

2017 上海产业和信息化发展报告系列
Annual Report Series on Shanghai Industry and Informatization Development

2017 上海产业和信息化发展报告——制造业转型升级
Annual Report on Shanghai Industry and Informatization Development:
Manufacturing Transformation and Upgrading

2017 上海产业和信息化发展报告——智慧城市
Annual Report on Shanghai Industry and Informatization Development:
Smart City

2017 上海产业和信息化发展报告——“四新”经济 (新技术、新产业、新模式、新业态)
Annual Report on Shanghai Industry and Informatization Development:
New Technologies, New Industries, New Models, New Businesses

2017 上海产业和信息化发展报告——生产性服务业
Annual Report on Shanghai Industry and Informatization Development:
Producer Services

2017 上海产业和信息化发展报告——信息化与工业化融合
Annual Report on Shanghai Industry and Informatization Development:
Integration of Informatization and Industrialization

2017 上海产业和信息化发展报告——开发区
Annual Report on Shanghai Industry and Informatization Development:
Development Zone

2017 上海产业和信息化发展报告——中小企业
Annual Report on Shanghai Industry and Informatization Development:
Small and Medium Enterprises

2017 上海产业和信息化发展报告——经济和信息化系统协会
Annual Report on Shanghai Industry and Informatization Development:
Economy and Informatization Associations

2017 上海产业和信息化发展报告——企业兼并重组
Annual Report on Shanghai Industry and Informatization Development:
Merger and Reorganization of Enterprises

2017
上海产业和信息化发展报告——生产性服务业

2017 上海产业和信息化发展报告
Annual Report on Shanghai Industry
and Informatization Development

生产性服务业
Producer Services



上海市经济和信息化委员会 编著
Economic and Information Technology Commission of
Shanghai Municipal People's Government



微信号: shkjwx



http://www.sstlp.com

上海科学技术文献出版社
Shanghai Scientific and Technological Literature Press

上海科学技术文献出版社
Shanghai Scientific and Technological Literature Press

2017

上海产业和信息化发展报告 ——生产性服务业

Annual Report on Shanghai Industry
and Informatization Development:
Producer Services

上海市经济和信息化委员会 编著
*Economic and Information Technology Commission of
Shanghai Municipal People's Government*



图书在版编目 (CIP) 数据

2017 上海经济和信息化发展报告·生产性服务业 /
上海市经济和信息化委员会编著. —上海: 上海科学技术
文献出版社, 2017

(上海经济和信息化发展报告)

ISBN 978-7-5439-7536-1

I. ① 2… II. ① 上… III. ① 区域经济发展—研究报
告—上海—2017 ② 信息化—研究报告—上海—2017 ③
生产服务—服务业—产业发展—研究报告—上海—2017
IV. ① F127.51 ② G203 ③ F726.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 195581 号

责任编辑: 祝静怡 忻静芬

2017 上海产业和信息化发展报告——生产性服务业
上海市经济和信息化委员会 编著

*

上海科学技术文献出版社出版发行
(上海市长乐路 746 号 邮政编码 200040)

全国新华书店经销

上海长城绘图印刷厂

*

开本 787×1092 1/16 印张 10.25 字数 200 000

2017 年 9 月第 1 版 2017 年 9 月第 1 次印刷

印数: 1-400

ISBN 978-7-5439-7536-1

定价: 40.00 元

<http://www.sstlp.com>

编审委员会

顾 问：周 波 金兴明

主 编：陈鸣波

副 主 编：吴 磊 傅新华 邵志清 徐子瑛 戎之勤
黄 瓿 吴金城 原清海 张华芳 伍继宏
韦 平 张 英 陈跃华 史文军

编 委：肖 健 郑凯捷 何 勇 吴志琦 黄春华
刘波英

组织编写：王小沙 杨 政 张嘉婧

编写成员：徐 铭 陈琦芳 杨立哲 肖 榕 叶月明
叶高斌 黄小芳

研究单位：上海市产业发展研究和评估中心

前言

生产性服务业是伴随产业分工细化和新技术加速应用，从制造业内部分离出来并独立发展起来的新兴产业，具有高附加值、高创新活力、强带动作用等特征，随着生产性服务业在现代服务业地位的提升，逐步成为后工业化时期衡量一个国家或地区综合竞争力和现代化水平的重要标志。在世界经济复苏乏力、国际贸易和投资增长疲软、反全球化趋势日益明显的宏观经济发展背景下，我国经济发展逐步放缓，产业结构转型升级迫在眉睫。上海作为我国改革开放排头兵、创新发展先行者，以生产性服务业的大力发展为抓手，在探索产业结构调整与经济转型升级方面做出了良好的示范，信息技术、创意产业等融合发展继续加深，工业软件、移动互联网、云计算、物联网、工业互联网、人工智能、平台经济等新兴业态的孕育层出不穷。

一、年度发展亮点

“十三五”开局之年，上海生产性服务业继续保持较快的增长，各细分领域平均增速远高于工业经济及国民经济整体增速。同时，产业创新能力不断增强、产业发展环境进一步优化，生产性服务业已成为上海经济发展的主要推动力，对提高上海的经济实力、促进经济持续发展提供强有力的支撑。2016年生产性服务业发展呈现出诸多特点，主要表现在以下几个方面。

融合发展继续深化。研发设计、供应链管理、检验检测等生产性服务业与制造业的发展逐步融合，两者之间的界限逐步模糊化，服务型制造或制造业服务化成为融合发展的大势所趋；工业设计、时尚设计等文化创意元素逐步融入制造业、服务业和战略性新兴产业中，促进文化创意产业跨产业、跨部门、跨区域渗透融合，推动文化创意设计与城市主导产业和功能深度融合发展。

“走出去”步伐加快。在“一带一路”建设、“自贸区”建设加速推进的宏观经济发展背景下，上海生产性服务业“走出去”步伐加快，总集成总承包服务业作为上海制造业企业提升技术和服能级、开展国内国际产能转移与合作、打响市场知名度的重要载体，已广泛应用于电气电子、工程建筑以及研发设计、供应链管理、节能环保等多个领域。

创意产业地位提升。上海继续推进设计之都、时尚之都、品牌之都“三都”建设，

文化创意产业持续保持健康快速发展，综合竞争实力进一步提升，对上海市经济发展的支撑作用进一步增强。工业设计、建筑设计、时尚设计、多媒体艺术设计等文创产业集聚发展效应不断形成，国际化程度、产业辐射力和影响力日渐提升，已逐渐成为中心城区产城融合发展的新态势。

新兴业态蓬勃发展。信息技术与各行业的深度融合，不断催生新的商业模式、孕育新兴业态，在工业软件、人工智能、移动互联网、云计算等软件和信息服务业领域逐步形成一定的特色优势。其中云计算领域聚焦政策资源、结合上海特色形成差异化的优势，骨干云计算企业成长为细分行业的领军企业。

二、数据统计口径

本书在兼顾上海生产性服务业发展总体情况的基础上，统筹涵盖上海市经济和信息化委员会职能所及的生产性服务业内容。具体分为三个方面：一是生产性服务业（制造业领域），指直接或紧密为制造业提供配套服务的生产性服务业；二是文化创意产业（创意产业），是全市统筹推进的文化创意产业中与制造业发展更为紧密相关的领域；三是信息服务业。

生产性服务业统计口径：根据 2013 年上海市统计局试行的《上海生产性服务业统计分类与代码》（以《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2011）为依据，下同），全口径生产性服务业包括 12 个大门类，共 199 个小类；而本书涉及的生产性服务业为中口径，共涵盖了 141 个小类，主要包括与产业发展紧密相关的十大重点领域，即总集成总承包服务、供应链管理服务、电子商务及信息化服务、研发设计服务、检验检测服务、专业维修服务、金融专业服务、专业中介服务、节能环保服务、培训教育服务。

文化创意产业统计口径：根据 2013 年《上海市文化创意产业分类目录》，文化创意产业包括媒体业、艺术业、工业设计业、建筑设计业、时尚创意业、网络信息业、软件与计算机服务业、咨询服务业、广告及会展服务业、休闲娱乐服务业、文化创意相关产业等 11 个大类，共 185 个小类；本书涉及的文化创意产业数据统计口径与该目录一致，但本书内容侧重于分析文化创意产业的创意产业部分发展情况。

信息服务业统计口径：本书涉及的信息服务业包括软件产业、互联网信息服务业、电信传输服务业、广电信息及其他等五大领域，共涉及 5 个行业大类，并选取信息服务业相关的行业进行统计。

三、报告编制说明

《2017 上海产业和信息化发展报告——生产性服务业》由上海市经济和信息化委员会组织编写，是自 2012 年以来以生产性服务业发展为主题进行编写的第 6 本报告，旨在反映 2016 年上海市生产性服务业发展中所呈现的突出特点与重要举措，并展望 2017 年上海生产性服务业的发展态势。本书在一定程度上延续了前期报告的主要思路及主体框架，在对生产性服务业总体情况进行概述的基础上，重点聚焦于生产性服务业（制造业领域）、文化创意产业（创意产业）和信息服务业这三个与产业发展密切相关的生产性服务业领域。同时，本书在前期编制经验的基础上，更加注重反映生产性服务业发展的新机遇与新趋势，关注“一带一路”等国家重大战略带来的发展契机，聚焦人工智能、大数据、云计算等新兴技术与业态的推动作用，强调服务型制造、制造业服务化等产业融合发展趋势，并通过历年数据对比纵向分析上海生产性服务业发展状况，对各领域重点功能区或园区深度剖析。

由于上海市生产性服务业部分领域的发展仍在拓展与探索阶段，本书在编制过程中不可避免地存在一定的困难与问题。例如，上海市生产性服务业统计分类标准尚不完善，生产性服务业（制造业领域）、文化创意产业（创意产业）和信息服务业的统计口径存在数据交叉重叠的问题（如互联网信息服务等同时存在于这三大统计分类目录），同时生产性服务业与制造业领域、与国家生产性服务业统计分类标准之间的钩稽关系有待进一步衔接；生产性服务业各领域的发展尚不平衡，从而在内容和篇幅上存在明显差异；各区生产性服务业的发展也各有侧重、各有特色，但由于篇幅限制，不能一一介绍。希望这些问题随着上海生产性服务业的不断发展，以及管理的不断完善逐步得到解决，并为广大读者提供更加系统而及时的上海生产性服务业发展情况。同时，希望本书能够为政府部门、相关企业、专家学者及广大服务业从业人员提供参考，使其成为了解上海生产性服务业发展的重要媒介。

本书的编制过程中，得到了市政府有关部门、区相关部门以及有关单位的大力支持与配合，在此表示衷心的感谢！

由于书中信息、数据涉及面广，因此在编制过程难免有疏漏和不足之处，敬请批评指正！

编者

2017 年 7 月

目 录

第一章 总论	1
一、2016 年上海生产性服务业发展概况	2
二、2016 年生产性服务业促进上海产业创新转型发展情况	9
三、2017 年上海生产性服务业发展趋势与展望	16
第二章 生产性服务业（制造业领域）	20
一、2016 年发展概况	20
二、2017 年发展趋势与展望	40
三、部分区发展情况	42
第三章 文化创意产业（创意产业）	55
一、2016 年发展概况	55
二、2017 年工作重点与展望	72
三、部分区发展情况	77
第四章 信息服务业	93
一、2016 年发展概况	93
二、2017 年发展趋势与展望	108
三、部分区发展情况	109
附录 1 《关于本市贯彻〈国务院办公厅关于发挥品牌引领作用 推动供需结构升级的意见〉的实施办法》摘要	119
附录 2 《上海市大数据发展实施意见》摘要	122
附录 3 《上海市关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的实施意见》摘要	125
附录 4 《关于上海市加快制造业与互联网融合创新发展的实施意见》摘要	128
附录 5 《上海市创意与设计产业发展“十三五”规划》摘要	131
附录 6 《上海促进软件和信息服务业发展“十三五”规划》摘要	134
附录 7 《上海市工业互联网创新发展应用三年行动计划（2017—2019）》摘要	137
附录 8 本报告行业统计分类目录	141

第一章

总论

生产性服务业作为现代服务业的一个重要分支，它贯穿于企业生产的上游、中游和下游诸环节中，具有专业性强、创新活跃、产业融合度高、带动作用显著等特点。生产性服务业以人力资本和知识资本作为主要投入品，把日益专业化的人力资本和知识资本引进制造业，是第二、三产业加速融合的关键环节，是当今全球产业竞争的战略制高点，也是促进上海乃至全国经济转型升级的突破口。

随着新一代技术革命和产业变革的兴起，制造业与服务业融合发展深度不断扩大，制造业服务化逐步成为大势所趋。服务业尤其是生产性服务业不仅是区域经济的新增长点，而且对区域产业竞争力的提升起到极其重要的作用。从全球看，近年来发达国家服务业增加值占比普遍超过 70%，生产性服务业增速高于服务业平均增速，发达国家依靠研发设计、商务服务、市场营销等生产性服务业领域的领先优势，主导着全球生产网络和产品价值链，显著提高了产业发展素质和资源配置效率，获取了巨大的超额经济利益。

上海已步入工业化后期阶段，若要实现经济发展方式转变和产业结构升级、提高要素利用效率、发挥技术进步对结构调整的作用，大力发展生产性服务业已成为关键。2016 年，上海按照“创新驱动发展，经济转型升级”的总体要求，深入贯彻落实《中国制造 2025》和《国务院关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》，继续重点聚焦大力推进生产性服务业发展。“十三五”开局之年，生产性服务业发展速度较“十二五”末略有放缓，但仍保持较快的增长速度，且产业创新能力进一步增强、产业发展环境不断优化。

2016年,伴随上海全球科创中心建设的深入推进,生产性服务业相关行业在促进产业转型升级、承担上海乃至国家重大战略中扮演越来越重要的角色,并表现出诸多的发展新特点:生产性服务业与制造业融合发展继续加深,服务型制造或制造业服务化趋势明显;“一带一路”战略推动下总集成总承包服务半径逐步扩大,“走出去”步伐逐步加速;文化创意产业发展综合竞争力增强,战略作用进一步提升;信息服务业领域新兴业态蓬勃发展。同时,市经济信息化委继续强化推动生产性服务业发展的力度,积极编制和印发《上海促进生产性服务业发展“十三五”规划》《关于本市贯彻〈国务院办公厅关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见〉的实施办法》等产业发展规划及政策法规。

一、2016年上海生产性服务业发展概况

(一) 生产性服务业总体发展情况

1. 产业规模保持较快增长

2016年,在全市持续推进创新驱动发展、经济转型升级的背景下,生产性服务业^[1]的发展进一步加强,产业规模效益不断提升,在全市经济发展中的作用进一步凸显,呈现出良好的发展态势(表1.1、图1.1)。

生产性服务业十大重点领域规模以上企业实现营业收入23 222.1亿元^[2],同比增长10.8%,其中,金融专业服务业营业收入1921.4亿元,同比增长17.6%;节能环保服务业营业收入130.9亿元,同比增长14.0%;总集成总承包服务业营业收入4666.8亿元,同比增长10.4%。

文化创意产业全年实现增加值3310.0亿元,同比增长7.9%,占上海市GDP的比重为12.1%。

信息服务全行业实现营业收入6904.4亿元,同比增长14.9%,实现增加值1963.8亿元,同比增长12.0%,占GDP的比重达到7.1%,占第三产业增加值比重达到10.1%。

2. 产业创新发展能力增强

随着上海全球科创中心建设的有序推进,上海生产性服务业的发展聚焦重点行业、重点领域以及重点载体不断强化知识、技术投入,产业创新发展能力持续强化。生产性服务业(制造业领域)方面,以产业提质增效为目标,继续强化产业技术创新、管理创新及模式创新,在研发设计领域以工业设计龙头企业为抓手,产业创新力持续增强;在

^[1] 本书中“生产性服务业”除指明是全口径外,均为中口径概念。

^[2] 本书中所用数据除特别说明外,均来自于上海市及各区统计局。

供应链管理领域管理服务模式不断创新，整合产业链资源的嵌入式、平台型供应链管理模式逐步显现。文化创意产业方面，围绕品牌之都、设计之都、时尚之都“三都”建设，加强顶层设计、完善政府服务和落实机制保障，品牌经济发展平台建设不断强化，企业设计创新能力继续提升。信息服务业方面，以促进互联网经济为抓手，互联网金融、网络视听、互联网教育及其他“互联网+”新业态等培育加速，产业创新发展的活力不断增强；以加快发展新兴领域为抓手，推动云计算、智慧应急等产业业态发展，带动全产业链能级提升。

表 1.1 2011—2016 年上海市生产性服务业各领域规模及增长情况

指标名称	各年绝对值 / 亿元						同比增长 / %	年均增长 / %
	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2016 年	2011—2016 年
生产性服务业增加值	6102.3	6774.1	7776.8	9094.5	10 658.4	11 358.6	6.6	13.2
生产性服务业重点领域营业收入	/	14 877.0	16 080.0	18 668.6	20 958.6	23 222.1	10.8	11.8
文化创意产业增加值	1923.8	2269.8	2555.0	2833.0	3020.0	3310.0	7.9	11.5
信息服务业营业收入	3075.2	3268.8	4317.3	5107.0	6010.9	6904.4	14.9	17.6
信息服务业增加值	1106.2	1234.0	1387.9	1565.9	1753.5	1963.8	12.0	12.2

注：年均增长率为现价计算所得

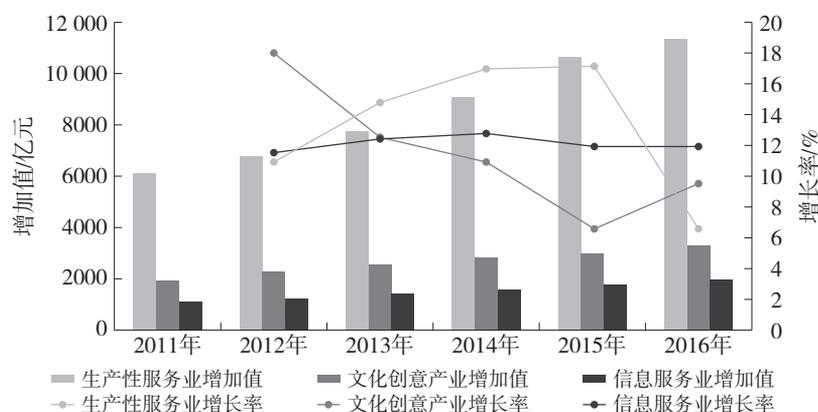


图 1.1 2011—2016 年上海市生产性服务业各领域增加值及增长情况

3. 产业发展环境不断完善

2016 年，上海围绕生产性服务业发展趋势与现实需求，相继出台了一系列促进生产性服务业发展提质增效的相关政策和文件，生产性服务业发展资金扶持全面落实、发展环境不断完善与优化。此外，上海市经济和信息化委积极协调相关政府部门、行业协会，共同营造有利于生产性服务业发展的产业环境，推进生产性服务业各重点领域发展。如

市经济信息化委协同市财税部门等推进全面“营改增”改革，为总集成总承包企业破除分项纳税瓶颈，实现企业减负并触动其由上海市场向国内市场和海外市场发展；市经济信息化会同相关行业协会调研生产性服务业企业和功能区在发展中存在的问题，破解行业发展关键瓶颈；市经济信息化会同市质量技监局、市发展改革委、市商务委、市科委联合研究制定《贯彻落实〈促进本市检验检测产业发展若干指导意见及相关政策意见的实施方案〉》，支持上海检验检测企业积极参与行业领域国家标准制定，着力打造检验检测产业高地，为制造业转型升级提供更加有力支持和保障。上海生产性服务业发展环境不断优化，服务和支撑上海制造业转型升级，推动上海产业提质增效。

（二）生产性服务业发展主要特点

1. 融合发展继续深化

服务型制造或制造业服务化趋势明显，生产性服务业（制造业领域）融合发展进一步加深。随着制造业发展动能的减弱及生产性服务业发展的迅速崛起，生产性服务业与制造业的发展逐步融合，两者之间的界限逐步模糊化，服务型制造或制造业服务化成为融合发展的大势所趋。生产性服务业向制造业价值链的延伸、渗透和重组，科技研发、信息服务、教育培训等现代知识型服务业加快崛起为主流业态，生产性服务业成为经济发展的主导力量，支撑并带动制造业更好地发展。同时，文化创意元素、信息服务相关新兴技术等逐步融入制造业、服务业和战略性新兴产业中，促进文化创意产业、信息服务跨产业、跨部门、跨区域渗透融合，推动文化创意设计与城市主导产业和功能深度融合发展，实现产业集群、城市功能协同提升。

2. “走出去”步伐加快

为进一步放大“双推”工程政策支持效应，激励上海“双推”平台在立足服务上海中小企业的同时，加快对接全国服务市场，2016年“双推”工程首次尝试推出扶持平台企业“走出去”的支持政策，激励平台企业立足上海服务全国。同时，上海围绕“供需互动、价值增值”的目标，顺应国内外总集成总承包服务市场迅速发展壮大的需求，通过寻求政策突破、加大专项资金支持、营造企业发展环境等手段，推动总集成总承包服务产业做强，并进一步带动产业链上下游企业开展国际产能合作，打造核心竞争力和全球化经营管理能力。在“一带一路”建设加速推进的宏观经济发展背景下，总集成总承包服务业作为上海市制造业企业提升技术和服能级，开展国内国际产能转移与合作、打响市场知名度、实现产品、技术、服务、标准、品牌和管理输出的重要模式，已广泛应用于电气电子、船舶海工、工程建筑、钢铁化工以及研发设计、供应链管理、节能环保等多个领域，例如上海电气输配电工程成套有限公司承担马来西亚沙捞越州500kV输

电线路项目 B 标段：Mapai 至 Lachau 线路工程，中曼石油天然气集团股份有限公司承担伊拉克巴德拉油田钻井工程总承包项目等。

3. 创意产业地位提升

2016 年，上海继续推进设计之都、时尚之都、品牌之都“三都”建设，文化创意产业持续保持健康快速发展，顶层设计不断完善，重大项目加快推进，文创园区和众创空间规模扩大，文创与相关产业融合发展深入推进，文化创意产业综合竞争实力进一步提升，对上海市经济发展的支撑作用进一步增强，战略性支柱产业地位进一步夯实。2016 年上海市文化创意产业实现增加值约 3310.0 亿元，同比增长 7.9%，占全市 GDP 比重约 12.1%，其中软件与计算机服务业、咨询服务业等增速领先；加强顶层设计，将文化创意产业相关内容纳入《上海市“十三五”时期文化改革发展规划》和《上海市制造业转型升级“十三五”规划》发布；推进“十、百、千”产业载体工程建设，新认定 22 家市级文创园区，有效提升文创产业集聚发展效应，形成产城融合发展新态势；推进文创园区品牌化、特色化、连锁化发展，锦和商业、德必集团、张江国家数字出版基地、网络视听产业基地、环上大影视园、花园坊等企业及产业基地核心竞争力激增、发展势头喜人；全市文创领域重要活动、论坛精彩纷呈，中国国际动漫游戏博览会等一系列品牌活动成功举办，活动参与人数屡创新高，国际化程度、产业辐射力和影响力日渐提升。

4. 新兴业态蓬勃发展

2016 年，上海以建设全球跨界创新中心、启动“中国制造 2025”、发展“互联网+”为契机，主动适应经济发展新常态，聚焦“稳增长”，巩固产业增长态势。全年上海软件和信息服务业经济运行总体平稳、呈稳中趋缓态势，实现了“十三五”良好开局。信息技术与国民经济各行业的深度融合，不断催生新的商业模式、孕育新兴业态。上海软件和信息服务业在工业软件、人工智能、移动互联网、云计算等领域逐步形成一定的特色优势：工业软件领域，围绕上海市支柱产业和优势产业，大力发展钢铁、轨道交通、装备制造行业工业软件和行业解决方案，支撑传统产业突破核心和关键技术，提高产业的技术水平；云计算领域，云计算企业抢抓发展机遇，聚焦政策资源，有效结合上海特色，形成差异化的优势，骨干云计算企业成长为细分行业的领军企业；人工智能领域，上海拥有深厚的基础研究积累，中科院上海分院、中科院微系统所、公安部三所、复旦大学、交通大学等在类脑智能、机器视觉、机器学习等领域有长期积累，在国内具备较强的影响力，并且上海技术支撑较为完备，已汇聚了国内外最前沿的基础架构支撑和人工智能技术企业，如科大讯飞、IBM Watson 等，一批企业聚焦专用领域的人工智能应用，在国内各细分市场占据较高份额，产业化应用已逐步显现。

（三）生产性服务业空间载体概况

1. 生产性服务业空间载体建设不断推进

生产性服务业功能区建设方面，2016年市经济信息化委继续会同市发展改革委、市规划国土资源局、市环保局共同推进生产性服务业功能区建设，全年新批复认定类生产性服务业功能区4家，同时，启动对创建类生产性服务业功能区的复审评估工作，推动创建类生产性服务业功能区发展，批复创建类生产性服务业功能区2家，全市生产性服务业功能区总数达到39家。文化创意产业园区建设方面，上海落实国家和本市推进大众创业万众创新工作，积极引导文创园区开展众创空间建设，锦和、德必、海星客等一批众创空间涌现，通过文创等专项资金对方糖小镇等一批众创空间提供支持；推进软件服务业、电子信息、生产性服务业等多领域众创空间平台建设，积极策划研究文创楼宇推进工作方案；新评定22家市级文创园区，全市市级文创园区总数达128家，市区两级文创园区近300家。信息服务产业基地建设方面，完成市级信息服务产业基地的复审评估和开展新基地认定工作；支持上海市信息服务产业基地联盟举办2016“众联杯”大众创业万众创新大赛，推进获奖项目落地、融资对接；召开市级信息服务产业基地工作座谈会，梳理基地界域、引导产业集聚创新，推动上海市软件和信息服务产业统计直报平台与基地产业发展目标的对标衔接。

2. 生产性服务业空间载体管理与布局日趋优化

根据“建管并举”原则，上海进一步加强对生产性服务业功能区的管理，通过支持功能区公共服务平台建设，推动功能区联动互动发展，并编制发布了《上海生产性服务业功能区产业地图册》和《上海生产性服务业功能区公共服务平台创新集锦》，使生产性服务业空间载体管理更加直观与完善；同时，推动全市各区对接与统筹，进一步明确“十三五”期间生产性服务业功能区发展原则和规划布局。通过市区联手、区域联动，继续优化“一轴、一带、两河、多圈”产业布局，推进市级文创示范园区和文创园区以及产业基地功能建设和内涵提升，提升文创产业集聚发展效应，形成产城融合发展新态势；指导信息服务产业基地联盟开展“十三五”期间本市信息服务产业基地规划布局研究，推进园区公共服务资源共享，推动绘制上海信息服务产业基地分布图（网络地图及APP）和构建上海市信息服务基地联盟网络服务平台。

3. 生产性服务业空间载体能级持续提升

上海扎实推进生产性服务业功能区提升发展，培育了一批产业集聚度高、特色鲜明的生产性服务业功能区。全市已批复生产性服务业功能区39家，总占地面积4857公顷，单位土地面积年营业收入317.0亿元/千米²，年上缴税收20.3亿元/千米²，基本形成如金桥、市北、漕河泾松江、康桥、保集E智谷等以研发总部、电子商务、检验检测

测、高端医疗、智能制造等不同产业为主导的特色化集聚，同时围绕产业链对接“众筹服务”，满足园区和企业发展需求。

上海推进文化创意园区品牌化、特色化、连锁化发展。锦和商业打造“越界”园区品牌，连锁运营园区 23 个，近 65 万米²，正积极申请主板上市。德必集团运营 31 个园区，超过 75 万米²，带领入驻企业在“一带一路”方向上探索扩大经营。张江国家数字出版基地年产值达到 408 亿元，同比增长 18%，集聚企业总数 596 家，产值过亿企业 35 家。中国（上海）网络视听产业基地年产值超过 50 亿元，实现税收 4.75 亿元，注册企业逾 400 家。花园坊集聚 20 余家节能环保核心功能机构，成为上海节能环保产业要素最集中、功能最齐全区域。

上海推动信息服务业产业基地能级提升，具有一定规模的信息服务业产业基地逾 50 个，规划用地面积 47 千米²，建筑面积 1270 万米²。其中经认定的市级信息服务业产业基地有 41 个，全市信息服务业产业基地聚集了上海市 70% 以上的软件和信息服务业企业，60% 以上的经营收入来自信息服务业基地。信息服务业产业基地单位土地产出水平达到 130 亿元 / 千米²。

4. 生产性服务业空间载体经营状况节节攀升

研究选择 25 家市级生产性服务业功能区和 23 家市级文化创意产业园区进行抽样调查，从园区开发率、租售率及租金水平等方面分析上海生产性服务业空间载体整体经营状况。整体来看，文化创意园区经营状况好于生产性服务业功能区。其中，对生产性服务业功能区抽样调查发现，上海生产性服务业功能区整体出租或销售状况良好，平均租售率为 83.44%，大部分园区租售率超过 90%，上海西郊生产性服务业功能区、上海华新生产性服务业功能区、上海淀山湖生产性服务业功能区等园区租售率高达 100%。园区租金水平来看，办公类建筑租金相对较高，平均租金为 1.6 元 / 米² · 天，厂房类建筑租金相对较低，平均租金为 1.1 元 / 米² · 天，而中心城区园区租金明显高于郊区。对文化创意产业园区抽样调查发现，文创园区以办公类建筑为主，配套少量商业，商业建筑面积最高不超过 30%；文创园区整体平均出租率高达 90% 以上，办公类出租率比商业类更高，两者平均出租率分别为 96.77% 和 96.08%；租金水平来看，商业类建筑租金明显高于办公类，商业类平均租金为 5.8 元 / 米² · 天，而办公类平均租金为 3.8 元 / 米² · 天。

（四）生产性服务业主要推进举措

1. 加大政策支持力度

（1）生产性服务业（制造业领域）方面。立足“十三五”规划前期研究——《上海发展生产性服务业基本思路》，通过召开座谈会、充分调研、广泛征求意见等，会同上海

生产性服务业促进会进行《上海促进生产性服务业发展“十三五”规划》编制。同时，积极参与《上海制造业转型升级“十三五”规划》、上海市新一轮城市总体规划中专项规划《上海市工业和生产性服务业空间布局规划研究》的编制工作，为生产性服务业发展创造优越的发展政策环境。

(2) 文化创意产业方面。贯彻落实国家政策文件，通过市政府办公厅印发《关于本市贯彻〈国务院办公厅关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见〉的实施办法》，提出九条干货措施和品牌创新券、老商标池等创新举措；印发《上海市文化创意产业发展三年行动计划（2016—2018年）》并推进实施；细化落实并制订发布《上海市创意与设计业发展“十三五”规划》。

(3) 信息服务业方面。联合市教委、市工商局、市人社局共同发布《关于促进本市互联网教育发展的指导意见》；起草《上海市关于促进云计算创新发展，培育信息产业新业态的实施意见》，推进云计算产业与传统行业融合发展；编制《上海市首版次软件产品示范应用专项管理办法（试行）》，鼓励软件企业和制造业深度融合，引导软件企业和用户合作开展自主创新、安全可控软件产品的研发和应用；推动制定《关于本市进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》。

2. 优化资金扶持环境

(1) 设立专项扶持资金。上海进一步规范强化专项资金管理工作，加强对生产性服务业发展专项资金的使用管理，强化事中事后监管，建立项目定期跟踪和第三方委托管理制度，强化资金审计和项目验收，开展专项资金绩效评估，提高资金使用效益。2016年“上海市产业转型升级发展——生产性服务业专项”继续聚焦“双总”“双推”及功能区提升发展三个重点支持方向，落实本年度资金扶持工作。全年共遴选并支持总集成总承包服务项目16个，安排专项资金3744万元；支持“双推”工程平台企业12家，累计新发展中小企业客户达1817家；支持生产性服务业功能区公共服务平台建设项目2个；完成2016年上海市产业转型升级专项资金（品牌经济发展）项目及文化创意产业发展财政扶持资金项目的申报、评审、拨付等工作，认真开展历年项目评估分析。

(2) 引导社会资金投入。支持市场主体设立上海品牌发展基金，首期母基金目标10亿元，并积极谋划品牌交易评估等产融创新工作；文创资金的设立对社会资金的投入产生明显的带动作用，2016年文创资金组织项目申报1631个，扶持项目327个，带动社会资金投入33.32亿元，其中一大批具有创新能力的文创领域民营企业脱颖而出。

3. 营造交流互动平台

上海市经济和信息化委员会联合市发展改革委和宝山区政府共同举办“中国制造2025创新论坛”，邀请相关专家、学者围绕智能制造、服务型制造探讨生产性服务业发

展新方向。举办 2016 上海设计之都活动周、2016 工博会工业设计创新展、上海国际室内设计节等各类设计活动，营造设计产业发展良好氛围。其中，工业设计创新展吸引了国内外工业设计企业和机构共 50 余家参展，总面积达 6000 米²，所有展位均以特装和个性化展台表现，展示包括虚拟现实 / 增强现实（VR/AR）技术、BIM 技术、工业设计与服务、智能制造、新型设备、数字化创新体验等 6 个大类创新产品和解决方案，展品数量达 2400 件，展会参观累计人数约为 8.5 万人次，其中专业观众占 80% 以上。举办由“一档视听节目、两场主题展览、三个高峰论坛、四大综合性活动”组成的 2016 上海国际信息消费节，约 11.3 万人次观看了视听节目，来自海内外近 5.3 万人参观了主题展览，近 550 余家企业参与各类活动。

4. 开拓前瞻性战略研究

2016 年成立上海工业互联网产业联盟，征集工业互联网示范项目，编制智能制造等相关配套方案，推动工业软件 MES 标准制定和行业标准宣贯工作；进行工业强基系列课题研究，围绕实现重大工程和重点领域急需的关键产业技术，形成课题研究成果初稿；开展“上海市工业软件发展情况”“上海市人工智能产业创新工程实施方案”研究，组织推动工业软件、人工智能重大项目建设；召开重点领域企业系列座谈会，筹备重点产业方向领军企业培育计划。

二、2016 年生产性服务业促进上海产业创新转型发展情况

（一）促进产业创新能力提升

在整个创新系统中，生产性服务业主要起到知识的生产和传播作用，提高了制造业技术创新能力并得到自身创新的激励。同时，生产性服务业对制造业企业创新的影响不仅表现在技术方面，在两者良性互动的过程中也会对制造业企业的管理组织创新和市场创新产生重要影响。发达的生产性服务业，通过提供专业性知识、最新的信息、先进和周到的技术性支持等多方面内容，提高制造业企业在技术开发、产品设计以及管理等多方面的创新能力。

例如，宝钢集团积极开展节能环保服务业，成立上海宝钢节能环保技术有限公司，推动自身产业创新发展。宝钢节能是宝钢集团节能环保产业化平台，其聚集了宝钢集团内部包括热工、电气、机械、信息化、检测、环保、资源利用等众多专业的一流人才队伍，具有钢铁生产工艺及工程项目策划实施的丰富经验和创新能力，以传承带发展，以创新促进步，初步形成了能源管理咨询、余热余能利用、高效炉窑、流体系统节能、新

能源、环保、资源利用等7个主要业务方向，并着力搭建宝钢的节能环保技术集成、产融结合和研发成果产业化平台。宝钢节能肩负“成为国内节能环保服务产业的驱动者、示范者”的新时期历史使命，秉承“稳健、务实、创新、共赢”的价值理念，致力于为宝钢集团自身及社会其他制造业企业客户提供高效、优质、贴身的节能环保服务，并推动宝钢集团及其他客户创新发展（图 1.2）。

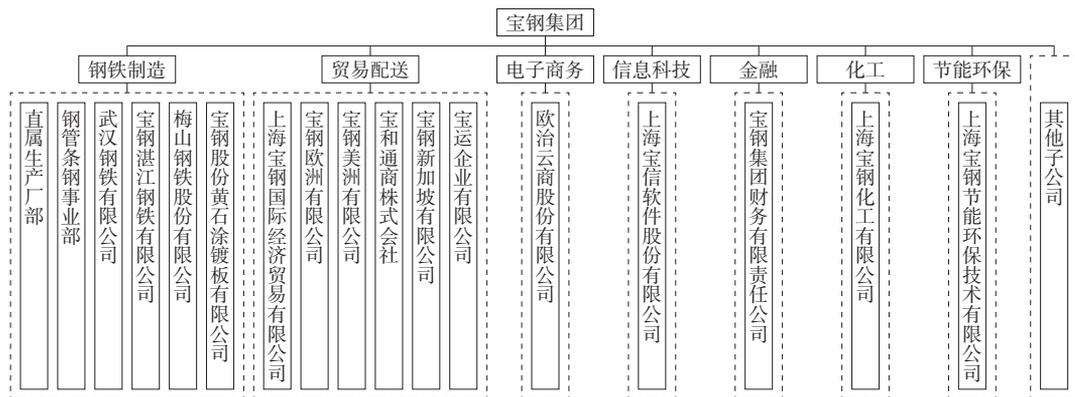


图 1.2 宝钢集团生产性服务业组织架构

（二）促进产业高端化发展

U 形曲线和微笑曲线都表明了生产性服务业对生产制造业升级的重要推动作用，其中品牌和研发、设计占据着价值曲线的两端，其利润和附加值最高，而劳动密集型的组装加工、制造则位于 U 形曲线的中间，利润率非常低（图 1.3）。生产性服务业存在的目的就是为了解决企业向上游的研发设计和下游的品牌、物流等方向发展，从而提高企业竞争能力，推动制造企业的升级。

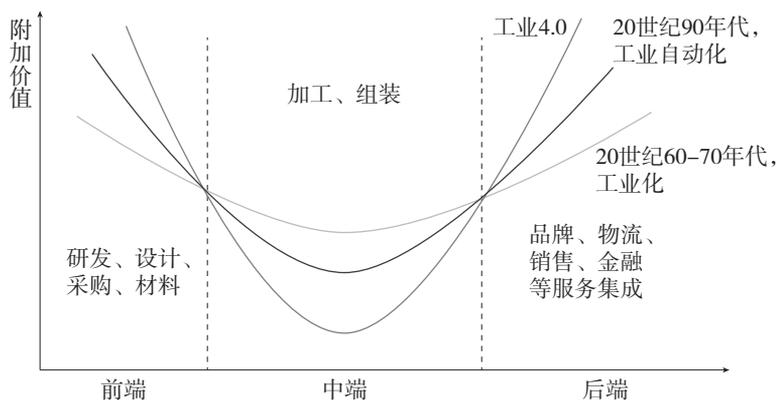


图 1.3 产业链微笑曲线图

上海生产性服务业产业链的形成，不仅为企业提供从产品生产到商品销售与服务的全方位支撑，而且有利于企业在明确自身核心能力的基础上确定适于其发展的产业链环节，从而促进制造业结构优化升级。上海目前处于工业化的中后期阶段，工业化过程中制造业的增长需要生产性服务业的拉动，产品设计与研发、市场调研、市场拓展、品牌营销、售后服务、创意策划、会展等生产性服务业的发展，不但可以帮助企业发现市场、创造需求，增强市场控制力和差异性竞争能力，还可以带动技术进步和创新，引领产业向产业链高端延伸。另外，企业为提高经济效益，扩大市场份额，提升服务能级和降低制造成本，把处在“微笑曲线”中间附加值最低的制造环节在物理空间上分开，把研发、销售等“微笑曲线”两端的环节放在上海。例如，上海华谊（集团）公司积极发展生产性服务业，在能源化工、先进材料、绿色轮胎、精细化工四大传统优势领域发展的基础上，积极拓展信息服务领域，推动自身业态向产业链高端转移。

上海华谊信息技术有限公司 ——以信息技术推动产业高端化发展

上海华谊信息技术有限公司成立于2011年，其设立旨在充分依托股东单位的业务、市场、技术、管理、资金及人力资源的优势，打造华谊集团集约化信息平台，提升集团内信息化水平并带动工业化的发展。公司把人才优势作为公司的最大优势，拥有一支既懂化工业务、又掌握现代信息技术的复合型员工队伍。公司从事三大信息化业务：以ERP为核心的企业经营管理系统开发和实施、以智能制造为核心的生产现场管理平台建设及优化、以云计算和信息安全为核心的IT系统服务。公司经营范围包括软件开发与测试；信息系统集成；企业管理咨询；信息系统运维；电子商务；工业自动化系统建设与服务；智能建筑、计算机软硬件、网络设备销售；建筑智能化建设工程设计与施工；公共安全防范工程及信息系统安全工程的设计、施工和维修；仪器、仪表、电子产品、机电产品、通信设备的销售及售后服务等。

华谊信息公司将以专业的技术为企业提供信息化建设和优质服务，推动企业信息化带动工业化，提升企业在战略决策、运营管控、资源共享、技术创新、综合信息应用等业务方面的管理能力。

（三）促进产业服务化发展

从根本上来看，制造业产品价值实现的关键在于服务业，而现代经济增长其实就是由服务业主导的增长过程。德国工业4.0战略是涉及制造业与服务业的双重战略，其实

质是工业化与信息化深度融合背景下制造业与服务业进一步融合共生，其中的关键除了其强大的制造业基础，就是其独特的生产性服务业优势等。工业 4.0 战略所倡导的智能化、数字化和服务化的制造业发展基本方向为上海制造业服务化的发展提供了借鉴。

从产业链延伸的角度来看，制造业服务化是制造业为了在激烈的市场竞争环境中提升自身附加值而增强产业链各个环节的服务功能，从而实现企业价值链的延伸，并形成新的竞争优势。“互联网+”将是其实现的主要途径，并通过创新产品交易便捷化模式和围绕产品提供附加服务模式这两种模式推进制造业服务化。

在“十三五”初期，伴随制造业下行压力的增加及生产性服务业崛起，生产性服务业与制造业的界限越来越模糊，由共生互动逐渐合二为一。上海结合贯彻落实《中国制造 2025》，积极探索发展制造业服务化和服务型制造，通过参加工信部《发展服务型制造专项行动指南》宣贯推进会暨“服务型制造万里行”活动和服务型制造人才培训会，进一步明确生产性服务业在推进《中国制造 2025》中的定位。上海大力发展卫星导航、车联网、智慧医疗等生产性服务业，积极推动制造业与服务业相融合，不断推进制造业服务化；大力发展总集成总承包工程，使其成为推动制造业服务化进程的重要抓手。

上海三菱电梯有限公司 ——以服务创新提升制造业竞争力

上海三菱电梯有限公司的发展，从纯生产制造向产业链前端的研发及后端的维护等服务环节延伸，利用由“市场扩张型”向“质量效益型”和“生产经营型”向“经营服务型”的两大战略转型，通过自主开发的电梯维保服务系统、用户服务中心、信息化网络管理、远程监视系统、备件物流体系等，逐步增强制造业的专业化服务功能等。另外，在技术研发方面，公司通过动态引进和转化具有世界领先水平的电梯技术，推动了中国电梯工业跨越式发展，并坚持动态引进与自主创新并重的技术发展战略，建立了以“生产一代，开发一代，预研一代”为目标的技术创新体系，始终以超前意识站在技术创新的最前沿；在服务产业方面，上海三菱电梯有限公司坚持“服务创新是提升制造业竞争力的有效途径”的发展理念，为提供强有力的产品附加服务，在坚持以顾客为中心，加快对服务战略的升级与转型，通过确立我规范、你安全，我专业、你放心，我周到、你满意的服务理念，塑造了具有自身特色的服务品牌。

（四）促进产业智能化发展

2016 年依托生产性服务业的发展，制造业企业纷纷转型升级，逐步构建智能制造体

系，以自动化、信息化和智能化为导向的智能工厂正是破局手筋，成为供给侧改革的先头军。在企业原有的信息化和自动化基础上，以打造数字化工厂为新起点，使企业逐步迈向智能制造时代，树立新的核心竞争力。

