一些专业领域的创意,例如工业设计和程序开发。

类似于威客的网站还有“威客中国”、“任务中国”、“创意网”、“百脑汇威客”、“中国赏金写手”、“淘智网”等。数据显示,威客网2011年5月的网站交易金额达1.6亿元人民币,逼近其先前4年的交易总额。很显然,在竞争激烈的电商环境中,威客打了漂亮的一仗。

#### 国外商业模式分析:新秀 Concept Cupboard 拔得头筹

Chris Dodson、Guy McConnell、Julie Cheetham 和 Simon Devonshire 在2011年2月创立 Concept Cupboard([www.conceptcupboard.com](http://www.conceptcupboard.com)),是一个在线的创意众包服务平台。有点儿类似国内的威客网。当时全球经济衰退,越来越多的公司想在设计和营销上花费越来越少的钱,Concept Cupboard 应运而生。在 Concept Cupboard,从商标设计、网页开发到动画制作等,公司都可以和英国最有才华的大学生或毕业生合作。

2012年就有超过2500名大学生和毕业生在网上活跃,注册公司有从初创业期到惠普(美国计算机公司)这样的巨头公司。Concept Cupboard 在努力把相关业务扩展

到国外中,未来两年公司的增长可见一斑。该网站已经为大学生或毕业生创造了7万英镑的收益。Concept Cupboard 提供优质的服务,同时也以简单而又明快的方式向顾客和投稿者展示公司是如何运作的。

#### “成长中国”平台专家分析:创意和市场再现“金三角”

作为创意众包服务平台,威客和 Concept Cupboard 通过互联网很好地将客户和投稿者聚拢起来。顾客将他们所需要的创意要求放到创意众包服务平台上去征求创意,接着,投稿者们依据自身的特长和专业、结合意愿和创意展现才能,通过创意众包服务平台不仅挣得创意的价值,更获得了一个展示创意的优质环境。

创意众包服务平台的存在是一种“金三角”的在线。对投稿者来说,他们可以赚钱,还可以增长经验;对顾客来说,他们通过创意众包服务平台上由投稿者上传的方案中选取最好的解决方案就好了,价格相比专业人才,更为优惠;对于创意众包服务平台来说,可从中收取企业的发布费用。可谓是一举三得。

#### 国外另类案例分享——融入更多功能,力求稳中前进

##### Quirky:不仅兜售创意,还出售产品

创立于2009年3月的Quirky位于美国纽约,是一家创意产品社会化电商。Quirky致力于创意产品细分市场,出售关于厨卫工具、数码设备、儿童玩具等的创意产品。Quirky的社区也是一大特色。在Quirky上,社区成员被允许参与和开发产品的整个流程,例如提交创意、评审团评估、开发、预售、生产、销售等。在Quirky上提交创意产品提案是完全免费的,然后通过评审团投票、评分选出会付诸于实践的提案。

##### Etsy:独走原创风的“中国版淘宝”

由RobertKalin、ChrisMaguire和HaimSchoppik于2005年6月18日成立的Etsy网站是一家在线销售手工工艺品的网站,身后聚集了一大批创意无限且极具号召力的手工艺品设计师。Etsy的运营模式类似于国内的淘宝,设计师们可以在Etsy上开店,出售自己的手工艺作品。Etsy独走的原创风已经为其筹集到3000多万美元的风险投资,Facebook和Flicker等网站用户也支持Etsy的出售的产品。Etsy的原创风已经刮遍全球,超过10万卖家在Etsy上开设店铺。

##### 我也来说说

美国有谷歌,中国有度娘。人们在每天的生活中总是会遇到各种各样的问题,同时也在摸索着创造解决问题的方法。把找不到解决办法的问题抛上网,有时好的创意自然回来找你,互联网把问题和创意联系起来。

本栏目由“成长中国——中小企业国际拓展公共服务平台”供稿

网 址:www.成长中国.net

电 话:021-65876677

邮 箱:editor@growingchina.com.cn

## 宏观大方向

### ● 领导讲话

#### 习近平:推动能源生产和消费革命

国家主席习近平近日在有关会议上强调,能源安全是关系国家经济社会发展的全局性、战略性问题,对国家繁荣发展、人民生活改善、社会长治久安至关重要。面对能源供需格局新变化、国际能源发展新趋势,保障国家能源安全,必须推动能源生产和消费革命。推动能源生产和消费革命是长期战略,必须从当前做起,加快实施重点任务和重大举措。

他指出,经过长期发展,我国已成为世界上最大的能源生产国和消费国,形成了煤炭、电力、石油、天然气、新能源、可再生能源全面发展的能源供给体系,技术装备水平明显提高,生产生活用能条件显著改善。尽管我国能源发展取得了巨大成绩,但也面临着能源需求压力巨大、能源供给制约较多、能源生产和消费对生态环境损害严重、能源技术水平总体落后等挑战。我们必须从国家发展和安全的战略高度,审时度势,借势而为,找到顺应能源大势之道。

习近平就推动能源生产和消费革命提出5点要求。第一,推动能源消费革命,抑制不合理能源消费。坚决控制能源消费总量,有效落实节能优先方针,把节能贯穿于经济社会发展全过程和各领域,坚定调整产业结构,高度重视城镇化节能,树立勤俭节约的消费观,加快形成能源节约型社会。第二,推动能源供给革命,建立多元供应体系。立足国内多元供应保安全,大力推进煤炭清洁高效利用,着力发展非煤能源,形成煤、油、气、核、新能源、可再生能源多轮驱动的能源供应体系,同步加强能源输配网络和储备设施建设。第三,推动能源技术革命,带动产业升级。立足我国国情,紧跟国际能源技术革命新趋势,以绿色低碳为方向,分类推动技术创新、产业创新、商业模式创新,并同其他领域高新技术紧密结合,把能源技术及其关联产业培育成带动我国产业升级的新增长点。第四,推动能源体制革命,打通能源发展快车道。坚定不移推进改革,还原能源商品属性,构建有效竞争的市场结构和市场体系,形成主要由市场决定能源价格的机制,转变政府对能源的监管方式,建立健全能源法治体系。第五,全方位加强国际合作,实现开放条件下能源安全。在主要立足国内的前提条件下,在能源生产和消费革命所涉及的各个方面加强国际合作,有效利用国际资源。

他强调,要抓紧制定2030年能源生产和消费革命战略,研究“十三五”能源规划。抓紧修订一批能效标准,只要是落后的都要加快修订,定期更新并真正执行。继续建设以电力外送为主的千万千瓦级大型煤电基地,提高煤电机组准入标准,对达不到节能减排标准的现役机组限期实施改造升级,继续发展远距离大容量输电技术。在采取国际最高安全标准、确保安全的前提下,抓紧启动东部沿海地区新的核电项目建设。务实推

进“一带一路”能源合作,加大中亚、中东、美洲、非洲等油气的合作力度。加大油气资源勘探开发力度,加强油气管线、油气储备设施建设,完善能源应急体系和能力建设,完善能源统计制度。积极推进能源体制改革,抓紧制定电力体制改革和石油天然气体制改革总体方案,启动能源领域法律法规立改废工作。

## ● 行业分析

# 明后两年我国节能减排任务加重

### 一、政策

“十二五”规划纲要明确提出了单位国内生产总值(GDP)能耗和二氧化碳排放量降低、主要污染物排放总量减少的约束性目标,但2011~2013年部分指标完成情况落后于时间进度要求,形势十分严峻。国务院近日印发《2014~2015年节能减排低碳发展行动方案》,来确保全面完成“十二五”节能减排降碳目标。

### 二、背景

“十一五”时期,国家把节能减排作为约束性指标,放在更加重要的工作位置。进入“十二五”,节能减排降碳约束性目标进一步强化,各地区、各部门认真贯彻中央的决策部署,把节能减排降碳作为转变发展方式、经济提质增效、建设生态文明的重要抓手,取得了积极进展。“十二五”前三年,全国单位GDP能耗和二氧化碳排放累计下降9.03%、10.68%,节约能源3.5亿吨标准煤,相当于减排二氧化碳8.4亿吨;化学需氧量、氨氮、二氧化硫、氮氧化物排放量分别下降7.8%、7.1%、9.9%、2.0%。单位GDP能耗和氮氧化物排放量下降率前三年分别只完成五年总任务的54.3%和20%,与60%的进度要求还有明显差距。要实现“十二五”目标,后两年单位GDP能耗须年均降低3.9%以上,氮氧化物排放量须年均下降4.2%以上,远高于前三年平均降幅,难度比较大。