上海发展涉及网络新应用的信息技术服务，积极运用云计算、物联网等信息技术，推动制造业的智能化、柔性化和服务化，促进定制生产等模式创新发展。加快面向工业重点行业的知识库建设，创新面向专业领域的信息服务方式，提升服务能力；加强相关软件研发，提高信息技术咨询设计、集成实施、运行维护、测试评估和信息安全服务水平，面向工业行业应用提供系统解决方案，促进工业生产业务流程再造和优化；推动工业企业与软件提供商、信息服务提供商联合提升企业生产经营管理全过程的数字化水平。

同时，上海深入实施“互联网+”政策，移动互联网市场保持高速增长，市场需求的旺盛和知名企业的加入，促进移动互联网产业和创新的发展，亦很好地推动制造业智能化发展；移动互联网将通过互联互通、数字化、智能化，对软件产业、电子商务等各大产业的融合起到关键性的引领作用。除此之外，上海营造大数据发展环境，发布《上海市大数据发展实施意见》，成立上海数据交易中心、大数据联盟和大数据产业基地，上海成为“大数据国家综合试验区”；加强文化创意设计与战略性新兴产业、装备制造业对接与融合，提高企业创新设计服务能力，聚焦智能制造主攻方向，注重工业软件、工业互联网等要素集成创新，推动向“智能型制造、服务型制造”高端方向发展。

远景能源能源互联网 ——促进新能源和储能行业的智能化发展

远景能源以“为人类的可持续未来解决挑战”为使命，致力于引领全球能源行业的智慧变革。能源的市场化、民主化、去中心化、智能化、物联化等趋势将注定要颠覆现有的能源行业，因此远景能源积极布局能源互联网，用先进的传感器、控制和软件应用程序，将能源生产端、能源传输端、能源消费端的数以亿计的设备、机器、系统连接起来，形成了能源互联网的“物联基础”。远景能源构建的能源互联网通过整合运行数据、天气数据、气象数据、电网数据、电力市场数据等，进行大数据分析、负荷预测、发电预测、机器学习，打通并优化能源生产和能源消费端的运作效率，需求和供应将可以进行随时的动态调整，很大程度上促进新能源和储能行业的智能化发展。

（五）促进产业绿色化发展

上海生产性服务业的发展与推进绿色发展、低碳发展相紧密结合，在大力发展低碳

节能环保产业的同时，推进减排和生态文明建设。低碳绿色发展对生产性服务业的促进，一方面是传统产业的低碳化，另一方面是促进新型低碳产业的形成，如带动技术研发、服务咨询、融资等一系列与能源、低碳相关的生产性服务业及节能环保产业的发展。

2016年上海围绕“践行绿色发展新理念，开创工业节能新局面”的工作主线，坚持稳中求进工作总基调，适应经济发展新常态，加快构建绿色制造体系，按照“示范一批、推广一批、覆盖一批”的模式，推进绿色产品、绿色工厂、绿色园区、绿色供应链建设。其中，作为生产性服务的重要组成部分之一，绿色供应链的构建将以行业龙头为核心，全面推行绿色采购，打造绿色供应链试点，并鼓励企业选用符合环保、节能要求的原材料，从物料环保、污染防治、节能减排等方面进行绿色伙伴认证。同时，上海在推动绿色化发展方面明确目标、强化举措、落实责任，实现了“十三五”良好开局，工业绿色发展取得重要进展：一是节能环保产业保持平稳增长。全年实现节能环保产值首次突破1000亿元，其中节能环保制造业总产值507亿元，节能环保服务业总产出539亿元；二

金山国家绿色创意印刷示范园

金山国家绿色创意印刷示范园区位于金山工业区南部，规划面积245公顷，重点发展绿色包装印刷、绿色特种印刷、智能标签印刷、印刷数字化、防伪和票证印刷、广告设计和创意设计、国际印刷和离岸贸易数字资产和功能印刷、电子商务和现代服务印刷、绿色印刷新材料和设备十大产业。

招商引资：一是坚持走出去招商，园区积极贯彻工业区“走出去，请进来”的招商工作思路，2016年园区招商引进总投资3000万元人民币，引进注册型企业23家，注册资金1亿元，其中文创类企业21家，注册资金8990万元；二是尝试“互联网+”招商新思维，努力开拓多种互联网营销渠道，包括大型中文分类网站、中介招商网站及微信平台等。

平台项目推进：全国绿色创意印刷材料展示交易中心（中国首家绿色印刷器材交易服务平台），系统软件已完成一期开发并投入使用，已正常运营并实现在线交易，截至目前，2016年平台总交易额已过1.15亿，比2015年全年平台交易量增长了27倍。目前平台已入驻品牌79个，在售商品3400余款，服务企业近100家；全国印刷创意产品展示交易中心，2016年12月底完成线下展示中心建设；国家新闻出版总署出版产品质量监督检测中心上海分中心，2016年12月底完成建设；国际交流培训中心，与上海出版印刷高等专科学校签订合作协议，2016年12月底完成建设。

是实施绿色转型核心关键技术与产品创新工程。按照委内产业创新工作要求，依托“千人计划”，坚持高端化、智能化、绿色化和服务化，以创新驱动、提质增效为主线，实施绿色转型核心关键技术与产品创新工程，鼓励研发高功率激光再制造、纳米孔绝热材料、无烟柴油、永磁磁阻电机等绿色转型核心关键技术和产品；三是创新推广节能环保产品。评审推广101个“上海市节能产品”；推荐21个产品为2016年度节能机电设备（产品）“能效之星”；开通“绿品慧”网络推广平台，创新节能环保产品退税与推广方式；四是持续推广合同能源管理。开展合同能源管理进千家活动，大力推广新建项目合同能源管理模式。筹建第三方环境治理产业联盟，促进环保相关产业领域内的新技术、新业态、新模式、新机制的推广应用。

（六）促进城市功能优化

生产性服务业功能区作为上海对接产业链上下游、集聚重点产业和“四新”经济发展的重要载体，已经成为推动上海经济转型升级、城市功能优化提升的关键抓手，而文化创意产业园区等生产性服务业空间载体的建设，更是实施城市更新、优化城市功能布局的重要手段。上海中心城区通过对旧厂房或办公空间的改造利用，进行文化创意等生产性服务业的发展，不仅有效激活了区域产业发展活力，而且提升了城市功能，完善了商业、生活休闲等配套，促进了产城融合发展。以生产性服务业空间载体的打造进行城市更新的发展趋势日趋明显，未来将成为城市功能提升及旧城区改造的主流。例如，启客商务咨询（上海）有限公司打造的8号桥已成为“城市更新”的先行者，也是“城市更新”的发展缩影。十多年来，8号桥已经形成了从点到面（块）的规模化发展，在黄浦区委的领导下，8号桥联合其他园区打造了江南智造上海文化创意产业集群区的标杆性品牌，被国家工信部授予全国唯一的一个创意设计产业集群区域品牌试点单位，对上海乃至全国的“城市更新”起到了先导示范作用。

同时，上海积极推进文创园区品牌化、特色化、连锁化发展，形成越界等众多知名品牌的文创园区。例如，“越界”园区品牌由锦和商业打造，连锁运营园区23个，近65万米²，正积极申请主板上市。

此外，上海积极引导众创空间在各文创园区兴建，锦和、德必、方糖小镇、海星客等一批众创空间涌现。其中，方糖小镇获2亿元A轮融资，目前在全国拥有19个社区，1万多个工位，在浦东国际机场开拓“碎片化时间办公众创空间”独树一帜；海星客众创空间积极打造Linckia共享办公服务平台，助力创新创业企业发展；锦和与腾讯合作的众创空间，创梦天地众创空间等各具特色。全市各类众创空间数量突破500家，极大地推进社区创新建设及城市功能的优化提升，并不断激发着公众的创新创业热情。

上海锦和商业旗下 24 个“越界”品牌连锁园区 ——上海品牌连锁园区

锦和商业成立于 2007 年，是锦和投资集团专业面向文化创意产业品牌园区建设与管理的运营商，目前已经累计运营项目 24 个，改建与运营面积逾 65 万米²。在形成规模和品牌的同时，锦和商业也走出了自己的企业发展特色，2016 年获得“诚信创建企业”及首批“上海产业园区品牌开发建设运营机构”荣誉称号，并获 ISO9001 质量管理体系认证，旗下 24 个园区已有 5 个园区获“上海市文化创意产业园区”称号。2016 年建设成果如下。

产业规模继续扩大，产业集聚效应明显：一方面，通过着力吸引产业链上下游的行业知名、龙头企业，提升园区的产业能级；另一方面，对产业链上下游配套企业进行拾遗补缺，提升产业融合度。

专注文创，培养园区品牌企业发展：引进了歌尔声学、上海亿库、上海力盛、上海商派、芳草地画廊等优秀企业，以此来提升园区产业集聚能力。

联手腾讯，建设上海小微企业孵化第一品牌：积极响应“大众创业、万众创新”号召，在越界创意园与徐汇区政府、腾讯合作共建“腾讯上海创业基地”，一期孵化空间共 2500 米²，借助腾讯平台，以上海为中心，建设全国产业型众创空间品牌，形成“投资+孵化+产业资源”的产业孵化 3.0 模式。

建设公共服务平台，全面提升服务品质：作为上海首批 12 家智慧园区试点单位，通过打造“内部管理运营平台、外部公共服务平台、智慧化园区平台”三大平台建设，分阶段进行智慧园区建设。

大力实施品牌战略，推动品牌快速复制：随着锦和商业运营管理能力的不断提升、管理规模的不断扩大，如今，“越界”品牌已经成功在上海市场复制，并走出上海，在杭州、南京、苏州等地开花结果。

畅行低碳环保：在对城市既有物业保护性改造的过程中关注低碳环保技术的运用，使用价格高昂的低碳环保材料以降低物业对资源的消耗，并且在物业照明、扶梯等硬件设施方面坚持使用节能技术，共创可持续发展社会。

三、2017 年上海生产性服务业发展趋势与展望

2017 年是落实“十三五”规划的重要一年，随着“一带一路”国际合作高峰论坛的召开、上海生产性服务业发展将贯彻落实新发展理念，适应把握经济发展新常态，深化

落实供给侧结构性改革要求，以《中国制造 2025》和《发展服务型制造专项行动指南》为引领，深入推进制造业服务化和服务型制造发展，加速推动制造业与服务业融合，促进与制造业密切相关的生产性服务业发展，同时积极探索生产性服务业发展的新业态、新模式，培育生产性服务业新增长点。

（一）发展机遇

2017 年，随着上海全球科创中心建设步伐的加快，作为激发全产业链创新活力核心驱动力的生产性服务业将承载更重的使命，依托“一带一路”、长江经济带、“中国制造 2025”等重大国家战略推进及产业结构转型升级等重要发展导向，上海市生产性服务业将迎来创新融合、跨越发展的新时代。

（1）新一轮技术变革方面。以计算机、信息和互联网技术等重大创新为代表新一轮技术革命，为生产性服务业爆发式增长提供了原动力。全球新一轮技术变革，实质是以计算机、信息和互联网技术的重大创新为代表的能够导致工业、产业乃至社会发生重大变革的事件，它不仅会导致一批新兴产业的诞生与发展以替代已有的产业，更重要的是它将导致制造业生产方式、制造模式甚至交易方式等方面的重要变革。新一轮技术革命全面催生移动互联网、物联网、云计算与服务等信息服务业的发展，并成为激活上海生产性服务业发展的重要因子。

（2）宏观发展规划及政策。随着 2017 年 5 月“一带一路”国际合作高峰论坛的召开，“一带一路”建设将进一步加速，通过加强区域内各国之间的经济联系，推动区域内经济融合，降低基础服务和对外贸易成本，从而更有利于上海在更大范围实现资源配置、拓展市场空间；长江经济带的建设进一步推进，将进一步发挥长江沿岸区域经济协调合作平台的作用；“中国制造 2025”和“两化融合”加快生产性服务业和制造业深度协同融合，“自由贸易试验区”制度创新等全方位促进区域经济合作与繁荣，为生产性服务业发展带来新的增长空间；上海加速全球科创中心建设，“互联网+”、大数据、云计算等新兴技术与业态发展政策纷纷出台，成为推动上海生产性服务业发展的强大力量；《上海促进生产性服务业发展“十三五”规划》《关于本市贯彻〈国务院办公厅关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见〉的实施办法》《关于本市进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》等政策文件的深入实施，将为上海生产性服务业发展带来新活力。

（3）产业结构转型升级问题。上海早已步入后工业化阶段，其经济增长越来越多地依赖于服务业的带动和支撑，而大力发展生产性服务业是加快制造业转型升级的关键，也是引领制造业从价值链的中低端向价值链的中高端转型的关键。上海仍将处于经济从

高速增长向中高速增长的转换阶段，处于创新驱动、转型发展的攻坚阶段，处于全面深化改革的制度创新阶段，制造业发展要真正摆脱当前困境，就需要研究产业发展规划，加大创新力度，大力发展生产性服务业，通过开展“补短板”活动，加快产业转型升级，且世界主要国家正在围绕创新这个主题，加快传统产业转型升级和新兴产业发展布局，旨在通过创新优化产业结构，与此相适应，生产性服务业将迎来一个崭新的发展契机。

(4) 上海城市更新需求。城市功能提升及城区工业用地转型将为生产服务业发展提供巨大的发展空间。一方面，在上海建设用地底线思维的宏观发展背景下，城市更新成为上海尤其是中心城区优化和提升城市功能的主要形式，内容包括实现历史建筑和文脉的保护与传承、城市功能的活化、城市空间的共享和存量资产的升值等多方面，而文化创意产业园区等生产性服务业空间载体的建设逐渐成为推动城市更新的重要举措；另一方面，产业结构转型升级背景下，上海市区及近郊区工业用地“退二进三”，生产性服务业成为工业用地转型升级的主流。因此，新时期的城市更新及工业用地转型的发展，对文创园区等生产性服务业空间载体的发展将带来良好的发展机遇。

(二) 发展趋势

从国际情况看，2017年世界经济仍将处于国际金融危机后的修复和调整期，发达经济体总需求不足和长期增长率不高现象并存，新兴经济体总体增长率下滑趋势难以得到有效遏制；从全国情况看，国内经济运行开始出现一定积极因素，2017年上半年PPI、PMI等主要指标持续向好，表现出经济运行开始逐步向好的态势；从上海情况看，上海创建具有全球影响力科技中心进程的加快必将大幅增强上海市生产性服务业的原始创新能力，为新技术、新业态、新模式的不断涌现与壮大打下坚实基础。在此宏观产业发展背景下，生产性服务业不同领域也呈现出各自不同的发展趋势。

(1) 生产性服务业（制造业领域）。“一带一路”和“长江经济带”等国家重大战略的推进，为生产性服务业发展带来良好的发展机遇。在工业化与信息化深度融合背景下，制造业对生产性服务业依赖度的大幅上升，制造业与服务业进一步融合共生，两者界限越来越模糊，由互利共生逐渐合二为一，制造业服务化和服务型制造发展趋势将进一步深化。同时，在现代信息技术推动下，生产性服务业从传统的以劳动密集型和资本密集型为主转向以技术密集型和知识密集型为主，2017年将进一步促进传统生产性服务业的现代化。生产性服务业发展的专业化、信息化、知识化趋势不断增强，其发展需求日益成为引领技术创新的主要动力。上海将进一步明确生产性服务业发展的重点，并加强生产性服务业功能组团间的联动互动。

(2) 文化创意产业(创意产业)。随着建设具有全球影响力的科技创新中心和建设国际文化大都市、设计之都、时尚之都、品牌之都的推进,科技创新与文化创意产业、创意设计与相关产业将进一步融合,融合共生之势进一步加强,创意产业对提升经济发展、优化城市功能的作用进一步凸显。2017年上海将继续深入实施《上海市文化创意产业发展三年行动计划(2016—2018年)》,以改革创新为重点,以融合发展为主线,以园区和众创空间建设为载体,推进公共服务平台和重大项目建设,推动文化创意产业保持健康快速发展,为全市持续推进“创新驱动发展、经济转型升级”提供重要支撑。

(3) 信息服务业。“中国制造2025”“互联网+”和“两化融合”加快互联网经济和实体经济深度协同融合,“一带一路”和“长江经济带”建设、“自由贸易试验区”制度创新等全方位促进区域经济合作与繁荣,为软件和信息服务业带来增长新空间,上海软件和信息服务业将继续保持平稳发展态势。上海将强化工业软件产品的支持,在工业互联网领域重点布局工业基础软件、工业开发工具、工业控制系统、工业大数据等工业软件解决方案,加速培育工业云(IDC)、工业大数据、网络协同等互联网新业态,使信息服务业核心竞争力进一步提升,创新效应进一步加强,带动作用进一步凸显,增长空间进一步扩大。

第二章

生产性服务业（制造业领域）

一、2016 年发展概况

2016 年是“十三五”的开局之年，上海按照市委、市政府“创新驱动发展，经济转型升级”的总体要求，以深入贯彻落实《国务院关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》为重点，聚焦生产性服务业十大重点领域，2016 年生产性服务业规模以上企业实现营业收入 23 222.1 亿元，同比增长 10.8%；生产性服务业增加值达 11 358.6 亿元，同比增长 6.6%。

（一）发展特征

1. 重点领域发展态势良好

1) 总集成总承包服务

上海在总集成总承包服务领域已经培育出一批“制造 + 服务”供应商，提升服务型制造基础能力。在智能化系统解决方案、带动国内产能转移的工程总承包和传统行业的总集成总承包新模式应用等领域，支持了电气、宝钢、华谊、振华重工、中船、中国电力等一批制造业企业加快服务化转型步伐，通过全生命周期管理、融资租赁、效益分享等新机制提供更为精准的“产品 + 服务”，培育了一批如正泰电气、中曼石油等具有较

强自主创新能力的“上海服务”供应商，在“一带一路”沿线国家开展产能合作，带动产业链上下游企业走出去，构建全球化市场和服务网络。2016年，总集成总承包服务业营业收入4666.8亿元，同比增长10.4%。

2) 电子商务与信息化服务

上海在产业互联网领域已经培育出一批与实体经济紧密结合的电子商务平台企业。通过电子商务“双推”工程（即“推动电子商务企业创新发展，推动中小企业应用电子商务”），降低中小企业使用平台服务成本。为进一步放大“双推”工程政策支持效应，激励上海“双推”平台在立足服务上海中小企业的同时，加快对接全国服务市场，2016年“双推”工程首次尝试推出扶持平台企业“走出去”的支持政策，激励平台企业立足上海服务全国。截至目前已累计支持平台企业40余家，发展超过2万户本地中小企业用户，在钢铁、化工等大宗交易、五金机电、建筑工程、医疗器械、文化创意、物流供应链、跨境贸易、农业产业链等领域涌现出一批优秀平台服务企业，并支持平台企业向外省市拓展服务市场。新跃物流、国兴农等平台企业已经成长为中小物流企业和农业产业链服务的行业性综合服务平台。

2. 功能区能级不断提升

产业载体方面，已经形成一批产业集聚度高、特色鲜明的生产性服务业功能区。截至2016年底，由市经济信息化委、市发展改革委、市规土局、市环保局四部门共同推进，全市已批复生产性服务业功能区39家，总占地面积4857公顷，单位土地面积年营

市北高新园区 ——首个上海大数据产业基地

市北高新园区自从老工业区转型而来后，率先布局了云计算大数据产业，成为上海数据中心密度最高的地区之一。园区先后引进了上海数据港、鹏博士、万国数据、荣之联、易可思复高、上影特艺等多家行业内领军企业，与微软、戴尔、甲骨文、英特尔等全球知名企业签署了战略合作协议。2015年，上海浪潮集团将公司云服务全国性运营管理的总部设立在市北；上海数据交易中心股东之一晶赞科技落户市北，园区大数据产业发展势头正盛。目前，上海市已形成了由经信委、发改委、网信办、科委等四个部门组成的工作机制，上海将围绕自贸区建设和科创中心的建设两大战略，在四大方面推动大数据发展，包括推动公共治理大数据的应用，推动大数据的科技创新和基础性治理的工作和研究，推动大数据与公共服务基层社会治理相结合，在大数据方面进一步加强与长三角地区和长江经济带城市的合作等。

市北高新园区作为本市大数据发展“交易机构+创新基地+产业基金+发展联盟+研究中心”五位一体规划布局内的重要功能性机构，上海数据交易中心承担着促进商业数据市场流通、跨区域的机构合作和数据互联、政府数据与商业数据融合应用等工作职能。中心采取国有控股、混合所有制的形式，进行市场化运作，既注重交易规范和标准的制定，又注重数据交易的灵活性和开放性。未来数据交易中心将致力推动泛长三角地区乃至全国数据交易机构的互联互通和深度合作，形成健全规范的商业数据交易、交换机制，共同促进商业数据资产流通、充分释放数据资源衍生产品红利，园区将继续发扬“创新转型、不断开拓”精神，继续为企业提供最优的服务、最好的环境、最强的保障，支持上海数据交易中心的成长和发展，推动大数据产业基地的建设与完善，为国家大数据应用和产业发展做出积极贡献。

业收入 317.0 亿元 / 千米²，年上缴税收 20.3 亿元 / 千米²，基本形成如金桥、市北、漕河泾松江、康桥、保集 E 智谷等以研发总部、电子商务、检验检测、高端医疗、智能制造等不同产业为主导的特色化集聚，同时围绕产业链对接“众筹服务”，满足园区和企业发展需求。

3. 扶持政策不断出台

2016 年，结合产业发展新趋势和新要求，上海市经济和信息化委进一步修订完善《生产性服务业发展专项资金支持指南》，继续聚焦总集成总承包服务、电子商务“双推”及生产性服务业功能区提升发展三个重点支持方向。全年共遴选并支持总集成总承包服务项目 16 个；支持“双推”工程平台企业 12 家，累计新发展中小企业客户达 1817 家，其中包括上海市中小企业 1538 家，涉及精准营销、物流供应链管理、跨境贸易、纺织服饰行业、汽车后市场、医疗器械、建筑工程、家居建材、农业电商、生产性服务等多个行业服务领域，并于 2016 年 7 月 8 日在江苏常熟举行 2016 年上海生产性服务业常熟行暨电子商务“双推”工程启动推介会；支持生产性服务业功能区公共服务平台建设项目 2 个。

（二）发展举措

1. 贯彻服务型制造专项政策

深入贯彻落实《中国制造 2025》和《发展服务型制造专项行动指南》。结合贯彻《中国制造 2025》，积极探索发展制造业服务化和服务型制造，通过参加工信部《发展服务型制造专项行动指南》宣贯推进会暨“服务型制造万里行”活动和服务型制造人才培

训会，进一步明确生产性服务业在推进“中国制造 2025”中的定位。在工信部产业政策司的指导下，成功举办“中国制造 2025 创新论坛”，邀请相关专家、学者围绕智能制造、服务型制造探讨生产性服务业发展新方向。

2. 落实生产性服务业专项资金

完成 2016 年度生产性服务业专项资金支持落实工作。“上海市产业转型升级发展——生产性服务业专项”继续聚焦“双总”“双推”及功能区提升发展 3 个重点支持方向，落实该年度资金扶持工作。持续推动总集成总承包发展，鼓励企业基于市场和用户需求构建服务体系，向服务型制造探索转型，打造产业链集成与跨界协同，实现价值链的延展和提升。全年共遴选并支持总集成总承包服务项目 16 个，安排专项资金 3744 万元；支持“双推”工程平台企业 12 家，累计新发展中小企业客户达 1817 家；支持生产性服务业功能区公共服务平台建设项目 2 个。同时进一步规范强化专项资金管理工作。加强对生产性服务业发展专项资金的使用管理，强化事中事后监管，建立项目定期跟踪和第三方委托管理制度，强化资金审计和项目验收，开展专项资金绩效评估，提高资金使用效益。

3. 深化生产性服务业统计工作

巩固生产性服务业统计制度，通过重点区、行业、企业调研加强季度数据采集、发布和分析制度，完善从业人员、总产出、增加值的统计、测算和发布，开展生产性服务业重点领域增加值测算，从全产业链角度对接全市工业增加值口径。同时，在节能环保领域，梳理新增企业，掌握实际属于节能环保领域的企业，及时与统计部门沟通，完善产业统计体系。

4. 推进生产性服务业功能载体建设

上海市经济信息化委、市发展改革委、市规划国土资源局、市环保局共同推进生产性服务业功能区建设，2016 年新批复 4 家认定类生产性服务业功能区和 2 家创建类生产性服务业功能区，全市生产性服务业功能区达到 39 家。根据“建管并举”原则，加强对生产性服务业功能区的管理，通过支持功能区公共服务平台建设，推动功能区联动互动发展；启动对创建类生产性服务业功能区的复审评估工作，推动创建类生产性服务业功能区发展。进一步与各区进行对接、统筹，明确“十三五”期间生产性服务业功能区发展原则和规划布局。

5. 重视开拓性、前瞻性研究

编制《上海促进生产性服务业发展“十三五”规划》《工业绿色发展“十三五”规划》，并在“十三五”规划前期研究——《上海发展生产性服务业基本思路》的基础上，通过召开座谈会、充分调研、广泛征求意见等，做好《上海促进生产性服务业发展

“十三五”规划》编制工作。同时，积极参与《上海制造业转型升级“十三五”规划》、上海市新一轮城市总体规划中专项规划《上海市工业和生产性服务业空间布局规划研究》的编制工作，并做好其中生产性服务业相关规划的研究制定。

6. 营造良好的产业发展环境

上海市各职能部门密切协作，共同营造良好的生产性服务业发展环境。市经济信息化委积极协调相关政府部门、行业协会，共同营造有利于生产性服务业发展的产业环境，推进生产性服务业各重点领域发展。如：市经济信息化委协同市财税部门等推进全面“营改增”改革，为总集成总承包企业破除分项纳税瓶颈，实现企业减负并触动其由上海市市场向国内市场和海外市场发展；市经济信息化委会同相关行业协会调研生产性服务业企业和功能区在发展中存在的问题，破解行业发展关键瓶颈；市经济信息化委会同上海市质量技监局、市发展改革委、市商务委、市科委联合研究制定《贯彻落实〈促进本市检验检测产业发展若干指导意见及相关政策意见的实施方案〉》，支持上海检验检测企业积极参与行业领域国家标准制定，着力打造检验检测产业高地，为制造业转型升级提供更加有力支持和保障。上海生产性服务业发展环境不断优化，服务和支撑上海制造业转型升级，推动上海产业提质增效。

（三）重点领域发展情况

2016年，生产性服务业经济在结构、效益和功能等方面的转型成效明显。从上海着力发展的生产性服务业十大重点领域来看，总集成总承包、研发设计、供应链管理、检验检测、电子商务与信息化服务、金融专业服务、节能环保、专业维修、专业中介、职业教育共实现增加值9116.3亿元，同比增长6.8%，增加值占服务业增加值比重47.08%，占GDP比重33.19%。十大重点领域实现共营业收入2.3万亿元，同比增长

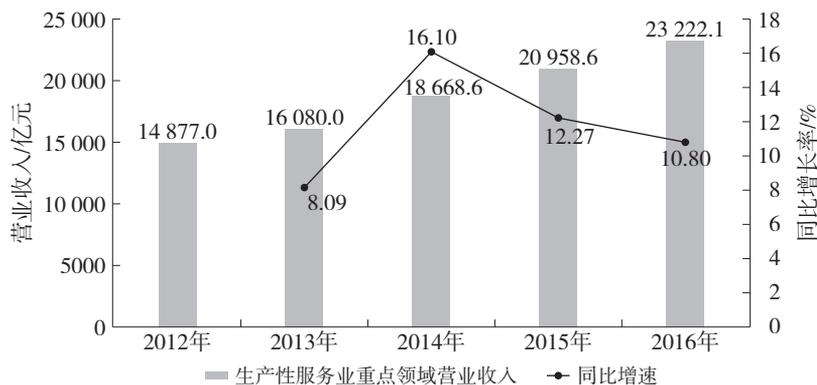


图 2.1 2012—2016 年上海市生产性服务业重点领域增长情况

10.8%。十大重点领域中，从营业收入规模看，总集成总承包服务、供应链管理服务居前，总量合计占比接近 60%；从营业收入增速看，金融专业服务以 17.6% 的增幅领先增长；从发展的质量效益看，节能环保服务利润增速达到 24% 领先于其他领域；新增投资则更多向检验检测领域集聚。以下选择总集成总承包服务、电子商务与信息化服务和节能环保共三个领域进行重点分析。

1. 总集成总承包服务

在推动总集成总承包服务方面，上海围绕“供需互动、价值增值”的目标，顺应国内外总集成总承包服务市场迅速发展壮大的需求，通过寻求政策突破、加大专项资金支持、营造企业发展环境等手段，推动总集成总承包服务产业做强。目前，上海市总集成总承包服务市场规模已超 6000 亿元，年均增长 10% 以上，是上海市制造业企业提升技术和服务能级，开展国内国际产能转移与合作、打响市场知名度、实现产品、技术、服务、标准、品牌和管理输出的重要模式，已广泛应用于电气电子、船舶海工、工程建筑、钢铁化工以及研发设计、供应链管理、节能环保等多个领域。

总集成总承包服务领域中特大型企业集中、与制造业联系紧密，该领域企业项目金额普遍较大、资产规模在 10 亿元以上的企业数量达到 43 家。近年，大量制造业企业转型为生产性服务业企业或是制造业企业中属于生产性服务业的业务成立独立公司。纳入统计范围的总包企业不断扩大，这一合力导致了上海全市范围内总集成总承包服务领域的高速发展。

上海华谊（集团）公司 ——拓展提升化工服务业

上海华谊（集团）公司是由上海市政府国有资产监督管理委员会授权，通过资产重组建立的大型化工企业集团。集团技术研发力量雄厚，拥有集团技术研究院、2 家国家级企业技术中心和 8 家市级企业技术中心，并设有博士后科研工作站。核心业务为“能源化工”“先进材料”“绿色轮胎”“精细化工”“生产性服务业”五大类，产品涉及十几大类近万种，体现了较强的综合配套、专业服务和提供整体解决方案的能力。

生产性服务业是将集团四大核心业务板块的相关业务进行逐步集中，并通过专业化管理提升效率，涵盖“物流、工程、地产、投资、信息、金融”等平台，主要由上海天原（集团）有限公司、上海华谊工程有限公司、上海华谊集团化工实业有限公司、上海华谊集团投资有限公司、上海华谊信息技术有限公司、上海华谊集团财务有限责任公司、上海静安华谊小贷有限公司等组成。

其中，化工工程服务业务平台，主要由上海华谊工程有限公司组成。具有工程总承包、化工石化医药行业设计、建筑行业建筑工程设计和建筑、化工、石化专业工程咨询甲级资质，化工石油工程施工总承包二级资质，以及压力管道和压力容器设计资格，业务范围涵盖化工行业工程咨询、工程设计、项目管理和工程总承包。

2016年，重点支持体现制造业和服务业互促、工业化与信息化融合的总集成总承包服务项目，鼓励企业通过叠加物联网、互联网等手段探索业务流程和商业模式创新，实现产业链的集成与协同，提高研发、制造和服务能力，实现价值链的延展和提升。

2. 电子商务与信息化服务

在推进产业互联网发展方面，上海积极探索推进电子商务“双推”工程升级版。为进一步放大“双推”工程政策支持效应，激励上海“双推”平台在立足服务上海中小企业的同时，加快对接全国服务市场，2016年“双推”工程首次尝试推出扶持平台企业“走出去”的支持政策，激励平台企业立足上海服务全国。2016年共遴选“双推”服务平台12家，涉及精准营销、物流供应链管理、跨境贸易、纺织服饰行业、汽车后市场、医疗器械、建筑工程、家居建材、农业电商、生产性服务等多个行业服务领域，并在中央网信办、工信部相关司局的大力支持下，市经济信息化委联合市政府合作交流办、江苏省经信委、常熟市政府在江苏常熟举行2016年上海生产性服务业常熟行暨电子商务“双推”工程启动推介会，推动“双推”平台“走出去”迈出新步伐。

2016年，上海电子商务交易额达20 049.3亿元，比2015年增长21.9%。电子商

上海国兴农现代农业发展股份有限公司 ——打造互联网+农业综合创新平台

上海国兴农现代农业发展股份有限公司（简称“国兴农”）是在农业现代化与信息化融合发展的背景下由职业经理人团队和国内知名涉农企业家共同发起设立，并经国家工商总局核准而设立的一家围绕农业现代化，依靠农业科技创新，实践“互联网+农业”的四新企业，公司总部位于上海科技产业园。公司秉承“立国兴农、和谐共赢”的宗旨，以“让农民轻松起来，让消费者健康起来”为使命，致力于“打造种植业全产业链服务运营商”，成为中国“互联网+农业”的产业领导者！助力中国农业现代化的建设。

国兴农将互联网信息技术与农业产业进行深度融合，利用信息流打通产业链，运用价值链整合产业链，促进一、二、三产融合，实现“第六产业”的发展，形成了贯穿全产业链的“互联网+农业”的生态圈。国兴农通过“五环联动”（GAP种植标准方案、智慧农业系统、农产品电子商务交易平台、溯源系统、品牌策划电子商务平台），为农业生产的产前、产中、产后提供全产业链的解决方案。国兴农重点围绕种植业，解决“微笑曲线”的两端——“种植生产技术研发”和“市场营销体系建设”，有效解决农产品“最前一公里的生产问题”和“最后一公里的销售问题”。“五环联动”模式是国内第一个将农业技术与信息技术深度融合并实现农业顶层设计、布局涉农服务全产业链的综合创新平台。

务的快速发展，有效提升了上海产业在全球价值链中的地位。在2016年上海电子商务交易额中，B2B（企业之间通过互联网进行产品、服务及信息的营销与交换）占比高达72%，交易额为14 445.6亿元，同比增长17.3%。其中，钢铁交易占比达47%，石油化工类交易占比达31.7%，有色金属类交易占比达13.7%，汽车交易占比达1.37%，这意味着上海几大优势制造行业已跨入电子商务时代，钢铁、石化、有色金属、汽车等“上海制造”“上海服务”交易市场已实现转型升级。在B2C（企业与消费者之间通过互联网进行产品、服务及信息交换）、C2C（消费者之间通过互联网进行产品、服务及信息交换）领域，上海2016年的电子商务交易步伐更快，全年网络购物（B2C/C2C）交易额达5603.7亿元，同比增长35.4%。其中，商品类网络购物交易额2991.9亿元，同比增长32.9%；服务类网络购物交易额2611.8亿元，同比增长38.4%。

3. 节能环保领域

2016年，节能服务业取得重要进展。一是节能环保产业保持平稳增长。全年节能环保制造业总产值507.0亿元，可比上升0.3%；节能环保服务业总产出539.0亿元，可比增长9.9%。实现节能环保产值首次突破1000亿元，保持节能环保产业稳步发展态势；二是实施绿色转型核心关键技术与产品创新工程。按照委内产业创新工作要求，依托“千人计划”，坚持高端化、智能化、绿色化和服务化，以创新驱动、提质增效为主线，实施绿色转型核心关键技术与产品创新工程，鼓励研发高功率激光再制造、纳米孔绝热材料、无烟柴油、永磁磁阻电机等绿色转型核心关键技术和产品；三是创新推广节能环保产品。评审推广70家企业的101个“上海市节能产品”；推荐5家企业21个产品为2016年度节能机电设备（产品）“能效之星”；开通“绿品慧”网络推广平台，创新节能环保产品退税与推广方式；四是持续推广合同能源管理。开展合同能源管理进千家活动，

大力推广新建项目合同能源管理模式，组织 6 场区、集团合同能源管理专项推广活动，累计参加用能单位 594 家，节能服务公司 102 家，推荐技术产品 208 个，项目达成意向合同 177 项。筹建第三方环境治理产业联盟，促进环保相关产业领域内的新技术、新业态、新模式、新机制的推广应用；五是发挥行业服务功能。发布《上海市资源综合利用产业发展报告（2016）》，为企业的调整升级提供指导和参考；搭建固体废弃物信息服务平台，推进东方循环、恒源宝、绿智汇等固废资源化信息管理、电商和网站建设；六是扶持发展再制造产业。编制“再制造产品评价实施指南”，开展再制造产品评价和示范推广，筹建再制造产业发展联盟，推动机电、电子信息产品、工程机械、航空发动机零部件等重点领域高端再制造技术装备的应用。

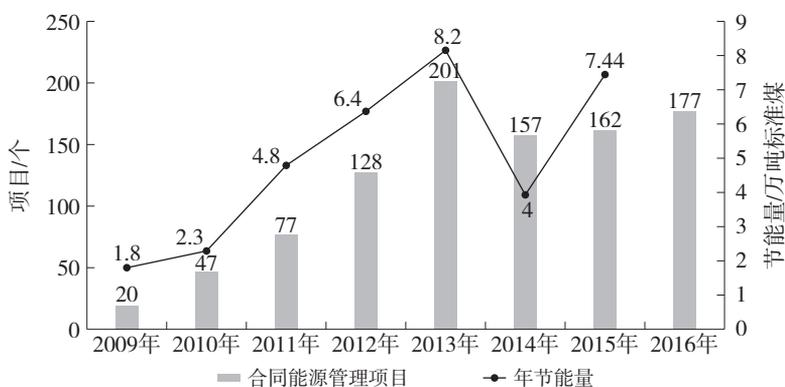


图 2.2 2009—2016 年上海市合同能源管理项目及年节能量

上海合作交流绿色产业发展联盟 ——探索产业扶贫新模式

上海合作交流绿色产业发展联盟近日成立，形成技术 + 资本 + 市场的支撑体系，以此在上海新一轮对口支援过程中探索绿色农业产业扶贫的新模式。

联盟由上海常能集团、红河云泉农业有限公司等单位发起，上海市农科院、上药集团、光明集团和联合利华（中国）投资公司等给予支持，集聚企业和社会各方力量，共同推动产业扶贫的深入开展。联盟主要聚焦绿色农业产业合作，以市场为导向，以产业为依托，以扶持政策为支撑，为上海对口支援地区绿色农业产业发展提供投资、技术、信息、生产、销售等方面的合作与服务。

联盟的首次功能运作，新近在上海金山枫泾的上海临港·科创小镇展开。利用科创小镇独具特色的农业科创项目路演的平台，上海市农科院林木果树研究所及设施园

艺研究所等农科机构拿出了最新的科研成果和产业化项目，贵州茅贡米业等一批农业企业也推出了自己最新的生产项目和最急迫的需求，彼此进行“交叉”路演，以此寻求合作的结合点。

（四）生产性服务业功能区发展情况

近年来，上海生产性服务业呈现出加快发展的态势，上海对生产性服务业功能区建设不断探索，功能区走过了由 1.0 版向 3.0 版（即从卖土地到收租再到全产业链对接）、由各区 and 园区自发建设向产业结构调整、企业转型升级的发展之路，使二次开发进程加快，土地集约利用成效显著，产业定位进一步聚焦。上海生产性服务业功能区作为对接产业链上下游、集聚重点产业和聚焦转型、功能提升、加快“四新经济”发展的重要载体，已经成为推动上海产业未来发展的新引擎。

1. 发展概况

（1）生产性服务业功能区建设情况。2016 年，上海市经济信息化委会同市发展改革委、市规划国土资源局、市环保局共同推进生产性服务业功能区建设，全年新批复认定类生产性服务业功能区 4 家、创建类生产性服务业功能区 2 家，全市生产性服务业功能区总数达到 39 家（表 2.1，图 2.3）。根据“建管并举”原则，进一步加强对生产性服务业功能区的管理，通过支持功能区公共服务平台建设，推动功能区联动互动发展；进一步明确“十三五”期间生产性服务业功能区发展原则和规划布局；编制发布了《上海生产性服务业功能区产业地图册》和《上海生产性服务业功能区公共服务平台创新集锦》。

表 2.1 生产性服务业功能区名单（截至 2016 年底）

所在区	编号	名称
浦东新区	1	上海金桥生产性服务业功能区
	2	上海康桥生产性服务业功能区
	3	上海张江集电港生产性服务业功能区
	4	上海张江高科技产业东区生产性服务业功能区
	5	上海南汇工业园区生产性服务业功能区
	29	上海唐镇生产性服务业功能区
宝山区	6	上海智力产业园生产性服务业功能区
	7	上海国际节能环保园生产性服务业功能区
	8	上海钢铁金融产业园生产性服务业功能区
	9	上海国际钢铁服务业中心（钢领）生产性服务业功能区
	10	上海移动商务生产性服务业功能区
	34	▲上海移动智创生产性服务业功能区
松江区	39	★上海智能制造生产性服务业功能区
	11	上海漕河泾开发区松江生产性服务业功能区
	12	上海浦江源生产性服务业功能区
	13	上海仓城生产性服务业功能区

(续表)

所在区	编号	名称
松江区	14	上海九亭生产性服务业功能区
青浦区	15	上海淀山湖生产性服务业功能区
	16	上海华新生产性服务业功能区
	17	上海E通世界生产性服务业功能区
	31	上海移动智地生产性服务业功能区
	36	▲国家会展中心(上海)生产性服务业功能区
	37	▲上海嘉壹智汇生产性服务业功能区
闵行区	18	上海漕河泾开发区浦江生产性服务业功能区
	19	上海莲花生产性服务业功能区
	32	南上海生产性服务业功能区
	35	▲上海莘庄工业区智慧科创生产性服务业功能区
嘉定区	20	上海南翔智地生产性服务业功能区
	21	上海西郊生产性服务业功能区
普陀区	22	上海长征生产性服务业功能区
	23	上海桃浦生产性服务业功能区
奉贤区	24	上海奉浦生产性服务业功能区
	25	上海南郊生产性服务业功能区
	38	★上海爱企生产性服务业功能区
静安区	26	上海市北生产性服务业功能区
虹口区	27	上海低碳经济生产性服务业功能区
	28	上海国际化工生产性服务业功能区
金山区	30	上海产业互联网生产性服务业功能区
	33	上海陈家镇生产性服务业功能区

注：▲和★分别为 2016 年新认定生产性服务业功能区和新创建的生产性服务业功能区

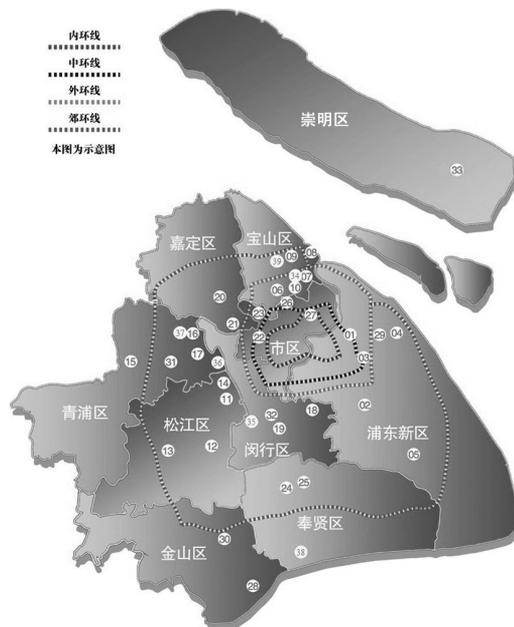


图 2.3 生产性服务业功能区分布图(编号如上表)

(2) 生产性服务业功能区经营状况。研究选择 25 家生产性服务业功能区进行抽样调查(名单见表 2.2), 从园区开发率、出租率及租金水平等方面分析生产性服务业功能区

整体经营状况。调查发现，功能区主要分布在外环线之外，平均租售率为 83.44%，办公类平均租金为 1.6 元 / 米² · 天，高于厂房类租金（1.1 元 / 米² · 天），且中心城区租金明显高于郊区。

表 2.2 抽样调查生产性服务业功能区名单

序号	功能区名称	序号	功能区名称
1	上海金桥生产性服务业功能区	14	上海南汇工业园区生产性服务业功能区
2	上海市北生产性服务业功能区	15	上海国际化工生产性服务业功能区
3	上海南翔智地生产性服务业功能区	16	上海智力产业园生产性服务业功能区
4	上海康桥生产性服务业功能区	17	上海仓城生产性服务业功能区
5	上海长征生产性服务业功能区	18	上海漕河泾开发区浦江生产性服务业功能区
6	上海张江集电港生产性服务业功能区	19	上海华新生产性服务业功能区
7	上海桃浦生产性服务业功能区	20	上海淀山湖生产性服务业功能区
8	上海莲花生产性服务业功能区	21	上海低碳经济生产性服务业功能区（花园坊）
9	上海张江东区生产性服务业功能区	22	上海漕河泾开发区松江生产性服务业功能区
10	上海国际节能环保园生产性服务业功能区	23	上海南郊生产性服务业功能区
11	上海浦江源生产性服务业功能区	24	上海国际钢铁服务业中心（钢领）生产性服务业功能区
12	上海奉浦生产性服务业功能区	25	上海钢铁金融产业园生产性服务业功能区
13	上海西郊生产性服务业功能区		

上海生产性服务业功能区主要分布在外环线以外，抽样调查的 25 家生产性服务业功能区中有 18 家分布于外环线以外，6 家分布于中环到外环间，1 家分布于中环以内（图 2.4）。25 家生产性服务业功能区总规划土地面积为 40.44 千米²，建成区土地面积 18.07 千米²，已建成建筑面积 1282.42 万米²，其中已租售建筑面积 827.20 万米²，剩余可租售面积 164.20 万米²，平均租售率为 83.44%。抽样园区中大部分租售率超过 90%，其中：上海西郊生产性服务业功能区、上海华新生产性服务业功能区、上海淀山湖生产性服

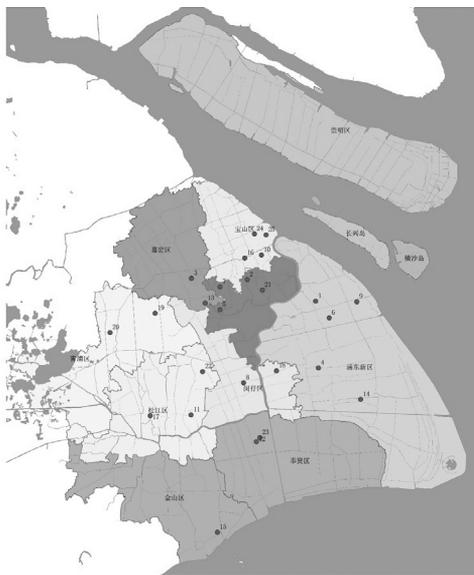


图 2.4 抽样调查生产性服务业功能区分布图

务业功能区等园区租售率高达 100%，上海张江东区生产性服务业功能区、上海奉浦生产性服务业功能区、上海国际节能环保园生产性服务业功能区、上海浦江源生产性服务业功能区等园区租售率超过 95%。园区租金水平来看，办公类建筑租金相对较高，平均租金为 1.6 元 / 米² · 天，厂房类建筑租金相对较低，平均租金为 1.1 元 / 米² · 天。从功能区位置来看，市中心区域功能区租金相对较高，如上海低碳经济生产性服务业功能区办公类租金为 4.2 元 / 米² · 天，是该次抽样调查园区中租金最高的园区；相较而言，远郊区的园区租金较低，如上海南郊生产性服务业功能区，办公类租金为 1.0 元 / 米² · 天，厂房类租金为 0.7 元 / 米² · 天，是该次抽样调查园区中租金最低的。

2. 重点园区介绍

上海在推进生产性服务业发展过程中，不断培育、发展生产性服务业功能区，使之成为对接产业链上下游、集聚重点产业、“四新”经济发展和重构、优化、提升新型产业生态链的主战场。2016 年，上海 39 家生产性服务业功能区根据上海转型发展的整体战略布局，积极打造特色鲜明、产业集聚、产城融合，引领地区经济发展的龙头园区，并进一步将其服务品牌、服务半径拓展到长三角及国内外，大大提升了上海生产性服务业功能区的影响力。本节选取产业互联生产性服务业功能区、金桥生产性服务业功能区、南翔智地生产性服务业功能区和移动智地生产性服务业功能区进行介绍

1) 上海产业互联网生产性服务业功能区

上海产业互联网生产性服务业功能区，又名上海杭州湾北岸电子商务产业园，坐落于金山区，地处沪、杭、甬经济区域中心和长三角都市圈枢纽地带，是杭州湾跨海大桥快速进入上海的桥头堡，具有辐射长三角的优势。功能区内共建有 60 栋总部办公楼，总占地面积为 25 万米²，绿化整体覆盖率达到 40%（图 2.5）。上海产业互联网生产性服务业功能区聚焦电子商务产业，打通价值链、流通链、产业链，以“互联网+”为依托，

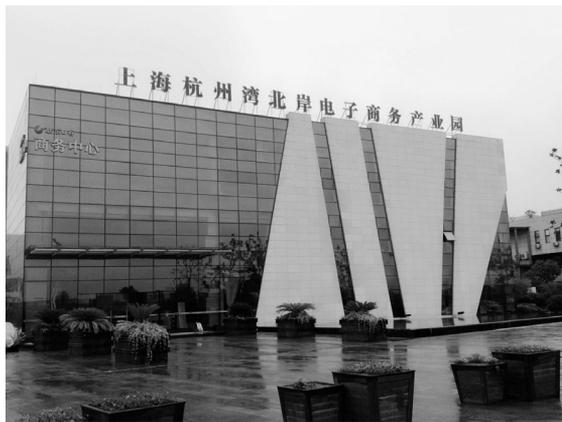


图 2.5 上海产业互联网生产性服务业功能区

以技术创新为引擎，以制度创新为支撑，以平台经济为撬点，积极探索具有产业特色的电子商务园区。通过共同努力，园区发展步入快车道，主营业务收入与税收双增长，园区服务能力不断提高，取得良好的经济与社会效益。

2016年，上海产业互联网生产性服务业功能区各项事业发展实现了新跨越，截至年末，园区共入驻企业1833户，全年营业额16.85亿元，全年完成税收1.08亿元。园区投融资服务初见成效，目前园区内E板企业2家（邦盟汇骏、宝默家居工程）、15家企业（北茸农副、参曦贸易）成功在上海股交中心Q板市场挂牌。园区业态发展形势良好，正在股权改制企业1家（网化科技），股权类企业200家，外省市企业占园区企业70%，新行业企业户数占总户数的60%。2016年园区成功通过了上海市人社局组织的“市级创业孵化示范基地”、上海市发展和改革委员会组织的“市级生产性服务业功能区”、上海市经济和信息化委员会组织的“上海市产业互联网生产性服务业功能区”、上海市科委组织的“市级科技孵化器”年度审核，园区的发展得到了评委与专家组的好评。

（1）抓招商团队建设，园区招商特色逐步形成。打造自主招商团队，力创金山工业区经济增长的新亮点，大力拓展招商成效显现。首先，明确招商思路，组建园区自主招商团队。本着“诚信、创新、专业、高效”的服务理念，着力提倡自主招商，成立了招商部，锤炼招商人员能吃苦耐劳、有创意为目标，不断提升招商员的素养与能力，并鼓励招商人员主动走出去，直面会展的众多企业与客户，做到搜集企业信息、需求寻找机遇，寻求合作伙伴。其次，开拓渠道，有效完成3个服务平台搭建。2016年引进了中财仕通财税咨询有限公司，为企业提供全面、系统的涉税控制和量身定制的整体纳税管理服务，协助解决纳税的疑难问题，指导企业实现税收规范化；引入了邦盟汇骏资产管理（上海）股份有限公司，提供上市诊断、融资咨询的平台企业，主要提供IPO一站式金融顾问服务，包括上市前诊断、梳理、规范，上市过程中的贴身服务，上市成功的增值服务。重点打造“互联网+文化创意”平台，在已入驻集聚37家文化创意类企业的基础上成立了文化创意园区。园区轩蕴文化艺术平台目前已汇聚50家知名艺术家，构建了版画等艺术品交易平台。

（2）管理服务并举，增强园区软实力。首先，抓团队建设，练内功，提高员工业务、服务能力。园区从多方面加强员工服务意识在实际工作中的体现，明确优质服务是园区的软实力，营造良好的服务氛围，落实“服务招商”的理念，在内部形成良好的服务协作氛围。其次，引进平台型企业，注重品牌项目导入。在招商时注重品牌企业的聚集，引进了专注专用化学品全品类免费撮合交易的B2B平台——上海网化化工科技有限公司（网化商城），并推动企业走向资本市场，对构建园区的产业、品牌、文化、服务等功能，具有重要而深远的影响和作用。再次，打造产业公共服务平台，为产业提供专业化服务。

园区大力发展各类资源服务平台，从人力资源、政策的引导到税务咨询、投融资的管理等，如建立了电商走访制度，定期了解园区内电商企业发展状况。

(3) 企业文化的营造与品牌建设。首先，注重企业文化塑造。组织“经典伴我行”读书会、“低碳环保、拼车绿色出行”活动及摄影大赛等丰富多彩的活动，积极塑造企业文化。其次，发挥园区网站、公众号的媒介作用。通过建立园区的网站及微信公众号，为企业搭建政策解读、园区动态等信息、资讯平台，从产业发展、工商管理、税务服务及生活信息等方面提供最新资讯。再次，企业形象识别系统（CIS）初步建立。建设企业文化墙，针对园区走廊、大办公封面等进行了环境布置与设计，将园区简介、平台展示、成长历程、明星企业、服务理念等进行展示，使来访者对园区概况一目了然，有较全面的了解。

2) 上海金桥生产性服务业功能区

金桥生产性服务业功能区位于金桥经济技术开发区，是上海首批生产性服务业功能区。功能区四至范围土地面积约为 691 公顷，其中位于金桥开发区北区的土地面积约为 597 公顷，位于南区的土地面积约为 94 公顷（图 2.6）。面对严峻的经济形势和产业转型升级的调整，2016 年，金桥经济技术开发区（以下简称“金桥”）在“稳增长、调结构、促转型”的政策拉动下，逐步扭转下降势头，全年规模以上企业实现营业收入 6357.53 亿元，同比增长 5.8%，第二、三产业比例为 4.8:5.2。其中工业实现营业收入 2975.55 亿元，增长 4.2%；生产性服务业实现营业收入 3331.36 亿元，增长 7.2%。



图 2.6 上海金桥生产性服务业功能区

(1) 生产性服务业表现稳健。2016年，金桥生产性服务业实现营业收入3331.36亿元，增长7.2%；实现利润总额94.46亿元，增长63.7%；上缴税金76.45亿元，增长7.1%。从数据来看，大部分企业表现平稳，个别龙头企业的大幅增长加快了生产性服务业的发展步伐。信息服务业在上海华为的带动下实现营业收入162.05亿元，增长25.3%。商务服务业在鼎信投资的带动下实现营业收入148.22亿元，增长11.1%。批发服务业在通用销售的带动下实现营业收入2958.34亿元，增长6.2%。物流服务业在通用销售的带动下实现营业收入2958.34亿元，增长6.2%。物流服务业全年实现营业收入12.70亿元，小幅增长1.6%。科技服务业实现营业收入37.58亿元，下降5.4%（图2.7）。

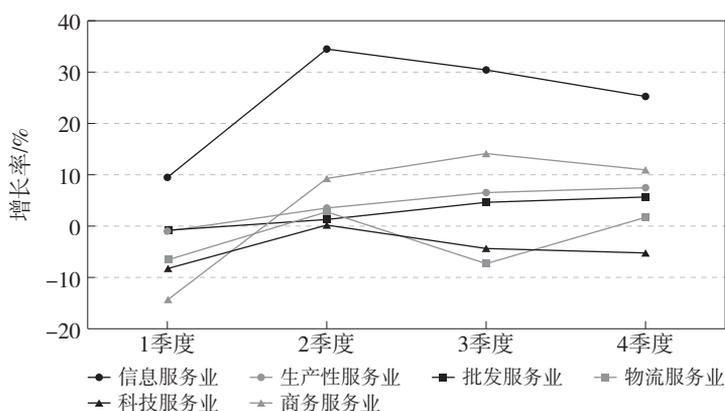


图 2.7 2016 年金桥生产性服务业发展趋势图

带动工业生产逐步回升。功能区生产性服务业的平稳快速发展，带动功能区工业生产的逐步回升。金桥规模以上工业生产总体呈现低开高走、波动向上的趋势。2016年2月，金桥规上工业总产值降幅达20.3%，随着企业生产恢复正常以及市场环境的回暖，降幅逐渐收窄。进入三季度后，汽车产业的复苏带动了金桥工业的回升。2016年，金桥实现工业总产值1929.91亿元，增长6.8%，高出全市6.1个百分点。企业基本按需生产，金桥销售和出口产值与生产同步增长，全年实现销售产值1927.71亿元，增长5.5%；实现出口产值354.95亿元，增长4.8%。

(3) 推动重点产业向好发展。在稳健发展的生产性服务业推动下，金桥生产性服务业功能区工业重点产业发展不断趋好。从发展趋势来看，四大重点产业工业总产值的增长速度都处于上升过程（如图2.8）。从产值来看，四大重点产业实现工业总产值1671.96亿元，增长7.1%，呈现出“两升一平一降”格局：汽车产业实现工业总产值1122.49亿元，增长14.2%；生物医药及食品产业实现工业总产值96.25亿元，增长1.4%；家电产业实现工业总产值75.02亿元，与上一年持平；电子信息产业实现工业总产值378.19亿元，下降7.5%。

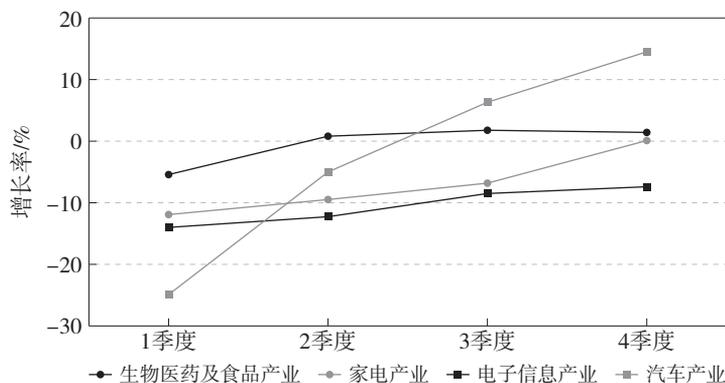


图 2.8 2016 年金桥工业重点产业发展趋势图

3) 上海南翔智地生产性服务业功能区

上海南翔智地生产性服务业功能区（南翔智地总部园）于 2008 年建立，是上海首批生产性服务业功能区（图 2.9）。园区总面积 1.1 千米²，坐落于千年古镇南翔，地处嘉定新城南部板块，延沪宜公路南翔段，204 国道、A12、沪宁城际铁路、轨道交通 11 号线等连接市区，辐射“长三角”；功能定位是以文化及多媒体影视为先导的生产性服务功能区，主要面向企业总部、文化创意、信息服务、科技研发、生产性服务业等行业。2016 年，南翔智地紧扣建设“五个南翔”的工作主题，结合当年的各项经济指标和工作任务，努力推进南翔智地科技 50 创客中心、翔立方和群团服务站的建设，全力将园区打造成以文化创意和科技创新为主线的现代化示范园区。



图 2.9 上海南翔智地生产性服务业功能区

(1) 经济指标完成情况。截至 2016 年 10 月，已累计招商户数 189 户，占全年任务数的 108%；其中文化信息 49 户，楼宇经济 19 户；完成税收 25 466 万元，占全年任务

数的 135%；比 2015 年同比增涨了 28%，在推进产业转型升级的同时，努力打造一个兼具形象、规模、功能、创意的现代化产业园区。

（2）园区建设及产业集聚。随着南翔智地品牌的提升，南翔智地群团服务站、智能硬件产业基地、翔立方体育综合体、科技 50 创业大赛、众创源、创客学院、青年电影梦想城、新材料展示中心、STK 多媒体展示交易中心、星赛歌等，都已是南翔智地的品牌标识。原帕卡濼精地块正在改建为上海首家集装箱概念艺术综合体，将满足企业概念式办公需求。引进的上海生物医学工程中心、中韩生物医学工程中心、上海合森合成生物学实验室等，正在成为南翔智地的精准医学产业园。随着南翔智地品牌化建设的日益明确，以文化创意，科技创新为主题的招商方向，正在打造文化科技两大板块的企业集群，在“大众创业，万众创新”的大背景下，将以“基地 + 基金 + 大赛”的形式全力支持企业创新发展，吸引相关产业聚集于此，共推南翔智地发展平台。

（3）打造创业孵化示范基地。南翔智地新材料孵化器联手易居中国集团旗下的筑想信息科技，精心设计和打造了南翔智库新材料馆，与上海大越人居合作举办了数场绿色建材、智能家居类交流活动。完成了市科委组织的科技企业孵化器考评，新材料孵化器合格，信息科技孵化器获得优良。

（4）打造体育 5.0，培育民间体育。“翔立方”的诞生，即使是市场所需，也是造福百姓，它保留原有园区老厂房的外立面风格，增加空间感和设计感，使得园区内的建筑群样式各异，定位以体育为主体（运动空间占 60%），运动设施几乎涵盖所有老百姓喜闻乐见的运动项目。“翔立方”的每一个主题部分都有清晰的独立空间，布局十分科学。体育需要商业带来的衍生服务来提高用户满意度，商业则需要体育的体验性、娱乐性集聚人气。“翔立方”设定的目标是要升级到 5.0 版本，即从举办各类体育项目的培训、开展各种赛事、引入餐饮娱乐等衍生服务等，升级到在场馆内形成产业孵化链，培育民间体育产业。

打造一个全方位为民服务的群团服务站。在各级政府的支持下建成了嘉定区南翔智地群团服务站。群团服务站功能上，体现为“一核五圈”，6 类职能。一核即群团职能核心，五圈即政府事务服务圈、创新创业孵化圈、社会组织培育圈、生活服务体验圈、联谊交友休闲圈，努力构建多层次有魅力的工作生活一体化服务圈。

4) 上海移动智地生产性服务业功能区

移动智地位于上海市青浦区沪青平公路 3938 弄，是青浦出口加工区重点关注和支持发展的特色产业园（图 2.10）。移动智地原来是锐嘉科集团在青浦的手机生产基地，2012 年创立自主品牌“青橙”手机。为了充分利用土地资源，依托集团智能硬件研发、生产的技术能力，集聚移动互联网相关产业，提出建区设想，经有关部门论证批准，移

动智地应运而生。移动智地总占地面积约 20 万米²，总规划面积 35 万米²。一期于 2012 年底开工建设，2014 年底首期约 9.35 万米²竣工，其中新建楼宇 33 幢，改建厂房 1 幢，其功能为：创业创新孵化器用房 1.5 万米²；总部研发办公楼 7.1 万米²；配套用房 7500 米²，基本满足各类企业办公需求。自 2015 年功能区创建以来，在市、区各职能部门及青浦出口加工区的大力支持下，加快建设、加快招商、强化服务。取得了阶段性发展，为园区发展打下良好基础。



图 2.10 上海移动智地生产性服务业功能区

(1) 围绕园区运行，完善组织架构。移动智地由上海锐嘉科实业有限公司投资和管理运营，运营管理团队下设招商部、企业服务部、院士专家服务中心、行政服务部、金融服务部。同时与中国科学院微电子研究所签署战略合作协议，主要为入驻企业提供的服务包括：①场地服务：为园区入驻企业提供优质低价的创业办公空间，为创业者提供路演场地，供举办商业培训、讲座、行业交流、各类创业活动、产品发布会等，并定期定向邀请专家、达人、优秀创业者开设免费讲座。②政策服务：为入驻企业的科研项目提供项目申报、基金申请等政策解读、培训和辅导服务，提供青浦区的创业、创新扶持政策解读服务。协助入驻企业申请相应的青浦区科技项目资助。园区内落实创业补贴、房租补贴、社保费减免、培训补贴、创业贷款等优惠补贴政策；为入驻企业提供工商、税务、组织机构代码证、银行等一条龙免费服务。③信息服务：园区内入驻企业共享移动智地公共信息平台，提供项目推介、合作服务。园区设立青浦区科技创新服务中心移动智地分中心，让入驻企业能享受更加便捷的信息服务体验。④技术服务：园区内入驻企业共享移动智能终端检验检测平台。移动智地已经建设了从研发到生产的比较完整的智能手机及移动终端测试环境，园区内移动终端行业相关企业可以充分使用这一测试环境开展研发工作，具体包括：硬件测试实验室、产品可靠性测试实验室和器件性能测试实验室。⑤创业服务：建立由创业导师、辅导员、联络员构成的立体辅导体系，同时园区设有院士专家服务中心，为有需求的企业提供创业指导。⑥综合服务：提供包括财务、

人力资源、投融资对接、科技金融服务、知识产权申请等在内的咨询服务。积极推进银企合作，与中国建设银行等金融部门构建紧密的合作关系，为园区入孵企业提供专业的指导和帮助。

（2）围绕产业特色，加快项目引进。功能区创建以来，始终把项目引进作为产业园发展的重点工作，狠抓项目注册，2015年33家，2016年108家，出售楼宇15栋2.2万平方米²、出租办公空间2.7万平方米²。项目快速发展，为产业集聚，推动园区产业发展打下扎实基础。主要做法：①坚持产业定位，移动智地制定了八大产业导向：涵盖移动互联网软、硬件开发与应用；互联网+、互联网培训；大数据、云计算开发与应用；3D打印、机器人开发与应用；智能硬件开发与应用；电子商务、移动电商开发与运用；新能源、新材料的开发与应用；以及企业总部配套服务，依据产业定位，园区严把项目质量关，特别是购楼项目，必须经加工区和区经委二次评审通过，方可项目准入。目前入驻企业项目集聚度良好。②开展联动招商，园区主动与加工区对接，主动与市场监督局注册科沟通，主动与各职能部门联系。大力开展招商工作，积极推动项目注册，项目注册数量逐年增长。③大力培育企业，园区加强对入驻企业的培育，帮助企业提炼产业概念并在各个场合予以推荐，提升企业知名度，如数果、万琛、晋泷、花库等公司的项目得到区各职能部门及出口加工区的认同，企业的产品市场得到不断拓展。④推动税收产出，功能区创建以来，落户企业注册率达到98%，这是园区税收产出的基础。2015年803万元，2016年3400万元，园区税收产出贡献度显著增长。

（3）围绕创新创业，加快孵化运营。2016年园区按照市级科技孵化器要求对老厂房进行孵化器全面改造，为创新创业团队搭建创业平台。①明确孵化器定位。孵化器名称定为ISA，即万物互联、深度空间、机器自识，为孵化器运营明确方向。②结合软装合理布局，设立公共区域及苗圃、路演区，大大提升了孵化器运营的功能及形象。③完善孵化器运营制度。制定了孵化器运营的规范流程，进一步明确了工作职责。④积极配合孵化协会成立，完成协会成立前的各项准备工作，近日将召开成立大会。

（4）围绕园区发展，开展创新活动。坚持把开展创新活动作为推动企业发展的载体，为落户企业创造创新氛围和创新环境，促进企业的健康发展。①加强园区宣传力度。2016年全年在微信公众号上发布内容100余篇，用互联网手段宣传力度有所提高。②积极开展各类活动。举办各类活动24次，接待重要来访交流考察30余次，其中杨雄市长园区考察项目起到积极影响，为园区发展提供精神动力。③积极开展园区创建。2016年完成“青浦区文化创意产业园”及青浦区首家“信用管理试点培育园区”的认定。完成晨脉、同橙2家“市级科技企业孵化器”认定，梦智地成功通过“青浦区众创空间”备案。为园区多层次全方位发展提供良好的发展平台。④加强项目政策辅导。积极为企业对接各

类政府扶持政策，辅导企业成功申请各类专项资金 900 多万元，使符合区产业导向的企业得到政府项目扶持，协助园区企业融资 4100 万元；指导 3 家企业成功申请高新技术企业、双软认定；指导园区企业申请专利 30 余项，为企业发展注入政策、资金活力。

(5) 围绕园区建设，完善配套功能。按照绿色、智能、创新的理念，除高质量建设主体楼宇外，不断完善园区的配套环境，目前已开设超市、咖啡馆、快餐店、员工宿舍、建行 24 小时自助银行、智美体育公园、哇咔足球、王小慧艺术空间等。为落户企业提供良好的生活、工作环境。

二、2017 年发展趋势与展望

2017 年，上海生产性服务业将围绕“中国制造 2025”“互联网+”等重大发展战略，大力发展与制造业紧密相关的高端化、嵌入式、共享型生产性服务业，促进制造业与服务业的进一步融合，鼓励成套设备领域交钥匙工程和提供全生命周期管理的总集成总承包服务，推动制造与服务的系统集成与融合发展，推动生产性服务业功能区开展产业对接联动，并深化实施电子商务“双推”工程。

(一)“一带一路”战略的推进带来发展新机遇

随着 2017 年 5 月“一带一路”国际合作高峰论坛的召开，“一带一路”建设将进一步加速。“一带一路”以“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”为主要内容，通过加强区域内各国之间的经济联系，推动区域内经济融合，降低基础服务和对外贸易成本，形成“以点带线，以线带面”的经济局面，从而形成规模聚集效应与经济辐射带，形成新的增长极，有力推动生产性服务业发展。上海需以自贸区建设、上海科创中心等为引领，积极参与到“一带一路”建设中去，将以总集成总承包为代表的生产性服务业发展作为推动“一带一路”建设的重要抓手和载体，当好“一带一路”建设的排头兵和先行者。

(二)长江经济带发展战略将成为重要的助推器

长江经济带具备良好发展基础，区域互动合作前景广阔，未来发展空间巨大。上海作为长江经济带创新发展的龙头，为创建具有国际竞争力的创新资源集聚区，提出要加大自贸试验区制度创新力度，推出更多可复制、可推广的创新举措，推动创新成果在长江流域推广和共享。此外，长江经济带的发展还将加强物流信息平台 and 口岸大通关建设，推进上海国际航运中心的发展；加快推进融资、租赁、理财、创业投资等金融服务，充

分发挥上海国际金融中心的优势；推进上海商务会展业向专业化、规模化、市场化方向发展；推进服务外包等。同时，长江经济带通过上中下游合作，统筹协调各区域的技术创新主体，建立共同参与、利益共享、风险共担的产学研用协同创新机制，上海也将迎来经济提质增效和绿色发展的新未来。

（三）服务型制造成为产业转型升级的导向

服务型制造是制造与服务融合发展的新型产业形态，是制造业转型升级的重要方向。在这种形态下，制造业企业通过创新优化生产组织形式、运营管理方式和商业发展模式，不断增加服务要素在投入和产出中的比重，从而实现以加工组装为主向“制造+服务”转型，从单纯出售产品向出售“产品+服务”转变，有利于延伸和提升价值链，提高全要素生产率、产品附加值和市场占有率。上海将以《中国制造2025》和《发展服务型制造专项行动指南》为引领，深入推进制造业服务化和服务型制造发展，加速推动制造业与服务业融合，促进与制造业密切相关的生产性服务业发展，研究服务型制造相关评价指标和统计指标，并梳理一批上海服务型制造示范企业名单，示范引领，全面推广，争取培育一批有影响力的服务型制造供应商。同时进一步发挥生产性服务业专项资金的放大效应，推动总设计、总集成、总承包、总运营“四总”模式的提升，并积极探索生产性服务业发展的新业态、新模式，培育生产性服务业新增长点，加快推进上海生产性服务业发展。

（四）产业互联网应用领域将进一步拓宽

互联网应用正在从消费互联网向产业互联网发展，并在大数据、云计算等领域全面布局，互联网应用正从消费侧的销售、服务环节向生产侧的研发、设计、制造等环节渗透，从消费品向生产品行业延展，众包、规模定制、分享经济等新模式、新业态正在工业领域迅速推广。一些领先的工业企业、互联网企业和生产性服务企业已经成为产业互联网应用的主要载体和践行者，由于各自基础和优势差异，不同类型企业互联网应用的模式、路径各不相同。随着《上海市推进“互联网+”行动实施意见》工作安排的推进，上海将进一步探索放大“双推”工程政策支持效应，以“互联网+”发展为契机，聚焦产业互联网应用发展领域，重点加快与传统产业深度融合、加速经济转型升级领域的13个专项，即“互联网+”研发设计、虚拟生产、协同制造、供应链、智能终端、能源、金融、电子商务、商贸、文化娱乐、现代农业、新业态和新模式、众创空间。持续发掘培育创新型产业互联网服务平台，鼓励推动平台企业在立足上海的同时，加快“走出去”服务长三角乃至全国市场，进一步发挥上海平台经济辐射效应。同时推动“双推”支

持政策进一步向产业园区叠加，充分依托“双推”平台带动产业园区入驻企业加快应用“互联网+”转型发展。

（五）生产性服务业发展重点将进一步明确

上海生产性服务业的发展将进一步聚焦十大重点领域的发展。一方面，在总集成总承包、研发设计、供应链管理、信息服务业等优势领域继续做强。在总集成总承包领域带动产业链“去产能”和“提质增效”，响应国家“一带一路”战略拓展国际市场；在研发设计领域抓住工业设计龙头，增强产业创新力；在供应链管理领域推动整合产业链资源的嵌入式、平台型供应链管理服务；在信息服务业领域深入推进电子商务企业创新发展、推进中小企业应用电子商务，培育一批与实体经济深度融合的电子商务平台。另一方面，在检验检测、专业维修、专业中介、职业教育等领域培育一批成长性企业。在相关领域发掘一批增长快、潜力好的企业，提升资源要素匹配效率，积极运用财税、土地、人才等扶持政策，培育新的增长点。在检验检测领域鼓励具备资质的检测认证机构扩大服务半径和业务覆盖面；在专业维修领域鼓励制造企业发展设备维护、修理和运营一体化服务（MRO）以及再制造服务；在专业中介和职业教育领域重点培育一批行业性的专业服务机构。

（六）生产性服务业功能组团间联动互动将加强

目前，上海生产性服务业载体已形成多样化的空间服务载体，涵盖生产性服务企业、功能区、众创空间、产业联盟等。未来将进一步推动生产性服务业功能区之间开展产业对接、联动互动，推动生产性服务业功能区公共服务平台建设，研究提升生产性服务业功能区配套水平。通过对接产业链、提升价值链、优化创新链，打破产业发展的区域局限、组织局限和模式局限，创新产业的链接结构、组织形态和价值创造，开放链接、聚合创新，未来将逐步形成企业与企业、企业与园区、园区与园区等多重结盟形式的合作共赢、创新协同发展，全力打造符合产业生态特征的环境圈，实现要素资源的自由流动、扩散叠加和高效溢出，使众创空间不断成长为承载资源聚合力、服务集成力、创新策源力的舞台，成为重构、优化、提升新型产业生态链的枢纽和基地，从而培育出生产性服务业新增长点。

三、部分区发展情况

上海生产性服务业通过对接产业链、提升价值链、优化创新链，资源聚合、服务集成、创新策源的能力不断提升，各区在发展过程中也聚焦重点领域，初步形成了各自的

优势产业。如虹口区的低碳专业服务、电子商务服务和研发销售服务；宝山区的科技服务、软件信息、节能环保、商务服务和租赁服务；奉贤区以重点园区和重点企业为抓手的生产性服务业发展；静安区聚焦金融服务业、专业服务业、信息服务业等。根据 2016 年各区生产性服务业发展情况及产业特色，本节选取虹口、宝山、奉贤、静安四区介绍其生产性服务业发展情况（表 2.3）。

表 2.3 四区生产性服务业发展情况

区域名称	生产性服务业发展方向 / 特点
虹口	聚焦以低碳经济生产性服务业功能区为主要载体的低碳专业服务、以多种模式共同发展的电子商务服务和以技术创新推动为主的研发销售服务
宝山	聚焦科技服务、软件信息、节能环保、商务服务和租赁服务五大重点行业
奉贤	以漕河泾南桥园区等重点园区及重点企业为抓手推进生产性服务业的发展
静安	聚焦金融服务业、专业服务业、信息服务业等生产性服务业的发展

（一）虹口区

1. 2016 年发展概况

2016 年，虹口区生产性服务业发展围绕低碳经济生产性服务业功能区的内涵提升，大力推进以“四新”企业为代表的生产性服务业发展，促进产业结构优化和能级提高，并重点聚焦以低碳经济生产性服务业功能区为主要载体的低碳专业服务、以多种模式共同发展的电子商务服务和以技术创新推动为主的研发销售服务 3 个领域。

（1）低碳产业链进一步丰富。截至 2016 年底，虹口区低碳企业共有 509 家，全年完成三级税收 5.6 亿元，同比增长 28%，涉及的领域也拓展至分布式能源、清洁技术、火电节能、资源综合利用、海洋能、光伏，以及低碳相关的认证、金融、投资等，产业链更加丰富。

（2）电子商务服务全面发展。截至 2016 年底，虹口区有电子商务企业 431 家，全年完成三级税收 3.91 亿元，同比上升 11.12%。2016 年，虹口区电子商务企业呈现良好发展趋势，在 B2B、B2C、OTA（在线旅游预订）、电子支付、第三方平台、酒类大宗交易、电商应用服务提供、跨境电商等多个模式中都涌现出代表性企业，4 家企业获得“上海市电子商务示范企业”称号。

（3）研发销售服务技术升级。以关键领域技术突破为核心的研发销售服务不断升级，全年新增 4 家区级企业技术中心，1 家企业中标工信部工业强基工程，3 家企业获得上海产业转型升级发展专项支持，2 个市级产学研合作项目顺利实施完成，新增 14 家“四新”示范企业。

2. 2017 年工作思路

2017 年，虹口区将以“四新”经济作为生产性服务业发展的切入点和突破口，充分

利用虹口区已形成的低碳产业高地及逐步积聚的金融、技术、人才等产业资源，推动传统产业向“四新”化转变。

(1) 围绕企业技术中心建设，聚焦技术创新，提升制造业能级。密切跟踪重点企业和重点项目，以自主创新为核心，重点实现在高端装备、关键零部件和基础件、系统集成等领域的创新突破；鼓励企业开展技术创新，加强对国家级、市级、区级企业技术中心的培育和提升，做好潜力企业的挖掘与储备，力争2年内新增1家国家级企业技术中心，2年内新增2家上海市企业技术中心，年内新增5家虹口区企业技术中心。

(2) 加强产业化服务平台功能，加速推动创新技术、创新产品的产业化、市场化，进一步激发“四新”经济发展活力。加快“四新”经济产业化服务平台建设，对接企业技术转移转化需求，强化技术创新供需对接和技术研发基础支撑服务，加强创新创业培训、技术服务、信息和中介服务、知识产权交易、国际合作等支撑平台建设，构建网络化、特色化、专业化的创新服务支撑体系，加速创新技术、创新产品的产业化、市场化进程。

上海科匠信息科技有限公司 ——积极探索互联网营销创新

上海科匠信息科技有限公司作为中国最大的移动方案服务商，自成立以来，积极帮助客户实现从传统商业模式向新型互联网商业模式的创新和转型。2014年底已与杭州信雅达集团完成资本重组，目标市值将超过20亿元人民币。

随着我国经济的转型、居民消费能力的提升和移动互联网的普及，互联网营销正以快速增长的势头驱使传统银行进行经营战略的转型升级。科匠信息正实践着其互联网营销的创新模式，与相关企业达成合作，创造出一个全新的互联网金融的未来。科匠信息作为国内最大的移动战略服务商之一，为金融企业争夺场景，定制个性化服务，用场景大数据引导产品设计，通过跨行业合作，绑定实体产业，创造消费场景，建立起强大的数据网络，为营销创新提供数据支撑，让互联网营销焕发出无限生机。

(二) 宝山区

1. 2016年发展概况

2016年，宝山区积极对接《中国制造2025》《深化制造业与互联网融合发展的指导意见》《国务院关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》《上海市制造业转型升级“十三五”规划》等国家和上海市战略，主动融入上海建设具有全球影响力科技创新中心发展大局，紧密围绕上海市发展生产性服务业的各项要求，以建设

“中国产业互联网创新实践区”为核心，重点聚焦科技服务、软件信息、节能环保、商务服务和租赁服务五大重点行业，着力推动产业持续保持较快增长，为上海加快“创新驱动发展、经济转型升级”提供有力支撑和创新动力。

（1）产业能级不断壮大。2016年，全区生产性服务业持续保持较快增长态势，科技服务、软件信息、节能环保、商务服务和租赁服务五大生产性服务业重点行业共实现营业收入838亿元，同比增长52.2%，缴纳税收37.6亿元，同比增长22.7%。呈现出规模不断扩大、主体更加丰富、领域不断拓展的良好发展态势。

（2）发展质量不断提升。2016年，全区科技服务、软件信息、节能环保、商务服务和租赁服务五大生产性服务业重点行业共有规模以上企业992户，全年实现营业收入706.2亿元，同比增长65.1%，占总量的比重达到84.3%。共有营业收入超亿元企业129家，实现营业收入623.0亿元，同比增长达1.13倍。其中营业收入超过10亿元以上企业有13家，5亿~10亿元企业有13家，1亿~5亿元企业有103家。

（3）推进机制不断完善。深入推进互联网与制造业深度融合，重点围绕产业互联网发展和中国产业互联网创新实践区建设，推动成立由区主要领导担任组长的中国产业互联网创新实践区建设领导小组，全面统筹协调与指导推进实践区建设。制定出台《关于中国产业互联网创新实践区建设的实施方案》，明确宝山发展产业互联网的三大重点领域与实施路径，并梳理建立宝山产业互联网重点企业库，予以重点聚焦扶持。

（4）政策扶持更加聚焦。结合国家、上海市最新产业发展理念、政策导向及区“十三五”发展规划等，进一步修订完善区支持产业发展专项资金管理办法，充分发挥政策的扶持引导和杠杆作用。重点聚焦生产性服务业领域的新业态、新模式、新技术，加强政策聚焦和服务推送，鼓励互联网企业和传统行业对接融合，积极组织发动区内优秀企业申报市、区各类扶持政策。2016年度共支持36个项目获得市、区扶持资金近4000万元。

（5）产业氛围日趋浓厚。积极营造良好产业发展环境，搭建产业合作交流与招商推介平台，主动抢抓产业发展制高点，提升宝山产业的话语权和影响力。成功举办“2016（第三届）中国产业互联网高峰论坛”，在全国广泛知晓并获得业内高度认可，成为宝山在国内外具有高度影响力的特色品牌。组织区内46家行业领军企业参展2016第十八届中国国际工业博览会，集中展示宝山新业态、新技术、新模式、新产业。围绕对接中国制造2025和上海科创中心建设，相继成功举办了“中国制造2025创新论坛”“创新中国2016国际论坛”“一号创新带、三号创业带、七号创意带启动仪式”“2016中国3D打印精准医疗应用高峰论坛”等一系列有影响力的产业宣传推介活动。

（6）载体建设加快推进。重点围绕“一带、三线”，整合优势资源，着力推动老仓

库、老码头、老港区、老厂房、老仓库等“五老”存量资源调整转型，大力培育发展软件信息服务业等新兴产业。在“一带”方面，持续深入建设邮轮滨江带，围绕“互联网+智慧邮轮”，积极推动与中船集团共建上海中船国际邮轮配套产业园，大力培育邮轮经济，不断完善配套功能建设。在“三线”方面，加快建设一号创新带、三号创业带、七号创意带。重点聚焦7家市级生产性服务业功能区，推动保集e智谷成功开园；推动上海智力产业园成为上海市品牌园区，引进了爱回收等优势企业；推动移动互联网创新园完善功能，集聚微盟（国内最大的微信营销服务平台，2015年11月获得海航集团5亿元C轮融资）、猎上网（整合全国各个行业猎头资源的平台，2016年8月完成2亿元人民币的C轮融资，由大华创投领投，IDG资本等机构跟投）等优势企业；推动上海移动商务产业园、钢铁金融产业园、上海国际钢铁服务业中心、上海国际节能环保园提升功能，壮大能级，积极协助开展招商引资工作。

2. 2017年工作展望

深入对接上海科创中心建设，以全力推进“中国产业互联网创新实践区”建设为核心，重点围绕“规划引领、政策扶持、活动聚焦、项目推进、载体建设”五个方面，全力推动区域生产性服务业持续保持较快增长，确保实现营业收入同比增长15%以上。

（1）规划引领。制定出台《中国产业互联网创新实践区建设“十三五”行动指南》，进一步明确实践区建设目标、着力方向、实施路径及重点任务等，并加强任务分解落实和推进实施，推动全区上下达成共识、形成合力，共同加快推进实践区建设。编制《中国产业互联网创新实践区发展报告》，归纳总结近年来实践区建设的成果和经验。

（2）政策扶持。研究制定《宝山区产业互联网示范企业认定管理办法》，开展认定首批产业互联网示范企业，给予重点聚焦扶持，推动示范企业发挥在行业中的标杆作用，引领行业发展；梳理一批产业互联网示范企业开展的重点项目，择优向上海市和国家进行推荐，建立区级、市级、国家级产业互联网示范企业扶持体系。

（3）活动聚焦。继续举办2017中国产业互联网高峰论坛和2017年第19届中国国际工业博览会宝山专题展等产业宣传推介活动，持续抢抓产业发展话语权，搭建产业交流合作平台，营造良好产业发展氛围。积极开展产业互联网专题讲座、主题沙龙系列专场活动，对宝山区50家重点传统企业开展产业互联网精准辅导，推动企业向服务型制造转型。

（4）项目推进。支持软通动力集团在宝山建立上海区域总部，推动开展全面合作；协调推动吴淞口创业园、高境临港新业坊等重点项目建设；积极争取华为华东企业云数据中心、用友全国工业互联网技术创新和产业转型服务平台等重点项目引进落地。

（5）载体建设。加强对重点园区和企业的走访调研，定期召开重点园区和企业工作例会，积极指导协助区内31家国家、市级品牌园区开展建设招商等工作，加强对入园重

点项目的跟踪和服务，推动园区不断完善功能，提升能级。此外，认真做好软件和信息服务业季度统计分析工作，动态完善领域内重点企业库。

保集 e 智谷——描绘智能制造新的未来

保集战略：一核三体、顺势而为

保集按照“一核三体，顺势而为”的战略定位，逐步转型为以投资为主，地产、产业、金融并举新格局，最终实现投资控股+多元化产业布局的新局面。保集 e 智谷，正是保集转型战略中的主要业务板块之一。这是一座整合人才、科技、服务、投资等四大要素，促进全球创新资源汇集的智慧园区；一座以智能制造为产业旗帜，以服务机器人、系统集成、互联网科技、智能硬件为扩展内涵，汇聚“政、产、学、研、金、介、贸、媒”等多方创新资源，倾情打造的集“科技园区、科技金融、科技实业”三位一体的智能科技产业新城。

在规划中，保集 e 智谷将与政府和相关金融机构共同成立产业基金为支持，以引进及培育上市公司为辅助，用专业化、国际化、生态化、人本化、全性化的服务，实现“培育发芽、培养成长、助推发展到产业集聚”的全产业链整合服务。通过产业链、服务链的呼应，促进企业聚合、跨界聚变，保集 e 智谷将建设成为全球智能制造领域的聚集区、高端人才聚集区及产品销售中心，同时也为新趋势下的园区运营提供崭新思路。

内容优势：三大中心、区位突出

保集 e 智谷占地 28 万米²，目前约 5 万米² 建筑面积已结构封顶，预计 2017 年 5 月交付使用。2016 年 7 月，保集 e 智谷获批成为“上海市智能制造生产性服务业功能区”，也是上海目前唯一一家以“智能制造”为主题的生产性服务业功能区。从园区内容看，保集 e 智谷园区将围绕智能制造产业规划三大中心（上海法国中心、上海智能制造装备自动化培训中心、上海智能制造技术研发中心），为入驻企业提供全生命周期的专业服务。