### 三、问题

当前我国在可持续发展方面存在的问题主要有以下几点:一是资源约束趋紧。我国资源禀赋并不优越,石油、天然气、铁矿石、铝土矿、铜、耕地、淡水等战略性资源人均占有量只有世界平均水平的7%、7%、17%、11%、17%、43%、28%,即使是我国最丰富的煤炭资源,也只有世界平均水平的67%,整体上人均资源相对不足。耕地接近18亿亩红线,全国2/3城市缺水。二是环境污染严重。前不久,环境保护部刚刚发布了环境状况的报告。从大气来说,2013年全国74个城市中有71个城市存在不同程度超标现象,平均达标天数比例为60.5%,京津冀区域13个地级及以上城市达标天数比例仅为37.5%,雾霾天气呈现频发性、全国性态势,越来越严重。从水来看,2013年10大流域中劣五类水质比例占9.0%,地下水超采严重,饮用水安全堪忧。从土地来看,部分地区土壤污染较重,全国土壤总的点位超标率为16.1%,主要污染物是重金属和有机污染物。三是生态系统退化。森林生态系统总量不足、质量不高,全国森林覆盖率为20.36%。全国近80%以上草原出现不同程度的退化,水土流失面积占国土总面积的37%,沙化土地占国土总面积的18%。矿产开发、乱砍滥伐等造成的生态破坏十分严重。

#### 四、政策目标

《行动方案》提出了今明两年节能减排降碳的具体目标。2014~2015年,单位GDP能耗、化学需氧量、二氧化硫、氨氮、氮氧化物排放量分别逐年下降3.9%、2%、2%、2%、5%以上,单位GDP二氧化碳排放量两年分别下降4%、3.5%以上。

#### 五、基本思路

坚持用“铁规”和“铁腕”推进节能减排,从调整优化结构、推动技术进步、加强和改善管理等方面挖掘潜力,深入推进行业、建筑、交通运输、公共机构等重点领域和重点单位节能减排,加大污染特别是大气和水污染治理力度,确保实现“十二五”节能减排约束性指标。

#### 六、重点抓手

当前重点需要解决两个指标:一个是节能指标,另一个是氮氧化物减排指标。对于节能指标,按2014~2015年GDP年均增长7.5%测算,后两年需节能3.2亿吨标准煤。形成这些节能能力,主要有三种路径:一是产业结构调整;二是推动技术进步;三是强化管理。要通过淘汰落后产能、遏制高耗能行业新增产能、发展服务业和战略性新兴产业等结构调整措施,节能1.69亿吨标准煤。要通过实施节能技术改造、推广节能技术产品、推行合同能源管理等工程技术措施,可形成节能能力1.47亿吨标准煤。要通过推广能源管理体系、实行精细化管理等,节能2000万吨标准煤。这三方面的节能,节能量在计算时会有一些重复。对于氮氧化物减排目标,后两年须净削减180万吨。通过实施燃煤电厂和水泥熟料生产线脱硝改造、加强运行监管等,可减排260万吨;实施“煤改气”、淘汰落后产能、淘汰黄标车、油品升级等,可减排140万吨。两项合计减排400万吨,抵消新增量后可净削减240万吨。

#### 七、措施

一是积极化解产能严重过剩矛盾。对于存量,要加大落后产能淘汰力度,今年完成钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃等重点行业“十二五”淘汰任务,明年再淘汰一批落后产能。二是加快发展低能耗低排放产业,力争到2015年服务业和战略性新兴产业增加值占国内生产总值比重分别达到47%和8%左右,节能环保产业总产值达到4.5万亿元,这是一个新的经济增长点。三是调整优化能源结构。严控煤炭消费总量,降低煤炭消费比重,京津冀、长三角、珠三角等区域及产能严重过剩行业新上耗煤项目,实行煤炭消费等量或者减量置换,京津冀地区2015年煤炭消费总量力争实现比2012年负增长。推广使用型煤、清洁优质煤,增加天然气供应。大力发展战略性新兴产业,2015年非化石能源占一次能源消费的比重提高到11.4%。四是发展降耗技术。在节能领域,实施节能技术改造、节能技术装备产业化示范、合同能源管理等节能重点工程,形成节能能力6500万吨标准煤。在减排领域,主要是推动脱硫脱硝工程建设,新增二氧化硫、氮氧化物减排能力230万吨、260万吨以上。加快更新改造燃煤锅炉,推广高效节能环保锅炉。加大机动车减排力度,今年淘汰黄标车和老旧车600万辆。加强技术创新,加快节能减排共性关键技术及成套装备研发生产,鼓励建立以企业为主体、市场为导向、多种形式的产学研战略联盟。五是强化管理,要修订能效标识管理办法,将实施能效标识的产品由28类扩大到35类。制定节能低碳产品认证管理办法,将实施节能认证的产品由117类扩大到139类。强化电力需求侧管理,完善配套政策,推广电能服务。加快推

动重点用能单位能耗在线监测系统建设,2015年要基本建成。

### 八、保障措施

一是法律标准的规制作用。要推进节约能源法、大气污染防治法的修订工作,积极开展节能评估审查立法工作,加快制定排污许可证管理条例、机动车污染防治条例等。标准是界定法与非法的界限,今明两年要制定100项左右的节能标准,制修订一批重点行业污染物排放标准。二是经济手段的引导作用。价格方面,就是要形成多用资源多付费、多排放污染物多付费的价格机制。当前要严格落实差别电价、惩罚性电价、脱硫脱硝除尘电价、居民用电用水用气阶梯价格,研究扩大基于能耗、环保标准的非居民用电阶梯价格实施范围。财税方面,要加大预算内投资和财政资金投入,资金安排要与工作任务相挂钩,提高资金使用效率。落实资源综合利用、合同能源管理等方面税收优惠政策,实施煤炭等资源税从价计征改革,加快推进环境保护费改税。金融方面,信贷、证券、债券、基金、保险都要扩大对绿色发展的支持,加快金融产品和业务创新,支持符合条件的企业上市,发行非金融企业债务融资工具、企业债券等,拓宽融资渠道。推行市场化机制方面,要实施能效领跑者制度,建立碳排放权、节能量和排污权交易制度等,力争用最小的成本得到最大的收益。要通过完善经济政策,形成有效的激励和约束,更好地发挥市场配置资源的决定性作用。三是必要的行政手段。节能减排降碳指标是约束性的,国内国际高度关注,必须切实发挥政府主导作用,确保完成。要强化目标责任,严格考核问责。对未完成任务的地区,必要时请国务院领导同志约谈省级政府主要负责人,有关部门按规定进行问责。要严格节能评估审查和环境影响评价,新建高耗能、高排放项目能效水平和排污强度必须达到国内先进水平,对钢铁、有色、建材、石油石化、化工等行业新增产能实行能耗等量或减量置换,对未完成任务的地区暂停新建高耗能项目的能评审查和新增主要污染物排放项目的环评审批。

### ● 网络观察

## 物联网加速发展 车联网成重点应用领域

### 一、车联网发展进入快速路

受各国战略引领和市场推动,全球物联网应用呈现加速发展态势,物联网所带动的新型信息化与传统领域走向深度融合,物联网对行业和市场所带来的冲击和影响已经广受关注。总体来看,全球物联网应用仍处于发展初期,物联网在行业领域的应用逐步广泛深入,在公共市场的应用开始显现,M2M(机器与机器通信)、车联网、智能电网是近两年全球发展较快的重点应用领域。

车联网可以实现智能交通管理、智能动态信息服务和车辆智能化控制的一体化服务,正在成为汽车工业信息化提速的突破口。以车联网逐步普及为标志,汽车工业已经开始进入“智慧时代”。

《白皮书》显示,以美国为例,2013年出产的低端车型已实现联网,具有自动泊车、自动跟车及主动避撞等功能。全球车载信息服务市场非常活跃,成规模的厂商多达数

百家,最具代表性的全球化车载信息服务平台如通用的安吉星(OnStar)、丰田的G-book。截至2013年年底,安吉星已经在全球拥有超过660万的用户。2014年1月份,雪佛兰、AT&T和OnStar宣布密切合作,通过AT&T的4G LTE网络,由OnStar为雪佛兰汽车提供基于HTML5的应用程序商店服务,包括音乐、天气、新闻、汽车健康检测等多项内容。

## 二、互联网连接将成未来汽车标配

全球汽车保有量以年均20%的速度持续快速增长,巨大的汽车市场以及人们对于舒适、智能、安全、低碳的驾驶体验诉求为车联网服务的增长提供了强劲的动力。GSMA与SBD联合发布的车联网报告中指出,预计到2018年全球车联网市场总额将达390亿欧元,是2012年市场总额的3倍,互联网连接将成为未来汽车的标配,到2025年100%的汽车将具备移动互联网接入功能。这将是汽车行业经历的规模最大、动力最强的变革,未来车联网发展将以智能和互动为原则,集成无线通信、智能导航、泊车辅助、智能安全、免提语音识别、节能、娱乐影音等功能,没有配备车联网系统的汽车将失去市场竞争力。