服务优势：六大功能全方位服务企业

园区平台的核心竞争力在服务，保集 e 智谷将从金融、研发、人才、创业孵化等企业的迫切需求中，提供六大核心服务，全力支持企业发展。其中：金融服务方面，100 亿元基金添动力；研发服务方面，智囊团助成长；人才服务方面，解除后顾之忧；创业服务方面，助力雏鹰展翅；申请服务方面，排除发展之难；综合服务方面，解除成长烦恼。

（三）奉贤区

1. 2016 年发展概况

2016 年，奉贤区根据“创新驱动、转型发展”的总体要求，充分依托奉贤区产业基础，积极推动传统制造业的转型和传统服务业的升级，逐步实现产业联动和产城融合，全力推动生产性服务业发展，积极培育区域经济新的增长点。

（1）生产性服务业发展总体情况。第三产业增长速度快于第二产业。2016 年全年共完成第三产业增加值 316.4 亿元，比 2015 年增长 8.2%，增速快于第二产业 4 个百分点；第三产业增加值占全区比重 43.4%，比 2015 年提高 2.2 个百分点。其中，批发零售业实现增加值 82.8 亿元，可比增长 9.3%，住宿餐饮业实现增加值 11 亿元，可比下降 10.8%，信息、计算机服务和软件业实现增加值 34.1 亿元，可比增长 8%，金融保险业实现增加值 40.6 亿元，可比增长 9.8%，房地产业实现增加值 43.5 亿元，可比增长 18.6%。实现第三产业税收 142.3 亿元，比 2015 年增长 33%。

新业态消费增长快于消费总额。纳入统计的三家电子商务企业增长势头明显，交易额比 2015 年增长 15.6%，快于社会消费品零售总额增速 5.6 个百分点。

服务业投资增长快于工业投资。2016 年奉贤区第三产业完成固定资产投资额 215.3 亿元，同比增长 8.7%，快于第二产业投资增速 17.8 个百分点。

（2）生产性服务业发展相关举措。一是加大服务业发展扶持力度。为更好地适应区内服务业的发展情况，服务业领导小组办公室牵头启动区级服务业扶持政策修订工作。在综合评估了政策运行一年以来的情况的基础上，听取了区级领导和财政局、发改委、文创办、招商办、旅游局等职能部门意见，经过多轮修改，形成修订稿。新的《奉贤区加快发展现代服务业实施细则》（沪奉府〔2016〕60 号），已由区政府发文通过，《细则》紧密结合奉贤区服务业产业基础和发展水平，从生产性服务业、生活性服务业、楼宇经济和总部经济等九大方面对区内重点单位实施扶持，扶持内容更加聚焦、扶持力度更大、操作流程更加规范，将有效优化奉贤区服务业发展环境。

二是建立服务业项目联合会审制度。以奉贤内贸流通体制改革为契机，奉贤区服务业领导小组办公室（区经委）牵头推动区内服务业新项目的联合评审制度。根据不同项目的特点，在对项目进行预判后，邀请发改委、环保局、金融办、市场监管局、规土局等相关委办局和项目所属地镇开发区，集中对项目进行评判和认定，培育了一批有实力、有潜力的服务业重点项目，特别是生产性服务业项目。

三是推进服务业品牌培育。生物科技园区、工业综合开发区、星火开发区 3 家单位获得由市经济信息化委、市商务委、市工商局评比的上海产业园区品牌和优秀开发建设运营机构；上海爱企生产性服务业功能区，由市经济信息化委认定为上海市 2016 年两个

（创建类）生产性服务业功能区之一。2016年下半年开展了第三批奉贤区服务业重点集聚区、重点企业和项目认定工作，5个重点集聚区、5个重点项目。22个重点企业通过评审成为区级服务业第三批重点单位。一批符合奉贤区现代服务业产业整体规划，主导产业明晰、管理体系成熟、市场竞争力较强、品牌辐射力显著、示范引领作用突出的服务业领域重点集聚区、重点企业、重点项目培育加速。

四是鼓励优秀企业申报市级扶持政策。开展对服务业扶持政策的解读，帮助企业了解政策，鼓励企业积极申报。区发改委、区经委等部门共同协作，发动企业申报市级扶持资金，共获得上海市服务业引导资金项目6个；上海南车汉格船舶工程有限公司申报的94.2米自升自航工程维护居住驳电推系统集成总包项目被评为2016年上海市产业转型升级发展（生产性服务业发展）专项（总集成总承包）项目；中外运、鑫广再生资源、晨光文具、南郊石油通过了上海市现代服务业综合试点项目验收。区内有更多的优秀企业获得市级认定和扶持，是对企业自身的肯定，也是对奉贤区现代服务业发展不断推进的鼓励和认可。

五是推动高层次产业招商活动进入奉贤。联合上海生产性服务业促进会共同主办上海生产性服务业功能区服务创新论坛暨功能区产业地图、公共服务平台创新集锦发布活动。39家市级生产性服务业功能区、20家区级服务业重点集聚区、重点企业和合作单位共计200人参加了论坛。活动充分展示了奉贤在产业经济发展方面具备的战略储备空间和强大服务能力，又加强了奉贤区与上海市区在生产性服务业领域的沟通交流与联动发展。

2. 2017年工作展望

（1）打造服务业四大发展形态。推动区内形成总部经济、服务业集聚区、楼宇经济、二三产融合四大服务业发展形态，形成空间布局合理、功能配套完善、交通组织科学、建筑形态新颖、生态环境协调，充分体现以人为本的，具有较强现代服务产业集群功能的若干个区域。

（2）紧扣服务业发展三大抓手。紧紧围绕产业定位、产业招商、产业服务三大抓手，进一步深入研究区域特点，合理地选择和确定产业发展的方向、产业规划和布局；进一步提高服务业招商的整体性、计划性和协调性，整合区内现有的商务办公楼宇资源，理顺机制，加强管理，精心包装，积极推介；进一步提升产业服务的深度，以加强政府自身建设为突破口，统筹各相关部门职能，并不断提升服务平台，引进和培育社会力量，形成服务产业的工作合力，优化区域营商环境。

（3）推动生产性服务业能级提升。鼓励和支持各类所有制企业根据市场需求，积极发展生产性服务业。以显著提升产业发展整体素质和产品附加值为重点，围绕全产业链

的整合优化，充分发挥生产性服务业在研发设计、流程优化、市场营销、物流配送、节能降耗等方面的引领带动作用。

(4) 进一步推动服务业品牌建设。一是针对奉贤区现代服务业“三个认定”的评审结果，对于前两批认定的重点集聚区、重点企业、重点项目开展复审评估工作，加快建立和完善“建管并举，提升功能，加强服务，合力推进，优胜劣汰”的工作机制。对于复审评估达标单位给予后续政策支持，同时也为评估不达标单位的退出机制提供依据；二是继续推进区级重点集聚区、重点企业、重点项目的认定工作，明确区内服务业发展的载体，推出一批区级特色鲜明、产业先进、带动性强、贡献大的服务业产业园、龙头企业和重点项目，推进服务业领军企业培育和品牌打造。

(5) 加快生产性服务业功能区打造。一方面，针对奉贤区现代服务业“三个认定”的三次评审结果，对于认定的16家重点集聚区进行跟踪服务，加强产业布局和功能打造。充分借鉴奉贤区现有的两家市级生产性服务业功能区先进经验，积极推动有条件的集聚区参与上海市生产性服务业功能区的设立；另一方面，积极依托产业基础，加快人才引进，培育更多有发展潜力的生产性服务业集聚基地，推动产业的集聚和提升发展。

(6) 建立区级重点集聚区产业联盟。整合全区16家重点集聚区资源，进一步发挥集聚区的叠加效应，将当前分散的、各具特色的“点”集聚成“面”，更好地为产业转型发展服务。同时，做到规范管理，达到优势互补，通过对接市、区两级行业资源，帮助集聚区拓展视野，拓宽招商渠道，打破地域限制从而实现资源共享、创新发展。

上海奉贤经济开发区生物科技园区 ——从冲印行业跨界开启高速3D打印

2016年，园区服务业增加值11.9亿元，同比增长103.2%；服务业企业总税收收入2.9亿元，同比增加7.4%，占园区总税收的19.3%。截至目前，园区内已聚集各类服务业企业共计1186户，从业人数超过5000人，涉及贸易、咨询、教育、租赁、信息科技、文化传播、劳务服务、生活服务、商务服务、技术服务等多个领域。

2016年，奉贤区委、区政府提出打造“东方美谷”的战略构想，将园区定位为东方美谷核心区。园区围绕创新发展的总体要求，从创新思路、创新招商、创新服务等方面多点发力，推进生产性服务业健康、快速发展。创新发展思路：园区注重产业聚焦，着力发展具有鲜明特色和集聚优势的生产性服务业。以“1+1+X”为产业定位，以实现美丽健康产业集聚发展为目标，运用专业化、现代化、国际化的招商思路 and 手段，吸引、培育一批行业顶尖、具有国际影响力的美丽健康产业企业和机构落

户，形成国内规模最大的美丽健康产业集群和具有行业引领作用的发展高地。如，充分运用漕河泾南桥园区的物业资源优势、临港集团的品牌影响力优势和开发管理经验优势，围绕美丽健康产业发展，建立研发、营销、检测等八大中心，完善产业集聚、研发创新、人才集聚、服务配套四大功能，打造“东方美谷”核心区，形成围绕美丽健康产业的生产性服务业集聚。创新招商模式：园区按照土地资源集约节约利用的要求，通过集中建设和二次开发，形成了现成高品质物业，其中大部分为符合生产性服务业企业需求的展示、研发、总部办公类物业。创新管理服务：园区充分发挥资源引擎的作用，优化完善管理服务，形成了集成五大平台的产业配套体系。即产业发展平台、产业资源平台、产业孵化平台、产业服务平台和产业政策平台。

（四）静安区

2016年是原闸北区、静安区“撤二建一”组建新静安区的开局之年。全年金融服务业实现税收总收入同比增长63.25%；人力资源、检测认证、管理咨询、法律服务、会计审计等专业服务业实现税收总收入同比增长27.43%；云计算、大数据等信息服务业实现税收总收入同比增长18.87%。

（1）坚持规划先行，强化引领发展。理清发展思路，明确发展目标，找准发展定位。新静安在“撤二建一”初期积极开展系统调研，全面了解原闸北和原静安发展情况及差异，深入分析，找准定位，积极制定《静安区“十三五”规划纲要》，明确了金融服务业、专业服务业、信息服务业等生产性服务业发展方向。开放发展金融服务业。稳步发展证券、期货等优势金融行业，引导持牌金融机构集聚。大力推动私募股权投资、创投基金等新兴金融发展。促进互联网金融规范化经营，打造多元结构的金融业态体系。集聚发展专业服务业。积极发展管理咨询、法律服务、会计审计、人力资源、检测认证等专业服务业，进一步巩固产业优势。依托中国（上海）人力资源服务产业园区，完善人力资源服务产业链。依托“国家公共检验检测服务平台示范区”，大力发展第三方检验检测认证服务。注重发挥专业服务在决策咨询、产业融合、资源整合中的支撑和配套作用，进一步推进专业服务业与其他产业的协同发展。壮大发展信息服务业。依托上海云计算产业基地、大数据产业基地、国家数字媒体产业基地和国产基础软件基地，集聚发展云计算、大数据、轨道交通信号、数字内容、信息服务外包等产业，提升信息服务业的技术创新能力。

（2）深化制度改革，创新管理模式。主动复制推广自贸区改革试点经验，“双试联动”取得阶段性成果。静安区成功获批新一轮国家服务业综合改革试点，积极深化综合

改革试点举措，在市场准入、行政审批等环节为企业提供更多便利，探索为全国服务业体制机制改革形成一批可复制可推广的经验举措。破解产业发展的体制机制瓶颈，引导区内各类金融机构开展金融产品创新。推动“国家检验检测认证公共服务平台示范区”通过国家认监委评估验收。深化商事制度改革，完善企业准入“单一窗口”制度，推行工商注册登记全程电子化和电子营业执照试点。与上海海关、上海国检等签署合作备忘录，进一步提高贸易便利化程度。建立事中事后综合监管平台，开展平台功能完善、系统对接、数据归集更新等工作。积极深化行政审批制度改革，梳理行政审批目录。推进区行政服务中心窗口和网上政务大厅建设，推进行政审批规范化、标准化管理。

(3) 优化载体储备，推进转型升级。产业园区是产业经济发展的承载平台，是集聚企业和推动经济转型升级、实现可持续发展的重要载体。新静安有大大小小各类园区 70 个，总建筑面积 300 多万平方米²。为充分发挥产业园区在促进产业能级提升、提高土地节约集约利用水平等方面的重要作用，进一步提升园区能级和品质，引导产业集聚，增强产业经济竞争优势，静安区按照“做强一批、做优一批、培育一批、调整一批”的发展思路，发挥比较优势，突出不同园区各自特色，因园制宜、分类施策，全面推进园区转型升级，推动产业园区由“要素驱动型”向“创新驱动型”转变，成为推动区域经济发展的新引擎。2016 年，全区产业园区实现税收总收入同比增长 26.15%。在体现经济效益、能级规模的“做强一批”的园区中共有 13 个园区税收总额过亿元；在体现内涵发展、创新创业的“做优一批”的园区中涌现出不少国际国内知名众创空间，如 we work、飞马旅等；在体现产业集聚、主题鲜明的“培育一批”的园区中，探索“市区合作、品牌联动”开发模式，由市属国资、区属国资、知名园区品牌运营方三方合作，打造高标准、高品质创新创业园区；在体现资源优化、环境提升的“调整一批”的园区中，引导传统都市型产业园区转型升级为文化创意产业园区，形成可复制可推广的经验。

(4) 搭建公共平台，营造优质环境。助力企业创新发展，营造优质发展环境，静安区积极打造人才、金融、服务体系等各类公共服务平台，为服务企业提供重要支撑。建立人力资源公共服务平台。依托中国（上海）人力资源服务产业园区的品牌优势，深入推进创新人才培养和引进计划，积极引进创新创业人才和创业孵化团队，通过整合各种社会资源，促使人才、科技与其他要素的有机结合，形成开放、多元、功能完善的人才服务平台，构建广覆盖、多层次、复合型的创新人才链，为企业输送综合性优秀人才。构建投融资公共服务平台。解决企业融资渠道不畅、信息不对称问题，拓宽资金投入渠道与畅通资金退出机制相结合，为区域内的科技型中小企业提供各类专业化的融资服务。发挥政府创业投资引导基金作用，鼓励更多社会资本发起设立创业投资、天使投资和股权投资。鼓励银行业金融机构设立小微企业融资特色支行，提供融资担保、知识产

权质押、股权质押等创新服务。搭建中小企业公共服务平台。深化中小企业服务体系建设，构建长效服务机制，完善企业服务体系。按照“政府加强引领、联动街镇园区、社会各方参与”的原则，静安区积极引导、深入拓展，推动各园区成立“中小企业服务分中心”，完善“横向到边，纵向到底”布局，实现“1+70”全覆盖企业服务组织架构体系。充分发挥市区两级服务机构作用，整合服务资源，拓展服务功能，给予企业多层次、多角度、全方位帮助。

(5) 聚焦重点园区，形成产业集聚。作为静安区唯一一个生产性服务业功能区，市北高新园区积极对接上海科创中心建设，立足“深度转型、内涵发展”，依托园区优势产业发展基础，重点关注和引进以云计算、大数据为发展导向的新一代信息技术应用企业，以数据中心为主要载体的数据交易、云计算应用、健康产业、人力资源等现代服务业和以满足传统产业转型升级、新兴制造业企业功能总部集聚发展需求的总部企业。基于两区“撤二建一”带来崭新发展机遇，园区经济发展的总量和质量不断跃升，经济增长点呈现出多元化态势。近年来，市北园区始终保持综合发展指数在全市5千米²以下小型开发区中排名第一，单位土地利润、单位土地税收产出强度在全市开发区中排名第二。作为上海首个大数据产业基地、唯一的上海市云计算产业基地，市北高新园区利用自身大数据、云计算产业集聚发展优势，在盘活数据资源，推动大数据产业集聚和技术创新等方面有着明显的示范效应，吸引了上海数据交易中心落户市北园区。园区先后引进和培育了浪潮、鹏博士、上海数据港等多家行业内领军企业，还集聚了中国电信、中国联通、中国移动等近20家通讯运营商，晶赞科技、宝尊电商等近40家互联网企业以及30多家金融企业的数据中心，大数据云计算企业已经超过了150家。目前已形成“政务云、医疗云、办公云、教育云、金融云”等多种云服务平台，构建起“基础设施层、系统平台层、云应用平台层、增值服务层、配套端产品层”五个层级产业链，园区丰富的大数据产业生态圈正日趋完善。上海大数据交易中心的落户，有利于市北高新园区培育和打造国内领先、具有国际影响力的大数据资源流通平台，更有利于挖掘大数据领域优质项目的落地生长，打造园区大数据产业发展和企业集聚从“行业级、区域级”向“国家级、世界级”进阶。

► 本章小结

2016年生产性服务业规模以上企业实现营业收入23 222.1亿元，同比增长10.8%；生产性服务业增加值达11 358.6亿元，同比增长6.6%。总集成总承包服务、电子商务与信息化服务等重点领域发展态势良好；功能区能级不断提升，单位土地面积年营业收入317亿元/千米²，年上缴税收20.3亿元/千米²；扶持政策不断出台，《生产性服务业发展专项资金支持指南》等指导文件日趋完善。

从发展举措来看，2016年上海市生产性服务业（制造业领域）主要包括：贯彻服务型制造专项政策，落实生产性服务业专项资金，深化生产性服务业统计工作，推进生产性服务业功能载体建设，重视开拓性、前瞻性研究，营造良好的产业发展环境。

从重点领域来看，总集成总承包服务业规模已超6000亿元，年均增长10%以上，2016年重点体现在制造业和服务业互促、工业化与信息化融合；电子商务与信息化服务在“双推工程”推动下迅速发展，2016年上海电子商务交易额达20 049.3亿元，比2015年增长21.9%；节能环保产业保持平稳增长，实现节能环保产值首次突破1000亿元。

从生产性服务业功能区来看，上海生产性服务业功能区作为对接产业链上下游、集聚重点产业和聚焦转型、功能提升、加快“四新”经济发展的重要载体，已经成为推动上海产业未来发展的新引擎。2016年市级生产性服务业功能区总数达39家，主要分布在外环线之外，平均租售率为83.44%，办公类平均租金为1.6元/米²·天，高于厂房类租金（1.1元/米²·天），且中心城区租金明显高于郊区。此外，本报告甄选上海产业互联网生产性服务业功能区、上海金桥生产性服务业功能区、上海南翔智地生产性服务业功能区、上海移动智地生产性服务业功能区等重点园区进行2016年发展情况简介。

从各区生产性服务业发展情况来看，虹口聚焦以低碳经济生产性服务业功能区为主要载体的低碳专业服务、以多种模式共同发展的电子商务服务和以技术创新推动为主的研发销售服务，低碳产业链进一步丰富、电子商务服务全面发展、研发销售服务技术升级。宝山聚焦科技服务、软件信息、节能环保、商务服务和租赁服务五大重点行业，产业能级不断壮大、发展质量不断提升、推进机制不断完善、政策扶持更加聚焦、产业氛围日趋浓厚、载体建设加快推进。奉贤以漕河泾南桥园区等重点园区及重点企业为抓手推进生产性服务业的发展。静安聚焦金融服务业、专业服务业、信息服务业等生产性服务业的发展，全年金融服务业实现税收总收入同比增长63.25%。

2017年在国家“中国制造2025”“互联网+”“自贸区”建设等重大发展战略的推动下，上海生产性服务业发展面临良好的发展机遇，并将取得更进一步的发展成效，主要体现在“一带一路”战略的推进带来发展新机遇、长江经济带发展战略将成为重要的助推器、服务型制造成为产业转型升级的导向、产业互联网应用领域将进一步拓宽、生产性服务业功能组团间联动互动将加强、生产性服务业发展重点将进一步明确。

第三章

文化创意产业（创意产业）

一、2016 年发展概况

2016 年，在大数据、人工智能等新兴技术推动下，上海文化创意产业继续保持健康快速发展，顶层设计不断完善，重大项目加快推进，文创园区和众创空间规模扩大，文创与相关产业融合发展深入推进，国内外合作交流精彩纷呈，文创产业对上海市经济发展的贡献度进一步提高，战略性支柱产业地位进一步夯实。

（一）发展特征

1. 产业保持持续健康增长

2016 年上海市文化创意产业实现增加值约 3310.0 亿元，同比增长 7.9%，占全市 GDP 比重约 12.1%，年平均增长率 11.5%，其中软件与计算机服务业、咨询服务业等增速领先（表 3.1、图 3.1）。虽然文化创意产业增速较 2015 年有所下降，但其仍保持高于上海市经济整体增长速度，且占 GDP 的比重稳定提升，文创产业整体保持持续健康增长。另外，大数据、人工智能等新兴技术与文化创意产业融合加速，在一定程度上推动了文化创意产业的发展。

表 3.1 2011—2016 年上海市文化创意产业增加值情况

年份	增加值 / 亿元	占 GDP 比重 / %	增加值同比增长 / %
2011	2087.0	10.0	15.8
2012	2270.0	11.3	10.8
2013	2500.0	11.5	10.1
2014	2833.0	12.0	9.1
2015	3020.0	12.1	14.0
2016	3310.0	12.1	7.9

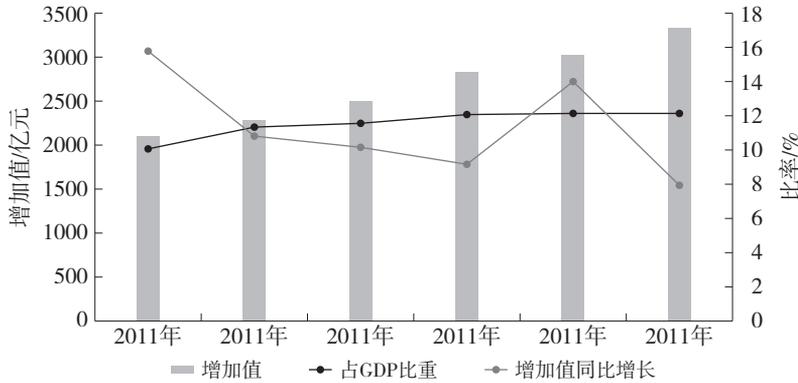


图 3.1 2011—2016 年上海市文化创意产业增加值情况

2. 产业顶层设计得以加强

上海加强顶层设计，将文化创意产业相关内容纳入《上海市“十三五”时期文化改革发展规划》和《上海市制造业转型升级“十三五”规划》发布。印发实施《上海市文化创意产业发展三年行动计划（2016—2018年）》，以创新融合为发展主线，以供给侧结构性改革、市场消费需求和品牌建设为抓手，以知识产权保护利用和人力资源开发为保障，提升文化创意产业国际竞争力，发挥文化创意产业引领和带动作用，推进国际文化大都市、设计之都、时尚之都、品牌之都建设。另外，发布《上海市创意与设计产业发展十三五规划》《上海市加快促进服务贸易发展行动计划（2016—2018）》，召开 2016 年上海市文化创意产业推进工作电视电话会议，编写《上海市文化创意产业“十二五”规划完成情况评估报告》和《2016 年上海文化创意产业发展报告》。

3. 产业布局不断优化

上海推进“十、百、千”产业载体工程建设。新认定 22 家市级文创园区，全市总

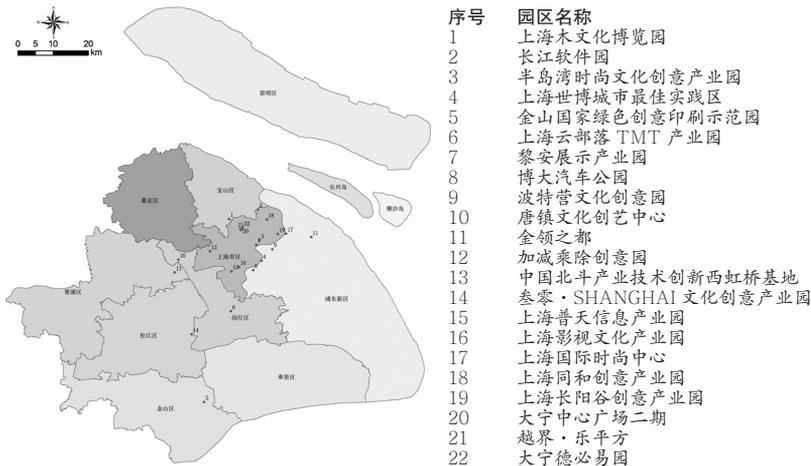


图 3.2 2016 年新增市级文创园区空间分布图

数达到 128 家（图 3.2）。通过市区联手、区域联动，继续优化“一轴、一带、两河、多圈”产业布局，提升文创产业集聚发展效应，形成产城融合发展新态势。

4. 文创园区能级提升

上海推进文创园区品牌化、特色化、连锁化发展，文化创意园区能级得到进一步提升。其中：锦和商业打造“越界”园区品牌，连锁运营园区 23 个，近 65 万米²，正积极申请主板上市；德必集团运营 31 个园区，超过 75 万米²，带领入驻企业在“一带一路”方向上探索扩大经营；张江国家数字出版基地年产值达到 408.0 亿元，同比增长 18%，集聚企业总数 596 家，产值过亿企业 35 家；中国（上海）网络视听产业基地年产值超过 50 亿元，实现税收 4.75 亿元，注册企业逾 400 家；环上大影视园聚焦影视传媒、数字内容、创意设计三大主导产业，核心区入驻企业超 500 家，实现税收 2.6 亿，增长 31.3%；M50 集聚 150 余个艺术家工作室、画廊、高等艺术教育及各类创意设计机构，营造苏州河畔浓厚艺术气息；花园坊集聚 20 余家节能环保核心功能机构，成为上海节能环保产业要素最集中、功能最齐全区域；上海动漫衍生产业园结合信息技术革新，重点发展移动互联网、动漫游戏等细分产业，践行文创与科技融合创新；江南智造—龙之苑以民族品牌服装和现代家居为基点，强化与世界品牌合作，汲取欧洲文化元素。

5. 品牌活动影响扩大

上海文创领域重要活动、论坛精彩纷呈。上海国际电影节、中国国际动漫游戏博览会、上海设计之都活动周、上海国际艺术节、上海时装周、上海高级定制周、上海市民文化节等一系列品牌活动成功举办，活动参与人数屡创新高，国际化程度、产业辐射力和影响力日渐提升。中国国际工业博览会设计创新展、自贸区文化授权交易展、文化产业资本大会、网络视听产业论坛等成功举办，推进文创与相关产业融合发展。第 14 届中国国际数码互动娱乐展览会以“游戏新时代，拥抱泛娱乐”为主题，吸引来自全球 30 多个国家和地区的千余家企业参展。上海国际室内设计节汇聚百余个国家千余名设计师，国际室内建筑师设计师团体联盟（IFI）主席赛伯斯泰诺·瑞纳里出席，签署发布《IFI 室内设计（上海）宣言》。成功举办“第一届日本工艺展 in 上海—高冈漆器 2016”和 2016 年中国上海国际现代壶艺双年展，促进国际合作交流。

（二）发展举措

1. 提升文创实力、打造产业高地

2016 年上海出品影片总票房增长近 3 倍，票房过亿影片达到 12 部，阿里等 70 多家优质主体落户，推动上影股份上市。报业集团和上海广播电视台实施整体转型，澎湃新闻实施股权多元化改革，上海观察、看看新闻等影响力逐步扩大。上影集团、东方明

珠新媒体等进入 2016 中国文化企业 30 强。推进上海市建设国家级工业互联网示范城市，工业互联网创新中心落户临港，举办 2016 国际工业互联网大会。发布《上海市大数据发展实施意见》，成立上海数据交易中心、大数据联盟和大数据产业基地。岸峰设计的智能心电图仪等 7 项作品获世界著名 IF 设计大奖，木马设计的中国电信机顶盒等 9 项作品获世界著名红点大奖，联影医疗的 112 环数字光导 PET-CT 系统获首届中国优秀工业设计金奖，上汽荣威 RX5 获 2016 年中国国际工业博览会工业设计金奖，观池文化等 4 家企业获第九届金投赏创意金奖，灵智上海的广告作品获法国戛纳创意节媒介类金狮奖。

2. 强化产业融合，促进文创发展

文创与相关产业融合发展深入推进。文创与科技融合，举办首届全球虚拟现实大会，促进内容和设备领域的行业组织对接。推动国际高科技文化装备产业基地建设，举办上海国际跨媒体技术装备创新博览会。文创与制造融合，引导企业加强设计创新能力建设，推动向“智能型制造、服务型制造”方向发展，创立上海市优秀工业设计奖。文创与金融融合，用好市级文化产业创投引导基金，2016 年首批创投机构投资文化产业项目 22 个，金额 6614 万元。成立上海滨江普惠等小贷公司，为企业增添方便快捷的融资渠道。举办第三届中国互联网金融创新大会、中国文化产业资本大会等。文创与教育融合，发布《关于促进本市互联网教育发展的指导意见》，在杨浦区建设互联网教育创新示范基地。深化人才培养基地建设，推动高雅艺术进校园，推进非物质文化遗产“进课堂”试点，实施“传承人群研培计划”。文创与贸易融合，加快建设国家对外文化贸易基地、国家版权贸易基地等。首次开展“上海市文化出口重点企业和重点项目”评选，36 家企业、15 个项目获得上述荣誉称号。文创与旅游融合，完善“十三五”生态旅游、水上旅游、乡村旅游设施布局规划，做好上海市乡村旅游和民宿发展的顶层设计。

3. 发挥示范作用，带动面上发展

发挥重大项目示范引领作用。上海迪士尼乐园正式开园营业，前 4 个月接待游客超过 400 万；世界最大的综合性室内冰雪旅游度假项目“冰雪世界”进入实质性开发阶段；时尚之都促进中心成立运营，“上海季：海派旗袍的历史与创新”登陆爱丁堡艺术节；中国工业设计研究院各功能性平台逐步建成，发挥设计创新引领和产业集聚作用；中国商飞研发创意设计和选型中心、上汽集团自主品牌设计研发中心等项目取得实效，ARJ21 支线飞机投入运营、C919 大飞机启动试飞、荣威 i6 等车型获得好评；工美行业“艺术品身份证”应用最新科技，为艺术品建立唯一、权威、可靠的身份证明；“国际室内建筑师设计师日活动”主会场落户上海。多个重大项目的快速推进，以点带面带动区域文化创意产业的发展。

推进文创领域众创空间发展。方糖小镇获 2 亿元 A 轮融资，目前在全国拥有 19 个社区，1 万多个工位，在浦东国际机场开拓“碎片化时间办公众创空间”独树一帜；海星客众创空间积极打造 Linckia 共享办公服务平台，助力创新创业企业发展；锦和与腾讯合作的众创空间，创梦天地众创空间等各具特色。全市各类众创空间数量突破 500 家。推进社区创新屋建设，覆盖全市各区，激发公众创新创意热情。

4. 强化发展特色，凸显引导效应

各区充分发挥主战场作用，积极打造区域特色文化创意产业。徐汇区发布“西岸计划”，扩大“西岸”文创品牌国际影响力；长宁区加快推进上海虹桥时尚创意产业集聚区建设；杨浦区环同济文化创意经济圈 2016 年完成总产出 305.0 亿元，集聚设计企业 2000 余家；静安区、嘉定区、松江区、奉贤区出台促进文化创意产业发展的规划计划、财政扶持政策、园区管理办法等文件；浦东新区、闵行区、宝山区主动做好服务，不断优化环境，加快推进重大项目建设；黄浦区、虹口区、普陀区、青浦区提升园区品质、突出园区特色、强化园区服务；金山区、崇明区积极开展文化创意品牌活动，营造良好产业氛围。行业协会发挥沟通政府与企业的桥梁作用，积极走访企业，开展产业研究，提供政策建议，举办各类活动，促进行业合作。网络游戏行业协会、上海工业互联网产业联盟等新近成立。

文创资金带动社会资金投入明显。2016 年文创资金组织项目申报 1631 个，扶持项目 327 个，带动社会资金投入 33.32 亿元。一大批具有创新能力的文创领域民营企业脱颖而出。市财政对文创资金绩效评估工作结论为：一是运作机制完整，有多个配套管理文件来保障政策顺利实施；二是社会效益和经济效益明显，撬动社会投入呈增长趋势，对促进产业发展起到积极作用；三是宣传方式多样，行业知晓度较高，项目申报总量逐年快速增长；四是坚定了企业在文创方向发展的信心，企业对政策制定和政策效果的满意度高。

（三）重点领域发展情况

2016 年上海市文化创意产业紧抓政策创新，大力推进重点项目及园区建设，不断推进文化创意与相关产业融合发展，进一步推动上海文化创意产业健康发展，推进国际文化大都市、设计之都、时尚之都、品牌之都建设，并重点聚焦工业设计、时尚设计、建筑设计、多媒体艺术设计等重点领域并取得良好发展，为上海创新驱动发展、经济转型升级做出应有的贡献。

1. 工业设计

随着工业设计与科技、制造等方面的紧密融合，工业设计的价值得到进一步的提升

与拓展，工业设计已经从外观设计向高端综合设计方向转变，成为企业产品研发、质量提升、功能再造、市场开拓、品牌塑造的关键要素。上海以“设计之都”建设为导向，积极推进工业设计行业发展，新能源汽车、民用航空器、高端船舶和海洋工程装备、轨道交通装备、大型工程机械、医疗器械、仪器仪表等机械装备领域成为工业设计行业聚焦点，重点加强产品和关键性零部件的外观、材料、结构、功能和系统设计。同时，上海工业设计亦高度重视家用电器、生活日用品、工艺旅游纪念品、文体用品、食品、包装印刷等重点消费品领域，以绿色、节能、智能化、时尚化等为方向，加强产品的创新设计。

为不断提升产业辐射能力，加强上海工业设计产业的推广，上海积极营造产品传播平台，举办 2016 上海设计之都活动周、2016 工博会工业设计创新展，营造工业设计产业发展良好氛围。工业设计创新展吸引了国内外工业设计企业和机构共 50 余家参展，

联影医疗 ——提供创新的医疗信息化解决方案

上海联影医疗科技有限公司是专业从事高端医疗影像设备及其相关技术研发、生产、销售的高新技术企业。联影筹建于 2010 年 10 月，总部位于上海张江高科技园，是目前国内唯一一家产品线覆盖全线高端医疗影像设备，并同时拥有全球领先的核心技术、雄厚资本实力及顶尖人才优势的集团。目前，联影已聚拢一大批海外归来的励志投身于民族企业的全球业内顶级专家与学者、来自跨国企业的资深高级管理人才，以及具有开发高端医疗设备产品实战经验的年轻技术骨干，形成了一支与它的目标相适应的规模宏大的海内外高素质人才队伍。

联影自主研发生产覆盖影像诊断和治疗全过程的高端医疗产品，并提供创新的医疗信息化解决方案。其中，诊断方面，联影自主研发生产全线高端医疗影像产品，计算机断层扫描仪（CT）、分子影像（MI）、磁共振（MR）、X 射线（X-ray）产品拥有高清影像质量、低剂量技术和高效 workflow，助力医生高效、精准、轻松诊断，帮助患者提前预知病变，及时有效治疗；治疗方面，结合自身强大的影像技术研发实力，联影自主研发生产高端放疗（RT）设备，提供实时高清图像引导的全方位放疗技术解决方案，实现细微病变精准治疗、非病变组织低损伤，提高诊疗水平；医疗信息化方面，联影针对区域医疗资源分布不均衡的问题提供创新的医疗信息化解决方案（HSW），通过区域互联实现远程诊断、远程培训和维护，有效整合医疗资源，提高就医效率与就医质量，扩大就医范围。

联影医疗的 112 环数字光导 PET-CT 系统获首届中国优秀工业设计金奖。

总面积达 6000 米²，所有展位均以特装和个性化展台表现，展示包括虚拟现实 / 增强现实（VR/AR）技术、BIM 技术、工业设计与服务、智能制造、新型设备、数字化创新体验等 6 大类创新产品和解决方案，展品数量达 2400 件，展会参观累计人数约为 8.5 万人次。

同时，上海着力聚焦提升行业整体设计创新能力，促进高新技术成果的产业化应用，大数据支持、数字化技术、网络协同设计、3D 打印、虚拟现实、交互设计等技术在设计中的深度运用日趋完善，企业设计创新能力亦不断提升。

2. 时尚设计

聚焦重大项目与重点区域，时尚之都建设加速推进。上海借助自贸试验区不断开放、“互联网+”和“众创空间”等发展机遇，以重大项目建设为依托，积极推动时尚之都建设，在推进国家级时尚产业基地“中国纺织服装品牌创业园”，上海时尚之都促进中心，上海工艺美术设计服务平台等方面取得了重大的进展。上海聚焦环东华时尚创意集聚圈、昌平路时尚设计集聚带、上海国际时尚中心等项目的建设，积极推进时尚创意产业园区建设，为时尚设计产业的发展优化空间载体。

促进消费品工业转型升级为导向，时尚设计产业加速发展。秉承打造国际时尚之都目标，上海加强时尚之都建设，立足引领国内外的时尚潮流，引领消费品工业转型提升，重点围绕服装服饰、日化用品、工艺美术、珠宝首饰、家居用品、智能家具、时尚数码消费品等提升城市形象和生活品质的具有比较优势的领域，大力发展时尚设计产业。以时尚设计为引领，通过开放引进和本土原创培育，以信息化和智能制造为支撑，发展多样化的时尚产品、个性化订制和品牌体验，引领低碳、绿色、健康、智能、时尚的生活方式。同时，结合新材料、新技术、新工艺设计研发出适应市场消费者所需产品，推动消费品工业转型升级。设计驱动、提升内涵、促进品牌建设已成为上海消费品产业转型升级的核心推动力量。

开展大量主题活动，挖掘时尚设计产业发展新引擎。上海积极筹划各领域主题活动，并取得了很好的成效。发布 2016“设计之都·创意推荐榜”，在原创服饰、原创首饰、家具设计、智能科技、时尚家居、民间手工艺、园艺花艺和创意空间 8 个领域，由知名创意专家、时尚达人、专业买手和媒体主编等组成的 80 余位创意推荐达人和 8 位国际专家评审团审议，从 200 多个创意品牌中，历经 5 个月，最终评出共计 80 个人榜品牌，为时尚创意设计品牌的培育和宣传推广起到了很好的效果；在服装服饰领域，举办 2016 上海国际时装周、高级订制周等时尚类展示推广活动，发动企业积极参与 2016 中国国际服装服饰博览会等国家级展会，“上海季：海派旗袍的历史与创新”登陆爱丁堡艺术节。

上海罗莱 ——“家居生活一站式”品牌典范

罗莱创立于1992年，总部位于中国上海，是国内较早涉足家用纺织品行业集研发、设计、生产、销售于一体的龙头企业，2009年9月罗莱登陆A股市场。2005—2015年，连续11年居国内同类市场占有率第一，先后被授予“国家级高新技术企业”“江苏省睡眠产品新型材料工程技术研究中心”等称誉。目前，公司拥有10多家子公司，原创品牌及国际代理品牌20多个，连锁店近3000多家，销售网络遍及全国。

2015年12月，正式更名为“罗莱生活科技有限公司”（简称“罗莱生活”），积极由家纺企业向“家居生活一站式”品牌零售商转变。

2015年初以来，罗莱以“产品发行方和基于大数据的增值服务提供商”姿态进军智能家居领域，全渠道推广智能产品，积极开发未来智能健康家居生活一站式解决方案，开启罗莱智能家居新篇章。同时，罗莱增强对接优质资本的能力，围绕大家纺、大家居产业链和生态圈进行战略推进，在全球范围内，着力收购优秀企业，通过资源整合，增强公司市场竞争力和多元化发展，满足消费者日益增长的消费需求。

2016年上海罗莱在张謇杯设计大赛中获得设计奖项。

3. 建筑设计

上海借势国家“一带一路”战略实施，重点围绕城市规划设计、建筑设计、室内装饰设计、工程勘察设计等领域，大力发展高科技设计、规划咨询、概念设计、绿色建筑等价值链高端环节业务，开拓国际国内高端建筑设计市场，集聚了一大批国际知名度的建筑设计企业和人才。

上海建筑设计企业主要分布在市区内，并具有明显的集聚现象，主要聚集在国康路、赤峰路、四平路、五角场、大连路等环同济文化创意经济圈区域，以及静安区、徐汇区、长宁区、闸北区、浦东新区（陆家嘴地区）部分区域。其中，环同济文化创意经济圈设计产业集群进一步显现，集聚了现代设计企业近2000家，涌现出同济大学建筑设计研究院、上海市政工程设计研究总院等一批骨干企业，并吸引了联合国教科文组织“创意城市”（上海）推进工作办公室落户。

伴随着中国经济进入新常态，经济从高速、超高速向中高速变化，面对中国建筑市场整体产能过剩状况，中国房地产市场持续调控，国内建筑市场有所收缩，而市场规模的下降，势必影响到企业效益的下滑，上海很多建筑设计企业面临生产任务不足、新接任务急剧减少的状况。同时，上海建筑设计行业在逆势发展中寻求新突破，通过业务的

重构、技术支撑引领、生态绿色节能化转变、信息化网络化发展、专业化个性化等方式与途径，积极探索建筑设计行业的新发展。

环同济文化创意经济圈 ——以高校为核心的建筑设计企业集聚模式

具有学科和人才绝对优势的大学满足了知识型的建筑设计企业运营所必须的技术和人力资源要求。而大学宽松的政策环境和文化环境是所有遵守市场规则企业所期望的。同时，作为中国市场化的建筑学院，大学本身拥有大型的建筑设计研究院，教育与市场建立了良好的互动作用。

聚集在大学周围的企业可从校园获得最新的思想和技术，设计出先锋建筑；聚集在大学周围的企业在宽松的行业环境里，可用最灵活的方式来组织丰富的人力资源，达到高效率；聚集在大学周围的企业，往往可以得到学习期间任课教师的帮助，获得更多生存机会。

自20世纪80年代以来，同济大学2公里范围内聚集了大量的与土建相关企业，是上海建筑设计企业密度最大的地区，占29.2%。同济大学是以土建专业闻名的综合性大学，学科群的完整性是其他大学不可相比的，影响力为全国认同。在建筑设计行业，既有同济大学建筑设计研究院、上海市政工程设计研究总院等国有设计企业，也有上海西蒙李建筑工程设计咨询有限公司等境外设计企业，但更多的是同字头或济字头的私营企业以及还没有注册的工作室。在这里，设计单位形式灵活，产值巨大，产学研结合得十分紧密。

4. 多媒体艺术设计业

上海多媒体艺术设计产业重点聚焦数字内容服务设计、广告设计、会展设计，推进网络游戏、网络视听、数字出版、广告创意策划、广告延伸服务等领域发展，提升相关领域的创意策划及设计能力。同时，着力加强多媒体艺术设计类产业基地的建设，重点聚焦张江文化创意产业基地、虹桥会展创意设计园、金桥网络视频文化创意产业基地、动漫衍生产业园等，构筑上海多媒体艺术设计产业空间布局体系。

互联网经济爆发式增长的新阶段，上海多媒体艺术设计行业与互联网发展深度融合，不断提升基于互联网的娱乐应用规模，重塑娱乐产业链。上海积极推动科技创新与网络视听产业的深度融合，加速培育涵盖产品创意、生产制作、内容传播、技术研发、基础电信服务等各环节的网络视听产业链。此外，上海不断加强创新平台服务，面向数字互

动娱乐、网络视听、网络文学、网络出版、数字音乐等领域，积极推动建设海量内容加工处理平台、内容发布流通平台、实现高清播放的内容播控平台等创新服务平台。

在新技术变革的推动与上海市层面鼓励扶持双重作用下，上海多媒体艺术设计产业发展迅速，新兴业态加速培育，相关企业综合实力稳步上升。例如，张江国家数字出版基地年产值达到 408.0 亿元，同比增长 18%，集聚企业总数 596 家，产值过亿企业 35 家；中国（上海）网络视听产业基地年产值超过 50 亿元，实现税收 4.75 亿元，注册企业逾 400 家；环上大影视园聚焦影视传媒、数字内容、创意设计三大主导产业，核心区入驻企业超 500 家，实现税收 2.6 亿，增长 31.3%；上海动漫衍生产业园结合信息技术革新，重点发展移动互联网、动漫游戏等细分产业，践行文创与科技融合创新；上影集团、东方明珠新媒体等进入 2016 中国文化企业 30 强。

上海动漫衍生产业园 ——依托科技创新延伸拓展产业链

上海动漫衍生产业园紧紧围绕大场镇建设“动漫大场、文化大场、科技大场”的目标，发挥上海市文化创意产业园平台的引领示范效应，依托大场镇现有产业基础和综合优势，推进产业跨越发展一批、提升发展一批、转型发展一批，重点引进移动互联网、手游、医疗领域等科技产业融合热点领域的龙头、品牌特色企业，进一步整合园区范围内载体和周边国有存量载体打造文化产业招商载体重点核心区，形成重点突出、联动发展的文化产业发展新格局，促进文化与科技在产业链层级的融合，加快区域经济结构转型，产业能级与示范效应提升，推动区域经济又好又快可持续发展。

上海动漫衍生产业园经过了几年的发展，继续坚持做大做强动漫衍生产业，结合移动互联网等信息技术的革新，推动文化产业与科技的创新融合。核心业态也向关联产业与产业链上下游推进，大力引进各种文化产业业态，如影视文化、创意设计等业态；重点发展移动互联网、动漫游戏等细分产业，形成了重点突出，全面发展的格局。

上海动漫衍生产业园将继续高品质做强以动漫衍生产业为先导的文化产业，突出园区的文化产业载体核心区作用，重点招商引资国内外企业总部、授权服务、研发设计及销售展示中心、影视公司，构建以网络游戏为核心、各类文化产业细分行业为辅的文化产业集群，带动以国家文化产业基地为引领的七号线沪太路沿线的文化科技旅游产业带。

截至 2016 年 11 月底，上海动漫产业园共引进企业 136 家，其中半数以上为文化企业，完成销售收入 93.0 亿元，实现税收收入 2.6 亿元，地方财政约 9900 万元。

（四）文化创意产业园区发展情况

1. 发展概况

（1）文化创意产业园区建设情况。2016年上海推进文化创意产业园区品牌化、特色化、连锁化发展，文创园区和众创空间规模扩大，文创与相关产业融合发展深入推进。上海新认定市级文化创意产业园区22家，全市文创园区总数达到128家。通过市区联手、区域联动，继续优化“一轴、一带、两河、多圈”产业布局，提升文创产业集聚发展效应，形成产城融合发展新态势。

表 3.2 上海市级文化创意产业园区名单

所在区	编号	园区名称	所在区	编号	园区名称
浦东新区	1	上海张江文化创意产业园区	长宁区	65	映巷创意工场
	2	国家对外文化贸易基地（上海）		66	创邑河
	3	中国移动互联网视听产业基地		67	聚为园
	4	上海证大喜玛拉雅艺术中心	普陀区	68	湖丝栈创意产业园
	5	张江创星园		69	上海天地软件园
	6	上海双创产业园		70	M50 艺术产业园
	7	博大汽车公园		71	景源时尚产业园
	8	波特营文化创意园		72	创邑金沙谷
	9	金领之都		73	中华 1912 文化创意产业园
	10	唐镇文化创艺中心		74	SHANGHAITOP 桃浦文化创意产业园
黄浦区	11	8 号桥		75	谈家 28- 文化·信息商务港
	12	江南智造——上海 8 号桥创意产业园（二期）		76	加减乘除创意园
	13	江南智造——上海 8 号桥创意产业园（三期）		77	E 仓文化创意产业园
	14	田子坊	虹口区	78	花园坊
	15	江南智造——龙之苑		79	1933 老场坊
	16	幸福码头		80	空间 188
	17	老码头创意园区		81	中国出版蓝桥创意产业园
	18	江南智造——越界·智造局一期		82	优族 173 文化创意产业园区
	19	江南智造——红双喜研发中心		83	虹口区大柏树“930”科技创意园
	20	江南智造——soho 丽园		84	上海明珠创意产业园
21	江南智造——智造局二期	85		绿地阳光园	
22	旅游纪念品设计中心	86		渡边物华园	
23	卓维 700	87		上海智慧桥创意产业园	
静安区	24	上海世博城市最佳实践区	88	国家音乐产业基地上海虹口园区	
	25	南苏河创意产业集聚区	89	半岛湾时尚文化创意产业园	
	26	800 秀创意产业集聚区	杨浦区	90	创智天地
	27	同乐坊		91	环同济设计创意集聚区
	28	汇智创意园		92	东纺谷创意园
	29	静安现代产业园		93	中环滨江 128
	30	98 创意园		94	上海国际设计交流中心
	31	传媒文化园		95	昂立设计创意园
	32	源创创意园		96	尚街 Loft 上海婚纱艺术产业园
	33	3 乐空间		97	63 号设计创意工场
34	安垦绿色仓库	98		上海创意联盟产业园	
35	珠江创意中心	99		海上海	
36	上海名仕街创意产业园	100	上海国际时尚中心		

(续表)

所在区	编号	园区名称	所在区	编号	园区名称
	37	上海多媒体谷		101	上海同和创意产业园
	38	新华文化创新科技园		102	上海长阳谷创意产业园
	39	创意仓库	宝山区	103	上海国际工业设计中心
	40	新慧谷文化创意产业园		104	上海宝山科技园(动漫衍生产业园)
	41	越界·乐平方		105	M50 半岛 1919 文化创意产业园
	42	大宁德必易园		106	长江软件园
	43	大宁中心广场二期		107	上海木文化博览会
徐汇区	44	越界创意园	闵行区	108	中国(上海)网络视听产业基地
	45	浦原科技园		109	七宝老街民俗文化产业基地
	46	慧谷软件园		110	M50 西郊文化休闲园
	47	尚街 Loft 时尚生活园区		111	黎安展示产业园
	48	文定生活创意产业园		112	上海云部落 TMT 产业园
	49	西岸创意园	嘉定区	113	中广国际广告创意产业园
	50	D1 国际创意空间		114	e3131 电子商务创新园
	51	徐汇软件基地		115	上海南翔智地文化产业园
	52	2577 创意大院		116	东方慧谷—上海文化信息产业园
	53	尚街 loft 滨江时尚服饰园	金山区	117	金山国家绿色创意印刷示范园
	54	越界·X2 创意空间		118	中国农民画村文化创意产业园区
	55	上海普天信息产业园	松江区	119	时尚谷创意园
	56	上海影视文化产业园		120	创异工房
长宁区	57	德必法华 525 创意树林		121	泰晤士文化创意产业园
	58	新十钢·红坊文化创意园		122	上海仓城影视文化产业园
	59	长宁多媒体产业园		123	叁零·SHANGHAI 文化创意产业园
	60	上海慧谷白猫软件园	青浦区	124	上海青园文化创意产业园区
	61	长宁德必易园		125	中国·梦谷—上海西虹桥文化产业园
	62	上海时尚园		126	尚之坊时尚文化创意园
	63	华联创意广场		127	中国北斗产业技术创新西虹桥基地
	64	周家桥文化创意产业园	奉贤区	128	南上海文化创意产业园

(2) 文化创意产业园区经营状况。研究者在 128 家市级文化创意产业园区中, 选择了 23 家进行抽样调查(名单见表 3.3), 从园区开发率、出租率及租金水平等方面分析文化创意产业园区整体经营状况。调查发现, 园区办公类建筑为主, 配套少量商业, 整体出租率高达 90% 以上, 办公类出租率比商业类更高, 而商业类租金明显高于办公类, 平均租金分别为 5.8 元/米²·天和 3.8 元/米²·天。

表 3.3 抽样调查文化创意产业园区名单

序号	园区名称	序号	园区名称
1	波特管文化创意园	13	映巷创意工场
2	幸福码头	14	周家桥
3	南苏河创意产业集聚区	15	E 仓文化创意产业园
4	老码头创意园区	16	智慧桥
5	汇智创意园	17	优族 173
6	静安现代产业园	18	1933 老场坊
7	3 乐空间	19	老洋行 1913
8	新慧谷文化创意产业园	20	昂立设计创意园
9	D1 国际创意空间	21	东纺谷
10	2577 创意大院	22	上海创意联盟产业园
11	上海时尚产业园	23	中成智谷
12	上海慧谷白猫软件园		

23 家园区全是城市更新项目，运营主体均为开发商运营类，产业用地均已全部开发（中成智谷除外，产业开发率为 60%）。园区平均建筑面积为 2.56 万平米²，其中 3 乐空间规模最小，总建筑面积为 3439 米²，而中成智谷规模最大，总建筑面积达 12 万平米²。园区建筑以办公类为主，部分园区配有一定比例的商业类建筑，其占比不超过 30%（1933 老场坊商业占比 31.25%）。园区整体出租状况较好，平均出租率高达 90% 以上，其中：办公类建筑出租率 96.77%，除静安现代产业园、上海时尚产业园、中成智谷等少数园区外，大部分园区办公建筑已全部出租；商业类建筑出租率 96.08%，除中成智谷、上海时尚产业园、老码头创意园等园区外，其他园区商业类建筑均已全部出租。从租金水平来看，办公类建筑平均租金为 3.8 元 / 米² · 天，商业类平均租金为 5.8 元 / 米² · 天，明显高于办公类，其中上海创意联盟产业园租金水平最低，办公类和商业类租金分别为 2.0 和 3.8 元 / 米² · 天，而老码头创意园区租金水平最高，办公类和商业类租金分别为 6.0 和 7.0 元 / 米² · 天。

2. 重点园区介绍

本节选择国家对外文化贸易基地、800 秀、中国梦谷—上海西虹桥文化创意产业园、谈家 28—文化信息商务港作为典型案例进行 2016 年发展情况介绍。

1) 国家对外文化贸易基地

2016 年，国家对外文化贸易基地不断提升功能与服务，集聚培育外向型骨干文化企业，开拓对外文化贸易渠道与空间，做大文化贸易总量和增量；拓展自贸区框架下的制度和服务创新，实践与探索自贸区文化领域的扩大开放，继续开展自贸区授权交易展会及国际艺术品交易中心等创新项目的深化建设；配合一带一路、欢乐春节等重大国家战略与文化品牌建设，结合“中国年”等双边、多边外交活动，开展文化贸易促进与互动活动；继续深化与推动对台港澳等地区的文化交流与互动；结合上海四个中心、国际文化大都市与科创中心的建设，深化自贸区的功能及其延伸，搭建文化与相关行业交融交互发展的桥梁，积极推进文化装备产业的国际合作与发展。

(1) 产业集聚结构优化规模扩大。国家对外文化贸易基地已累计聚集 420 多家企业入驻，新增入驻企业注册资本超 14.39 亿元人民币，基地入驻企业累计注册资本超过 100 亿元人民币，文化市场会员总数达到 248 家，年文化贸易规模接近 300 亿元人民币。一是继续重点引进海内外知名文化龙头企业。抓核心文化业态、抓龙头企业是基地招商工作的重点，如微鲸内容投资项目、北方出版传媒（上海）有限公司等；二是为重要的文化活动和企业经营保驾护航，如基地为目前国内当红娱乐节目中国新歌声（即原来的中国好声音）提供专业高效的文化贸易进口及国内转运服务；三是合理运用政策积极探索实践解决外向发展的难题，如基地继 2015 年后又为上海芭蕾舞团、上海歌剧院

2016年的境外商业演出项目提供了配套服务和支撑，有效解除了他们演出项目在资金和设备进出转运方面的后顾之忧；四是基地集中注册创新功能实践有力助推文化企业的集聚，2015年11月以来，已有101家企业在基地通过创新的集中登记点服务取得注册成功，直接享受到自贸区和基地的制度创新与开放政策，以及专业、高效、便捷、独特和优惠的商务综合配套服务。

(2) 文贸专业会展及国内外拓展活动，聚焦国家战略成效日益显现。海外拓展方面，基地参与出席或举办了美国演艺出品人年会、洛杉矶艺术展、布鲁塞尔文化中心媒体活动、美国NAB展、韩国釜山艺博会、法国里昂动漫节、美国国际品牌授权博览会、德国科隆游戏展、中拉文化产业与贸易交流系列活动等；与国内港台地区文化贸易促进活动方面，参与或组织香港国际授权展、香港国际影视展、海峡两岸文创展等活动；内地文化贸易与交流重点活动方面，出席或举办义乌文化产品交易会、深圳文博会等；上海重大节庆活动方面，出席或举办中国国际动漫游戏博览会、中国上海国际艺术节等；基地自办文化贸易、版权贸易促进展会与活动方面，支持或举办自贸区海外新版图书保税展、自贸区文化授权交易会等。基地文贸专业会展及海外拓展活动，全面贯彻文化发展繁荣和“一带一路”的发展战略，紧贴文化贸易与版权贸易，推动中华优秀传统文化加快走向国际市场，做大做强文化贸易版权贸易。

(3) 基地影响力正不断扩大。一是渠道建设持续拓展。与新加坡中国文化中心、江西省工艺美术学会、江西省服务外包产业协会文化贸易分会等机构保持常态的业务联系，与太仓市建立战略合作伙伴关系，共同推进文化产业、文化贸易以及“一带一路”文化走出去的发展与合作；二是媒体的宣传与关注持续升温。据统计，媒体宣传（文字发稿、网络转载、微信发布），全年微信发稿200余篇，其他原创媒体宣传发稿500余篇，媒体转载及转发千余条，真正实现了国际化的全球信息发布。

(4) 艺术品交易中心多元发展。基地艺术品交易中心2016年进行了大量的文化艺术交流、推广、交易等工作。例如，与中国国家博物馆合作签约，促成了国博“文创中国”中国运营中心落户上海自贸区，“文创中国”线下合作首款IP授权衍生产品已全新亮相。艺术品交易中心正按照既定计划，持续推进国际艺术品交易中心二、三期建设，搭建国际艺术品交易平台，推动对内对外开放相促进、“引进来”和“走出去”相结合，努力为发展更高层次的开放型文化经济积极实践。

2) 800秀

“800秀”园区位于常德路800号，原为上海人民电机厂，占地1.25公顷，建筑面积约3万米²，由上海八佰秀企业管理有限公司建设和经营管理。2016年园区积极深入开展园区运营管理与品牌打造工作，从园区运营管理及物业工程等多方面着手，进一步

完善园区功能品质，提升园区服务能级，全面凸显“上海市文化创意产业示范园区”的引领示范作用，全方位、多平台、网络化推进“800秀”品牌园区建设，2016年整个园区实现税收贡献超过4.8亿元。在功能定位上，“一轴两翼”的布局彰显了“800秀”魅力。园区以多功能秀场为中心，创意办公与休闲餐饮区域分布在“南北两翼”，将秀展、时尚发布与商务、休闲有机地结合。“800秀”目前已成为上海时尚创意品牌演绎、展示的平台。

(1) 园区硬件设施修缮改进与升级改造双管齐下。2016年，对于园区硬件设施的改造工作分为“修缮改进”和“升级改造”两方面进行。“修缮改进”主要包括房屋治漏、主干道花岗岩地砖修复、涂料油漆翻新等；“升级改造”主要针对“互联网+”及物联网的相关项目，进一步改善园区环境，提升客户服务体验感。

(2) 积极开拓秀场引领时尚的功能。2016年“800秀”秀场共举办活动38场，活动收入再创新高，活动品质继续保持最时尚、最优质、最前沿的特色。最时尚的活动包括2016秋冬及2017春夏上海时装周共计26场发布活动等；最优质的活动包括梅赛德斯奔驰“梦享心生”新车试驾及品牌宣传主题活动等；最前沿的活动包括《都市往事阮玲玉篇》三维全息剧目演出、2016创新赋能大会等。这一系列活动成功落户“800秀”秀场，既是园区成功对接各平台资源的成果，同时也是“800秀”品牌效应持续发酵、品牌知名度与竞争力不断提升的最好证明。

(3) 依托“800秀”秀空间创新创业展示平台项目，推进文创资源共享、产业共同发展。2016年，“800秀”园区积极开展上海文创扶持资金申报宣讲活动，帮助园区内企业更好地开展优质文创项目梳理及文创资金申报工作，包括“800秀”在内，园区共有4家企业获得了2016上海文创资金的扶持。一是积极发挥“秀空间创新创业展示平台”作用，整合各方平台资源，拓展文化创意及品牌活动新思路；二是逐步完成对“800秀”现有秀场的功能调整，打造文化时尚展示活动新空间，为更多创新创业企业成长及发展提供展示的配套服务平台；三是建设开发沪上主要展示空间信息空闲平台，微官网的设计咨询工作目前已完成，即将开展实际程序设计与执行工作。

(4) 集聚多家知名文化创意企业入驻。园区借助静安在高档商业功能上的强大吸引力和市场认知度，重点引进一批具有一定影响力的时尚及奢侈品牌，实现功能定位的优势互补，高端品牌的资源共享。目前，“800秀”已成功引进来自美国、英国、冰岛等十多个国家和地区的50多家优质企业入驻。这些知名文化创意企业的入驻继续提升了“800秀”园区文创创意企业的集聚度、知名度及美誉度，同时也帮助“800秀”成为更加专业化、有特色的品牌园区。

(5) 更多创新创业优秀成果频出。2016年，入驻在“800秀”的企业纷纷交出了亮

丽的答卷，更多创新作品诞生在“800秀”，更多创新创业荣誉被“800秀”入驻企业收入囊中。他们获得的优秀成果有：frog获得了3项由美国工业设计师协会（IDSA）颁发的大奖，由HMD汉米敦亲力打造的项目荣膺3项建筑设计殊荣等。

3) 中国·梦谷——上海西虹桥文化创意产业园

中国·梦谷——上海西虹桥文化创意产业园，是一家民营的以电子商务为主导产业的文化创意产业园，本着“电商为体、文创为魂”的理念，融合发展电子商务、文化创意、现代商贸和信息科技等产业要素，按照“创业苗圃、孵化器、加速器、产业集聚区”一体化运营的思路，围绕“信息服务、技术创新、创业服务、人才和培训服务、投融资服务、市场开拓、管理咨询、法律服务”等内容，从“服务、政策、资源、产业”4个维度，协调园区内外资源，为梦谷、青浦及周边的300余家企业，提供以“公共性、公益性、专业性”为特点的服务。目前，园区已入驻企业200多家。截至2016年，园区内企业共实现收入年超20亿元，年度税收超1亿元，吸纳就业人数2500余名，并为园区内外300余家企业提供了相关中小企业专项服务。

(1) 构建园区发展特色。构建专业电商孵化服务体系，主要以“一平台、两个体系”为特征。其中，“一平台”指建设以中国梦谷官方微信服务号“一门式、电商化”移动端网络服务平台、中国梦谷上海西虹桥文化产业园、“交大梦谷电商产业联盟”等三位一体的产业孵化服务平台；“两体系”指以孵化器与中国梦谷园区深化建设为基础，以在线服务平台为抓手，系统构建包八大模块的企业孵化服务体系，和包含电商生态系统各服务要素为主体的产业服务体系。上海梦谷孵化器一如既往的不断强化整合孵化器信息、项目、人才等各方面资源，通过融资服务和市场营销服务体系建设，实现效益的优化，从孵化规模、专业平台、产业特色等多个方面寻求突破，推动孵化器在可持续性发展的道路上大步向前。

(2) 强化品牌传播与资源整合。园区在原来中国梦谷官网基础上建立了以信息发布、服务推广、品牌与产品展示传播、资源整合等为主要功能的“中国梦谷”微信服务号。同时为推动“上海梦谷电子商务孵化器”成为中国领先的电子商务孵化服务平台，2016年在努力推动构建中国梦谷电商产业生态系统基础上，探索建设了包括交大园中园、电商品牌孵化基地、跨境电商孵化基地、电商分销与代运维服务基地等专业服务基地，推动相关企业实现集群式发展。

(3) 志愿者团队走进园区，服务中小微企业。2016年园区举办了近10场志愿者服务孵化企业的活动，企业反馈良好。在服务过程中不断总结、固化较为完善的服务流程与组织管理结构。志愿者团队由行业内优秀企业的企业家、培训专家、创业导师等组成，并且对其建立了信息完备的档案库。

（4）深化“创+服务站”新的服务模式。“创+服务站”是孵化器与上海产业园区中小企业服务中心合作的创新服务模式。2015年落地于梦谷园区，形成由园区基础服务团队与第三方服务机构组成的综合孵化服务团队，其中园区基础服务团队以提供基础性服务为主，如注册服务、财税咨询、人力资源、法律咨询、商务咨询，以及论坛等企业交流服务等。“创+”的“+”指的是专业的第三方服务机构，以提供更专业性的服务为主。“创+服务站”作为坚实的服务后盾，企业有了更多的冲锋能力。

（5）构筑会展业专业孵化服务平台。及时把握国家会展中心落户青浦徐泾的机遇，与行业协会共建“中国·梦谷长三角会展业总部基地”，打造专业性的会展联盟平台。在集聚优秀的会展企业的同时，吸纳有潜力、有创新的优质项目，不断将其引进到创业苗圃与孵化器，让其可以借助会展联盟平台丰富的资源享受更多专业性的帮助与扶持。

4）谈家28——文化·信息商务港

“谈家28——文化·信息商务港”（以下简称“谈家28”）是经国家科技部认定的“国家级科技企业孵化器”。2011年经上海市委宣传部、经济信息化委、文广影视局、新闻出版局共同认定的“上海市文化产业园区”。被纳入全国中小企业公共服务平台网络，并被认定为“上海市中小企业服务机构”“上海市中小企业公共服务示范平台”。“谈家28”以实现“孵化内容全面化、服务团队技能化、企业链条协作化、产业效应聚合化”的全方位专业服务为目标，以“政府引导、民营投资、企业化运作”的管理模式为手段，坚持打造“创业苗圃+孵化器+加速器+产业园”系列完善的科技创新创业孵化服务体系。目前，园区已经集聚了143家企业，其中大多数企业为网络信息类、文化创意类企业，并逐步形成了“新媒体、电子商务、软件开发、手机游戏”4个板块产业领域的集聚。截至2016年，园区企业共创造了产值50280万元，其中增加值为11973万元，税收达到1770万元。

（1）打造创业苗圃、众创空间+孵化器+加速器的孵化链。“谈家28”具有自有产权的特点，通过灵活安排租赁场地，投资拓展了近500米²创业苗圃，分割办公区域后提供项目入驻，并提供不超过6个月的免租期，以及电话、网络、传真等公共商务服务，满足项目基本办公要求。同时“谈家28”顺应创新2.0时代用户创新、开放创新、协同创新、大众创新趋势，把握互联网应用深入发展、创新2.0环境下创新创业特点和需求，投资1200万元于万里街道打造了一个集创业苗圃、创客之家、创业咖啡、创新工场的万里“创客管家”众创空间。

（2）形成天使+风投+私募+上市的资本接力线。园区深知企业在发展过程中，必然要与政府、银行、投资机构发生密切联系，由此形成企业与政府、企业与银行、企业与投资机构这三方面的关系。园区分别介入上述三方面关系，与有关各方形成良性互动，

最大限度发挥各自优势，从而解决各方之间信息不对称问题，推动政策落实，打通信贷与资本之间的通道，形成推动企业成长的资本链条。

(3) 建设“常学”终生教育云平台。“谈家28”为更好地服务于园区企业，致力于建设“常学”终生教育云平台。开发互联网教育O2O模式，帮助在孵企业提升员工文化水平及专业技能，优化企业人员结构。同时，运用大数据、人工智能开展教学潜能挖掘，实现个性化教学；基于移动互联、云平台，建设大型开放式网络课程平台；建设跨终端、多领域、智能化的互联网教育平台。另外，“谈家28”与上海市开放大学、上海市普陀区业余大学进行战略合作，开展学历教育；与上海电子商务职业培训中心合作，共同开展职业技能水平竞赛。

(4) 园区打造“互联网+”项目。“谈家28”于2016年分别打造了两大“互联网+”平台项目：“借东风”APP创业服务“互联网+”开发项目及“随身商务万事通”企业服务平台微信公众号，通过整合区域内已有的创业团队及企业资源，联合各相关领域的服务供应商，为创业者、企业、政府提供三方之间多渠道、多接口的交互方式。

二、2017年工作重点与展望

2017年是“十三五”建设的重要之年，市文创领域坚持稳中求进工作总基调，牢固树立和贯彻落实新发展理念，主动适应经济发展新常态，把握先进文化前进方向，围绕全市中心工作和建设国际文化大都市、设计之都、时尚之都、品牌之都目标，深入实施《上海市文化创意产业发展三年行动计划（2016—2018年）》，以改革创新为重点，以融合发展为主线，以园区和众创空间建设为载体，推进公共服务平台和重大项目建设，推动文化创意产业保持健康快速发展，为全市持续推进“创新驱动发展、经济转型升级”提供重要支撑。

（一）支撑科创中心建设，推进创新创业

1. 打造十大行业创新亮点

落实文创产业三年行动计划，激发文化艺术类产业原创力、提升创意设计类产业驱动力、增强时尚体验类产业吸引力、提升网络信息类产业竞争力、扩大咨询广告类产业影响力。会同各产业主管部门，集中力量，打造文创领域十大行业创新发展亮点。如建设“设计小镇”、探索实施“文创产业地图”工程等。

2. 推进文创科技融合发展

围绕建设具有全球影响力的科技创新中心要求，抓住综合性国家科学中心建设契机，

把握移动互联网和数字信息技术新一轮发展态势。以企业为主体，大力提升与行业研究机构、高等院校等紧密合作的机制与功能，着重通过应用虚拟/增强现实、大数据分析、4K超高清、交互设计、仿真设计等前沿科技、先进技术，充分发挥产业共性技术平台和转移转化平台作用，营造文创产业不断推陈出新、加速发展的良好局面，促进打通科技成果产业化的最后一公里。

3. 推进文创领域创新创业

落实国务院和本市相关指导意见精神，加快推进文创领域大众创业、万众创新。推进线上虚拟产业园区、公共服务平台建设，打破传统围墙概念，集聚联动线上线下文化创意资源。积极发挥文创众创空间服务联盟、创投协会、天使联盟、创业者联盟、行业协会等行业组织作用，为创新创业提供资金、市场、产业化等对接服务。激发文化创意产业园区、创新基地、高校、商圈的积极性，支持建设低成本、便利化、全要素、开放式的众创空间。实施“四新”经济发展指导意见，完善“四新”经济孵化培育载体，加快建设网络视听、现代工业设计、大数据、互联网教育等“四新”示范引领区，创建科普产业示范基地，形成企业集聚、产业聚群的产业生态系统。

（二）加强自贸区建设探索，推进改革发展

1. 促进文创产业开放发展

依托自贸区建设，进一步研究推进文化创意领域扩大开放。探索自贸区与文创产业相关的娱乐、服务贸易等开放新举措，探索自贸区增值电信业务开放政策对文创产业发展的红利辐射作用。落实《文化部“一带一路”文化发展行动计划（2016—2020年）》，以演艺娱乐、工艺美术、创意设计、数字文化、文化旅游为重点，鼓励文创企业走出去，力争在“一带一路”国家战略中发挥更大作用。

2. 推动文创国资深化改革

贯彻落实《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》和上海市实施意见，推进国有文化创意企业完善绩效考核和管理机制，试点实施职业经理人制度，建立长效激励机制。推动上海文广集团创新经营模式和内容生产机制，挖掘品牌、资源、渠道优势，谋求传统主业增长，做大新媒体业务。加快推进上海报业集团新型主流媒体集团转型步伐，继续走在全国前列。推动世纪出版集团做强出版主业，推进与新兴数字出版融合发展。深入推进国有文艺院团分类改革，激发院团内生动力、市场活力与创造力。

3. 优化产业协同推进机制

深化自贸区促进文创产业发展探索，进一步研究优化文创产业协同推进机制。加强

产业政策需求调研与现有政策落地，进一步减轻企业经营负担；减少事前准入门槛，进一步探索市公共信用信息服务平台在事中事后监管的应用。加强文创领域的国际对标，强化产业前瞻发展趋势研究，大力推动版权、发明专利、新型设计、软件著作权等知识产权保护。加强文创产业人才队伍建设，营造有利于培育和引进复合型、创新型人才的环境，加强人才公寓和公共租赁房等政策对文创人才队伍建设的保障。进一步优化统计产业工作，加快数据发布，探索文创园区参与统计机制。

（三）促进供给侧改革，提升质量内涵

1. 推进文创制造融合发展

加强文化创意设计与战略性新兴产业、装备制造业对接，提高创新设计服务能力，聚焦智能制造主攻方向，注重工业软件、工业互联网等要素集成创新，推动向“智能型制造、服务型制造”高端方向发展。推进文化创意设计与消费品产业对接，贯彻国办文件，印发实施《关于推进本市消费品产业增品种、提品质、创品牌的若干意见》，为消费者提供更多优质产品。

2. 促进文化创意领域消费

指导办好中国上海国际艺术节、上海国际电影节、上海设计之都活动周、上海科技节、上海时装周、上海电视节、上海书展、中国国际数码互动娱乐展览会、中国国际动漫游戏博览会等活动，浓郁城市文化创意氛围，促进提供符合人民群众需求的、更丰富的文化创意作品、产品和服务。研究推动文化消费，在推进院团、国有企业改革基础上，进一步解放生产力、丰富文化产品供给；面向市民提升生活品质的消费需求，以重大项目为依托，以文化创意促进旅游休闲消费水平的创新提升。建设信息消费示范城市，举办 2017 上海国际信息消费节。

3. 提升城市人文宜居内涵

推进上海历史博物馆、上海博物馆东馆、上海图书馆东馆、世博会博物馆、大歌剧院、宛平剧院改扩建、程十发美术馆等重点文化设施建设。推动临港地区冰雪世界和极地海洋项目建设。推进文化创意与城市宜居相关产业融合发展。加强景观风貌规划、提高建筑和室内装饰、园林绿化、城市公共艺术的设计质量，优化城市宜居环境，服务黄浦江 45 公里岸线公共空间开放贯通和崇明世界级生态岛建设。丰富都市旅游文化内涵，促进旅游纪念品设计开发。拓展体育产业发展空间，办好网球大师赛、国际马拉松赛、D1GP 漂移大奖赛等重要赛事。聚焦都市农业发展，争创中国最美休闲乡村、全国休闲农业与乡村旅游星级示范企业（园区）。

（四）抓好协调落实，推进要素集聚

1. 加强国际资源引进落地

争取联合国教科文组织“全球创意经济合作中心”项目落户上海，包括产业研究、奖项、展览、论坛、产业联盟等。推进上海国际高科技文化装备基地、世界手工艺产业博览园、徐汇东方梦中心、上海国际设计创新学院、上海温哥华电影学院、乐高主题乐园等国际合作项目建设。发挥上海迪士尼乐园辐射带动效应，促进周边区域整体发展。

2. 深化部市合作项目推进

大力推进国家级文化和科技融合示范基地、国家对外文化贸易基地、国家版权贸易基地、国家数字出版基地、中国（上海）网络视听产业基地等项目建设，发挥示范引领作用。开展“国家大数据综合试验区”建设，完善大数据交易中心功能，推动大数据研究院落户，强化大数据对文创产业的支撑作用。与中国轻工业联合会共建上海设计之都、时尚之都、品牌之都，举办上海国际时尚消费品博览会。推进中国纺织工业联合会与上海共建时尚之都协议系列项目实施。

3. 推进产业发展要素集聚

深化产学研合作，搭建全市文化创意相关学科和专业促进产业发展的协同创新合作平台，加强文创人才集聚、培养和储备。发挥环同济设计创意、环东华时尚创意、环上大影视园区等集聚和外溢效应；启动上大美术学院，上戏阿里电影学院、舞蹈学院、戏曲学院建设；推进视觉艺术学院文物修复等专业建设。加快推进中国工业设计研究院各功能性平台建设，进一步提升工美艺术品交易中心能级。推进东方美谷项目建设，吸引化妆品产业集聚。支持上海时装周+MODE 服装服饰展+齐分享线上平台联动，构筑以展示、发布、贸易为核心的时尚产业生态圈。推进中国商飞试飞中心、腾讯华东云计算中心等项目竣工。

（五）加强统筹设计，优化发展环境

1. 完善产业公共服务体系

做好文创产业公共服务体系顶层设计，梳理近年来文创领域支持的公共服务平台，扶强补弱、促进资源整合共享，进一步发挥平台服务作用。加强统筹指导，发动文创领域相关行业协会、研究机构、高校、文创园区、基地、众创空间力量，开展多行业、多类型、多层次产业对接工作，如高校设计产业联盟、上海艺术电影放映联盟、艺术品电子交易中心、工美艺术品防伪平台、服装服饰买手对接平台、源创设计互动平台、科普服务公共门户平台等。

2. 加强文创产业载体建设

加快推进“十、百、千”产业载体建设工程。创新市级文创园区管理机制，加强工作指导，推进园区品牌化、特色化和连锁化发展。修订《上海市文化创意产业园区管理办法》，形成上海市文创园区经营管理要求 3.0 版，包括园区自身建设、特色与产业集聚、提供公共服务、开展产业对接、促进创新创业、发展品牌经济等多个方面。制定园区考核方案，实施综合考核。推进文创楼宇建设，制定《上海市文化创意产业示范楼宇和空间管理办法》，发展适合都市特征的文创产业楼宇经济。在互联网发展背景下，对商业楼宇转型发展文创产业进行公共服务引导，从市级层面对分散在楼宇中的文创企业加强行业指导、政策宣传、产业交流对接等，形成发展合力。进一步发挥市级示范园区的引领带动作用，组织开展经验交流，促进园区、楼宇、众创空间做好公共服务，发挥对小微、初创企业的孵化和培育作用，激发创意创作活力，服务创新创业，为文创产业发展提供良好土壤。

3. 推进文创金融深度合作

加强统筹，研究制订文创与金融合作指导意见，加强相关信息公开。一是试点推进商业银行、市中小微企业政策性融资担保基金、市品牌发展基金联动，为上海市文创企业提供投融资服务；二是推动市级文创园区、文创特色众创空间与金融机构进行项目对接，组织项目推介、项目路演等活动，鼓励金融机构开发文创特色创新产品；三是发挥多层次资本市场作用，推进有条件的企业申请上市、挂牌、发行债券等。支持文创企业用好自贸区金融政策，降低运营成本；四是加快文化小贷公司业务开展，切实发挥市创业投资引导基金、市级文化创投引导基金撬动作用，推动有条件的区创建国家文化金融合作试验区，指导举办文化产业资本大会。

（六）市区联动合作，提升服务能力

1. 优化市区联动合作机制

加强市区两级文创工作队伍建设，强化服务意识、提升服务能力。充分发挥各区在重大项目推进、园区属地管理、文创活动举办、文创资金管理等方面的主战场作用，打造各区产业特色。浦东加快建设艺术品交易平台，筹办 2017 年文博会；黄浦完善文创自主创新公共服务平台，推进江南智造全国区域品牌建设；静安推动冶金矿山机械厂转型为新业坊文化创意产业基地，汇聚影视内容制作全产业链要素；徐汇推进国家文化消费试点区建设，打造徐汇滨江、衡山路—复兴路等文创功能区；长宁推进虹桥时尚创意集聚区建设，打造环东华、虹桥舞蹈演艺集聚区、海派文化艺术街区；普陀推进金沙江路互联网影视产业集聚带、艺术品展示交易中心等项目建设；虹口推进国家音乐产业基地

等建设，打造文创人才高地；杨浦深化全国双创示范基地建设，推进文创领域创新创业，打造长阳路文创走廊；闵行加快七宝生态商务区、上海国际品牌珠宝中心等项目建设；宝山围绕中国产业互联网创新实践区建设，进一步深化“互联网+文化创意”发展内涵；嘉定聚焦发展广告、游戏、创意设计和文化艺术业，推进中广国际和南翔置地等园区建设；金山围绕农民画、花灯、丝毯等非遗品牌打造特色小镇，推进农文旅融合发展；松江推进中国纺织服装品牌创业园等项目建设，促进文创制造融合发展；青浦推进世界手工艺产业博览园、北斗西虹桥基地、尚之坊等园区建设，发挥平台和带动作用；奉贤探索设立文创产业投资基金，加强区校联动、培养文创人才；崇明围绕世界级生态岛建设，着力推进文创旅游融合发展。

2. 发挥文创资金引导作用

进一步优化项目申报立项环节。广泛动员，加强指导培训，加强风险管控，优化评审流程，提高评审质量，加快资金拨付。进一步发挥文创资金在支持公共服务平台、优化产业布局、挖掘新模式新业态、促进跨界融合、扶持民营小微、支持创新创业等方面的引导作用。开展市区联动加强项目管理和验收试点工作，充分应用信息化手段，加强项目日常管理，加快历年支持项目验收。

3. 加强文创社会组织建设

进一步加强文创领域社会组织建设，发挥行业协会、产业联盟、社会团体在加强产业对接、整合行业资源、协调行业利益、加强行业自律等方面的作用，共同促进产业发展。

三、部分区发展情况

2016年，各区以品牌之都、设计之都、时尚之都“三都”建设为重要抓手，整合区内外优势资源，着力改善产业发展环境，激发市场活力，促进文化市场繁荣，推动文化创意产业快速发展。根据2016年各区文化创意产业特色及发展情况，本节选取杨浦、虹口、普陀、松江四区的文化创意产业发展情况进行概述（表3.4）。

表 3.4 四区文创产业发展情况

区域名称	文化创意产业发展方向 / 特点	重点园区 / 项目 / 活动
杨浦	建筑设计、工业设计、网络信息业、休闲娱乐服务等发展迅速，其中建筑设计产业集聚水平始终处于全市领先地位	举办极限运动大赛等国际赛事、开展4.26知识产权宣传周活动，为区域创新发展营造氛围
虹口	新闻出版、影视文化等行业领域龙头企业频出	上海音乐谷项目业态功能不断完善，引进了诸多知名创意企业；ID657园区开园，引入诸多优质影视企业和机构
普陀	聚焦突破互联网影视产业、深入强化动漫游戏优势产业，大力提升创意设计产业和积极发展艺术品经营产业	举办第十九届上海国际电影节互联网电影系列活动
松江	组织开展各类商旅文融合的节庆活动	开展2016上海松江购物节、开展旅游节庆品牌活动等

（一）杨浦区

2016年，杨浦文创领域深入实施《杨浦区文化创意产业发展“十三五”规划》，积极谋划“十三五”发展布局，在各成员单位共同努力下，落实《杨浦区文化创意产业发展三年行动计划》。按照“两个优先”产业发展方针，紧紧围绕杨浦国家创新型试点城区建设这一主线，以推进上海全球科创中心重要承载区和全国大众创业万众创新区域示范基地建设为契机，创新驱动、转型发展，提升文化创意产业发展能级，取得了较好的成效。

1. 2016 发展概况

2016年杨浦文化创意产业在“两个优先，两个提升”产业发展方针指引下，继续保持健康较快发展，积极对接部、市重大功能性项目，稳步推进提升区域发展能级，文化创意和相关产业跨界融合，文创资金促进民营经济释放活力，文化创意产业对杨浦经济发展的贡献率进一步提高，战略性支柱产业地位进一步夯实。

1) 文化创意产业保持健康较快发展，“十三五”规划开局良好

(1) 文化创意载体质量不断提高。目前，杨浦已有19个文化创意产业园区，建成17家，在建2家，其中一家园区申报扩园。其中共有13家市级文创园区，创智天地园区被授予“上海市文化创意产业示范园区”，上海国际设计交流中心获得“上海品牌园区”和“上海产业园区优秀开发建设运营机构”称号。全区文化创意载体面积达到105.2万米²。

(2) 文化创意产业规模不断发展。2016年杨浦文创产业继续保持快速增长，2016年文化创意产业总产出预计完成450亿元以上，文化创意产业增加值预计完成130亿元以上，增加值在全区GDP占比约9.5%（剔除烟草占比达19%以上），环同济文化创意经济圈完成总产出305亿元。

(3) 文化创意氛围日趋浓厚。2016年杨浦文创产业结构更趋优化，市场主体活力明显增强，产业布局更趋合理，人才队伍建设进一步加强，发展环境进一步优化，产业竞争力进一步提升。2016年，建筑设计产业集聚水平始终处于全市领先地位，在规模数量上占明显优势。此外，工业设计、网络信息业、休闲娱乐服务等产业发展势头迅猛。区域两大优势产业对于杨浦区文化创意产业的整体带动作用明显，长阳路文创走廊建设日益成熟，沿线十余家文创园区形成规模效应，氛围和品质进一步提升。

2) 落实“十三五”规划中期目标，推动文创产业融合发展

(1) 依托优势产业发展，全面推进规划发展目标。杨浦区“十三五”文化创意产业发展规划提出了产业规模快速提升、产业结构优化升级、市场主体日益壮大、高端要素加快集聚、产业发展深度融合等六大目标。2016年区文创办紧紧围绕这一规划发展目

标，依托自身特色，通过规模化、创新化、集群化发展，进一步壮大现代设计、出版传媒、软件信息、体育康健、特色时尚等主题产业框架。

（2）完善空间布局，提高文化创意产业的融合度。根据杨浦“十三五”文创产业规划的空间布局，紧扣杨浦区文化创意产业体系，从产业门类、产业链环节和产业发展阶段三个方面，统筹推进“一带一廊、三圈、多点”的空间发展格局和与之相适应的产业支撑体系。滨江发展带开发建设加快推进，完成滨江南段土地收储，滨江中南段规划发展音乐、影视、设计等文化创意产业。“上海国际时尚中心”完成了文化创意产业园区的建设任务，已被认定为市级文化创意产业园区。环同济文化创意经济圈设计产业集群进一步显现，集聚了现代设计企业 2000 余家，涌现出同济大学建筑设计研究院、上海市市政工程设计研究总院等一批重点企事业单位。新江湾文化创意生态圈依托中国工业设计研究院、中兵北斗等重点功能性项目，积极推进工业设计和软件信息服务。创智天地品牌效应进一步扩大，大学路成为上海市高知名度的创新创业街区，初步形成学城、产城、创城融合的环境氛围。

（3）加强专项资金管理，有效推进产业项目及平台建设。2016 年 22 个专项获得市、区两级财政资金扶持，其中市级扶持金额 2565 万元，区级配套金额 1835 万元，同比增长 533%，带动了社会资金投入 18 595 万元，同比增长 886%。2016 年完成了 5 个文创专项的竣工验收。2016 年共下达区级扶持资金 1579.5 万元，同比增长 162%。

3) 持续推进重点功能性项目，提升重点区域产业集聚度

（1）中国工业设计研究院平台功能进一步显现。杨浦区紧紧围绕建设“国家级工业设计创新集成服务平台”的定位目标和“功能性平台 + 商业化运作”的策略方针，探索社会化、生态型企业平台建设模式，肩负推进国家工业设计发展和产业转型战略实施、为行业和企业发展搭建创新服务平台的双重使命，致力延伸工业设计的服务领域和服务模式，助推四新经济培育和产业升级，在工业设计战略研究、项目咨询、设计服务、成果推广等业务方向进行了一定探索，推动工研院举办 2016 年度“CIDI 设计创新论坛”，成立“中国工业设计研究院区域合作设计创新中心”，积极推进区域经济合作创新平台建设。

（2）新江湾文化创意生态圈能级进一步提升。新江湾文化创新创意圈继续利用复旦大学、财经大学等周边高校的人才集聚优势，依托创智天地、铁狮门项目、湾谷科技园和新江湾城不可复制的生态环境优势，将这一地区建设成为上海中心城区规模最大的国际化、智能化、生态化的大型人文生态经济圈。将商业、金融、办公、文体、研发及居住融为一体，规划知识创新、国际智慧社区。汇聚国际技术转移中心、跨国公司研发中心、国际学术交流中心、国家级工程研究中心、国家级重点实验室等功能，形成以国定