《白皮书》还表示,目前,有许多互联网企业加快车联网布局,新的产业格局正在形成。谷歌与奥迪、通用、本田、现代等以及Nvidia组建开放汽车联盟(Open Automotive Alliance,OAA),加速汽车互联创新,Android生态系统将扩展至汽车平台,实现多个品牌汽车的互联。苹果则与法拉利、奔驰及沃尔沃等合作推出CarPlay车载系统,配装车型已在日内瓦车展发布。BMW也瞄准国内市场,与中国联通合作推出BMW互联驾驶业务。

# 三记重拳开启中国网络安全元年

## 一、网络信息安全小组架构顶层设计

我国网络管理体制由于历史原因,造成“九龙治水”的管理格局。面对互联网技术和应用飞速发展,现行管理体制存在明显弊端,多头管理、职能交叉、权责不一、效率不高。同时,随着互联网媒体属性越来越强,网上媒体管理和产业管理远远跟不上形势发展变化。

放眼世界,各国都在大力加强网络安全建设和顶层设计。据了解,截至目前,已有40多个国家颁布了网络空间国家安全战略,仅美国就颁布了40多份与网络安全有关的文件。美国还在白宫设立“网络办公室”,并任命首席网络官,直接对总统负责。2014年2月,总统奥巴马又宣布启动美国《网络安全框架》。德国总理默克尔2月19日与法国总统奥朗德探讨建立欧洲独立互联网,拟从战略层面绕开美国以强化数据安全。欧盟三大领导机构明确,计划在2014年底通过欧洲数据保护改革方案。作为中国亚洲邻国,日本和印度也一直在积极行动。日本2013年6月出台《网络安全战略》,明确提出“网络安全立国”。印度2013年5月出台《国家网络安全策略》,目标是“安全可信的计算机环境”。因此,接轨国际,建设坚固可靠的国家网络安全体系,是中国必须作出的战略选择。

## 二、“WIN 8禁令”让国产操作系统迎春天

政府采购计划对WIN 8说“不”的消息引发社会关注,业内普遍认为,此举主要出于安全考虑,凸显政府对信息安全的高度重视。

中国工程院院士倪光南表示,WIN 8 操作系统采用了对于他国不安全的技术构架——它集成了杀毒软件,可以经常扫描用户的电脑,采用该系统的电脑面临着被监控的风险,进一步加剧了我国网络安全不可控而导致的风险。

如此担忧并非空穴来风。4 月 8 日,微软宣布停止对 Windows XP 系统的服务支持。这意味着 XP 系统将迎来“裸奔”的尴尬境地,随着漏洞问题凸显,我国 XP 用户将遭遇黑客频繁攻击。

多名网络安全业内人士表示,美国众多科技公司曾与美国政府合作,帮助美国国家安全局获得他国互联网上的加密文件数据,这让多国政府更加认识到国家网络安全的严重性和紧迫性。

事实上,早在上世纪末,我国就已开始了基于 Linux 核心的国产操作系统研发,经过十多年的发展,其易用性和安全性获得了明显改善。中科红旗开发的红旗 Linux 在多个重要部门使用,而 Ubuntu 麒麟则在企业颇受认可。

安全专家、安天实验室首席架构师肖新光认为,政府拒绝采购 WIN 8,对国产操作系统来说无疑是一声春雷。不少网民表示,国产操作系统一旦构建起一个成熟的应用生态圈,取代“洋”系统指日可待。

武汉深之度科技有限公司总经理刘文欢表示,要形成生态圈的突破点在于实际使用占有率达到 3%,一旦过线,市场这只无形的手就能指挥起各家厂商共建生态系统。因而,初期确实需要借政府“有形之手”获得时间和空间。

### 三、网络安全审查倒逼企业加大安全投入

国家互联网信息办公室近日发布消息称,为维护国家网络安全、保障中国用户合法利益,我国即将推出网络安全审查制度。该制度规定,关系国家安全和公共利益的重要技术产品和服务,应通过网络安全审查。

作为提供产品和服务的主体,我国互联网企业近期频发大规模信息泄露事故。2014 年 5 月 14 日,国内手机厂商小米发生用户信息泄露事故,其中涉及 800 万用户的短信、通讯录、精确位置等私密信息;2014 年 3 月,携程网大量用户信用卡账号、姓名、身份证号等敏感信息泄露;2013 年 10 月,多家酒店的开房信息因系统漏洞发生泄露,2000 万条开房信息在网上“裸奔”。

随着云计算、大数据技术的广泛应用,企业保存的用户数据量越来越大,大规模数据泄露的风险也越来越大,大规模信息泄露事故高发期已经到来。

上海碁震云计算科技有限公司 CEO 王琦认为,与现实不相称的是,国内互联网企业普遍片面追求发展速度,不愿加大安全投入,在黑客面前不堪一击,与安全审查要求存在较大差距。网络安全审查制度将倒逼企业加大安全投入。

实际上,根据 2012 年发布的《“十二五”国家政务信息化工程建设规划》,“基本建成国家网络与信息安全基础设施,网络与信息安全保障作用明显增强”被列入“十二五”期末达成的时间表。由此可见,建立切实可行的网络安全审查制度势在必行。

专家表示,网络安全审查制度直接针对的对象就是肩负筑起网络安全框架的网络信息安全基础设施建设,此次明确推进网络安全审查制度瞄准产品和服务,就是原本网络审查更重内容审查而轻视基础设施安全审查的终结,取而代之的,则是针对网络信息基础设施以及产品内容和服务的全方位审查。

## 管理大讲堂

### 管理就是管+理

一个老板给我提出了这样一个问题：

他有一个业务部门,由一个业务经理主管。这个部门有十几个人,其中有两个人业务做得最好,但是和其他同事关系不太好。关系不好的原因在其他同事看来,是这两个人不合群,而且老抢他们的生意,致使他们的业绩不好。而在这两个人看来,是别人不像他们那样努力,因而嫉妒他们。部门主管给老板建议,把这两个人赶走,以便重新建立部门的和谐。老板左右为难:是迁就那两个能干的人,还是迁就大家?

我问老板:这两个业务好的人品上有问题吗?老板说:人品没问题,但个性有问题。我说:那真正的问题在于你的部门经理,因为他没有起到应有的作用。

这样的事情在每个企业中常常会发生。同事间出现矛盾,管理者就做出一个简单的反应:这个人对,那个人错。我们往往把问题归罪于某个人,以为把一个人处理了,我们就万事大吉了。但当我们把不听话的和不顺眼的人赶走了,企业缺少了不同的声音和竞争的动力,结果往往是公司的业绩也就跟着下来了。

正确的做法是让管理者成为真正的管理者。

什么是真正的管理者?真正的管理者一是要“管”,二是要“理”。

“管”意味着管理者学会看大局。什么是大局?就是企业的整体,企业的目标,而不仅是部门内部短暂的“和谐”。

“管”意味着管理者自己成为大家的榜样,让大家向自己看齐。

“管”意味着和下属打成一片,包括那些你不喜欢的,但人品上没有问题的人。

“管”意味着知人善用,能把像“顺溜”那样难管的人用好,而不是简单地把不好管的人开除。

“管”意味着要学会授权授压,也意味着帮助下属解决问题。

“管”意味着学会激励,学会表扬与批评,尤其是批评的艺术。

“管”意味着自己承担自己部门的责任,而不是简单地把问题看成是下属的问题,自己高高在上做裁判。

“管”更意味着结果导向,解决部门里出现的问题。

把这些运用到前面的例子中,就意味着部门经理要从改变自己的做法开始解决自己部门的问题,而不是把两难的决定推给老板。

通常,“管”的道理还是比较容易理解的。随着时间的推移,一个管理者会越来越熟练地掌握管人的艺术。管理者真正难做到的是“理”,因为很多管理者根本不知道这是

自己的职责,而是把管理简单地等同于指挥,等同于命令。

而“理”是什么?“理”就是梳理,就是总结经验,总结教训,就是想办法从根本上改变一件事情。“理”就是重新定规则,从规则的角度彻底消灭问题。

“管”的着力点在于改变人,改变人的态度,改变人的能力;“理”的着力点在于改变事,改变流程,改变不合理的做法。

如果管理者只“管”不“理”,即使你的“管”的能力再好,以后还会出现同样的问题。就像本文中的例子,如果管理者不敏感地解决部门内任务分配规则问题,以后类似的矛盾还是会出现,只不过当部门有个性强的员工时会表现为公开的矛盾,而没有个性强的员工时矛盾会隐藏起来。但问题总是存在的,总是影响部门效率的一个原因。

对管理有了这样的理解,我们就可以回答这个问题了:管 10 个人和管 1000 个人有什么区别?