路、淞沪路新老复旦校区间集创新、创意、创业的“创新走廊”为核心，以软件信息服务业为主导的现代产业集群。同时通过安徒生童话乐园、新江湾城体育中心、江湾体育中心等大型文化服务设施的集聚，促进新江湾文化创意生态圈能级进一步提升，努力建成北上海公共活动中心和文化创意中心。

(3) 环同济文化创意经济圈成熟度进一步提高。2016年杨浦区继续推进联合国教科文组织“创意城市”(上海)推进工作办公室、中意设计创新中心、同济科技园(赤峰路基地、密云路基地、国康基地科技大厦和国康基地设计中心)、63号设计创意工场、昂立设计创意园等文创园区和上海国际设计一场等重点园区和企业的集聚，从两方面共同推进环同济文化创意经济圈持续发挥集聚作用。一是进一步完善“环同济设计创意产业集聚区”，以赤峰路、国康路、密云路为核心，形成由千余家企业构成的设计产业集群。进一步推动成熟设计业态延伸产业链，打造国内一流、国际知名的现代产业集群生态环境示范区；二是升级打造“环同济文化艺术金廊”，借助上海国际设计一场等重点项目的建设契机，打造以同济大学为极核，以中芬中心、上海影像图书馆为触点，以同济大学设计艺术学院、创意工坊、实验剧场、传媒研究所、中意设计创新中心、中法中心、音乐广场、大礼堂等多个空间载体为支撑的文化艺术黄金走廊，充分发挥高校的知识溢出效应。

(4) 中国电信创新创业杨浦基地建成落地。为响应杨浦区关于“打造创新创业承载区”的号召，围绕杨浦区实施创新发展战略，2016年初，杨浦区政府与天翼科技创业投资有限公司签订了战略合作协议，共同打造中国电信创新创业基地(杨浦)。杨浦区充分发挥杨浦政策、资金、发展空间、配套服务等方面的优势，充分利用天翼创投在电信行业拥有的先进技术、丰富资源及品牌优势和第三方专业管理团队在项目创投、孵化运营方面的经验，共同打造低成本、便利化、全要素、开放式的创新创业基地。基地于2016年7月底正式开业，截至11月30日，拟迁入杨浦基地的企业达41家(其中从外区迁入或新设立的企业35家)，实际入驻基地办公企业31家，入驻率85%。入驻企业累计融资1132.5万元，累计估值1.2亿元。

4) 继续强化文创园区管理，着力提升园区产业能级

(1) 健全园区日常管理和年度考核制度，落实整改举措。杨浦区成立由各成员单位组成的考核评审小组，采取实地考察和会审答辩打分相结合的形式，对各园区的主导产业、税收贡献、园区企业“三落地”率、安全生产和重点企业和“大师”级人才引进及各类荣誉、展示交流、培训活动、园区整体形象等方面情况进行考评。

(2) 支持园区转型升级和业态结构调整，提升园区能级。杨浦区全力支持区域内文化创意产业园区调整业态，支持推动四季广场等园区转型升级，增添文化产业特色，形

成经济新动力；协调引进民间博物馆、翡翠博物馆，形成文化新名片。加强园区新型企业的招商，拓展新经济。注重指导园区优化文化创意产业软环境，督促铭大创意园、五角场 800 艺术区等文创园区继续落实整改要求，降低商业配套比例，调整园区产业结构，强化园区文化创意产业氛围。同时，进一步探索区域园区品牌建设，增强品牌影响力，提升品牌园区能级。

5) 积极开展各类文化创意品牌活动，着力营造创新文化氛围

(1) 成功举办极限运动大赛等国际赛事。杨浦区已连续举办 9 届世界极限运动大赛，人气和知名度节节攀升，取得了良好的社会效应，扩大了杨浦国内外影响，促进了区域商旅文体结合。此外，还成功举办上海国际少年足球邀请赛、上海极限运动挑战赛、上海极限音乐狂欢节、2016 完美盛典等品牌赛事等活动，形成了国际、国内、市及区等多层级的体育赛事活动体系，进一步完善了“政府主导、市场运作、社会参与”的办赛机制。

(2) 积极开展 4.26 知识产权宣传周活动，为区域创新发展营造氛围。以“加强知识产权运用和保护支撑上海科技创新中心建设”为主题的知识产权宣传周活动于 2016 年 4 月 20 日至 26 日在全区进行，活动形式多样丰富多彩，共举办大型广场宣传咨询、论坛、讲座等活动 10 多项，取得了较好的活动效果。为进一步加强青少年知识产权工作，举办了杨浦区中小学生 logo 创意设计评选活动。开展第九届“杨知杯”知识产权创新实践评选活动。

2. 2017 工作展望

2017 年是“十三五”规划落实的关键一年，杨浦文化创意产业发展将继续以“十三五”规划为引领，以上海全球科创中心重要承载区建设为动力，围绕全国双创区域示范基地建设，加快推进创城融合、学城融合和产城融合，为推动杨浦经济社会实现跨越式发展贡献力量。

(1) 进一步做好顶层设计空间布局工作，重点推进长阳路文创走廊建设。加强各成员单位及相关部门的相互协作，着力谋划文化创意产业规划，实施“一带一廊、三圈、多点”的空间布局，积极推进长阳路文化创意“站点经济”产业走廊，拟依托地铁 12 号线长阳路沿线 3 个站点（江浦公园站、宁国路站、隆昌路站，共计 2.1 公里），发展地铁站点经济，加强文化创意产业集聚度，提升沿线 10 余个文创园区形象，促进产业转型升级，拉动区域经济发展，实现规模化、集群化、特色化发展，打造杨浦文化创意“新地标”。

(2) 进一步推进重大功能性项目落地。一是积极协调中国电信创新创业基地持续发挥作用。下一步将以杨浦全国双创示范基地建设为契机，持续发挥基地的创新要素

集聚作用，带动长阳路文化创意走廊建设；二是积极落实好下一代广播电视无线系统 NGB-W 应用推广。深化与上海东方明珠新媒体股份有限公司开展战略合作，探索建设物联网产业联盟，推动全国运营公司落户杨浦，共同推动智慧商店、智能家居、智慧充电桩等惠民业务应用，推进智慧社区建设；三是持续推进中国工业设计研究院国家级工业设计平台建设。基于“开放同创、协作共享”的理念，整合设计、技术、数据三大资源，聚焦“互联网+”、智能制造、智慧医疗等产业，重点围绕“设计与制造”融合、“科技与产业”融合、“信息化与工业化”融合三大领域，推动中国工业设计研究院打通创新链、生态链、产业链和价值链，推动技术创新和产业转型升级，进一步发挥好国家级工业设计平台作用。

(3) 继续做好载体梳理及建设工作。一要做好园区日常管理工作，进一步完善文创园区考核机制。推动文创园区联席会议制度，加强文创园区日常管理，加强各园区与区各投资促进分中心的工作互动，加强信息交流，提高招商资源和载体资源的利用率，以及园区企业三落地率，提升园区综合水平，完成年度园区区级经济贡献度考核指标。继续督促不合格园区落实整改，加大产业结构调整力度，降低商业配套比例，提升文创园区氛围。二要系统梳理全区可利用老厂房资源，引进更多市场化、专业化、集成化、网络化的“众创空间”，率先形成各类众创空间集聚格局，引领草根创业成果迸发。

(4) 继续加大培育品牌园区力度。针对杨浦区文创园区空间相对分散的现状，继续探索培育区域内的文化创意产业园区品牌。借助“同和”文创品牌园区的创建，以及“创智天地”市级示范园区和“上海国际设计交流中心”市级产业品牌园区的示范效应，加快区域有特色的品牌园区建设。通过政策优惠、资源优势吸引国际强势文化品牌入驻，发挥国际品牌的文化辐射效应，吸引创意人才与文化艺术大师，以品牌项目积聚文化资源，以品牌吸引龙头、骨干企业的入驻。

(5) 积极鼓励和支持区内文化创意企业申报包括专利、著作权、商标在内的各类知识产权认定。深化推进国有企业改革，提升产业发展活力。大力发展文化市场中介机构，积极开展文化创意产业信息咨询服务。积极保护企业知识产权，坚决打击盗版，维护文化市场健康发展，建立知识产权维权援助和快速维权机制。

(6) 加大人才保障的力度。探索“多元化”人才聚集方式，建立健全政府指导，高校科研机构、园区和企业共同参与，“送出去”和“请进来”相结合的多层次创意文化人才培养体系。树立大人才观，促进国有和非公单位人才双向自由流动，创造良好环境，吸引文化领军人物、文化资本运营人才、文化科技创新人才等在杨浦创新创业。依托杨浦区专业机构和文化创意产业基地，在全市范围内形成若干文化创意产业人才的培养和实训基地。

（7）丰富文化创意产业特色，进一步拓展各类文创活动。一是引进国际赛事活动新项目，提高“一区一品”办赛能级，筹办好亚洲极限滑板冠军赛等大型赛事活动，推进区域商旅文体融合发展；二是围绕科创中心重要承载区和“万众创新”的示范区、国家“双创”示范基地建设，积极探索文化创新元素，丰富文化表现形式，营造“创新、创意、创业”的浓郁文化氛围；三是推动区、校合作，落实与各个高校签订的合作协议。

（二）虹口区

2016年度，虹口区贯彻落实《上海市文化改革发展“十三五”规划》《上海市文化创意产业发展三年行动计划2016-2018年》《虹口区加快发展文化创意产业的意见》（虹发改〔2015〕41号）等文件精神，结合《虹口区文化创意和旅游产业发展专项资金使用管理办法实施细则》以及虹口的南中北三段规划，整合历史文化资源，形成并优化产业规划，重点围绕上海音乐谷和ID657环上大国际影视产业园等重点项目，为“十三五”产业总体规划做好有效支撑。同时，着力促进文化创意产业园区功能完善、产业能级提升，同步带动园区的产业集聚及经济贡献度提升，为全区社会经济的发展发挥了积极作用。

1. 2016发展概况

（1）产业概况。2016年全年，虹口的文化创意产业继续保持较高的增长速度，实现销售收入860.8亿元，同比增长36.0%；三级税收35.6亿元，同比增长36.4%。

（2）文创企业龙头企业情况。在文创龙头企业方面，新闻出版行业主要是中国图书进出口公司、上海外语教育出版社；影视文化的龙头企业为上海新文化传媒集团有限公司；在文创产业创新型企业中，虎扑（上海）文化传播、上海童石网络等都具有较大的发展潜力。同时，部分文创企业也成功上市，虎扑体育拟于主板挂牌，现处于发审委排队阶段，童石网络拟于创业板挂牌，目前处于上市准备期。张江超艺、皆悦文化等均已在新三板挂牌上市。

（3）文创产业呈现融合发展特点。随着文创产业的快速发展，文化与科技、文化与金融等各领域的跨界融合特点更加显现，文化企业也拥有各项软件开发技术及软件产品，也有不少多媒体及影视后期制作企业具有多项发明专利，而金融助推文创企业上市融资，也为文创企业快速发展提供平台。

（4）产业专项资金持续投入。用好文化创意产业发展专项资金，立足于长远，在已有的专项政策为后盾的基础上，努力增大投入，奠定产业发展基础，推动重点项目建设。2016年的12个项目获得了上海市促进文化创意产业财政扶持资金立项，市级扶持达到1770万元。

(5) 文化创意园区发展概况。截至 2016 年,虹口共有产业园区 35 家,总建筑面积近 67 万米²。其中包括 11 家市级文化创意产业园区,初步形成各自产业特色。1933 老场坊侧重话剧文艺演出、会展活动体验,半岛湾创意产业园集聚了工业设计和科技企业,北外滩 1929 艺术园区集中了艺术品展示和交流平台, ID657 环上大国际影视产业园则以影视文化类企业为主。

(6) 文创产业重点项目有序推进。上海音乐谷项目在 2015 年正式成为 AAA 级旅游景区,2016 年业态功能不断完善,引进了上海丝芭文化传媒集团(SNH48)、上海欢唱网络(从事音乐原创音乐版权经营)、上海纽班音乐(知名艺人的音乐培训机构)等音乐类企业、也集聚了云集将来文化传媒、有妖气上海公司、张江超艺、西十区等文化创意企业,作为上海城市演变过程中极具代表性的地理地标和文化地标,具有一定的文化影响力。

ID657 园区是虹口环上大国际影视产业园第一个园区,已于 2016 年 5 月开园,集聚了好莱坞文化产业发展(上海)有限公司、三视新媒体科技有限公司(影视大数据分析优势企业)、好莱坞著名导演克里斯蒂·里比工作室等优质影视企业和机构。园区将逐步建设影视文化产业孵化平台(众创空间)。

2. 2017 工作展望

(1) 明确文创重点发展领域。2017 年结合市文创产业规划的要求,并基于目前区内产业发展的情况,虹口区文创产业将侧重发展数字出版、互联网+文化、网络游戏、网络视听、影视文化、动漫设计、演艺经纪、音乐产业、艺术文化等领域产业。

(2) 梳理发展机制和管理体制。在产业发展过程中,结合《虹口区文化创意和旅游产业发展专项资金使用管理办法实施细则》,着力促进文化创意产业园区功能完善、产业能级提升,同步带动园区的产业集聚及经济贡献度提升。在音乐谷地区,结合该地区的功能发展现状,将进一步加以完善管理架构,推动长远集团等国有企业在虹口文化产业发展中发挥出更大的推动作用。

(3) 加大专项投入,设立文创引导基金。在原有的文化创意产业发展资金的基础上设立文化创意产业引导基金,以开放和包容的原则,以政府资金通过杠杆撬动社会资本,以“基金的基金”形式实现引导投资进入文化创意产业领域,参与文化产业投资。

(4) 加强人才引进,建设文创人才高地。在区级人才政策基础上,促进人才链、创新链和产业链的融合对接,优化人才生活服务保障,健全人才服务体系。依托校企、政企等合作模式,支持文化产业的领军型人才或技术性专家为核心的产业团队、商业模式、提升虹口文化影响力活动,支持众创空间在文创基地的发展,推动虹口文化产业人才高地建设。

（5）推进重点项目建设。进一步推进完善上海音乐谷地区音乐等文创产业功能，进一步拓展环上大影视产业圈空间载体。发挥好国家数字出版基地、国家音乐产业化基地的资源优势，塑造基地名片，扩大国家基地的影响力。

（三）普陀区

2016年，普陀区深入实施区文化发展“十三五”规划，围绕上海建设国际文化大都市的战略目标，在特色产业培育、专项资金扶持、文创园区建设和重大活动带动等方面进步明显，全区文化创意产业发展取得了较好的成效，为区域经济社会发展做出了积极的贡献。

1. 2016 发展概况

（1）深化重点产业规划，坚定区域业态导向。在上海市建设具有全球影响力科创中心和国际文化大都市两大背景下，中共普陀区委提出“科创驱动转型实践区、宜居宜创宜业生态区”目标，围绕以武宁路为中轴线的“一轴两翼”空间布局，编制了《普陀区文化发展“十三五”规划》。明确了聚焦突破互联网影视产业、深入强化动漫游戏优势产业，大力提升创意设计产业和积极发展艺术品经营产业等为重点的产业发展导向。普陀区文化创意产业推进领导小组办公室委托上海市网络视听行业协会，开展覆盖互联网影视全产业链的发展政策课题研究，突出聚焦技术创新领域，进一步优化互联网影视产业发展环境，针对国内外影视产业发展现状和趋势进行梳理，研究设计符合普陀区发展实际，贯穿政策的先进性、完整性、可操作性的产业政策理念，着力推进把重要的产业做大做强，做出自己的特色。

（2）推进重点项目建设，加快新兴产业发展。一是重大活动与产业有效对接。成功举办第十九届上海国际电影节互联网电影系列活动。围绕互联网电影上海高峰会、“互联网+影视”产业投资跨界峰会、互联网电影之夜、“创·视纪”VR峰会、“创·视纪”VR乐园、互联网电影展映等活动板块，于2016年6月在上海跨国采购会展中心、上海环球港隆重举行，旨在通过各类活动搭建互联网电影展示、交流、融资、宣传的多功能平台。作为VR元年首创的“创·视纪”VR乐园展览接待观众近万人次，互联网电影之夜全网直播观众120余万人次。2016年，上海阿里巴巴影业有限公司、上海淘票票影视文化有限公司、联瑞（上海）影业有限公司等影视龙头企业相继落户普陀区，在内容制作、电影发行、在线票务等方面形成了知名企业产业链，在互联网影视企业集聚中发挥了引领示范作用，为金沙江路影视产业带建设打下了坚实的基础。

二是“互联网+”VR孵化基地建成运营。2016年4月，VR实验室和VR产业孵化器在掌趣科技“互联网+”产业孵化基地内全面建成并正式投入使用。掌趣科技与索

尼电脑娱乐公司的中国法人索尼电脑娱乐(上海)有限公司合作,针对中国快速成长的VR市场,基地配套一系列支持如开发环境、技术培训、人才资源、创业资金、扶持政策等,帮助VR、影视、游戏以及其他互联网领域高新技术团队加速成长。

三是游戏产业形成特色增长强劲。普陀区天地软件园、谈家-28文化信息港等文创园区倡导以创新谋发展,以创造求突破,把尊重创造、尊重知识作为管理的重要抓手,营造了良好的创新创业环境;2007年以来,在社会上率先提出生产健康向上的文化产品,尤其提出生产“绿色游戏”的明确目标,到目前为止,以天地软件园为引领的动漫游戏、手游产品得到了社会的充分肯定,未出现格调低下等负面评价,在业内树立了良好的形象。据不完全统计,2016年普陀区文化创意产业园区实现总税收近10亿元,同比增长17%;几个主要园区产值增长达到了40%以上的增长率,其中游戏3D引擎开发的优美缔软件同比增长35%;移动游戏企业波克城市同比增长142%。

(3)用好市区专项资金,营造良好发展环境。一是市级文创专项资金初审工作。普陀区有16个项目获得2016年上海市文化创意产业发展财政扶持立项,获扶持资金1860万元。自2012年来,普陀区企业获得市级文创财政扶持资金呈递增态势,累计共有50个项目获得市级文创财政扶持资金5710万元。

二是区级文化专项资金评审工作。2016年共计33个文化发展项目获得区级文化专项资金支持,支持资金为3470万元,共撬动社会投资近2.4亿元。得益于普陀区互联网电影系列活动VR高峰论坛、大型VR展示活动的开展,2016年的区级项目有一个显著特点,就是VR项目申报有15个之多,这是互联网电影系列活动后续发酵的典型成效。

三是区文化发展专项资金第三方监管工作。根据《上海市普陀区文化发展专项资金实施办法》中有关规定,落实专项资金支持项目建设全过程的监管、评估、验收等工作。经过政府采购招投标委托第三方专业机构开展对支持项目的中期运行监管、资金使用情况专项审计和项目终期验收等,以督促项目承担单位遵守规章制度,规范财政资金使用,按时保质地完成项目建设任务,以规范的监管机制促进有限的财政资金用足、用好,真正用到关键环节上,着力保障专项资金使用的经济社会效能最大化。

(4)扎实服务文创园区,推进园区能级提升。一是指导园区积极创建申报市级国家级园区。根据《关于开展2015年上海市文化创意产业园区认定工作的通知》部署,指导园区开展申报工作,做好申报中有关问题的协调解决。其中加减乘除文化创意园于2016年成功被授牌第三批“上海市文化创意产业园区”。

二是开展园区运营管理骨干培训。编发《2016年度文化创意产业相关政策汇编》,整合国家、上海市、普陀区等各级政府的扶持政策,多渠道为文创园区和企业服务。举办为期两天的区文化创意产业发展政策专题培训,以文创园区、重点功能区、商务楼宇

等负责人和招商经理为培训重点，由发改委、商务委、科委、财政局、文化局、市场监管局、税务局、投促办、人社局等部门分别讲解国家、市、区各级人才政策、发展规划，文化发展专项资金政策等，推动普陀区各部门互动联通服务企业机制。

三是深入园区企业开展针对性服务。首先联合区文创产业推进领导小组成员单位，包括发改委、商务委、科委、财政局、文化局、市场监管局、税务局、投促办、人社局等部门到园区集中开展现场政策咨询，解答解决有关园区规划升级、发展建设、产业集聚等问题，解决园区发展的后顾之忧；其次联合区人社局等职能部门，以众创空间为平台，为园区招商经理、工作人员和创业者开展政策咨询、创业案例分析、创业经验分享和优秀产品展示推广活动；再次在专项资金申报过程中深入企业，一方面解读宣传相关产业政策，另一方面更好地了解企业和项目的真实情况。

2. 2017 工作展望

(1) 举办上海国际电影节互联网电影系列活动。第二十届上海国际电影节互联网电影系列活动于 2017 年 6 月在普陀区举办，是普陀区与市文广局联合举办的重要品牌活动项目。活动在沿袭往届基本板块的基础上，挖掘互联网电影的新元素、新特点和新趋势，加强氛围营造和媒体宣传，不断强化品牌内涵塑造，进一步推进产业对接和人才引进集聚，力争将活动办得精彩圆满和富有成效。

(2) 推进重点文创产业项目建设。一是推进“金沙江路互联网影视产业集聚带”建设。“金沙江路互联网影视产业集聚带”被列入《上海市文化创意产业发展三年行动计划（2016—2018）》市级项目。借助于上海国际电影节互联网电影节在普陀区举办的有利条件，结合普陀区实际，将以金沙江路沿线地铁站上盖楼宇及附近产业园区为节点作为空间布局；依托月星环球港、近铁广场、中环绿洲等大型商业综合体，开展互联网电影展映、线下互动、影迷见面会和新品发布等创建展映互动中心；依托天地软件园、华师大科技园、普罗娜广场等园区楼宇，作为互联网影视产业的核心区域，吸引“互联网+影视”相关的投融资、创作编剧、拍摄制作、出品发行和衍生品开发等产业链上下游企业入驻，打造互联网影视产业核心集聚区；依托千阳路金江园区，有超高层空间框架厂房等条件，打造都市摄影棚基地、互联网影视配套功能基地等。2017 年将加强政策扶持、优化发展环境提升服务效能、完善上下游产业的链接，着力推进互联网影视产业带建设取得新成效。

二是推进上海普陀文化艺术品展示交易中心建设。上海普陀文化艺术品展示交易中心由普陀区国资公司与苏宁文化产业集团共同出资组建的上海普陀文化艺术发展有限公司负责运营。2017 年将引导公司对接自贸区相关文化产业政策，深入发展文化艺术品保税展示、文化艺术品交易、艺术博览会、艺术衍生品、艺术金融、艺术教育等业务，围

绕普陀区打造上海国际贸易中心重要承载区的建设目标，力争打造成为由国家政策引导，多方资源参与共建的具有国际影响力的艺术品展示交易基地。

三是推进英雄金笔厂改造文创园区项目建设。积极参与桃浦科技智慧城建设，依托“英雄金笔厂”历史文化底蕴，在市文创办和市局的指导下，与有关方面密切合作，将英雄金笔厂老厂房打造成上海市级文化创意产业园区。以中外文化艺术区、文化艺术培训基地和文化主题集合区等三大开发建设方向，使英雄品牌焕发新的生命力。

(3) 做好文创产业专项资金扶持。2017年区文化发展专项资金使用将进一步坚持公开、公平和公正的申报评审原则，营造良好的文创产业发展的政策环境，引导创新创业，扶持企业做专做精，做大做强。具体工作包括2015年区文化发展专项资金支持项目跟踪监管、评估验收。2016年区文化专项资金委托第三方监管机构实施全程监管。2017年上海市促进文化创意产业财政扶持资金区申报、初评工作以及2017年区文化发展专项资金申报评审工作。

(4) 深化对文创园区的指导和服务。加强园区形象宣传提升品牌影响力；提升园区运营团队专业水平和服务能力，加强产业的集聚度和特色产业的培育，不断提高产业能级，推动园区总营收再上新台阶，为区域经济、社会、文化产业发展做出积极的示范作用。开展文创园区及重点企业调研，了解园区及企业发展现状、发展的瓶颈和服务需求，以便改进区文创办工作方法和优化产业政策导向；组建园区信息员队伍，建立信息搜集和报送工作机制，及时掌握园区信息和开展企业经营数据统计，以便更好地服务文创产业发展。

(四) 松江区

2016年，松江区按照市文创办及区文创领导小组的工作要求，以建设G60上海松江科创走廊为契机，大力发展文化创意产业。

1. 2016 发展概况

(1) 积极落实G60上海松江科创走廊战略，制定完善相关政策。松江区制定《2016年松江区文化创意产业专项资金申报指南》及《松江区重点文化创意企业认定办法》，并根据2015年《实施细则》的总体思路和原则，结合国家“文化消费”导向、市电影扶持二十六条政策、区2015第123号文件精神，修订和完善了2016年度《松江区文化产业发展专项资金使用管理办法的实施细则》。

(2) 继续推进文创园区载体建设，促进文创产业集聚发展。一是继续推进文创园区建设管理。泰晤士文化创意产业园围绕松江“一廊九区”大学城双创集聚区板块，着力打造大学城众创空间培育、大学生创业企业孵化、泰晤士蚂蚁创客空间、天马论道等新

型创业服务平台发展，重点发展文化传媒、时尚消费、研发设计、电子商务、动漫、影视音乐等创意产业，2016年总营收9.1亿元，同比增长24%，总税收1.01亿元，同比增长61%；创异工房在2016年一直保持满租状态情况下，通过腾笼换鸟与场地面积再规划等方式，吸引了4家企业入驻，并拿出约4000米²物业空间打造众创空间，2016年被评为松江区小型微型创业示范基地，全年总营收10亿元，基本与2015年持平，税收0.6亿元，同比增长20%；时尚谷2016年着力打造以时尚产业、艺术业、咨询服务业、广告会展业为主的设计创客孵化中心，孵化面积共9541米²，园区2016年总营收3亿元，同比增长7%，总税收0.22亿元，同比增长66%；仓城影视文化产业园为进一步完善服务机制，提升服务品质，园区积极探索、勇于创新，推出了“仓城影视信息中心”“金融影视贷”和“仓城版权服务工作站”三大增值服务平台，2016年总营收达170亿元，同比增长41.7%，税收14.58亿元，同比增长47.7%；叁零·SHANGHAI文化创意园2016年被列入第三批上海市文化创意产业园区名单，正式成为松江区第五个市级文化创意产业园区，园区一方面创新招商模式，探索互联网加招商服务模式，另一方面通过联合社会专业机构和搭建联合服务平台，进一步推进文化产业融合发展，全年总营收35亿元，同比增长65%，税收2.24亿元，同比增长76%。

二是关注重点项目建设。关注市级重点文创项目中国纺织服装品牌创业园及区级重点项目佘山文化绿洲项目建设。其中佘山镇和漕河泾开发区联合开发的临港文化绿洲园一方面加快建设进度，一方面已经开始对外招商，2016年利用有限的资源完成了新增260家企业，到位440万美元外资、利税5000万元的成绩。

（3）组织优秀文创企业，申报市文创专项资金。积极组织松江区企业申报市文创扶持资金，共有20个项目获得2016年上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金，市级扶持资金共2395万元，区级配套扶持资金共1820万元。

（4）完善平台，促进文创产业进一步发展。一是依托各文化创意产业园，发展符合各自产业优势的创客空间和孵化平台，如泰晤士蚂蚁创客空间、天马论道新型创业服务平台等，提高文创园区产业集聚，推动优势产业进一步发展；二是完善已有的服务平台，如仓城影视文化产业园的“仓城影视信息中心”“金融影视贷”和“仓城版权服务工作站”三大增值服务平台。

（5）鼓励、指导各文创园区开展、参加各类活动。指导时尚谷、泰晤士和叁零SHANGHAI等园区举办各类论坛、研讨会和对接会等文创活动，不断提高松江文创影响力。2016年，时尚谷创意园共举办各类型交流活动近30次，活动接待近6000人次，进一步提高了园区的知名度；创异工房的上海没顶文化投资有限公司2016年在上海、北京、成都以及法国、英国、瑞士、澳大利亚、德国、意大利等举办、参展了29个展览；

叁零 SHANGHAI 文化创意产业园 2016 年举办了多次影视、艺术类展会，如 12 月的“学院经典——高校女艺术家精品邀请展”聚集了沪上 12 名高知女艺术家，为观众提供了一场高品质的画展。

(6) 组织开展各类商旅文融合的节庆活动。一是开展 2016 上海松江购物节。2016 上海松江购物节活动顺利开展，共有 19 项主题活动，进一步丰富和创新了“品味”“畅购”“乐活”“风采”四大篇章的内容，活动涵盖了购物、美食、休闲、娱乐等各个方面，参与商业企业、行业协会近百家，门店上千家，促进和扩大了居民消费。

二是举办青岛啤酒节。2016 年举办上海松江第八届青岛啤酒节，累计接待市民 9.2 万余人次，消耗啤酒 62 吨，美食销量 51.6 万元，活动反响热烈。

三是开展旅游节庆品牌活动。围绕四季主线，举办了包括上海佘山“春秋杯”元旦登高、松江“春游节”活动、采摘季活动、端午民俗文化活动、新浜荷花节等一系列旅游节庆品牌活动。

2. 2017 工作展望

(1) 完善制定文化创意产业相关政策。总结松江区文化创意产业专项资金申报工作中遇到的问题和经验，进一步完善申报指南和重点文创企业认定办法，使政策更具针对性和操作性。同时，在原有基础上，继续完善《松江区文化产业发展专项资金使用管理办法》和申报指南，进一步提高专项资金的针对性和使用效率。

(2) 继续指导园区有序运营。加强基层园区企业走访，排摸现有文化创意产业园区招商、管理情况，对园区运行中存在的困难和问题及时总结反馈领导，并加以协调。及时与园区联系，积极与新入驻项目进行沟通对接，加强服务工作，深入园区，了解园区建设和项目建设的进度，并指导园区管理的规范化。积极联系相关街镇、园区，了解新建园区的情况。

(3) 继续做好文创产业招商工作。一方面要加强与松江区投资促进中心的沟通联系，及时了解优质项目信息情况，积极对接，指导文创企业按照自身行业落户到相关文创园区中，充分发挥园区优势，进一步做到产业集聚；另一方面文创园区要探索创新招商模式，园区物理空间有限，要探索腾笼换鸟或再规范策略，继续引进优质企业。有较大剩余空间的要严格按照园区产业布局进行招商，形成产业集聚，提升园区比较优势。

(4) 继续关注重点项目建设进度。重点关注中国纺织服装品牌创业园、佘山临港文化绿洲、洞泾“云堡”等相关园区的建设投产，协调项目部门，努力解决项目工程建设及投产运营中可能遇到的问题，为园区尽快正常化运营提供服务。

(5) 继续做好文创资金申报工作。有序做好 2017 年上海市促进文化创意产业发展财政专项扶持资金的组织申报、汇总审核、拨付落实等系列工作，积极组织松江区相关

优秀企业申报专项资金扶持及奖励，促进松江区文化创意产业进一步向好发展。同时做好 2017 年松江区文化创意产业专项资金申报、认定、评审等相关工作。

（6）推动文化创意产业人才引进及知识产权保护工作。完善人才引进机制，加大文化创意产业人才引进力度，依托创异工房、时尚谷等重点园区及德稻大师楼等重点项目引进业界知名、实绩突出的文化创意产业领军人才，构筑文创人才高地；建议松江区文创园区安排专人针对企业在专利申请、纠纷应对、人员培训、管理体系建设等方面提供咨询指导，搭建知识产权平台，加大文创企业知识产权方面保护力度。

（7）聚焦亮点，促进商旅文融合发展。坚持商旅文相结合，从松江区实际出发，切实提升传统文化的历史价值和现实价值。组织开展具有松江本土特色的节庆活动，弘扬松江悠久的本土文化。一是持续完善“春季问山、夏季拜水、秋季寻根、冬季祈福”四大节庆，彰显品牌效应，力争开创全天候、全时段、四季鲜明、内容丰富的四季旅游新格局；二是整合资源开发特色旅游产品，着力整合旅游资源、协同有关单位、激活各类要素，重点打造十条全域旅游产品线路：古上海文化寻根游、都市近郊休闲度假游、“松江创造”工业游、时尚运动游、舌尖美食游、影视文化游、水上观光游、节庆赛事游、宗教文化游、科普修学游等特色旅游线路产品。

➤ 本章小结

2016 年上海市文化创意产业实现增加值约 3310 亿元，同比增长 7.9%，占全市 GDP 比重约 12.1%，年平均增长率 11.5%。上海文化创意产业继续保持健康快速发展，顶层设计不断完善，重大项目加快推进，文创园区和众创空间规模扩大，空间布局不断优化、文创园区能级持续提升。同时，文创与相关产业融合发展深入推进，国内外合作交流精彩纷呈，品牌活动影响不断扩大，文创产业对上海市经济发展的贡献度进一步提高，战略性支柱产业地位进一步夯实。

从发展举措来看，2016 年上海市文化创意产业发展举措主要体现在：提升文创实力、打造产业高地，多媒体艺术、工业设计等领域成绩斐然；强化产业融合、促进文创发展，大力推进文创与科技、制造、金融、教育、贸易、旅游等领域融合；以重大项目、众创空间等为抓手，发挥示范作用、带动面上发展；强化发展特色、凸显引导效应，带动社会资金投入明显。

从重点领域发展来看，工业设计在新能源汽车、民用航空器、轨道交通装备、医疗器械等领域快速发展，大数据支持、数字化技术、网络协同设计等技术在设计中的运用日趋完善；时尚设计重点围绕服装服饰、日化用品、工艺美术等领域加速发展；建筑设计重点围绕城市规划、室内装饰等价值链高端环节业务，开拓国内外高端市场；多媒体艺术设计产业发展迅速，新兴业态加速培育，网络游戏、网络视听等领域是发展的焦点。

从文化创意产业园区来看，2016年新认定22家，全市总数达128家，“一轴、一带、两河、多圈”产业空间布局得到进一步优化。从23家园区抽样调查来看，文创园区整体出租率高达90%以上，办公类出租率高于商业类，而商业类租金明显高于办公类，平均租金分别为5.8元/米²·天和3.8元/米²·天。此外，本书甄选国家对外文化贸易基地、800秀、中国梦谷、“谈家28”四家园区进行2016年发展情况介绍。

从各区文化创意产业发展情况来看，杨浦区建筑设计、工业设计、网络信息业等领域发展迅速，2016年文化创意产业总产出450亿元左右，文化创意产业增加值130亿元左右。虹口区文化创意产业继续保持高速增长，2016年实现销售收入860.8亿元，同比增长36.0%，新闻出版、影视文化等行业领域龙头企业频出。普陀区文化创意产业发展聚焦互联网影视产业、动漫游戏等优势领域取得了较好的成效。松江区以建设G60上海松江科创走廊为契机，大力发展文化创意产业，组织开展各类商旅文融合的节庆活动。

2017年上海市文创领域将围绕“三都”建设目标，以改革创新为重点、以融合发展为主线、以园区和众创空间建设为载体，推动文化创意产业快速发展，主要体现在：支持科创中心建设、推进创新创业；加强自贸区建设探索，推进改革发展；促进供给侧改革，提升质量内涵；抓好协调落实，推进要素集聚；加强统筹设计，优化发展环境；市区联动合作，提升服务能力。

第四章

信息服务业

一、2016 年发展概况

2016 年，上海信息服务业在市委、市政府的正确领导下，按照“技术创新、结构优化、跨界引领、自主可控”原则，以建设全球跨界创新中心、启动“中国制造 2025”、发展“互联网+”为契机，主动适应经济发展新常态，聚焦“稳增长”，巩固产业增长态势。全年上海软件和信息服务业经济运行总体平稳、呈稳中趋缓态势，实现了“十三五”良好开局。

2016 年，上海信息服务业全行业实现营业收入 6904.35 亿元，比 2015 年同期增长 14.9%；实现增加值 1963.79 亿元，同比增长 11.9%，占全市生产总值的比重达到 7.1%，占第三产业增加值比重达到 10.1%。其中，软件产业实现营业收入 4074.16 亿元，比 2015 年同期增长 15.5%；互联网信息服务业实现营业收入 1720.33 亿元，比 2015 年同期增长 20.7%；电信传输服务业实现营业收入 710.85 亿元，较 2015 年略有增长。截至 2016 年底，从业人员达到 68.2 万人；其中 2016 年营业收入超亿元企业达到 554 家，超过 100 亿元企业数 6 家（表 4.1）。

表 4.1 2014—2016 年上海市信息服务业营业收入情况

指标 行业	营业收入 / 亿元			营业收入占比 / %			同比增长率 / %		
	2014 年	2015 年	2016 年	2014 年	2015 年	2016 年	2014 年	2015 年	2016 年
信息服务业	5106.94	6010.86	6904.35	100.0	100.0	100.0	20.0	17.7	14.9
其中, 软件产业	3001.36	3526.16	4074.16	58.8	58.7	59.0	21.7	17.5	15.5
互联网信息服务业	1095.98	1425.56	1720.33	21.5	23.7	24.9	31.1	30.0	20.7
电信传输服务业	/	689.45	710.85	/	11.5	10.3	/	/	3.1

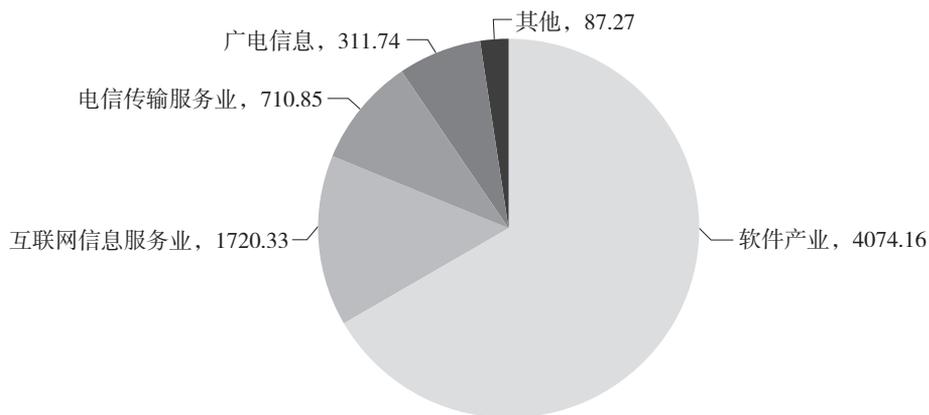


图 4.1 2016 年上海市信息服务业收入构成

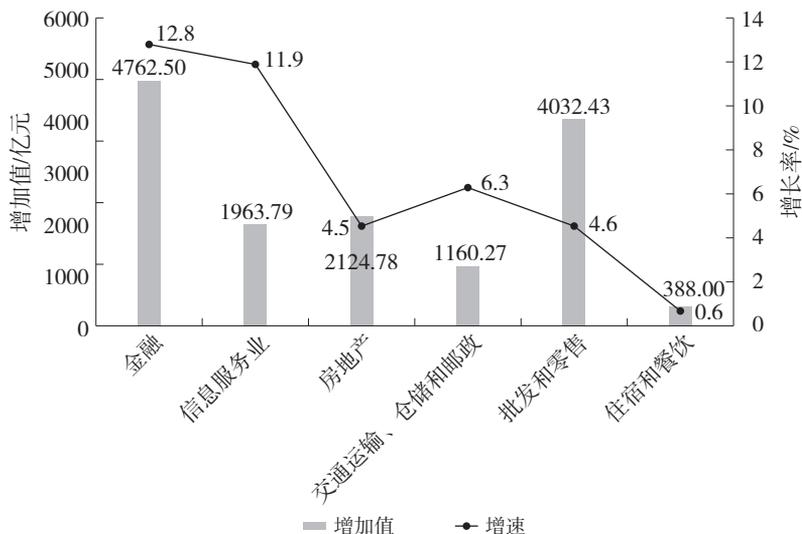


图 4.2 2016 年上海信息服务业与其他服务业增加值对比情况

(一) 发展特征

1. 产业结构优化, 效益质量协同发展

随着软件产业服务化趋势加深, 互联网向其他领域不断渗透。同时, 在云计算、大

数据等技术的推动下，上海软件和互联网信息服务业占信息服务业收入的比重不断提升，从“十二五”开局时的 73.5% 上升到 83.9%。近十年来，信息服务业全行业经营收入稳步攀升，2016 年上海信息服务业全行业实现营业收入 6904.35 亿元，比 2015 年同期增长 14.9%。信息服务业增加值在 GDP 中的占比从 2011 年的 5.8% 逐步上升到 2016 年的 7.1%，推动上海市产业结构持续优化。

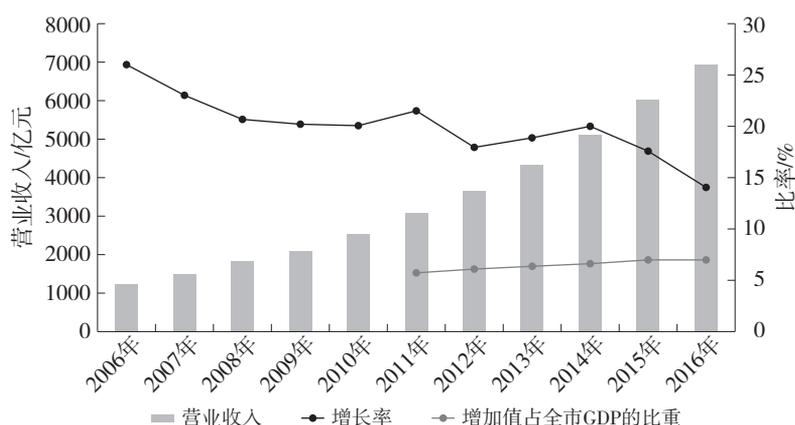


图 4.3 2006—2015 年上海信息服务业营业收入及增长情况

在结构优化的同时，上海软件和信息服务业企业的效益、发展质量和收入规模协同发展，赢利水平和带动性持续提升。2016 年软件产业实现利润总额 623.35 亿元，行业利润率达到了 15.3%，较 2015 年提高 0.2 个百分点，赢利能力高于全国平均水平。同时，信息服务业企业运用资本的能力不断提高，金融、网游领域的一批优势企业运用其行业优势，开展投资活动，产生不菲的投资收益，如中国银联、三七玩等。国家“一带一路”政策的实施带动上海市软件出口形势好转。2016 年，上海软件出口额达到 36.86 亿美元，同比增长 3.8%，由 2015 年的负增长转为正增长。出口国家也从原先的美、日为主向多元国家发展。

2. 创新活力增强，产业竞争力稳步提升

上海软件和信息服务业企业积极开展技术创新，取得了丰硕的成果，产业竞争力进一步提升。研发投入持续增长，2016 年上海软件企业研发投入占营业收入的比重达到 10.1%，远高于全国。参与研发人员占总从业人数的 40% 左右。上海浪潮云计算服务有限公司，上海晶赞科技发展有限公司入选 2016 年中国大数据企业 50 强；大唐移动获得国家科技进步奖特等奖；卡斯柯和中信信息获得国家科技进步奖；万达信息成功入围首届中国信息化和软件服务综合竞争力百强企业；星环科技发布了一系列新产品组件，进一步降低了大数据技术从概念到落地的复杂度；中标软件首批入驻微软 Azure 镜像市场，

中标麒麟 Linux 产品是国内唯一能够在微软 Azure 公有云上运行的国产操作系统产品。

3. 技术引领发展，新业态蓬勃发展

信息技术与国民经济社会各行业的深度融合，不断催生新的商业模式，甚至是新业态。上海软件和信息服务业在工业软件、人工智能、移动互联网、云计算等领域形成一定特色优势。

(1) 工业软件。围绕上海市支柱产业和优势产业，大力发展钢铁、轨道交通、装备制造行业工业软件和行业解决方案，支撑传统产业突破核心和关键技术，提高产业的技术水平。如宝信软件通过改变传统的软件产品开发模式和架构，着力对已有的产品进行调整和升级，使其适应于工业互联网的运行环境，构建基于网络化、信息共享的智能化供应链全局协同价值链；上汽互联网汽车融合了新一代的云科技；欧冶云商打造钢铁行业全产业链的生态型服务平台。

(2) 云计算。上海云计算企业抢抓发展机遇，聚焦政策资源，有效结合上海特色，形成差异化的优势，骨干云计算企业成长为细分行业的领军企业，如，公有云的优刻得，在互联网云服务领域紧随阿里云，市场排名第三；网络云分发的网宿，市场占有率近七成；云存储的七牛，面向网络存储市场，技术国内领先；开源技术领域的星环科技、上海世纪互联等企业在国际开源社区中占据了重要位置。2016年，上海的云计算相关软件和信息服务业产值为780亿元，同比增长15%。

(3) 人工智能。上海基础研究积累深厚，中科院上海分院、中科院微系统所、公安部三所、复旦大学、交通大学等在类脑智能、机器视觉、机器学习等领域有长期积累，在国内具备较强的影响力；技术支撑较为完备，已汇聚了国内外最前沿的基础架构支撑和人工智能技术企业，如科大讯飞、IBM Watson等。产业化应用逐步显现，一批企业聚焦专用领域的人工智能应用，在国内各细分市场占据较高份额，如电科智能、博康的智能视频处理产品，未来伙伴、弗徕威的服务机器人，新时达、奥特博格、科大智能的智能制造机器人。

4. 投融资活跃，资本向优势企业汇聚

2016年互联网投融资领域持续保持较高活跃度。据统计，上海公布的互联网产业投融资2016年共有349笔，主要分布在企业服务、文化娱乐、电商、金融、本地生活领域，其中面向企业服务正成为互联网投融资领域新的热点。从公布投资总额来看，超过（含）5000万美元的投资共发生16笔。同时，垂直领域的优势企业更受资本青睐。如：生鲜领域的“天天果园”深耕供应链，通过和67个国家和国内27个省的生鲜基地建立战略合作体系，采取原产地直购模式，确保全程冷链配送，2016年获得1亿元D+轮融资；宠物领域的“波奇网”目前已与国内2000多家宠物店合作，努力推进“社区+电

商+O2O”共同发展，2016年获得1.02亿美元C轮融资；BIM领域的鲁班软件是国内工程基础数据解决方案领先提供商，其BIM项目级服务已经在迪士尼、上海中心、苏州中心、绿地西南中心、三亚亚特兰蒂斯酒店、苏州现代传媒广场、珠海仁恒滨海中心、成都绿地中心等近400个大型复杂项目中得到深入应用，形成了一套完整的BIM实施体系和方法论，2016年获得A轮3亿元融资。

5. 产业布局不断优化，产业载体层次提升

上海具有一定规模的信息服务业产业基地逾50个，规划用地面积47千米²，建筑面积1270万米²。其中经认定的市级信息服务业产业基地有41个，全市信息服务业产业基地聚集了上海市70%以上的软件和信息服务业企业，60%以上的经营收入来自信息服务业基地。信息服务业产业基地单位土地产出水平达到130亿元/千米²。

上海的信息服务业产业基地大都紧临轨道交通网络和城市交通主干道，呈现网状分布格局，主要集中在浦东、徐汇、杨浦、长宁、普陀、静安等中心城区。形成了以漕河泾开发区、紫竹高新区、浦东软件园、天地软件园等为代表的综合基地和以云计算、数字内容、数据服务、移动互联网、互联网金融等为重点的特色基地。同时，不断推动特色产业向特色园区集聚，提高特色产业集聚度，提升园区品牌知名度，提升园区的竞争力。

（二）发展举措

1. 以提升软件技术水平为抓手，加快助推工业转型升级

成立上海工业互联网产业联盟，征集工业互联网示范项目，编制智能制造等相关配套方案，推动工业软件MES标准制定和行业标准宣贯工作。进行工业强基系列课题研究，围绕实现重大工程和重点领域急需的关键产业技术，形成课题研究成果初稿。开展“上海市工业软件发展情况”“上海市人工智能产业创新工程实施方案”研究，组织推动工业软件、人工智能重大项目建设。召开重点领域企业系列座谈会，筹备重点产业方向领军企业培育计划。召开2016上海软件创新论坛、车联网与车载信息服务业产业联盟年度大会等。

进一步发挥政策的支持和引领作用。制定《上海市首版次软件产品专项支持办法（试行）》，以工业软件为先行试点，鼓励软件企业和制造业深度融合，引导软件企业和用户合作开展自主创新、安全可控软件产品的研发和应用。开展2015年度软件企业设计人员、核心团队专项奖励组织申报、审核等工作。

2. 以促进互联网经济为抓手，不断增强产业创新活力

（1）互联网金融。筹备上海金融促进平台，开展企业信息披露内测工作。指导召开上海金融信息行业协会一届二次会员大会暨一届三次理事会；指导成立上海金融信息行

业协会法律专委会。指导举办第七届上海金融信息服务业年度峰会、上海金融信息创新论坛、金融信息领域互联网广告的法律法规沙龙分享会以及金融信息下午茶活动。

(2) 网络视听。推动网络视听创业投资基金完成社会资金累计认购总额超过 2 亿元, 储备项目总数超过 30 个。指导举办移动互联网下的直播新趋势论坛, 探讨网络直播的发展趋势和跨界路径; 指导举办 360 度全景拍摄研讨会。完成高技能人才培养基地的音频特效制作及处理、实时场景视频制作及处理等培训项目立项, 完成多旋翼无人机航拍等培训, 新增 4 个实训载体。

(3) 互联网教育。联合市教委、市工商局、市人社局共同发布《关于促进本市互联网教育发展的指导意见》, 重点对仅开展互联网教育的培训机构的教学场地面积和法定代表人(机构负责人)及教育教学人员任职资格等予以放宽。联合杨浦区共同建设互联网教育创新示范基地。积极推动互联网教育企业市场供需对接, 推动技术研发资源与互联网教育企业开展合作, 引导上海市基础软件企业为互联网教育企业提供技术支持。

(4) “互联网+”。发布《上海市推进“互联网+”行动实施意见》, 跟踪相关委办和区推进情况。支持上海市互联网投融资联盟做大做强。推动电信在杨浦区建设创业基地, 发布首个互联网创新创业一站式服务平台, 为企业提供场地、政策、资源的一站式对接服务。

3. 以加快发展新兴领域为抓手, 带动产业能级提升

(1) 云计算。制定《上海市关于促进云计算创新发展, 培育信息产业新业态的实施意见》。推进云计算产业与传统行业融合, 推动上海联通、九州云等 7 家单位联合发起成立金融云安全可控工程中心。制定云计算联盟团体标准, 指导上海银行、华瑞银行、浪潮等单位, 起草《金融行业数据中心安全可控白皮书》和《金融云仿真测试联盟标准》。召开本市《云计算综合标准化体系建设指南》宣贯会, 组织参加中国云计算大数据产业联盟秘书长联席会议, 指导举办第二届“中国数据资产管理峰会”和 5 次云海沙龙活动。

(2) 区块链。成立区块链技术应用联盟, 指导举办沙龙活动及联盟工作会议, 推动区块链技术在行业内的应用和发展。指导举办上海金融科技产学研-同济论坛, 支持区块链技术应用联盟成员参加 2016 第二届区块链全球峰会和 2016 新加坡科技金融节。指导发布《2016 上海网络信贷服务业白皮书》, 专列区块链技术应用的章节, 从风控管理、大数据征信等金融信息核心业务流程上, 对区块链技术的应用进行了深入探讨。

(3) 虚拟现实。指导举办首届全球虚拟现实大会, 以“创造崭新世界”为主题, 汇聚全球 VA/AR 领域具有影响力的产业领袖、科研人员、创新者以及投资人, 交流分享 VA/AR 最新技术趋势和行业应用, 共吸引近 3000 人参会参展。指导举办中外 VR 项目对接会, 促进中外企业一对一商务合作对接。

(4) 智慧应急。重点支持图像视频识别监控、工业安全云生产平台、基于大数据的智能分析等关键技术的产业化应用，推动在地铁、迪士尼景区等重点区域优先开展应用。指导举办“实施网络强国战略、推进智慧城市建设”智慧应急高峰论坛，定期举办智慧应急产品与技术交流会和开展企业间走访调研活动，与《电信快报》杂志合作设置智慧应急专栏。

4. 以鼓励信息消费为抓手，积极培育市场应用规模

举办 2016 上海国际信息消费节，该届信息消费节由“一档视听节目、两场主题展览、三个高峰论坛、四大综合性活动”组成，约 11.3 万人次观看了视听节目，来自海内外近 5.3 万人参观了主题展览，近 550 家企业参与各类活动，60 余家媒体进行了相关报道。推广申·APP 相关应用，组织成立上海市科技助老创新联盟，与腾讯、蚂蚁金服签订战略合作协议，借助微信、支付宝平台推广申·APP 相关助老优秀服务；对接上海公共信用服务平台，在徐汇等区部分街道组织开展申·APP 使用培训。落实国家信息消费示范城市指南要求，组织开展工信部信息消费指标体系试点统计，总结上海市推进信息消费示范城市建设推进情况。

5. 以增强管理服务能力为抓手，加强完善产业发展环境

(1) 政策制定及落实。制定《关于本市进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》；编制发布《上海促进软件和信息服务业发展“十三五”规划》；落实《关于软件和集成电路产业企业所得税优惠政策有关问题的通知》；汇集市经济信息化委、市财政局、市税务局、市发展改革委研究优惠政策落地细则，组织专家对经过企业所得税优惠政策备案的软件企业开展核查工作。

(2) 软件正版化及推广。市版权局主导、市经济信息化委配合对部分市级财政预算单位开展正版软件自查工作；启动软件正版化信息系统建设，汇总单位人数、桌面端操作系统和办公软件使用信息；推广使用国产基础软件，为食药监、民防办、公众信息网管理中心、科技信息中心等单位进行国产基础软件应用和替换。

(3) 产业布局及优化管理。完成市级信息服务产业基地的复审评估和开展新基地认定工作；召开市级信息服务产业基地工作座谈会，梳理基地界域、引导产业集聚创新，推动上海市软件和信息服务业统计直报平台与基地产业发展目标进行对标衔接；指导信息服务产业基地联盟开展“十三五”期间上海市信息服务产业基地规划布局研究；推进园区公共服务资源共享，推动绘制上海信息服务产业基地分布图（网络地图及 APP），构建上海市信息服务基地联盟网络服务平台。

(4) 人才队伍建设。开展信息服务业人才专项调研和课题研究，面向获得软件研发人员奖励的对象发放调查问卷 7000 多份，开展人才情况摸底梳理；推动企业 HR 联盟开

展互动交流，排摸分析企业对人才政策的了解需求，筹备人才政策解读活动；开展软件和信息服务业领域人才引进重点机构更替梳理，导入规划布局内重点软件企业名录。

(5) 经济运行分析。关注产业发展热点，开展居家办公、众创空间、TMT上市公司市值分析、双十一创新动向等专题研究；在工信部软件和信息技术服务业统计制度的基础上，形成上海市2017—2018年软件和信息服务业统计制度；进一步完善统计系统，实现数据、分析报告等的分享功能；面向区、园区、功能性机构及重点企业，开展运行监测工作实务培训。

(三) 重点领域发展情况

1. 软件产业效益水平稳步提升

2016年上海市软件产业规模稳步扩大，实现营业收入4074.16亿元，比2015年同期增长15.5%，发展步入稳定期。实现利润总额623.35亿元，比2015年同期增长17.1%，平均营业利润率为15.3%。2016年上海软件出口额达到36.86亿美元，比2015年同期增长3.8%，出口方式以信息技术外包(ITO)为主。上海出口企业主要集中在浦东、徐汇和杨浦等7个中心城区，占全市出口比重超过90%。截至2016年底，软件从业人员达到50.2万人，营业收入超亿元软件企业444家，其中营业收入超10亿元企业58家。中国银联等7家企业入围2014年中国软件业务收入百强企业(表4.2)。

表 4.2 2016 年软件业主要指标完成情况

主要指标	单位	绝对值	增长率/%
营业收入	亿元	4074.16	15.5
利润总额	亿元	623.35	17.1
软件出口	亿美元	36.86	3.8
从业人员	万人	50.2	11.8
超亿元企业数	家	444	—
超10亿元企业数	家	58	—



图 4.4 2012—2016 年上海软件产业营业收入及增长情况

表 4.3 2016 年上海入选中国软件业务收入百强企业名单

序号	排名	企业名称
1	8	中国银联
2	16	华东电脑
3	31	宝信软件
4	34	华讯网络
5	46	贝尔软件
6	61	卡斯柯
7	72	万达信息

上海大数据联盟

2016年4月1日上午，在“上海数据交易中心成立仪式暨2016上海静安国际大数据论坛”上，工业和信息化部信息化和软件服务业司软件产业处处长孙长龙、中央网信办信息化发展局大数据发展处处长张晓、市经济信息化委副主任邵志清、市科委副主任干频、上海超级计算中心主任周曦民共同宣告上海大数据联盟成立。

上海大数据联盟是在上海市经济和信息化委员会和上海市科学技术委员会联合指导下，按照“融合、创新、服务、示范”的宗旨，由大数据领域相关的资源、技术和应用等方面机构自愿组成的非营利性联合体。目前，联盟注册会员已超过260家。联盟秘书处依托上海超级计算中心和上海产业技术研究院联合开展工作。联盟成立后，将充分发挥桥梁和纽带作用，加强上下游产业链资源整合和优势互补，共同营造良好发展环境。服务上海市“交易机构+创新基地+产业基金+发展联盟+研究中心”五位一体大数据产业链生态发展布局，形成集数据贸易、应用服务、先进产业为一体的大数据战略高地。

2. 互联网信息服务业保持高速增长

2016年，上海互联网信息服务业实现营业收入1720.33亿元，比上年同期增长20.7%。

网络游戏中VR游戏成为游戏创业创新的新亮点，不少VR游戏团队应运而生，而大的游戏企业也开始布局研发VR游戏。2016年经营收入近510亿元，比上年同期增长15%左右，占全国1/4份额。目前，上海有16家上市游戏企业，占全国上市游戏企业数10.1%，仅次于北京和广东。新三板挂牌游戏企业25家，占全国21.7%，仅次于北京。

互联网金融区块链技术助推金融业数字化转型，消费金融为互联网金融带来新的增长点。2016年互联网金融经营收入达到496亿元，比上年同期增长28.8%。其中第三方支付收入达到350亿元；重点跟踪的17家网络信贷企业交易额达到200.35亿元，经营收入达到17.68亿元。

网络视听加速向移动端转移，催生了短视频、视频直播等业务。各大视频网站通过不断创新内容，改善表现方式，差异化的网剧抢占用户市场。2016年上海网络视听营业收入超210亿元，较上年同期增长23.6%。

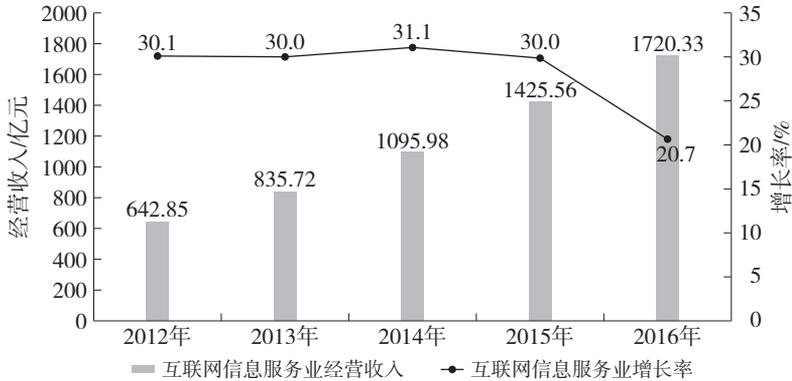


图 4.5 2012—2016 年上海互联网信息服务业营业收入及增长情况

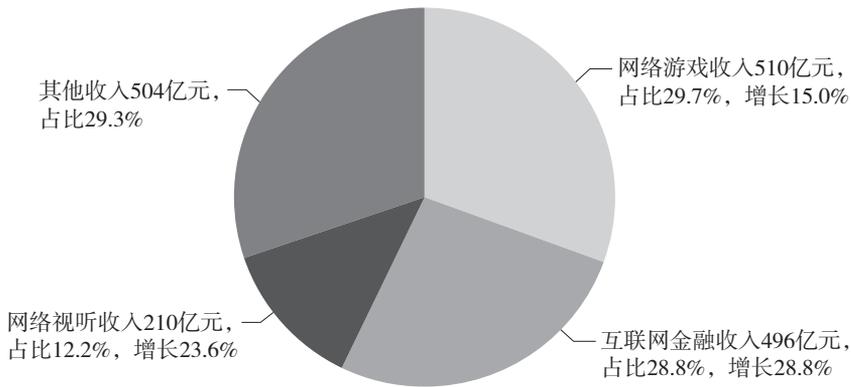


图 4.6 2016 年上海互联网信息服务业主要细分行业构成

3. 电信传输服务业步入饱和期

2016年，上海电信传输服务业实现营业收入710.85亿元，较2015年略有增长，发展进入饱和期。截至2016年底，上海电话用户数达到3887.7万户，其中固定电话用户

上海游族信息技术有限公司

游族网络股份有限公司成立于2009年，公司总部位于上海市徐汇区，在南京、台北、新加坡等地设有分支机构，立足全球化游戏研发与发行、大数据应用、IP开发与运营、泛娱乐产业投资四大业务板块全面发展。2014年6月，游族网络正式登陆A股主板。

以“分享简单的快乐”为使命，游族网络坚持“大IP”“大数据”“全球化”战略，通过领先的研运优势打造全球发行体系，成功推出多款知名游戏产品，从页游到手游引领行业创新，以技术突破树立精品标杆，缔造自研产品成功率超90%的游族现象。从上海、南京到台北、新加坡，游族分支机构遍布全球八大城市，不仅在海外积累1000多个合作伙伴，发行范围遍及欧美、中东、亚洲及南美等150多个国家及地区，全球化优势明显。

与此同时，游族网络还着力于业务模式的持续创新，在IP管理工程指导下首创“影游联动”模式，拥有中国科幻史上第一巨作《三体》版权，打造系列电影、游戏、动漫、小说、商业地产等大文化产品体系，塑造全球经典文化品牌。

游族网络坚持内生增长与外延扩张并举，收购全球最大的移动开发者服务平台Mob，覆盖全球28亿移动设备，通过与Google、Facebook及阿里巴巴的战略合作，不断深化大数据优势；同时采用“产业链+孵化+投资”的运营思路布局互联网文化创意产业，成立游族创新创业中心，整合上下游产业资源开展全产业链孵化，为早期创业团队提供多维创业服务。

数731.6万户，较2015年末减少65.7万户，固定电话普及率达到30.3部/100人；移动电话用户数3156.1万户，较2015年末减少103.8万户，移动电话普及率达到130.7部/100人。

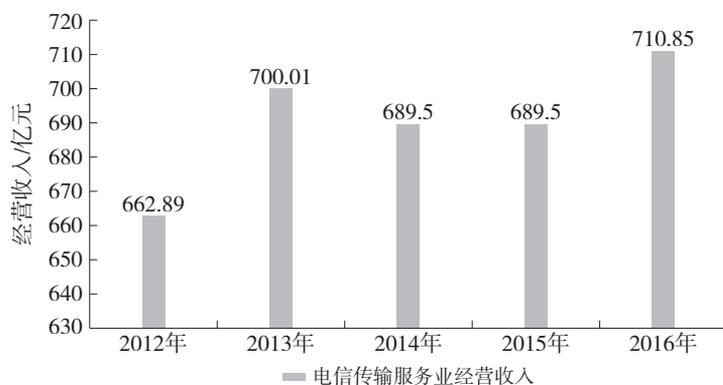


图 4.7 2012—2016 年上海电信传输服务业营业收入及增长情况

(四) 信息服务业园区发展情况

1. 发展概况

随着信息服务业的蓬勃发展，上海信息服务业基地的建设稳步推进，截至2016年

底，上海已形成一定规模的信息服务产业基地超过 50 个，总规划用地面积 47 千米²，建筑面积 1270 万米²。其中，经认定的市级信息服务产业基地有 41 个（表 4.4）。上海信息服务业发展集聚度较高，上海信息服务产业基地聚集了全市 70% 以上的软件和信息服务企业，上海市信息服务业 60% 以上的经营收入来自信息服务基地。

表 4.4 市级信息服务业产业基地名单（截至 2016 年底）

序号	基地名称	序号	基地名称
1	浦东软件园	22	多媒体产业园
2	紫竹高新区	23	慧谷创业
3	漕河泾开发区	24	徐汇软件园
4	天地软件园	25	龙软信息服务外包园
5	临港软件园	26	上海教育服务园
6	湾谷科技园	27	“谈家 28”
7	智慧岛数据产业园	28	3131 电子商务创新园
8	云部落 TMT 产业园	29	科技京城
9	陆家嘴软件园	30	上海贝岭科技园
10	普天信息产业园	31	张江互联网金融园
11	宝山科技园	32	博济·智汇园
12	复旦软件园	33	E 构空间
13	多媒体谷	34	宏慧·盟智园
14	上海长江软件园	35	智力产业园
15	上海虹桥临空经济园	36	嘉定工业区互联网金融产业基地
16	金桥由度创新园	37	创智天地 - 云计算创新基地
17	杨浦科技创业中心	38	慧谷白猫科技园
18	市北高新	39	863 软件产业孵化基地
19	上海武宁科技园	40	宏慧·音悦湾
20	华东师大科技园	41	新华文化科技园
21	莘泽智慧园		

从空间分布来看，上海的信息服务业产业基地在中心城区比较密集，共有 19 家，中心城区外分布相对稀疏。从信息服务产业基地在各区的数量来看，浦东新区有 8 家，分别为浦东软件园、临港软件园、陆家嘴软件园、金桥由度创新园、莘泽智慧园、张江互联网金融园、和宏慧·音悦湾；黄浦区有 2 家，分别为科技京城和宏慧·盟智园；静安区有 5 家，分别为多媒体谷、市北高新、龙软信息服务外包园、E 构空间和新华文化科技园；徐汇区 5 家，分别为漕河泾开发区、普天信息产业园、慧谷创业、徐汇软件园和上海贝岭科技园；长宁区 3 家，分别为上海虹桥临空经济园、多媒体产业园和慧谷白猫科技园；普陀区 4 家，分别为天地软件园、上海武宁科技园、华东师大科技园和“谈家 28”；杨浦区 5 家，分别为湾谷科技园、复旦软件园、杨浦科技创业中心、上海教育服务园和创智天地 - 云计算创新基地；宝山区 4 家，分别为宝山科技园、上海长江软件园、博济·智汇园和智力产业园；闵行区 3 家，分别为紫竹高新区、云部落 TMT 产业园和 863 软件产业孵化基地；嘉定区 2 家，分别为 3131 电子商务创新园和嘉定工业区互联网金融产业基地；崇明区 1 家，智慧岛数据产业园（图 4.8）。

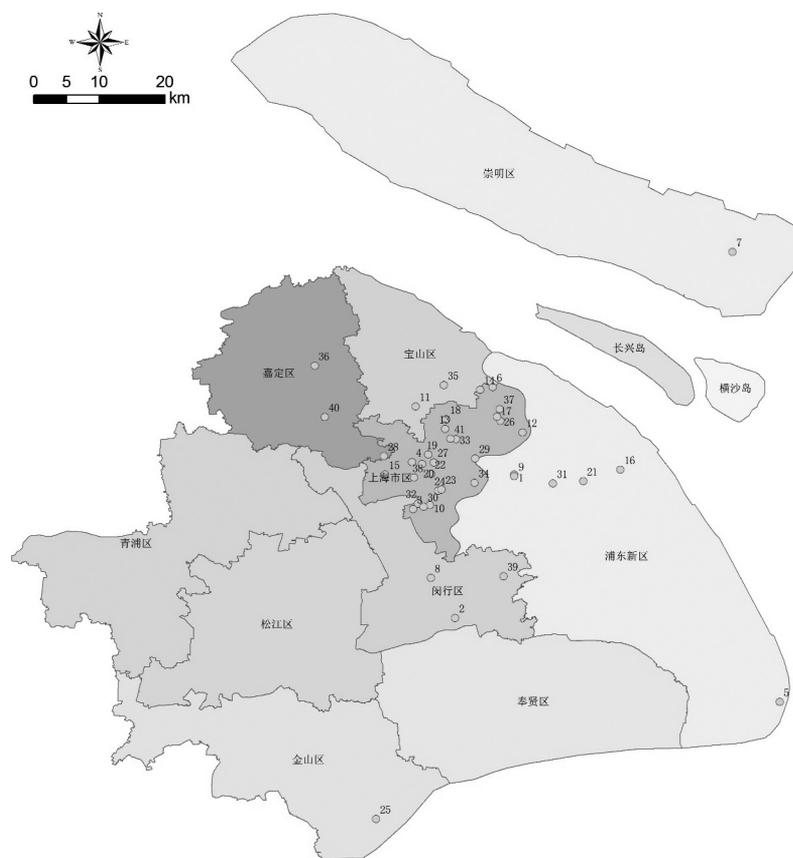


图 4.8 市级信息服务业产业空间分布

2. 重点园区介绍

1) 漕河泾软件园

漕河泾新兴技术开发区是国务院批准设立的经济技术开发区、高新技术产业开发区和出口加工区，现规划面积 14.28 千米²。经过 20 多年的不懈奋斗和坚持发展，软件和信息服务业在开发区内日益成熟，已成为漕河泾最重要、发展最为迅速的产业。开发区拥有腾讯、中标、普华、思科、携程、淘米、巨人网络、征途信息、理光、PFU、天游、甲壳虫动漫、华腾、海隆、易宝、奥特克、启明、益盟等众多行业龙头软件和信息服务业企业。开发区企业华东电脑入选国家云计算项目；中标软件、普华软件成为国产基础软件的龙头企业；思科等参与了徐汇区“智慧城市”建设工作等。

开发区软件和信息服务业主导领域为软件、金融信息服务、贸易信息服务、网络游戏等。目前软件和信息服务业企业遍布整个开发区，其中相对集中的区域有：国际孵化中心、国际商务中心、软件大楼、十二期研发大厦、创新大楼、科技产业化大楼、宝石园、凤凰园、现代服务业集聚区等，建筑总面积约 50 万米²。从全市的角度来看，漕河

泾开发区对于软件和信息服务业企业的物理集聚效应已经显现、服务水平稳步提高，正逐步成为上海乃至华东地区软件和信息服务业企业的产业高地、人才高地和成长摇篮。

2) 金桥由度创新园

金桥由度创新园是上海市级文化产业园之一，位于上海金桥经济技术开发区内。近年来，金桥开发区抓住制造业内生驱动和国际产业转移的机遇，已形成上海规模最大、产业链最完善、技术水平最高的 ICT 产业，并在一定程度上影响着全球 ICT 技术的最新发展趋势。在研发、制造集群的推动下，自 2008 年北京奥运会手机直播信号从位于金桥的中国移动手机视频基地首次发出起，至今，大唐电信——联芯科技、中国电信——天翼视讯、中国移动——咪咕视讯、央广视讯、中投视讯和网达软件等为核心的一批运营商、内容供应商、软件服务商和服务提供商纷至沓来，金桥移动互联网视听产业逐步形成，其中尤以移动互联网视频产业形成了完整的产业链。2012 年 11 月金桥由度创新园获批上海市信息服务产业基地（移动互联网特色基地）；2015 年 2 月 12 日获批上海市文化创意产业园区认定。

文化和科技融合是金桥移动互联网视听产业的最大特色，着眼于抓产业链龙头项目，着眼于产业集群发展促成产业链完善是金桥开发区的基本出发点。随着 4G 移动互联网不断的建设完善，移动音视频服务必将成为移动互联网的核心应用，金桥正在建设的 4G 音频和 4G 视频集成播控平台将实现从内容资源聚合到集成播控的全程对接和高效运营管理，成为移动互联网环境下国家可管可控的重要宣传平台。

金桥开发区已集聚 60 余家相关视听企业或机构，约 25 万米²的招商。基地计划至 2022 年完成全部产业载体 100 万米²的建设和产业集聚工作。其中：计划至 2017 年底基本完成移动互联网视频产业集群载体 50 万米²的建设及产业汇聚；至 2022 年底基本完成其他数字内容服务业产业集群载体 50 万米²的建设及产业汇聚。至此，金桥移动互联网视听产业基地将发展成为上海乃至中国移动互联网视听产业规模大、产业规格高、辐射能力强的生态、智慧型数字内容产业社区。

3) 陆家嘴软件园

上海陆家嘴软件园——“上海市级软件产业基地”“上海市信息服务产业基地”“上海市陆家嘴信息技术服务外包专业园区”“上海市级软件出口（创新）园区”“上海市品牌园区”。

陆家嘴软件园成立于 2001 年 9 月，由上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司投资开发，上海浦东陆家嘴软件产业发展有限公司经营管理。园区经过十多年的稳步发展，已成为上海市和浦东新区服务外包、软件出口、金融信息服务和现代服务业领域举足轻重的产业基地之一。

陆家嘴软件园坚持政府主导、市场化运作的模式，贯彻“腾笼换鸟”的发展策略，动迁老企业、改造老旧工业建筑，成功实现了园区老厂房的升级利用，并迅速集聚了新致软件等一批优秀的软件出口和信息技术服务企业。

园区充分研究各类服务外包、软件出口、软件研发和现代服务业企业对办公空间和园区环境的实际需求，从楼宇建设、服务配套、环境改善、公共服务等方面着手，全面提升园区运营水平。陆续投资新建楼宇；又投资数千万元建设了园区中央绿地、休闲广场、步行桥等公共设施；进一步完善了银行、餐饮等各种配套服务，投入配套服务的面积超过 6000 米²；建设了“陆家嘴软件园人才培训基地”；园区注重发挥政企桥梁作用，通过重点企业个性化服务、发展公共服务平台等措施构建和完善增值服务体系。

金融信息服务、信息技术服务外包和现代服务业已成为陆家嘴软件园产业的重要特色。代表企业包括欧特克中国研发中心、上海大智慧、新致软件、华泛信息、现代商友、华讯网络等国内外知名服务外包、软件研发、软件出口企业及一批从事现代服务业的企业。

4) 宏慧音悦湾

宏慧音悦湾创意园源自于上海江宁机床厂成立。历经 90 多年的风雨飘摇，机床厂在时代发展的脚印里慢慢褪去了颜色，留下一座座废弃的老厂房讲述着时光的故事。在老厂房的钢架结构及砖石墙体的基础上进行再创作，提炼出原厂工业机械元素的厚重感，再融入现代设计的语言，宏慧 - 音悦湾让老厂房重新迸发出鲜活的生命力。

以数字产业、科技创新及文创平台为驱动，创作产业为主导，孕育产业集群，宏慧·音悦湾数字文化产业园应势而生。宏慧·音悦湾在注重发挥联系政府与企业桥梁作用的同时，从招商引资、财务咨询、开展培训、筑巢引凤入手，全方位、多角度的加强对入驻企业的服务。

音悦湾 - 国家级数字音乐产业基地打造以音乐为核心的泛创意类产业园区，通过对于国家音乐产业基地的打造，逐步推动以数字音乐为产业核心的音乐园区建设，完善数字音乐产业上下游，同时面向音乐周边设备、设计厂商，以及传媒活动演出厂商等进行覆盖。筹建中的上海数字音乐版权服务中心作为数字音乐行业中鲜有的公共服务机构，承担了新闻出版总署对于数字音乐产业生态圈建立的使命。上海数字音乐版权服务中心也是上海市委宣传部、上海市文创办共同打造的文化类公共服务平台。

宏慧·音悦湾信息服务业发展迅速，2015 年基地内信息服务业企业营业收入 15 亿元，净利润 3 亿元，税金总额 0.8 亿元，从业人员 0.2 万人，而到 2016 年基地内信息服务业企业营业收入为 25 亿元，同比增长 66.7%；净利润 5 亿元，同比增长 66.7%；税金总额 1.3 亿元，同比增长 62.5%；从业人员 0.3 万人，同比增长 50%。

二、2017 年发展趋势与展望

面对国内外经济形势的复杂性和不确定性，上海信息服务业发展和提升仍然面临着新的挑战，上海将通过鼓励信息消费刺激需求增长、优化产业布局拓展空间供给、鼓励创新创业容许试错提升等措施，促进上海软件和信息服务业保持平稳发展。

（一）宏观发展背景进一步优化

从全国情况看，国内经济运行开始出现一定积极因素，近期 PPI、PMI 指数持续向好，表明经济运行开始逐步向好。此外“中国制造 2025”“互联网+”和“两化融合”加快互联网经济和实体经济深度协同融合，“一带一路”和“长江经济带”建设、“自由贸易试验区”制度创新等全方位促进区域经济合作与繁荣，为软件和信息服务业带来增长新空间。从上海情况看，上海创建具有全球影响力科技中心进程的加快必将大幅增强上海市软件和信息服务业的原始创新能力，为新技术、新模式的不断涌现与壮大打下坚实基础。目前，上海正在加紧制定新的软件和信息服务业产业政策。同时，探索设立软件产业并购基金，鼓励软件企业引进资本运作推动兼并重组，提升企业综合竞争力。推动企业重大项目建设，做强主业，做大规模。

（二）核心竞争力进一步提升

世界经济竞争更加突出地体现为以科技创新为主的竞争，在此背景下，主要国家和地区纷纷将加快发展软件和信息服务业作为推动经济增长的重要渠道。软件和信息服务业的产业规模将实现新的跨越；发展方式逐渐向创新驱动转变，市场主体聚焦构建协同互动的创新环境，进一步集聚技术、人才等核心资源；竞争核心正从单一产品和单纯技术的竞争升级为生态系统的竞争，由硬件、软件、应用服务、终端消费群等上下游共同构成的生态系统成为关注重点和发力方向。

（三）创新效应进一步加强

在上海加快建设具有全球影响力的科技创新中心和经济社会逐渐向开放、协作、分享趋势发展的双重因素影响下，软件和信息服务业的引领作用和创新价值将得到全面释放和体现。随着市场需求的渐趋多样化，软件和信息服务业推动产业分工加速细化，促进服务、内容和终端不断垂直整合。在此背景下，信息技术、互联网服务等跨界应用将得到进一步拓展，各类创新活动和新兴业态模式持续涌现，新兴经济增长点频现，软件和信息服务业正在成为推动经济创新发展的重要引擎。

（四）带动作用进一步凸显

随着新一轮科技革命和产业变革的孕育到来，工业化和信息化融合进程不断加速，软件和信息服务业对传统产业的支撑和带动作用将进一步加强。信息技术加快向研发设计、生产制造、经营管理、营销服务等传统产业全过程各环节深度渗透，与传统产业的技术融合、产品融合、网络融合和应用融合进程不断加快。软件和信息服务业加速推动传统产业技术升级、促进生产组织优化和运营模式变革，促进传统产业向智能化、绿色化、服务化的高级阶段演进。

（五）增长空间进一步扩大

2017年上海将围绕国家战略部署，推进产业高端化发展，围绕全市经济社会发展需求，增强产业能级和创新力，围绕产业发展趋势，挖掘发展新空间，进一步巩固上海软件和信息服务业产业创新高地和核心资源集聚区的领先地位。2017年上海软件和信息服务业将保持平稳发展态势，全年经营收入有望超过7600亿元，增长13%左右。

三、部分区发展情况

2016年，各区加快实施创新驱动发展战略，推进经济结构调整升级，提升软件和信息服务业创新力与竞争力。各区从规模看，浦东新区、长宁区、徐汇区位列前三强，占上海市软件和信息技术服务业收入比重超过60%。其中浦东2016年收入突破2000亿元；有11个区的软件和信息技术服务收入超过百亿。从增速来看，除个别市中城区出现负增长，其他区均保持增长态势，其中闵行、黄浦、普陀、青浦、金山、虹口、宝山和长宁等区的增速均超过20%。

在围绕软件产业高端化发展和信息服务业能级提升的基础上，各区发展各有侧重，加快建设特色鲜明、亮点突出、具有引领效应的示范区域。例如：浦东新区依托中国软件名城示范区建设，吸引和集聚了一批在国内外影响力较大的创新企业，细分领域“独角兽”企业纷纷崛起；长宁区以深化科创中心建设为契机，促进“互联网+生活性服务业”、信息消费的发展，新业态竞相涌现，并逐步形成“1+4+X”的产业布局；徐汇区深入谋划产业布局，优化创新创业环境，加强科技创新载体和重大平台建设，以移动终端为载体的数字内容行业迅速发展；普陀区从产业集聚出发，依托信息服务产业基地、科技园区、众创空间等科技载体建设以及高新技术企业、小巨人企业等创新主体培育，推动区域软件和信息服务业平稳快速发展。根据2016年各区产业特色和发展情况，本节选取浦东、长宁、徐汇和普陀四区的信息服务业发展情况进行概述（表4.5）。

表 4.5 四区信息服务业发展情况

区域名称	信息服务业发展方向 / 特点	重点园区 / 项目 / 企业
浦东	加快中国软件名城示范区的验收, 推动软件和信息服务业稳定发展; 聚焦“互联网+”, 拓展云计算、移动互联等新兴领域	临港软件产业新城、“北蔡—川沙软件产业带”和“康桥—惠南软件产业带”; 盛大网络、前程无忧、大智慧、二三四五、陆家嘴国际金融资产交易市场、上海钢联等互联网百强企业
长宁	以深化科创中心建设为契机, 促进互联网+生活性服务业、信息消费的发展	慧谷白猫等软件产业基地; 梅花信息、承蓝科技等 6 家新增新三板挂牌企业
徐汇	深入谋划产业布局, 加强科技创新载体和重大平台建设; 聚焦基础与应用软件、移动互联网、集成电路、智能硬件等细分方向	紧密依托漕开发、仪电、普天、万科、西岸等载体, 引大引强, 提升信息产业的整体能级
普陀	依托信息服务产业基地、科技园区、众创空间等科技载体建设以及高新技术企业、小巨人企业等创新主体培育, 推动信息服务业快速发展	上海天地软件园连续三年荣获明星软件园称号; 上海武宁科技园、华东师大科技园和“谈家 28”等科技园区通过“2016 年市信息服务产业基地”评估

(一) 浦东新区

1. 2016 年发展概况

2016 年, 浦东新区紧紧围绕自贸区建设和上海科创中心建设的要求, 加快中国软件名城示范区的验收工作, 推动软件和信息服务业保持稳定发展。

(1) 增长速度略有放缓, 企业经营出现分化。浦东软件和信息服务业增速相比“十二五”期间有所下滑, 2016 年浦东新区软件和信息服务业实现经营收入 2750 亿元左右(含信息传输服务业), 同比增长 10.4% 左右。纽海信息(1 号店)、天翼视讯、盛趣、华勤、卫宁软件、海勃软件等重点企业继续保持增长态势。集成电路设计企业增速平稳, 全年预计增速 11% 左右。从 1—9 月超 10 亿企业经营情况看, 华为、瑞庭网络等企业实现了 50% 以上的增长, 但百度、宝信软件、贝尔软件等企业营收出现负增长, IBM 营收仍在下滑。

(2) 细分行业“独角兽”企业纷纷崛起。从细分行业来看, 垂直领域的“独角兽”企业纷纷崛起。如: 生鲜领域的“天天果园”深耕供应链, 通过和 67 个国家和国内 27 个省的生鲜基地建立战略合作体系, 采取原产地直购模式, 确保全程冷链配送, 2016 年获得 1 亿元 D+ 轮融资; 医药领域的“1 药网”积极布局线上医药一体化, 通过易诊 APP 为用户提供健康管理、用药安全等在线问诊咨询服务; 宠物领域的“波奇网”目前已与国内 2000 多家宠物店合作, 努力推进“社区+电商+O2O”共同发展, 2016 年获得 1.02 亿美元 C 轮融资。

(3) 浦东软件和信息服务业依然面临良好的发展机遇。我国提出“中国制造 2025”“互联网+”“两化融合”等行动计划促进网络经济和实体经济协同互动、深度融合, 技术、产品、服务和产业的跨界融合将全面加强。软件和信息服务业的核心支撑和高端引领作用进一步加强, 产业渗透、带动和提升作用越发明, 对制造业的渗透逐渐

从外围走向核心，对服务业的内容和形式带来重大创新，将成为实现经济转型和创新发展的重要引擎。同时，软件和信息服务业自身技术融合、产品融合、网络融合和业务融合趋势加快，为业态模式创新与未来增长提供强力支撑。

科创中心建设将进一步激发浦东新区软件和信息服务业的创新活力，浦东新区是上海创建具有全球影响力科技中心的核心功能区，未来全球各类创新要素，如高端研发平台、先进技术企业、精英人才，会加速向浦东集聚，从而使浦东新区成为科技创新资源最密集、创新活动最丰富的区域之一。上海创建具有全球影响力科技中心进程的加快必将大幅增强浦东新区软件和信息服务业的原始创新能力，为新技术、新模式的不断涌现与壮大打下坚实基础。

2. 2017 年发展思路

(1) 开展软件和信息服务业“十三五”政策研究。电子信息产业已被列入浦东新区产业发展“十三五”规划的八大重点产业领域之一，“十三五”期间新区将继续推进以集成电路、工业软件、大数据、移动互联网等为代表的新一代信息技术产业发展。前期在总结评估“十二五”浦东信息产业政策执行情况的基础上，经过多轮调研、座谈，“十三五”拟继续出台促进软件和信息服务业发展的政策，以促进浦东软件和信息服务业进一步创新发展、做大做强。同时，密切关注新技术及其实际应用，了解“后摩尔”时代集成电路发展趋势，了解“区块链、窄带物联网”等互联网背景下新技术热点和市场应用，为政策制定提供支撑。

(2) 寻找信息产业领域新的增长点。一是围绕“大智云物移”等新兴领域，做好产业未来发展研判，集结科经委及开发区等力量做好新兴领域企业和项目的招商引资工作；二是挖掘近期招商重点，特别是要注重和相关开发区管委以及产业园区协调联动，注重引进领军企业，注重品牌的引进和输入，形成产业新的增长点；三是做好存量企业的服务工作，重点促进企业兼并重组、做大做强等，保证更多优质企业资源留在新区，壮大软件和信息服务业规模。

(3) 组织产业政策对接和平台搭建。积极对接国家和上海市在信息产业发展方面的各项政策，从汽车电子、机器人、区块链等重点领域出发，配合出台各类扶持政策，从政策层面引导企业发展方向，帮助企业做大做强；充分借助行业协会力量，举办会议、沙龙等各类活动，成立浦东新区汽车电子产业联盟，对接企业发展需要的各类资源。

(二) 长宁区

1. 2016 年发展概况

2016 年以来，长宁区积极应对经济低迷和市场波动的不确定性，以深化科创中心建

设为契机，促进“互联网+生活性服务业”、信息消费的发展，软件和信息服务业发展继续保持两位数的增长。

(1) 产业发展快速增长。2016年以来，长宁区抓住全球信息化发展的机遇，加强产业链的完善和发展模式的创新，实现从技术领域到重点产业的跨越式发展，为信息服务业持续稳定发展奠定基础。2016年长宁区软件和信息服务业实现产值838.9亿元，较2015年度710.9亿元同比增长18%。

(2) 新兴业态频繁涌现。长宁区积极推进“互联网+生活性服务业”创新试验区的建设，促进新业态、新模式、新应用的融合发展，如“易果网”通过全球直采、全程冷链以及48小时退换货的贴心服务，建立了良好的市场口碑，2016年度产值为11.6亿元，较2015年7.6亿元同比增长52.6%，“车音网”建立的商用级语音识别技术人机交互平台，成为目前国内应用自动语音识别和跨网通信技术进行语音增值服务的领导者，为通用、大众和马自达提供专业服务，该企业于2015年迁入长宁，2016年1-12月实现产值9100万元。