我想,在“管”的方面没有太大的区别,但在“理”的方面有非常大的区别。换句话说,管理者管理的部门越大、管理的人数越多,就越是要学会“理”,学会建立规则和调整规则。而这些要“理”的事情分别是:

1. 确定要做的事情和目标;
2. 确定组织架构,分而治之;
3. 确定具体的岗位;
4. 确定绩效和激励机制;
5. 确定制度,用制度而不是靠经理的魅力管理;
6. 确定流程,用流程而不是靠惩罚来确保做事的质量。

管理并不是很难理解的一件事。管理其实很简单,管理就是“管”+“理”。

## 不做第二重要的事情

年前是每个企业做总结、定计划的时候,也是上上下下最忙的时候。作为几个企业的常年顾问,我陆续参加了这些企业的年终总结会。总结会上,发现管理层在庆贺取得成绩的同时有一个共同的感叹:一年又过去了,为什么我们定的很多计划又没有完成?为什么很多决定了的事情执行不下去?为什么感觉很多事象泥鳅,滑得抓不住?

我是顾问,必须当场回答这个问题。我的回答非常简单:我说:第一个原因在于我们没有真正和彻底地结果导向。大家都在忙过程,而不太关心结果。第二个原因可能在于解决问题的方法不对头,而又不愿去尝试新的方法。第三个原因,也是最重要的,是我们定了太多的目标,太多的目标让人无所适从。

管理其实就是排序。什么是排序?就是定出来什么重要,什么不重要。重要的是目标,不重要的是目标干扰。一个目标是容易实现的。三个目标还有实现的可能。同时实现五个目标则是奇迹。作为普通的管理者,我们还是不要相信奇迹为好。因为奇迹出现的概率太小了。

什么是领导力?领导力就是给别人排序的能力。判断一个人是否有领导能力,非

常重要的一个指标就是看他能否做取舍,能否抓重点,能否带领大家只做重要的事情。对:只做重要的事情。这其实不是我的发明,德鲁克早就出过这样的选择题:

管理者:\_\_\_\_做最重要的事情,\_\_\_\_做第二重要的事情。

A 管理者答案:首先做最重要的事情,然后做第二重要的事情。

B 管理者答案:只做最重要的事情,不做第二重要的事情。

他给出的正确答案是 B。

管理就是排序。为什么要排序?因为排序决定效率,效率决定输赢。如果您不明白,请回想一下我们小时候就学过的田忌赛马的故事:田忌如何能打败皇上?不是因为他的马好,而是因为他会排序。管理其实就是每天都在进行的排序比赛:把什么人放在什么位置上,什么目标比别的目标更重要,先增加收入还是先增加利润,做二个新产品还是做五个新产品好,等等。您的竞争对手可能像皇上一样强大,但如果您的排序能力强过他,您还是可以象田忌一样赢得市场上的胜利。

管理就是排序。如何排序才是正确的?这才是真正的难题。传说中的外企考试里有这样的难题(并没有别人给我出过这样的难题,自己也没有用这样的问题难为过别人,所以说“传说中的”):您的老婆和妈妈同时掉到水里,您先救谁?这样的问题有很多答案,但没有正确答案。而人生的考题更难:我们如何在事业和健康上做取舍?我们如何在家庭和工作中找平衡?当爱情和生命发生冲突时,我们要什么?同样,这些问题没有正确答案,也没有别人能帮您解决问题。

使命,方向,目标,排序是您自己的选择。

如何排序是正确的?没有人知道什么是正确答案,但我们知道什么是错误答案:就是不排序、不做取舍、不做决定。

## 管理就是指出目标和方向

我们做老板的、做老总的、做部门经理的,我们的任务是什么?下级期望从我们这里得到什么?最根本的东西其实非常简单:一个是目标;一个是告诉我如果完成了目标,我能得到什么。管理者的一个根本任务就是为下属定目标。定下目标,定下由谁负责,定下完成任务的最后期限,再给出相应的报酬和激励,管理上 80% 的事情就做到了。

下面这个小故事就形象地说明了这个道理:

一个老企业家的儿子问父亲怎么做管理?老企业家拿了一根绳子放在桌上,让他把绳子往前推。儿子就从后面往前推绳子,但怎么推都不行,一推绳子就弯了。这时候老企业家说,你从前面去拉这根绳子。儿子一拉就把绳子拉动了。老企业家说,管理其实非常简单,你需要用目标把大家拉动起来。管理就是指出目标和方向。

制定一个合理的目标,是我们实现目标的一半。有人说,我很相信这一点。我们作为管理者的任务,实际上是在工作的过程中去找到并制定合理的目标。例如,中层管理者就要为部门以及下属指定任务。目标关键在于它的内容,而不是在于它的形式。

设定目标很关键的一点，就是设定个人的目标。设定个人一年的目标，一个季度的目标，甚至一个月的目标。因为我们只有把目标分解到个人，我们才有希望实现我们的目标。

那么如何制定合理的目标呢？

第一大原则是制定尽量少的目标。目标太多的话，肯定是没有办法实现的。我发现，凡是那些想在一年内达到很多目标的公司，来年做总结的时候基本上没有几个目标可以实现。制定少数的目标，也能逼迫你确定哪个目标是重要的。

第二大原则是制定具有挑战性的目标。需要提醒的是，要注意目标的现实性，如果我们制定的目标下属跳起来也够不着，那么大多数人的反应就是“破罐子破摔”！既然实现不了目标，不如做别的事情。实际上不能怪下属不努力，而是我们作为上司不会通过制定目标来引导和管理团队。

第三大原则是把目标尽量地量化。如果一个目标不可以量化的话，那么你就很难实现它。

第四大原则是目标和你的措施、资源要相匹配，这是很简单的道理。

第五大原则是局面越是困难，就越需要短期目标。举一个生活中的例子。如果你要带着一个小孩去爬山，开始你让他跟你一起爬到山顶是一件很困难的事情。但是你告诉他，我们不一定要爬到山顶，我们每走 50 个台阶歇一下，看看我们能走多少？那么他的注意力就会放在走 50 个台阶这个很容易实现的事情上面。当 10 次、20 次、几十次实现短期目标的时候，你会发现突然之间，你的大目标实现了，你们真的走到了山顶！所以局面越是危险、越是困难，我们越需要短期的、具体的、小的目标。

最后一大原则是目标应该有书面的记录，这样便于检查目标是否实现。

## 管理就是以终为始

开车陪太太一起出门买东西，因为不知道要去什么地方，我就问到底要去哪里。太太回答说：“你不用管，我告诉你怎么走就行了。”我们上路了。太太很辛苦，因为每个路口都要她提醒我，应该往左、往右还是直行。我也很辛苦，因为每个路口我都提心吊胆，不知道往什么方向去。走了一段路后我对太太说：要么你告诉我目的地，要么你自己开吧。太太很恼火，说你怎么连开车都不愿意给我开。一个原本应该轻松愉快的周末，就这样在对如何开车的争论中变得不和谐了。

这样的场景我们都似曾相识。发生在生活里，引起的是家庭里的不愉快，很快就会过去。但在公司里管理者这样做，引发的问题就一定大很多。

一个部门的例会上，部门领导给下面的同事布置任务。他让小李负责销售计划，让小王负责销售计划的执行，让小张负责客户接待的事情，让小刘负责后勤支持的事情。小王问我们这样做的整体目标是什么？经理回答说，你不用管，只要按我说的办好你自己的事情就行了。

表面上看起来，这个经理像个能干的管理者，任务布置得井井有条，每个人都有事

情做。实际上,这个管理者的问题很大。虽然每个人都得到了具体工作,但最重要的事情,就是整体目标,整个部门要在什么时间完成什么任务到什么程度,却没有任何讨论。经理要么认为我自己知道就可以了,我可以协调大家;要么认为这是明摆着的事情,不用说大家也清楚。

但问题恰恰是像开头的例子,虽然我知道是去买东西,却不知道目的地是哪里。每个人虽然都知道要完成任务,却不知道任务的终点和全貌。下属弄不清楚,到底我做的这块事情是为了什么?它的意义在哪里?我这样做是达到目标最好的方式吗?为什么要我这样做?因为不清楚管理者心目中的目标是什么,下属也就无从判断自己的做法是否合理,只能小心翼翼地按上司规定的方式做事,不能有任何的创新。本来这个部门有十几个脑袋可用,结果只有一个脑袋在思考,其他有脑袋的人也都只能做经理的手脚。这是多么大的浪费呀!

我开始工作的时候,上司给我推荐了一本管理畅销书,就是柯维的《高效能人士的七个习惯》。这是一本让我受益匪浅的书。这本书讲到的七个习惯中,我相信最令人难以理解和做到的就是“以终为始”的做事习惯。大部分人从小养成的做事思路和习惯是从当下开始,一步一个脚印做。但这样做恰恰是低效的。只有我们从最终的目标开始,倒推我们现在应该做什么,才会少走弯路,甚至不走弯路。以终为始,就是这么个简单的道理。

如果说个人形成“以终为始”的习惯是困难的,那么在管理别人时也“以终为始”则是难上加难。因为一个人的目标相对容易定,从这里出发倒推自己现在应该做什么相对容易。而管理是为一群人定目标,一群人的目标很难定,从本来就难确定的目标出发,就是更加困难的事情了。很多管理者不会用目标进行管理,就是一件容易理解的事情了。

管理其实就是“以终为始”。

“以终为始”就是和下属讨论并制定合理的整体目标,就是要清晰地告诉下属我们想要到达的目的地。管理者这样做了,下属就能理解自己工作的意义,就能使用自己的大脑,就能根据整体目标调整自己的动作,就能大大提高工作效率。管理者不这样做,下属就不能理解自己工作真正的意义,不能思考如何才能更好地配合领导和其他同事,就会变得“难管”,“没有向心力”,“没有热情”,“不主动”,就会让管理者头痛。

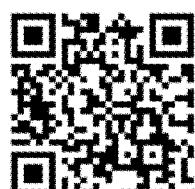
只有“以终为始”才能提高团队的凝聚力和效率。管理者必须养成“以终为始”的习惯。

本栏目由“中易浩富(北京)管理咨询有限公司”供稿

网址:www.Izhong.com, www.xue24.com

电话:010—58856886

邮箱:info@izhong.com



## 出口风警线

### 重卡代理遭违约 信保 1 月足额赔付

M 公司主营重型卡车及配件,是国内著名重卡公司在印尼的独家总代理,于 2011 年开始投保中国信保出口信用保险。

M 公司净利润率约为 10%,属较高水平。我国的重型卡车由于经济实惠,在新兴市场比较受欢迎,未来发展空间较大。由于依托于国内著名重卡公司,M 公司在天津市卡车出口行业名列前茅,未来几年卡车及配件的出口规模还将提高,利润率也维持较高水平。但同时,M 公司出口的国家多为印尼、吉布提、俄罗斯、加纳等不发达国家,风险相对较高,结算方式主要为 OA90 天和 L/C30 天,并通过国内某银行进行融资。

M 公司于 2012 年 3~6 月向印尼买方出运 4 票货物,金额约 137 万美元,扣除出运前已收讫预付款金额向中国信保申报金额 124 万美元。中国信保于 2011 年 12 月 30 日批复买方信用限额 OA90 天 130 万美元(指定生效日期 2011 年 12 月 27 日),后于 2012 年 6 月 7 日将买方信用限额追加至 OA90 天 350 万美元(指定生效日期 2012 年 6 月 6 日,指定失效日期 2012 年 7 月 31 日),并约定商业风险赔偿比例 70%。因买方收货后拖欠全部货款,被保险人于 2012 年 8 月 27 日向中国信保报损,并于 2012 年 11 月 12 日申请索赔,报损及索赔金额均为 USD1241150.00。据了解,M 公司与报损买家合作三年多,该买家是家族企业,为集团专门经营重型卡车业务设立的公司,之前历史回款一直正常。

M 公司报损后,进行自行追讨。买方称将于 2012 年 9 月底前全额支付欠款,但并未履行承诺。后经中国信保委托渠道介入调查追讨,买方未对摘取金额提出异议,但逃避渠道追讨,存在明显的信用问题。目前,中国信保委托的海外渠道正继续向买方施压,要求其尽快履行付款义务。2012 年 12 月,中国信保对该案件予以足额赔付,赔付金额达 USD1058796.20。

M 公司通过该案件进一步加深了对出口信用保险的认识和认可,将全部业务在中国信保投保,并希望借助中国信保的整体信用风险管理,建立起企业的风险管理机制。

### 老客户风险不可忽视

D 公司为天津市一家主要从事石油专用管具、钻具和油田助剂等产品研发、生产、销售的综合性公司,于 2011 年初开始投保中国信保短期出口信用保险。

D 公司与一台湾买家合作多年,该买家为中间商,货物出口的最终用户为台湾地区

某世界 500 强大型石化企业。合作初始,双方贸易采用信用证方式结算;直至 2011 年初,为了扩展业务,双方开始进行结算期限为 90 天的赊销业务。D 公司认为与该中间商合作已有多年,且最终用户实力雄厚,业务风险较低,而当时投保出口信用保险主要是出于融资需求。D 公司于 2011 年 4 月和 12 月分两批出运货物,合计金额约 150 万美元;台湾买家虽按期支付了第一批货物的 70 万美元货款,但却以质量问题为由在第二批货款到期时拖欠支付。

原来最终用户在收到货物进行检验后提出了质量异议,并以此为由迟迟不向中间商付款,中间商没有能力也没有意愿付款给 D 公司。但 D 公司却发现用户并非按照约定的 API 标准进行检验,故不认可其检验结果,并将这一风险情况及时告知了中国信保。中国信保通过渠道介入后认定,最终用户故意挑剔,逃避付款义务,并及时按保单约定的赔付比率向 D 公司赔付了相当于损失金额 90% 的款项。

合作时间长,合作关系良好,往往会使出口商认为此类业务商业风险较小,而上述案件刚好说明老买家风险同样不可忽视。出口企业需要重视老买家、特别是中间商风险,因为一旦与这样的买家在业务中发生风险,损失金额一般较大,将对出口企业造成较大影响。同时,出口企业应重视出口合同的签署,特别是对于合同中货物质量约束条款的签署要格外注意。本案中,最终用户虽提出了质量问题并出具检验报告,但检验过程并不符合双方约定的标准,这就便于中国信保断定客户故意挑剔,有效保障出口商的债权权益。

## 美国对华炉用小口径石墨电极作出反倾销产业损害裁决

2014 年 5 月 21 日,美国国际贸易委员会发布公告,对原产于中国的炉用小口径石墨电极作出反倾销日落复审产业损害肯定性裁决,裁定若取消反倾销措施,在合理的、可预见的期间内,涉案产品对美国国内产业造成的实质性损害将会继续或再度发生。在该裁决中,5 名委员投否定票,1 名委员未参加投票。

## 美国对华环形碳素管线管发布双反继续征税令

2014 年 5 月 20 日,美国商务部对华环形碳素管线管发布反倾销和反补贴日落复审继续征税令:若取消反倾销和反补贴措施,从中国进口的涉案产品对美国国内市场造成的损害会继续或再度发生,因此,将继续对涉案产品征税。

## 美对华金刚石锯片进行反倾销日落复审产业损害调查

2014 年 5 月 20 日,美国国际贸易委员会(USITC)发布公告,决定对原产于中国的金刚石锯片进行反倾销日落复审产业损害调查,将审查若取消反倾销措施,在合理的、可预见的期间内,涉案产品对美国国内产业造成的实质性损害将会继续或再度发生。

## 美国对华无取向电工钢作出反倾销初裁

2014年5月16日,美国商务部发布公告,对原产于中国的无取向电工钢作出反倾销初裁,中国普遍倾销幅度为407.52%。

## 美国对中国产53英尺内陆干货集装箱进行双反调查

2014年5月14日,美国商务部宣布,对从中国进口的53英尺内陆干货集装箱进行反倾销和反补贴立案调查,涉案产品海关编码为8609.00.0000。

## 美国决定对华碳酸钡启动反倾销日落复审程序

2014年5月9日,美国国际贸易委员会发布公告,决定对原产于中国的碳酸钡进行反倾销日落复审产业损害调查,将审查若取消反倾销措施,在合理的、可预见的期间内,涉案产品对美国内产业造成的实质性损害将会继续或再度发生。

## 美国决定对华不锈钢焊接压力管 启动双反快速日落复审程序

2014年5月9日,美国国际贸易委员会发布公告,决定对原产于中国的不锈钢焊接压力管进行反倾销和反补贴快速日落复审产业损害调查,将审查若取消反倾销措施,在合理的、可预见的期间内,涉案产品对美国内产业造成的实质性损害将会继续或再度发生。

## 哥伦比亚对进口方形钢材和板材作出保障措施终裁

2014年4月29日,世贸组织发布第G/SG/N/9/COL/4号公告称,哥伦比亚向WTO提交的文件指出,哥伦比亚主管部门已于2014年3月31日对进口方形钢材和板材保障措施调查作出终裁,裁定由于涉案产品增加的进口与损害或损害威胁间不存在因果关系,因此决定不对进口方形钢材和板材采取保障措施。涉案产品海关编码为7214911000和7216500000。

## 哥伦比亚对进口钢条作出保障措施终裁

2014年3月28日,世贸组织发布第G/SG/N/8/COL/1号公告称,哥伦比亚向

WTO 提交的文件指出,哥伦比亚主管部门已对进口钢条保障措施调查作出终裁,裁定涉案产品增加的进口对哥伦比亚国内产业造成了严重损害或损害威胁,因此决定对海关编码为 72139110.10、72139190.10 和 72279000.11 的涉案产品采取保障措施。

## 墨西哥公布钢板薄片反倾销案基本事实材料

5 月 19 日,墨西哥经济部国际贸易惯例总局函告中国驻墨西哥使馆经商参赞处,并转发了墨经济部就原产自中国的钢板薄片进行反倾销调查的基本事实材料。该函称,基本事实的内容来自有关行政调查案卷,第二阶段取证期间各利益相关方提交的信息,以及本案初裁决议。该材料将为本案最终裁决提供依据。

## 墨西哥将就高碳锰铁反倾销复审案举行听证会

5 月 6 日,墨西哥经济部国际贸易惯例总局函告中国驻墨西哥使馆经商参赞处,告知墨方将于 5 月 21 日上午 10:00 在 RaúlRamosTercero 礼堂就高碳锰铁反倾销复审案举行公众听证会,地址位于墨西哥城的 AlfonsoReyes30, Mezanine, ColoniaHipódromoCondesa, 邮政编码 06140。为阐述相关规则和术语,墨方拟于 5 月 13 日 10:30 在墨经济部 11 层会议室召开听证会预备会,地址位于墨西哥城的 Av.InsurgentesSur1940, Col. Florida, 邮政编码 01030。

而根据世贸组织发布的补充通知,哥伦比亚采取肯定性保障措施的方式为:(1)年度配额为 174452 吨,超出配额的进口将被征收 21.29% 的关税;(2)80% 的配额将根据进口商过去 3 年的进口份额分配给传统进口商,20% 的配额将分配给新进口商;(3)传统进口商是指在 2011 年、2012 年和 2013 年任何一年有进口行为的进口商,而新进口商则是在上述 3 个年份的任何一年都无进口行为的进口商;(4)配额的 3/12 将适用于前 3 个月,剩下的 9/12 将分配至第 4 个月;(5)保障措施将保留 1 年,直到 2014 年 4 月 30 日的 49.138 号通报生效。

## 欧盟对华蜡烛及同类产品进行反倾销日落复审调查

2014 年 5 月 14 日,欧盟对原产于中国的蜡烛及同类产品进行反倾销日落复审立案调查。涉案产品在欧盟合并关税编码 ex34060000 下。

2008 年 2 月,欧盟对原产于中国的蜡烛及同类产品进行反倾销立案调查;2009 年 5 月,欧盟对此案作出肯定性终裁。

## 欧盟终止对华人造石反倾销调查

2014 年 5 月 13 日,欧盟委员会发布公告称,决定自本公告发布之日起取消此次反

倾销调查。涉案产品在欧盟合并 6 关税编码 ex68101190、ex68101900、ex68109100、ex68109900、ex70161000、ex70169040、ex70169070、ex70200080 下。

2013 年 6 月,欧盟对原产于中国的人造石进行反倾销立案调查。

## 欧盟对华预应力非合金钢丝和钢绞线 进行反倾销日落复审调查

2014 年 5 月 8 日,应欧洲预应力线材资讯服务协会(The European Stress Information Service)的申请,欧盟对原产于中国的预应力非合金钢丝和钢绞线进行反倾销日落复审立案调查。涉案产品海关编码为 ex72171090、ex72172090、ex73121061、ex73121065、ex73121069。

## 澳大利亚对华晶体硅光伏模块或面板进行反倾销调查

2014 年 5 月 14 日,澳大利亚对原产于中国的晶体硅光伏模块或面板进行反倾销立案调查。涉案产品海关编码为 8541.40.00、8501.61.00、8501.62.00、8501.63.00、8501.64.00。

本案的倾销调查期为 2012 年 7 月 1 日~2013 年 12 月 31 日,损害调查期自 2010 年 7 月 1 日起。

## 阿根廷延长对非自吸式离心电泵反倾销调查期限

2014 年 5 月 14 日,阿根廷经济和公共财政部外贸国务秘书处照会中国驻阿根廷使馆经商参处,通告阿方决定延长对原产于中国的最大流量介于 100L/M 和 1000L/M 之间(包含两端值)且发动机功率介于 0.1875KW(0.25HP) 和 5.625KW(7.5HP) 之间(包含两端值)的非自吸式离心电泵的反倾销调查期限。

## 阿根廷启动对华接线端子反倾销复审调查

2014 年 5 月 12 日,阿根廷经济与公共财政部外贸国务秘书处照会中国驻阿根廷经商参赞处,通告阿方根据该部 2014 年第 65 号决议,对原产于德国和中国的接线端子(最大横截面积不超过 35 平方毫米、适用于 DIN 导轨安装的连接、接地、保险等类型端子)启动反倾销复审调查。

(本栏目内容由中国出口信用保险公司上海分公司提供)

## 科技新干线

### ● 能源环保态势

#### PREMISA: 首个电动汽车用移动充电系统

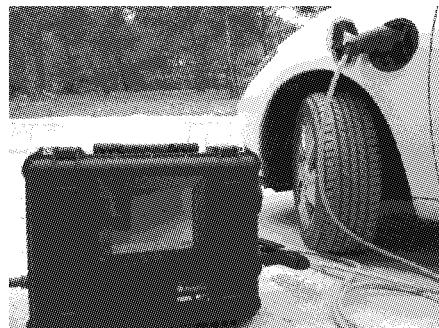
西班牙能源技术研究所(ITE)的研究人员开发出了世上首个电动汽车用移动充电系统。只要事先得到电力公司的授权,该系统允许使用者从任何插头为汽车进行充电。

PREMISE 项目旨在升级并通过移动系统加快充电过程,并且不再需要安装充电点,可以使用普通的家用插头。由于可能的能源欺诈,对于电网的操作各方而言,系统安全都是一个需要克服的挑战。通过对于使用者以及授权供电点的精确识别,以及检查确认充电对象确实是电动汽车,这些问题得以解决。

该项目的主要元素包括:建立授权充电点,使电力公司能够监督和控制该活动;制造移动充电箱,允许连接到电网以及供电系统。在西班牙巴伦西亚,该系统的首个 PREMISA 原型机以及一辆法国雷诺公司汽车已经进行了系统测试。

该项目从西班牙经济发展部,通过 FEDER 基金得到了 80 万欧元的拨款。(Sciencedaily)

扩展阅读:<http://www.sciencedaily.com/releases/2014/04/140416101420.htm>



### ● 材料科学发展

#### Dragontrail™X: 将用于世界杯球员区屋顶的智能手机玻璃

日本三菱公司旗下子公司 AGC(旭硝子玻璃)推出了用于智能手机、平板电脑终端等表面玻璃的化学强化用特殊玻璃 Dragontrail™X。这是基于对过去几十年所生产的玻璃的破裂情况分析的技术,以及对坠落破损的玻璃的破裂原因模式化分析,研究出了更有效的玻璃成分,从而推出 Dragontrail™X。

Dragontrail™X 最大的特点是它无与伦比的强度,这种高强度被称为压应力(compression stress=CS)通过强大的内部压力和外部压力共同施加达成平衡而得到,它的

强度的是普通钠钙玻璃的八倍,具有卓越的抗冲击性。这一全新的概念为 Dragontrail™ X 在表面玻璃市场上取得了全新的地位。



Dragontrail™ X 厚度薄、透明度高且经久耐用。它已经被正式采纳作为 2014 年巴西世界杯球员板凳区长椅的玻璃屋顶。这一世界级的玻璃强度将会保护坐在长椅上的球员和工作人员。

AGC 于今年一月推出以来,在日本和海外的移动电话和触摸平板设备上展示了 Dragontrail™ X, 目前这种新型高强度表面玻璃已经被许多电子终端知名厂商采用,37 个品牌旗下的 316 个移动设备模型已经搭载了 Dragontrail™, 在不久的将来它将会出现在市场上。展望未来, AGC 的目标是将其用途扩展到汽车、住房和数字标识等各个领域。(diginfo)

扩展阅读:<http://www.diginfo.tv/v/14-0021-n-en.php>

## ● 生命医学前沿

### 动脉硬化诱导细菌及其机理新发现

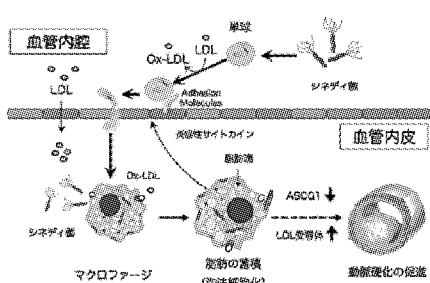
血管内侧胆固醇的不断积蓄将会对血液的流动产生不良的影响,产生动脉硬化,由此就会导致心脏病及心脑血管疾病等的发生。胆固醇的积蓄与年龄及饮食习惯关系密切,近年的研究表明,一些病原体细菌的感染也会导致动脉硬化。

根据日本科学技术振兴机构 2014 年 4 月 16 日发布的消息,由日本东北大学医学院研究科教授赤池孝章为首的研究团队成功发现了一种能够导致动脉硬化的病菌。

研究团队在人类动脉硬化的病灶部位免疫抗体中发现了一种名为同性恋螺旋杆菌(Helicobacter cinaedi)的感染迹象,此次他们就对患有动脉硬化的实验白鼠进行了相应的详细研究。结果证明,同性恋螺旋杆菌的感染将直接导致血管中脂肪的堆积,从而加速了令动脉硬化的产生。研究团队进一步采用经过培养的巨噬细胞进行实验研究,结果发现,在被同性恋螺旋杆菌细菌感染的细胞中,能将胆固醇运进细胞的蛋白质含量将会增加,同时,能将胆固醇排出细胞的蛋白质含量则出现了下降。这也进一步明确了同性恋螺旋杆菌导致胆固醇积蓄增加的机理。

由于同性恋螺旋杆菌的感染者为常见的幽门螺旋杆菌感染者的 10%~20%,所以这种细菌并非少见。因此,研究团队下一步的主要工作就是如何在已知该细菌导致动脉硬化疾病的机理基础上开发出相应的疗法及药剂。(日本科学技术振兴机构)

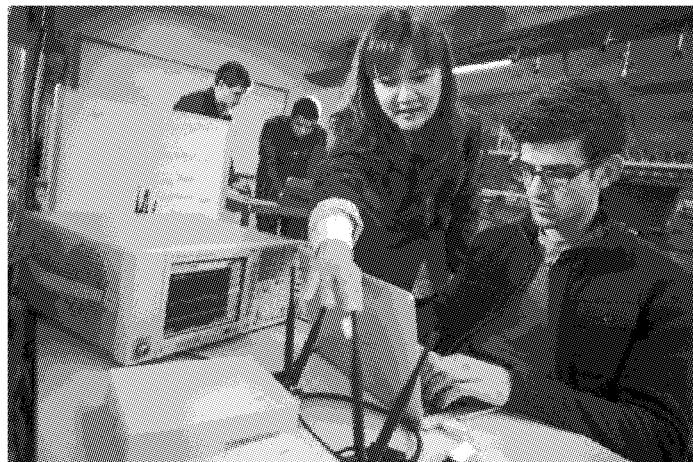
扩展阅读:<http://scienceportal.jp/news/daily/57977/20140416.html>



### ● 信息通讯动向

## 认知无线电技术让无线网络快十倍

就像交通堵塞时,最拥挤的总是右道,而左道和中间道则相对畅通,大多数的无线网络通信系统拥挤也存在着如此的问题。



值得庆幸的是,研究人员正在开发解决这种由智能手机、笔记本电脑等设备扩散而形成的僵局的办法。它着重于认知无线电技术——一种在可选择渠道中易发现又好用的无线通信的发展。

这种仍在开发中的技术会使无线通信速度快十倍,也就是说,我们只需 3 分钟而非半小时,就能完成电影的下载。

“我们不是完全采用无线电频谱来分配无线设备,”首席研究人员、美国布法罗大学电气工程教授 Dimitris Pados 博士称,“我们开发的这套系统可以消除那些效率低下的现象,让信息尽可能多地传输,同时将交叉干扰最小化。”

智能手机与传感器等的传输、分享让无线电频谱日益拥挤,不仅影响信息传送速度,更有可能造成设备掉线等资源浪费。然而问题的症结所在并不是无线电频谱的缺乏,而是该如何使用频谱。

根据美国联邦通信委员会(联邦通信委员会)以及全球范围内对应机构的调研,被编进无线设备的大波段的无线波往往毫无用处,而其他的波段却拥挤不堪。最好的例子是 AM 调频,几乎覆盖美国所有地点,使用率却远远低于 FM 调频。认知无线电技术则会通过无线电频谱即时确认未在使用的频道,将它们用于分享信息。

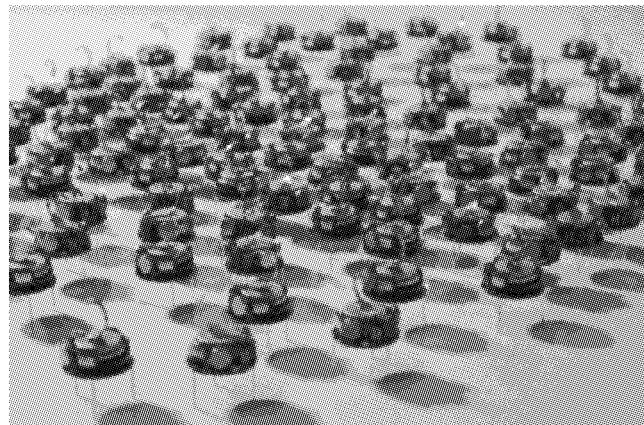
研究人员们将继续开发算法,优化平台的工作方式。继而基于 ANDRO 计算解决方案,使用小型无人机进行技术的实际测试。(physorg)

扩展阅读:<http://phys.org/news/2014-05-wireless-faster.html>

## ● 机电工程应用

### 微型机器人组“群”执行任务

英国谢菲尔德大学的研究人员开发出一种制造数百甚至数千数量的微型机器人群执行工作的方法,而不需要任何存储器或处理能力。论文《无需计算的自组织聚合》2014年4月发表于《国际机器人研究杂志》网络版。



研究人员为非常简单的机器人编程使它们形成密集的群,而不需要复杂的计算,就像蜂群或鸟群一样正确完成任务。该项工作为机器人“群”的研究铺平了道路,此类机器人群可以用于诸如农业生产等领域。

每个机器人仅采用一个传感器,告诉它们是否能够“看到”前方有其他机器人。根据前方是否有其他机器人,它们会原地旋转,或是四处环绕指导它们能够看到其他机器人。用这种方式,它们得以逐渐形成并且保持群构造。该系统的巧妙在于其简单。这些机器人没有存储器,不需要执行任何计算,仅需要非常少的周边环境信息。

到目前为止,机器人群仍需要复杂的编程,这意味着小型化单个机器人非常困难。但是,通过本次研究,意味着能够制造非常小,甚至到纳米级的机器。研究人员还展示了即使机器人感知到的信息部分损坏,大部分机器人仍能够协作完成任务。这意味着机器人不需要很强的计算能力也能完成任务,将其成比例放大到数千机器人,仍能完成任务。在现实场景中,可以将其应用于监控环境污染水平,在恶劣环境下完成任务等。由于简单,还能将它们应用到微观尺度,例如医疗技术中以无创方式对人体血管网络进行诊断或治疗等。

研究人员正在对机器人进行编程,使其能够通过互动完成简单的任务。(Science-daily)

扩展阅读:<http://www.sciencedaily.com/releases/2014/04/140416225324.htm>; <http://ijr.sagepub.com/content/early/2014/04/14/0278364914525244>

### ● 生活创意看点

## All-in-One Media Keyboard:新型全能媒体键盘

微软宣布为其内部配件系列带来了一最新成员——全能媒体键盘(All-in-One Media Keyboard)。该设备定位为客厅产品,配有一个集成的多点触摸触控板和各种与娱乐相关的功能。

近年来,微软明显提升了硬件领域的工作,最广为人知的例子就是它开发的 Surface 平板系列。人们不太熟悉的可能是该公司为支持其广受欢迎的 Windows 操作系统还推出了相当的配件,包括以舒适性为导向的 Sculpt 系列和专供平板电脑使用的 Wedge 键盘和鼠标。



微软公司的最新媒体键盘产品是给用户坐在沙发上翻浏览照片、观看 Xbox 影片或联网电脑上的 Netflix 时使用的。键盘采用“溢出性”设计(即按键之间没有明显的缝隙),无线使用的范围可达 30 英尺(10 米)并装配了一个笔记本式的集成多点触摸触控板,支持滑动、拖拽、缩放,当然还能点击。

音量键位于左侧,触控板上面是 3 个自定义快捷键,各媒体控制功能则分属 F1—F12 按键。虽然在设计上不是特别突出,但其 39.95 美元的售价,让人觉得干净、简洁的式样倒也不错。

游戏机和流媒体盒满足了人们大部分的娱乐需求,但如今在起居室放置一台电脑的普及性如何尚不明确。尽管如此,我们还是相信全能媒体键盘会有自己的用户。此外,虽说是以客厅为其定位方向,不过对于那些比起传统鼠标,更偏好触控板的用户,它会是一个好的选择。

目前,All-in-One Media Keyboard 已在微软零售店有售。

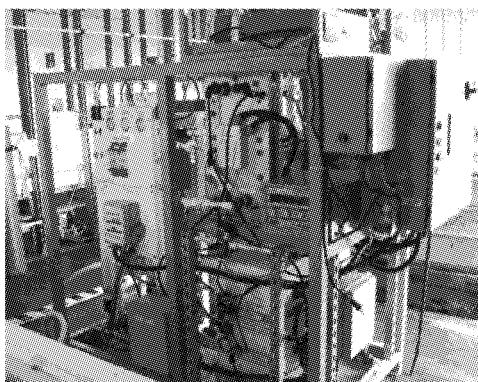
扩展阅读: <http://www.gizmag.com/microsoft-all-in-one-media-keyboard/31691/>;  
<http://www.microsoft.com/hardware/en-us/p/all-in-one-media-keyboard/N9Z-00001>

### ● 中文媒体报道盘点

## 美从海水获取燃油的原料成分

美国海军研究实验室日前表示,经过多年研究,他们已开发出一种利用海水所含成分合成燃油的示范性技术,并成功让一架模型飞机依靠这种燃油起飞升空。这意味着海水可为制取燃油提供“海量”原料成分。

研究人员表示,海水无法直接转变成燃油,但海水所含的二氧化碳和氢可成为制油的原料成分。他们研发的示范性技术分为两个过程:首先是从海水中获取二氧化碳与氢气,然后需利用金属催化剂把二氧化碳和氢气合成液态烃,进而制成燃油。



燃料专家解释说,海水含有大量二氧化碳,其浓度是空气二氧化碳浓度的 140 倍,其中 2%~3% 的二氧化碳以溶解形成碳酸的形式存在,1% 以碳酸盐形式存在,其余 96%~97% 以盐酸氢盐形式存在。研发人员用一种电化学酸化电池,只消耗很少的电量,在阳极把海水酸化,然后与碳酸盐和盐酸氢盐反应,释放其中的二氧化碳并加以收集。与此同时,电池阴极则有氢气产生。

在获取二氧化碳和氢气后,研究人员利用铁基催化剂把上述两种气体转化为有 9~16 个碳原子的液态烃,这种物质可用来制造燃油。美国海军研究实验室表示,该技术无需另外添加化学物质,因此也不会有额外污染。不久前使用这种燃油的模型飞机顺利升空表明,该燃油有替代现有航空燃料的潜力。

美国海军研究实验室化学家希尔特尔·威劳尔在一份声明中说,这是一项“变革性”的技术,有可能在 7~10 年内实现商业化利用。据估算,这种新型燃油的生产成本在每加仑(美制 1 加仑约合 3.785 升)3~6 美元之间。该实验室在 2012 年发布的一份相关声明说,为出航的舰船补给燃料费时费力、耗资不菲,还存在安全风险。仅 2011 财年,美军就动用了 15 艘补给船,运输近 6 亿加仑燃料,执行补给任务。成功开发出上述技术,可使远洋舰队对补给依赖显著减少。

(本栏目内容由上海图书馆上海科学技术情报研究所提供)

# 中小企业划型标准规定

工信部联企业〔2011〕300号

	中小微企业总标准			中型企业			小型企业			微型企业		
	从业人员	营业收入	资产总额	从业人员	营业收入	资产总额	从业人员	营业收入	资产总额	从业人员	营业收入	资产总额
农林牧渔业	20000以下			500及以下			50及以下			50以下		
工业	1000以下或40000以下	3000及以下或20000及以下	50及以下或12000及以下	20及以上	1300及以上	20及以上	10及以上	1300及以上	20及以上	10以下或300以下	5以下或1000以下	50以下
批发业	200以下或40000以下	20及以下或5000及以下	5及以下或10000及以下	10及以上	11000及以上	10及以上	10及以上	11000及以上	10以下	10以下或100以下	5以下或1000以下	50以下
零售业	300以下或20000以下	50及以上或5000及以下	10及以上或10000及以下	10及以上	11000及以上	10及以上	10及以上	11000及以上	10以下	10以下或100以下	5以下或1000以下	50以下
交通运输业	1000以下或30000以下	300及以上或30000及以上	10及以上或30000及以上	20及以上	12000及以上	20及以上	10及以上	12000及以上	20以下	10以下或200以下	5以下或1000以下	50以下
仓储业	200以下或30000以下	100及以上或10000及以上	10及以上或10000及以上	20及以上	11000及以上	20及以上	10及以上	11000及以上	20以下	10以下或100以下	5以下或1000以下	50以下
邮政业	1000以下或30000以下	300及以上或30000及以上	10及以上或30000及以上	20及以上	12000及以上	20及以上	10及以上	12000及以上	20以下	10以下或100以下	5以下或1000以下	50以下
住宿业	300以下或10000以下	100及以上或10000及以上	10及以上或10000及以上	10及以上	11000及以上	10及以上	10及以上	11000及以上	10以下	10以下或100以下	5以下或1000以下	50以下
餐饮业	300以下或10000以下	100及以上或10000及以上	10及以上或10000及以上	10及以上	11000及以上	10及以上	10及以上	11000及以上	10以下	10以下或100以下	5以下或1000以下	50以下
信息传输业	2000以下或100000以下	100及以上或100000及以上	10及以上或100000及以上	10及以上	11000及以上	10及以上	10及以上	11000及以上	10以下	10以下或100以下	5以下或1000以下	50以下
软件和信息技术服务业	300以下或10000以下	100及以上或10000及以上	10及以上或10000及以上	10及以上	11000及以上	10及以上	10及以上	11000及以上	10以下	10以下或50以下	5以下或1000以下	50以下
物业管理	1000以下或5000以下	300及以上或10000及以上	100及以上或10000及以上	100及以上	11000及以上	100及以上	50及以上	11000及以上	10以下	10以下或100以下	5以下或500以下	100以下
租赁和商务服务业	300以下或120000以下	100及以上或80000及以上	100及以上或80000及以上	10及以上	11000及以上	10及以上	10及以上	11000及以上	10以下	10以下或100以下	5以下或1000以下	100以下
建筑业	80000以下或80000以下	6000及以上或50000及以上	1000及以上或50000及以上	300及以上	13000及以上	300及以上	100及以上	13000及以上	300以下	100以下或300以下	50以下或1000以下	100以下
房地产业开发经营	200000以下或100000以下	10000及以上或150000及以上	100及以上或150000及以上	100及以上	120000及以上	100及以上	10及以上	120000及以上	100以下	100以下或2000以下	50以下或1000以下	100以下
其他未列明行业	300以下	100及以上	100及以上	10及以上						10以下		

注：摘编自工信部、国家统计局、国家发改委、财政部2011年6月18日印发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企〔2011〕300号）。

# 倾听企业呼声 12345 助力企业成长

中小企业在经营管理过程中，如有任何需要咨询的事项，只需拨打“12345”一个号码，定能得到真诚的服务。



为贯彻落实市委市政府关于本市各类服务热线“整合受理，强化办理”、逐步并入“12345”市民服务热线的指示精神，2013年11月初，本市市区两级18条中小企业服务热线并入“12345”市民服务热线。

“12345”市民服务热线是上海非紧急政务服务热线，是政府服务市民最便捷的途径，是民情民意的“直通车”，城市发展的“助推器”。热线秉承“市民至上，倾心服务”理念，以群众满意为工作标准，让政府听到市民最真切的声音，让政府及时发现自身工作中存在的问题和不足，为本市加快推进“四个率先”，加快建设“四个中心”营造和谐良好的社会环境。

上海“12345”市民服务热线实行“一号对外、集中受理、分类处置、统一协调、各方联动、限时办理”的工作机制。市民打通热线电话后，由呼叫中心热线受理员接听。受理员首先依据知识库信息寻求直接解答；如不能直接解答，将及时转交相关区县、部门办理。相关区县、部门及时妥善办理来电事项并回复市民，同时将办理结果反馈市民服务热线。

安卓、苹果手机客户端



《上海中小企业信息速递》

纸质杂志、网站、手机客户端联动，  
满足您不同的阅读需求！

网络版：[xxsd.ssme.gov.cn](http://xxsd.ssme.gov.cn)

安卓手机/平板  
免费下载

iPad/iPhone  
免费下载