(3) 产业布局日趋完善。长宁区积极完善信息服务业产业布局，逐步形成“1+4+X”的产业布局，即1个市级软件产业基地（慧谷白猫）、4个专业信息服务业基地（数字媒体、互联网+）和若干个孵化器/众创空间（截至目前，长宁区共有21家经市级认定的众创空间，其中6家获评为国家级众创空间），产业集聚作用逐步显现。

(4) 企业规模不断扩大。信息服务业企业规模和竞争力逐步提升，影响力日益扩大，截至2016年12月底，产值超过10亿元的有14家，新增新三板挂牌企业6家（包括梅花信息、承蓝科技等），新增股交中心挂牌企业1家（久坚加固，由崇明区迁入）。

2. 2017年工作思路

2017年，长宁区将紧紧围绕软件和信息服务业发展目标任务，聚焦“互联网+生活性服务业”创新试验区建设等重点工作，具体做好如下几方面工作。

(1) 坚持问题导向、需求导向，持续做好企业走访和政策服务。不断完善科委政策宣传“一网站（科委官网）、一通道（公众微信平台）、一平台（长宁区科委创新政策服务平台）”建设，加强产业基地、众创空间及街道对接，聚焦软件和信息服务业产业、企业和重点人才，根据各方搜集的政策诉求和发展需求，做好持续对接服务。努力挖掘和支持“互联网+”等领域的优质潜力企业在长宁创新发展。

(2) 坚持产业导向、市场导向，推动一批专业特色创新创业载体服务长宁创新生态圈建设。一方面通过专业评估、企业团队评价、市场检验等多维度综合考量，加强软件产业基地、众创空间等创新创业载体考核，通过年度评估，有针对性地鼓励和重点扶持优质创新创业载体。另一方面鼓励载体加强与高品质专业化机构的合作，依托载体加强

创新服务和专业服务资源向长宁的引进和整合，更好地服务区域创新创业。

(3) 积极推动科技服务共享和信息化建设，不断提升区域创新服务环境。一方面加强市级对接，积极争取市级条线的专业指导和业务支持。另一方面按照可操作、可获得的原则，继续深化区级创新政策综合管理服务平台，依托微信、网络及信息化管理平台等多种途径，加强政策宣传和企业需求对接，提升政策申请的便捷化水平和政策管理服务效能。

(三) 徐汇区

1. 2016 年发展概况

2016 年，徐汇区不断深化科技体制改革，以改革促创新，以改革促发展，坚持从全球创新体系中找标杆，从国家和市级科技战略中找动力，深入谋划产业布局，优化创新创业环境，加强科技创新载体和重大平台建设，加快上海科技创新中心重要承载区建设。2016 年，徐汇区软件与信息服务业营业收入达 495 亿元左右，同比增长约 16%，保持快速增长。

(1) 基础与应用软件行业保持较强的竞争力。区内龙头企业万达信息成功入围首届中国信息化和软件服务综合竞争力百强企业，中标软件首批入驻微软 Azure 镜像市场，中标麒麟 Linux 产品是国内唯一能够在微软 Azure 公有云上运行的国产操作系统产品。星环科技发布了一系列新产品组件，进一步降低了大数据技术从概念到落地的复杂度。区政府与国内基础软件龙头企业浪潮达成战略合作。

(2) 数字内容行业进入发展的快车道。移动互联网的快速普及带动了以移动终端为载体的数字内容行业进入发展的快车道。众源网络、米哈游等企业同比增长 50% 以上，但腾讯科技、巨人网络、征途信息等为代表的龙头企业增长乏力，对于数字内容领域今后的增长带来了隐患。

(3) 集成电路行业平稳增长。集成电路行业在各项政策的激励下保持平稳增长，澜起科技新一代数据中心处理器平台项目稳步推进，该项目产值三年内预计突破百亿元人民币；先进半导体参与重大专项量子硅基芯片项目，与比亚迪合作开发的新能源汽车用 IGBT 产品已实现市场化，公司实现扭亏为盈。

(4) 智能硬件行业快速发展。随着软硬件的进一步融合促进智能硬件行业快速发展。例如，大唐移动作为主要完成单位之一的“第四代移动通信系统（TD-LTE）关键技术与应用”获得国家科技进步奖特等奖；云视科技推出裸眼 3D 手机及 4K 超高清电视、裸眼 3D 立体电视墙等一系列全新智能产品。

1. 2017 年发展展望

2017 年，徐汇区软件与信息服务业将继续保持平稳较快发展趋势。一是以中标、普

华为代表的基础与应用软件行业在国家和市级大力扶持自主创新系统的背景下将做大做强；二是依托徐汇科技与文化的优势基础，以腾讯、百视通、游族、巨人、恺英为代表的数字内容行业规模进一步扩大；三是随着国家集成电路产业新一轮扶持政策的出台，集成电路行业将迎来重大利好，澜起科技、富瀚微电子等企业在各自优势领域将陆续推出新产品；四是随着互联网从消费领域向产业领域渗透，智能硬件行业将继续保持较高的增长速度。机器人、智能家居、医疗健康、车载智能系统等领域将迎来更多发展空间，以微鲸科技、捷普科技、摩拜科技等企业将快速发展。同时，徐汇区科委将紧密依托漕开发、仪电、普天、万科、西岸等载体，引大引强，提升信息产业的整体能级。

2017年，徐汇区将紧密结合科技创新中心重要承载区建设工作要求，聚焦徐汇区软件和信息服务业发展的现实核心问题，以技术创新为动力，以制度创新为保障，以协同创新为抓手，加快国际化发展步伐，大力推动区域软件和信息服务业集群化发展，着力提升区域产业竞争优势。做到在产业综合优势的基础上聚焦发展优势产业集群，在产业发展趋势的基础上聚焦细分行业领域，在科技资源集聚优势的基础上聚焦龙头企业，在新技术快速更新迭代的潮流中聚焦即将进入产业化突破期的重点技术项目。

(1) 集聚企业，做大做强市场主体。市场主体的充分集聚是科技产业保持活力的根本，徐汇区要提高软件和信息服务业的竞争力，一方面要提升现有企业的规模能级，盘活存量；另一方面要积极引进国内外行业龙头企业和中小创业型企业，做大增量。加快培育引进龙头企业和行业独角兽企业。积极引进国内科技产业细分行业领域20强企业，如中国领先的云计算、大数据服务商浪潮软件，数字内容领域的网易公司、优酷土豆公司等。鼓励区内有实力的科技企业通过兼并收购，延伸产业链等方式做大做强，培育一批在国际市场具有知名度的龙头企业。鼓励区内骨干科技企业通过专业分工、服务外包、订单生产、产业联盟等形式，带动创新型中小微科技企业进入产业链或配套体系，加快培育一批行业独角兽企业。

(2) 注重创新，占据产业技术高地。技术创新是科技产业保持竞争优势的关键。徐汇区要通过协同创新、万众创新、开放创新，加强产业共性技术攻关，瞄准最前沿的技术，占据产业链高端环节。支持协同创新开展关键共性技术攻关。围绕徐汇区打造产业集群和特色优势产业链，推动实现政产学研用联动，构建不同主体协同、上下游企业联动、社会资本共同参与的协同创新网络，支持企业、研究机构和政府共同建设工程技术研究中心、企业技术中心、重点实验室和工程实验室，开展产业共性技术联合攻关。如依托博泰、安吉星、阿里汽车等核心企业，突破车联网发展所需的定位导航、语音识别、汽车传感器等共性技术。积极突破虚拟现实、高端核心芯片、机器人伺服驱动系统等关键技术。

(3) 优化环境，营造良好产业氛围。一是加强众创空间建设支持小微企业成长。鼓

励高校院所、龙头企业、投资机构和专业团队等依托老厂房资源、商务楼宇建设一批低成本、便利化、全要素、开放式的“互联网+”众创空间，支持小微企业、创客开展与信息技术、生命健康相关的创新创业，为小微企业提供专业化服务，支持“小而美”的草根创业团队成长。支持腾讯上海创业基地、微软创投加速器等众创空间建设，推广“孵化加创投”模式，形成企业孵化、企业培育和资本运作“三位一体”服务格局，提高孵化成功率。加快推进产业园区现有存量用地“二次开发”，通过腾笼换鸟提高土地利用效率，缓解用地紧张问题，为引进优质企业提供空间。

二是支持开放创新集聚高端创新要素。落实上海鼓励外资研发中心发展的若干意见，推进与软件和信息服务业相关的外资研发中心与区内研发机构开展技术合作，通过提供技术服务、推动技术和人才溢出等方式，提升全区科技产业创新能力。在漕开发与美国硅谷开展“国际联合双向孵化”的基础上，鼓励创嘉站与以色列孵化器共同举办“中以创新系列活动”、鼓励交大慧谷与法国孵化器共同创办中法众创空间等，推动全球技术创新项目和创新人才向徐汇区集聚或建立纽带联系。

(4) 搭建平台，统筹整合产业资源。产业集群的发展需要产业联盟等各类平台支撑，打通上下游企业整合资源的通道，促进科技成果产业化发展。促进产业联盟更好地为区内企业服务。拓展移动互联网等产业联盟功能，完善联盟运作的体制机制，鼓励提供公共技术研发、检测认证、知识产权与标准化等服务，形成品牌效应。依托龙头企业以及中国 Hadoop 技术及应用推广联盟等产业联盟，定期或不定期组织举办国际性、高规格的信息产业发展论坛或信息技术峰会，如大数据峰会、车联网论坛、智能硬件研讨会等，并在媒体上宣传推广，提升徐汇产业国际知名度，促进项目、资金、人才聚集徐汇。促进现有产业联盟成员和区内企业交流与合作，加强技术对接工作，让联盟更好的服务区内。依托区内龙头企业，争取形成智能硬件、数字内容等新的市场化产业联盟。

(四) 普陀区

1. 2016 年发展概况

2016 年，普陀区围绕区域科创中心建设，从产业集聚出发，依托信息服务产业基地、科技园区、众创空间等科技载体建设以及高新技术企业、小巨人企业等创新主体培育，稳步推进区域软件和信息服务业各项工作。

(1) 产业规模持续增长。据不完全统计，截至 2016 年底，全区参加软件和信息服务业统计的企业共计 211 家，2016 年全年实现营业收入 183.9 亿元，较 2015 年同期增长 20.66%。其中 32 家软件和信息服务业企业营业收入过亿元，有 5 家超过 10 亿元（表 4.6）。

表 4.6 2016 年普陀区软件和信息服务业各级别企业产值分布情况

企业营业收入规模 / 亿元	2016 年 1—12 月		
	企业数量	营业收入合计 / 亿元	占总营业收入比重 / %
>10	5	64.15	34.9
>1	27	87.91	47.8
1~0.5	21	14.90	8.1
0.5~0.1	63	14.38	7.8
<0.1	95	2.56	1.4
合计	211	183.90	100.0

(2) 企业实力不断增强。32 家过亿的软件和信息服务业企业中，有 5 家企业营收突破 10 亿元（表 4.7）。除中电五十所、延华智能、电科智能等传统系统集成领域服务商外，波克城市、世熠网络、帝联信息、剧星传媒、拉扎斯网络、钱智金融等涉及娱乐、媒体、餐饮、金融的互联网服务业对区域软件和信息服务业产业的发展也发挥了重要贡献。2016 年，普陀区有 6 家软件企业获得市软件和集成电路产业发展专项资金资助；在上海“软件四名（名企、名品、名人、名园）”评选中，普陀区有 11 家企业荣获名企称号、5 家企业的 5 项产品荣获优秀软件产品奖项、上海天地软件园连续 3 年荣获明星软件园称号。

表 4.7 普陀区软件和信息服务业 2016 年经营收入排名前 10 企业

排名	企业名称	经营收入 / 亿元
1	上海陆上货运交易中心有限公司	16.08
2	中国电子科技集团公司第五十研究所	14.42
3	上海剧星传媒股份有限公司	12.07
4	上海日砾科技发展有限公司	11.40
5	波克城市网络科技（上海）有限公司	10.18
6	世熠网络科技（上海）有限公司	9.39
7	上海延华智能科技（集团）股份有限公司	8.35
8	上海电科智能系统股份有限公司	8.34
9	上海帝联信息科技股份有限公司	5.93
10	上海天擎信息技术有限公司	4.83

(3) 基地建设不断推进。目前，普陀区天地软件园、上海武宁科技园、华东师大科技园和“谈家 28”4 家科技园区已通过“2016 年市信息服务产业基地”评估，占全市通过评估的 41 家园区的 9.8%。全区 70% 的软件和信息服务业企业集聚在这些基地。其中，天地软件园形成了以网游产业、软件和信息服务业为特色的产业集群；国家可信嵌入式软件工程技术研究中心落户华大科技园，园区在教育信息产业方面形成集聚；“谈家 28”形成了“新媒体、电子商务、软件开发、手机游戏”四个板块产业领域的集聚；武宁科技园则依托电科所等园区优势企业以智能电工及相关技术领域科技研发与创新发展为特色。

(4) 产业政策不断完善。在普陀区委区政府制定落实支持科创的“14 条”实施意见和“28 条”政策意见后，区科委制定并出台了《普陀区科委关于支持科技创新若干政

策实施细则总则（试行）》等“1+5”科技政策实施细则和《普陀区关于加快推进机器人产业技术创新的扶持办法（试行）》，从载体、平台、企业、项目、专利等各个方面对区域内包括软件和信息服务业企业在内的科技企业给予政策支持。尤其是机器人专项政策“十条”，支持智能制造及机器人产业快速发展形成集聚、支持企业快速做大做强、支持重点领域核心关键技术取得重大突破、支持引进和培育产业链关键环节的重点企业和重大项目等。

2. 2017 年工作思路

2017 年，普陀区将继续围绕科技创新中心建设和“科创驱动转型实践区、宜居宜创宜生态区”的战略目标，进一步深入推进区域软件和信息服务业发展各项工作。

（1）关于政策落实。进一步细化落实普陀区科创 14 条实施意见、28 条政策意见，加大科技专项资金的杠杆效应，关注区域软件和信息服务业企业发展；推进落实《普陀区关于加快推进机器人产业技术创新的扶持办法（试行）》，支持机器人产业集聚发展；研究制定移动互联及手游专项政策，推进软件信息服务业产业集聚集群发展。

（2）关于产业推进。推动华大科技园“互联网+”、教育信息化等产业提升发展；扩大国家可信嵌入式软件等功能平台的带动、集聚、溢出效应；推进国评中心与机器人产业园深度合作，有效利用机器人专项政策，促进智能制造及机器人产业向专业化集聚、向更“精小”集聚，抓住关键技术环节和领域，力争取得突破并形成竞争优势；持续促进软件和信息服务业发展，提高政策的精准性，推进动漫游戏、数字多媒体企业联动竞合发展，实现区域软件信息服务业平稳较快发展；在软件和信息服务业领域，培育出更多的高新技术企业、市科技小巨人企业。

（3）关于基地建设。进一步推进已有的 4 个“市信息服务产业基地”建设，引导区域产业集聚发展和经济转型发展；通过研究制定普陀区科技园区专项扶持政策，引导园区从依靠房租、政策性补贴收入生存向“增值服务+创新服务”发展，引导软件和信息服务业园区不断提升产业发展能级。

（4）关于成果转化。指导软件和信息服务业企业积极争取国家、市级科技项目支持，通过张江专项资金、软件和集成电路产业发展专项、信息化专项等各类科技创新项目的引导扶持，帮助企业开发新技术、推广新模式、形成新业态，最终做大产业规模。鼓励软件和信息服务业企业积极申报市软件和集成电路企业设计人员专项奖励，参加“上海软件四名”评选等。

➤ 本章小结

2016 年，上海信息服务业全行业实现营业收入 6904.35 亿元，比 2015 年同期增长 14.9%；实现增加值 1963.79 亿元，同比增长 11.9%，占全市生产总值的比重达到 7.1%，

占第三产业增加值比重达到 10.1%。其发展特点主要表现在：产业结构不断优化，效益质量协同发展；创新活力增强，产业竞争力稳步提升；技术引领发展，新业态蓬勃发展；投融资活跃，资本向优势企业汇聚；产业布局不断优化，产业载体层次提升。

从发展举措来看，2016 年上海市信息服务业发展举措主要包括：以提升软件技术水平为抓手，加快助推工业转型升级；以促进互联网经济为抓手，不断增强产业创新活力；以加快发展新兴领域为抓手，带动产业能级提升；以鼓励信息消费为抓手，积极培育市场应用规模；以增强管理服务能力为抓手，加强完善产业发展环境。

从重点领域发展来看，软件产业效益水平稳步提升，2016 年实现营业收入 4074.16 亿元，比 2015 年同期增长 15.5%，实现利润总额 623.35 亿元，比 2015 年同期增长 17.1%；互联网信息服务业保持高速增长，2016 年，实现营业收入 1720.33 亿元，同期增长 20.7%，网络游戏、互联网金融、网络视听等发展态势良好；电信传输服务业步入饱和期，2016 年实现营业收入 710.85 亿元，较 2015 年略有增长。

从生产性服务业功能区来看，上海信息服务业基地的建设稳步推进，截至 2016 年底，上海已形成一定规模的信息服务业产业基地超过 50 个，总规划用地面积 47 千米²，建筑面积 1270 万米²，其中经认定的市级信息服务业产业基地有 41 个。上海信息服务业基地主要分布在中心城区，郊区分布相对较少。本书甄选漕河泾软件园、金桥由度创新园、陆家嘴软件园、宏慧音悦湾等园区进行 2016 年信息服务业发展情况简介。

从各区信息服务业发展情况来看，浦东聚焦“互联网+”，拓展云计算、移动互联网等新兴领域，产业增长速度略有放缓，但细分行业“独角兽”企业纷纷崛起。长宁促进“互联网+生活性服务业”、信息消费的发展，软件和信息服务业发展保持两位数的增长，新业态频繁涌现，产业布局日趋完善，企业规模不断扩大。徐集聚焦基础与应用软件、移动互联网、集成电路、智能硬件等细分方向，基础与应用软件行业保持较强的竞争力，数字内容行业进入发展的快车道，集成电路行业平稳增长，智能硬件行业快速发展。普陀依托信息服务业产业基地、科技园区、众创空间等科技载体建设，稳步推进区域软件和信息服务业各项工作，产业规模持续增长，企业实力不断增强，基地建设不断推进，产业政策不断完善。

2017 年上海将通过鼓励信息消费刺激需求增长、优化产业布局拓展空间供给、鼓励创新创业容许试错提升等措施，促进上海软件和信息服务业保持平稳发展。信息服务业发展的宏观发展背景将进一步优化、核心竞争力进一步提升、创新效应进一步加强、带动作用进一步凸显、增长空间进一步扩大。

附录 1

《关于本市贯彻〈国务院办公厅关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见〉的实施办法》摘要

为贯彻《国务院办公厅关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》（国办发〔2016〕44号）等文件精神 and 《上海市国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》等，围绕本市“四个中心”、社会主义现代化国际大都市建设和具有全球影响力的科技创新中心建设战略目标，积极推进本市品牌经济发展，深化供给侧结构性改革，制订本实施办法。

一、总体要求

坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，坚持“制造向创造、速度向质量、产品向品牌转变”的发展方向，围绕“诚信立本、科技创新、质量保证、消费引领、情感维护”的品牌经济内涵，充分发挥政府、社会、市场诸方面作用，营造有利于品牌经济发展的市场环境、法治环境和文化环境，统筹利用国内国际两种资源，加快形成上海城市品牌、行业（区域）品牌、产品（企业）品牌的品牌经济发展体系，深度破解商务成本不断攀升、资源承载面临制约等问题，提升品牌对上海经济发展贡献度，加快国际品牌之都建设，形成国内国际品牌高地，进一步夯实上海实现卓越全球城市目标的发展基础。

二、主要举措

（一）做大做强产品（企业）品牌

开展市级品牌培育试点、示范工作；优化上海名牌培育与推荐活动；支持企业加大技术研发投入力度，鼓励企业建立产品设计创新中心、工业设计中心；支持企业开展国际对标，提高国际标准采标率。

（二）深化国资国企品牌建设

深化国资国企改革，将品牌建设纳入战略考核目标，探索品牌无形资产增值视同利润的考核激励机制。

（三）推进行业（区域）品牌发展

加快新模式、新技术、新产品的应用发展，培育发展先进制造业、现代服务业和战略性新兴产业品牌；大力推进增品种、提品质、创品牌“三品”专项行动；制定具有上海比较优势的细分产业目录；支持打造品牌园区、专业楼宇和特色小镇，构建区域品牌服务体系。

（四）加强上海城市品牌建设

开展“品牌上海”形象塑造和整体宣传工作。采用第三方评价机制，制定“上海制造”“上海设计”“上海服务”系列标准；举办中国品牌经济论坛，发布上海品牌经济指数；举办自主品牌博览会，开设自主品牌产品展销厅。

（五）加大品牌维权保护力度

以技术、经济、行政和法律手段，为品牌经济发展保驾护航。加强具有公信力的第三方信息追溯体系建设；利用“双法”平台，加强行政执法与刑事司法有效衔接；支持各类企业深化诚信体系建设。

（六）提升品牌经济专业服务水平

大力培育品牌经济专业服务市场。设立“品牌创新券”；用好“科技创新券”；加强品牌经济公共服务平台建设；建立并逐步完善涵盖各类品牌企业和产业园区的“品牌经济数据库”；助力企业参与“一带一路”建设，促进自主品牌国际化发展。

（七）加强品牌经济人才队伍建设

制定品牌领军人才专项发展计划；鼓励高校开设品牌战略管理、品牌与创意设计跨界融合等相关专业和课程；加强品牌多层次人才培养。

（八）完善品牌价值发现机制

鼓励企业利用多层次资本市场开展融资和并购等活动；支持设立上海品牌发展基金；支持成立市场化、专业化的品牌交易评估机构；鼓励金融机构运用品牌价值评估结果开展品牌质押融资、融资担保等创新业务；支持有条件的第三方机构发布具有公正性、权威性的品牌价值评估榜单。

（九）完善品牌经济建设工作机制

进一步建立和完善区级品牌建设工作机制，加强目标责任考核；逐步建立各区、各部门、各大集团、各类社会服务机构联动的工作网络；支持品牌经济发展，重点扶持企业品牌建设、品牌专业服务公共平台建设和品牌经济发展公益类活动。

附录 2

《上海市大数据发展实施意见》摘要

为贯彻党的十八届五中全会“实施国家大数据战略”部署，落实国务院发布的《促进大数据发展行动纲要》、国务院办公厅《关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》等文件的精神，全面推进本市大数据应用和产业发展，助力精准施策、供给侧结构性改革和经济发展方式转变，现提出以下实施意见：

一、基本原则和发展目标

（一）推进原则

1. 市场主导、政府带头；2. 开放共享、融合创新；3. 安全规范、繁荣有序。

（二）发展目标

到 2020 年，基本形成数据观念意识强、数据采集汇聚能力大、共享开放程度高、分析挖掘应用广的大数据发展格局，大数据对创新社会治理、推动经济转型升级、提升科技创新能力作用显著。

——数据资源日益丰富。大数据基础设施建设、资源整合和政府数据共享开放取得

显著成效。大数据储备和承载能力达到 EB 级，政府数据服务网站开放数据集超过 3000 项，数据产品和服务交易额国内领先。

——行业应用创新活跃。大数据成为服务经济社会民生的重要支撑和引领产业转型升级的核心力量。公共管理、民生服务、产业经济等领域的示范应用成效显著，形成一批拥有自主知识产权的行业应用解决方案，数据驱动下的跨界创新和产业融合高度活跃。

——政府治理科学高效。建立分领域跨部门数据共享共用机制，建成一批行业大数据应用平台，公共管理各领域大数据应用不断深化，大数据实证支持和分析预测能力在政府公共决策、社会管理、危机事件应对等活动中起到关键性作用。

——产业发展能级跃升。基本形成高端智能、新兴繁荣的大数据产业发展新生态和大众创业、万众创新的产业驱动新格局。大数据核心产业产值达到千亿级别，建成 3 家大数据产业基地，培育和引进 50 家大数据重点企业，形成一批服务经济社会民生的大数据融合发展新业态。

——发展环境规范有序。基本建成较完备的技术研发、人才培养和创新创业公共服务体系，建立完善政府数据共享目录和开放清单，有序推动数据开放。建立健全大数据相关制度规范和技术标准，推动政府数据稳妥有序开放和社会数据公开透明流通，形成一批可复制、可推广的典型经验。

二、统筹大数据资源，推动共享开放和流通

从加快政务数据共享开放、鼓励社会数据共享共用、引导商业数据交易流通三个方面入手，统筹大数据资源，推动共享开放和流通。同时，设立相关推进专项，包括：政务数据共享开放工程，推动政务数据资源共享、深化政务数据资源开放利用；社会数据交易流通工程，鼓励社会数据资源开放共享、探索商业数据资产交易流通。

三、深化大数据应用，服务治理能力提升、民生改善和经济转型

从政务大数据、民生大数据和产业大数据三方面着手，提出深化大数据应用的重要举措，并设立相关推进专项，包括：政府治理大数据工程，提升城市运营管理水平、加强生态环境保护、提高市场监管效率、深化公共信用体系建设；民生服务大数据工程，医疗健康服务、社会保障服务、教育文化服务、交通旅游服务；产业大数据工程，金融大数据应用、商务流通大数据应用、传媒大数据应用、工业大数据应用、农业大数据应用。

四、发展大数据产业，实现自主知识产权的关键技术和产品突破

围绕“加强基础技术研发、集聚发展大数据产业、促进模式业态创新”三个方面，推进大数据产业自主知识产权的关键技术和产品突破，同时设立相关扶持专项，包括：关键技术突破工程，研发大数据关键技术、打造知识服务体系；产业发展支撑工程，开放创新中心、公共服务平台、电子信息产业配套；数据资源开放创新工程，以政务数据开放促进社会对数据的消费，以政务数据采购拉动社会数据的生产。

五、建设大数据功能型设施，加强数据采集和储备

通过优化数据中心布局、加快云计算平台建设、完善数据资源汇聚平台建设，建设大数据功能型设施，加强数据采集和储备。同时，实施基础设施布局发展工程，优化本市云计算数据中心发展，聚焦金融、互联网等领域实现大数据绿色生产、高端服务，推动建设一批公共服务、互联网应用服务和重点领域服务的云计算数据中心，支持上海超级计算中心拓展大数据综合服务。

六、加强数据安全防护，提高安全保障能力

落实大数据法律监管，明确数据安全的保护范围、主体、责任和措施，确保涉及国家利益、社会安全、商业秘密、个人隐私等信息受到合理保护；完善大数据安全评估机制，建立覆盖数据采集、处理、流通、应用等环节的安全评估机制，明确相关主体风险评估责任和义务，并实施网络和大数据安全保障工程。

七、加强组织保障，营造发展环境

一是加强组织协调，建立多部门参与的联席会议，统筹协调本市大数据发展；二是完善政策措施，制定完善财政投入、采购、投资、创新、重大项目和人才队伍建设等政策支撑体系，推动形成大数据产业链；三是健全制度和标准规范体系，明确各方责任义务，保护数据产权、安全和隐私，规范数据采集、流通与使用，维护市场效率与公平正义；四是建立人才研发和创新体系，支持高等院校积极参与大数据各专项工程建设；五是加强大数据国际交流与合作，完善大数据国际合作机制，推动大数据国际技术合作，支持国内企业参与大数据国际标准制定，参与全球市场竞争，形成若干具有影响力的大数据产品。

附录 3

《上海市关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的实施意见》摘要

云计算是推动信息技术能力实现按需供给、促进信息技术和数据资源充分利用的全新业态，是信息化发展的重大变革和必然趋势。发展云计算，有利于分享信息知识和创新资源，降低创业成本，培育形成新产业和新消费热点，对上海实现创新驱动发展、经济转型升级，建设具有全球影响力的科技创新中心具有重要意义。为贯彻落实国务院《关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见》（国发〔2015〕5号），和市政府《上海市推进“互联网+”行动实施意见》（沪府发〔2016〕9号）要求，加快推进上海云计算产业发展，特制定本实施意见。

一、指导思想和发展目标

（一）总体思路

全面贯彻落实国家云计算发展战略，以建设云计算创新服务试点城市为契机，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，突出本市产业特点和应用基础，培育扶持云计算骨干企业，形成产业生态，全面支撑移动互联网、大数据和“互联网+”行动计划，推

动云端创新融合、“两化”深度融合，不断培育信息产业新业态，努力将云计算产业打造成为新常态下上海建设具有全球影响力科技创造中心的重要引擎。

（二）发展目标

到 2018 年，云计算成为信息产业核心组成部分，云计算应用水平大幅提升，形成以云平台为基础，以云应用为导向，以云服务为模式的云计算产业，带动信息产业新业态快速发展，云计算技术和收入达到 1000 亿元。

到 2020 年，云计算技术和收入达到 1500 亿元，云计算、大数据、移动互联网等关联产业收入达到 5000 亿元。云计算产业进入基础设施先进、技术产品领先、产业生态完整、应用模式普及的发展新阶段，成为促进传统产业改造，支撑现代服务业和信息产业发展的核心产业，有效推动全市经济社会各领域信息化水平的全面提升。

二、主要任务

一是优化基础设施能级，实施传输网络超高速宽带技术改造，推进 5G 网络规模试验及试商用，拓展公益 WLAN 覆盖范围，全面推进三网融合；二是增强云计算服务能力，鼓励电信运营企业和互联网平台企业，建设综合型云计算公共平台；三是自主研发云计算产品，鼓励数据仓库、云计算平台软件、艾字节级云存储系统、大数据挖掘分析等关键技术方面的突破，加强云计算与虚拟现实、人工智能等新兴技术的融合；四是支撑互联网创新发展，加速云计算与物联网、移动互联网、互联网金融、电子商务等技术和服务的融合发展与创新应用，积极培育新业态、新模式；五是推动数据资源开发利用，发挥云计算对数据资源的集聚作用，实现数据资源的融合共享，推动大数据挖掘、分析、应用和服务；六是拓展云计算应用示范，面向工业制造、商贸流通、电信、金融、教育、医疗等行业，建立云计算企业和行业企业的资源对接平台，大力提升云计算示范应用水平；七是提升云计算安全保障能力，落实国家云计算服务、网络安全防护和信息安全等级保护相关法规、制度和标准，建设云计算安全检测评估的共性基础支撑平台；八是健全产业发展服务体系，推动国家云计算标准落地，推进重点标准研制和宣贯实施工作，提升云计算产业基地和创新基地服务能力，鼓励科研机构建设专业化公共服务平台。

三、保障举措

一是强化组织领导，建立促进本市云计算发展的组织协调机制，形成各部门共同支

持发展云计算的优良政策环境；二是加大资金扶持，鼓励和支持本市企业承担中央财政科技计划相关云计算专项，加大对云计算研发和产业化的资金支持；三是优化发展环境，加大对云计算研发和产业化的资金支持；四是拓展投融资渠道，鼓励政府资金和社会资本共同参与，发挥软件产业并购基金作用，支持本市云计算企业开展国内外并购；五是建设人才队伍，鼓励普通高校、职业院校、科研院所与云计算企业联合培养云计算行业人才，加强学校教育与产业发展的需求对接，持续为云计算发展提供中高端人才，优化人才结构；六是加强国际合作，与发达国家、地区云计算企业的合作，支持云计算企业通过海外并购、联合经营、在境外部署云计算数据中心和设立研发机构等方式，积极开拓国际市场。

附录 4

《关于上海市加快制造业与互联网融合创新发展的实施意见》摘要

为贯彻落实《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》(国发〔2016〕28号),协同推进“中国制造 2025”和“互联网+”行动,加快和深化“互联网+制造”的应用步伐,积极培育新模式新业态,打造新型制造体系,促进制造业转型升级,推进供给侧结构性改革,提升上海产业竞争力,现就本市加快制造业与互联网融合创新发展提出如下实施意见:

一、总体思路

坚持“创新驱动、融合发展、分业施策、企业主体”的原则,通过打造制造业“双创”服务平台、构建“双创”服务体系、推动企业与跨界融合、培育融合新模式、提升综合集成能力、夯实融合发展基础,提高工控安全水平,以滚动实施工业互联网创新发展应用三年行动计划为突破口,实现重点制造业与互联网融合关键环节的创新突破,建立完善制造业与互联网融合发展生态体系,优化资源配置,增强制造业核心竞争力。

二、发展目标

到 2020 年,上海制造业与互联网融合进一步深化,互联网“双创”成为制造业转

型发展的新引擎，新模式、新业态成为经济发展新动能，跨界融合的制造业新生态初步形成，制造业数字化、网络化、智能化水平明显提升，两化融合发展综合水平指数保持国内领先水平。重点打造 10 个具有较为完善支撑服务体系的制造业互联网“双创”平台，重点行业装备数控化率和工业云使用普及率分别达到 60% 和 65%，规模以上工业企业关键工序网络化和电子商务应用比例分别达到 70% 和 85%，企业信息化投入占主营业务收入比重达到 0.5%，处于集成提升和创新突破阶段的企业比例不低于 50%，重点企业互联互通、大数据运用、跨企业协同和组织创新等互联网化水平显著提升。

到 2025 年，制造业与互联网融合发展迈上新台阶，融合发展新模式在重点产业广泛普及，融合发展生态体系日趋健全，制造业竞争力大幅提升，成为国家“两化”深度融合示范区和全球先进“智造”高地。

三、主要任务

（一）打造“双创”服务平台

鼓励有条件、有实力的大型企业或机构突破边界，搭建创业孵化平台和协同创新平台，并与中小企业建立协同创新的产业生态环境。

（二）构建“双创”服务体系

支持大型基础电信企业加大网络基础设施建设，推动建设以大型互联网企业为核心的综合性公共服务平台，开展工业云创新服务试点。

（三）推动企业跨界融合

支持制造企业与互联网企业探索融合发展新思路、新模式，支持制造企业与互联网企业开展合资并购、网上销售等领域合作。

（四）培育融合新模式

实施工业互联网创新发展应用工程，聚焦电子信息等重点产业，引导企业针对生产全流程向智能化生产、网络化协同、个性化定制和服务化延伸等“新四化”模式转变。

（五）提升综合集成能力

实施系统解决方案能力提升工程，以智能制造系统集成和行业综合集成解决方案及

工业软件开发为重点，推动行业应用软件与综合解决方案向服务化、平台化与智能化方向转型。

（六）夯实融合发展基础

实施基础支撑促进工程，构筑与加强“核心工业软硬件、工业互联网络、工业云、智能服务平台”等制造业与互联网融合发展基础。

（七）提高工控安全水平

实施强化安全保障工程，加强制造业与互联网融合信息安全保障的监督和引导，制定完善工业信息安全管理政策法规和标准体系。

（八）加强融合标准引领

实施两化融合管理体系推广工程，广泛开展两化融合评估诊断与对标引导，定量衡量企业互联网化水平。

四、保障措施

一是强化组织保障，打造多部门共同参与的制造业与互联网融合产业联动发展的体系；二是加强政策引导，聚焦支持制造业智能化、信息化、技术改造和融合创新发展；三是完善标准体系，支持开展兼容适配、互联互通和互操作性的试验验证；四是加强人才保障，建立多层次两化融合人才体系架构；五是深化交流合作，推动与美国、德国方面在工业互联网、智能制造等领域的广泛合作。

附录5

《上海市创意与设计产业发展 “十三五”规划》摘要

一、“十三五”发展的指导思想、原则和目标

（一）指导思想

以市场为导向、以企业为主体，以创新融合为发展主线，着力营造创新氛围，加强高端要素集聚，完善产业服务体系，打造产业特色和品牌，充分发挥创意与设计产业在经济转型升级、提升城市软实力、增强国际竞争力等方面的重要作用，着力打造“设计之都”、“时尚之都”和“品牌之都”，使创意与设计产业成为引领和支撑上海新一轮发展的重要支柱之一。

（二）发展原则

以贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念为先导，切实把握上海设计产业发展方向和原则，坚持融合发展、聚焦突破、开放合作的发展原则。

（三）发展目标

加快“四新”经济、跨界融合发展，开创大众创业、万众创新局面，形成高端产品、原创产品比例提高，产业结构、布局结构日趋合理、人才培养、品牌培育不断优化的有

质量、有效益、可持续发展态势。力争“十三五”期间，创意与设计产业增加值年均增速高于全市 GDP 年平均增速两个百分点，上海设计之都、时尚之都、品牌之都的国际认同度和综合影响力明显提升。

二、“十三五”发展的主要任务

（一）强化创意设计作用，着力“三都”建设

1. 聚焦设计重点领域，着力建设国际“设计之都”

一是做强工业设计；二是做大建筑设计；三是做优时尚创意；四是做实“四新”设计。

2. 发挥创意引领作用，加快建设国际“时尚之都”

一是转型升级服装服饰业；二是延伸发展日用化学品业；三是提升发展黄金珠宝首饰业；四是创新发展家居用品业；五是培育发展时尚数码业；六是提升创新时尚服务业。

3. 强化设计支撑功能，大力构建国际“品牌之都”

一是形塑上海城市品牌；二是打造行业（区域）品牌；三是培育产品（企业）品牌。

（二）注重创意设计引领，推进跨界融合发展

一是推进创意设计与制造业的融合发展；二是推进创意设计与科技的融合发展；三是推进创意设计与文化旅游的融合发展；四是积极推进创意设计与都市农业的融合发展。

（三）优化空间布局，加强产业载体建设

一是进一步优化产业空间布局，优化提升文创产业“一轴一带两河多圈”空间布局，推进“十、百、千”产业载体建设工程；二是推进创意与设计载体品牌化建设，加强集群化、集团化园区载体建设，推进特色化、时尚化渠道载体建设；三是建设创意与设计特色产业基地；四是发展创意与设计众创空间，加强众创空间的载体建设，聚合创新资源，发展共享经济。

（四）营造创新环境，完善产业发展格局

一是激发创新创业动力；二是强化创意人才高地建设，积极推进产学研用合作培养人才，培养和扶持高端人才，造就一批领军人物；三是扩大市场发展空间；四是加强金融服务对接；五是发挥社会中介力量。

（五）推进“三都”平台建设，提高产业服务能力

一是加强创意设计平台；二是夯实时尚发展平台；三是建立品牌服务平台；四是推动智库建设。

三、“十三五”发展的保障措施

（一）加强组织领导和推进机制

进一步发挥市文化创意产业推进领导小组等领导统筹作用，加强本市设计创意产业发展的规划、计划实施、政策创新、公共平台建设和重大项目推进等工作。

（二）加大政策落实和创新力度

贯彻落实国家和上海市促进创意与设计产业发展的各项政策意见，加大市、区两级文创产业扶持资金投入力度。

（三）优化产业发展市场环境

健全知识产权保护和运用机制，加强基础建设，营造良好的创意与设计产业发展氛围。

附录 6

《上海促进软件和信息服务业 发展“十三五”规划》摘要

一、总体思路

（一）指导思想

以深化改革、科技创新为主线，以提升工业软件支撑能力、行业软件核心竞争能力、互联网跨界融合能力、新兴技术引领带动能力为发展重点，充分发挥软件和信息服务业的新业态铸造作用、新消费催化作用、新模式孵化作用、新经济连接作用，努力将软件和信息服务业打造成为上海建设具有全球影响力的科技创新中心的重要引擎。

（二）基本原则

坚持高端引领、创新驱动、融合发展、优化布局的基本原则。

（三）发展目标

到“十三五”末，上海软件和信息服务业处于国内外领先水平，成功实现向市场竞争力更强、技术水平更高、跨领域应用更广、经济效益更佳的高层次发展，并在产业规划、产业创新、企业发展、人才建设、产业布局等方面提出了 2020 年细化目标。

二、发展重点

（一）提升工业软件支撑能力，推动制造业向智能化发展

突破工业软件关键技术，形成支持产品全生命周期管理（PLM）、产业链上下游企业协作的工业软件产品和服务，助推中国制造向智能制造加速发展。

（二）提升行业软件核心竞争能力，促进产业发展提质增效

不断加强软件关键技术研发及应用，提升企业核心产品技术水平和质量，加快自主创新成果产业化进程，培育并形成一批竞争力强、效益和成长性好的龙头企业。

（三）提升互联网跨界融合能力，加大业态模式创新力度

推动互联网向经济社会各领域渗透融合，引进和培育并举，打造以融合创新为特征的互联网经济新产业，努力将上海建设成创新动力强劲、产业特色鲜明的“互联网+”产业名城和融合示范城市。

（四）提升新兴技术引领带动能力，培育发展增长新空间

培育发展具有重大引领带动作用的新兴领域，聚焦云计算、大数据、人工智能等新兴技术，布局基础研发和产业应用，力争占领竞争先发优势，形成软件和信息服务业新兴增长点。

三、重点工程

（一）工业互联网支撑工程

促进工业领域的多维度集成应用，促进工业制造模式创新，推动工业研发模式创新，推动工业营销模式创新，推动制造业服务化转型，基本完善数字化、协同化的工业互联网产业生态体系。

（二）软件产业创新工程

加快推动基础软件、工业软件、行业应用软件、信息安全软件的自主创新，做好软件基础技术、通用技术、非对称技术、前沿技术、颠覆性技术研究。

（三）“互联网+”产业培育工程

加强“互联网+”基础支撑和资源建设，加快产业互动协作，推动各行业融合互联网思维，搭建“互联网+”创新宣传推介平台。

（四）“云海计划”升级工程

培育骨干企业，形成完整产业链，在公有云、混合云、私有云市场占据领先地位；完善基础设施，深化行业应用，带动产业升级。

（五）数据服务能力提升工程

推动数据整合、加工处理、管理和分析等关键技术和产品的产业化，创新开发数据产品，建设大数据产业基地，加快数据采集、管理、共享、交易等的标准规范建设。

（六）领军企业培育工程

建立企业培育库，形成领军企业定向联系制度，全面了解企业发展近况和战略规划，协调解决制约发展的瓶颈问题，组织产业链上下游项目互动。

（七）软件贸易和服务外包促进工程

对接国家“一带一路”战略，加强和长江经济带、长三角地区的协作，建设软件和信息服务业“一带一路”合作服务平台。

（八）信息安全保障工程

完善城市信息安全综合保障体系，落实风险评估、等级保护、安全审查等监管制度，强化网络安全监管。

四、保障措施

一是提升市场培育服务水平；二是拓宽投融资渠道；三是优化产业布局能力；四是加强人才队伍建设；五是营造产业发展环境。

附录 7

《上海市工业互联网创新发展应用三年行动计划（2017—2019）》摘要

一、发展目标

到 2019 年，上海工业互联网发展生态体系初步形成，全市基于互联互通的智能制造能力、基于数据驱动的创新发展能力以及基于组织创新的资源动态配置能力实现总体提升，力争成为国家级工业互联网创新示范城市。到 2019 年，打造 30 个工业互联网标杆工厂，培育 300 个创新发展应用项目，全市范围内建设 3-5 个实践示范基地、10 个功能型平台（标准、试验验证、人才培养及安全检测等），涌现出 20 家以上具有一定国际竞争力，能够提供自主、安全、可控的系统集成与解决方案的服务商。

二、重点产业

（一）电子信息

聚焦大规模集成电路、新型显示、高端网络通信设备、智能终端等新一代信息技术产品领域，以产品设计、检测、装配、包装、物流等环节为重点，加快工业互联网在电子信息产业中的综合应用。如智能装配、智能包装与物流、智能检测与质量优化、个性化定制设计等。

（二）装备制造与汽车

以风电、核电、港机等高端装备制造和汽车产业为突破，以设备联网和工程服务以及制造业企业和互联网企业的技术融合创新为重点，全面提升工业生产自动化水平、设备运行效能和产品创新能力。重点关注互联智能工厂、制造服务化、供应链协同、智能网联汽车等。

（三）生物医药

推动生物医药产业的工业互联网创新应用，实现生物医药产品安全可控、研发快速高效。重点关注生产状态在线监控、产品全流程追溯、大数据应用创新等。

（四）航空航天

全面提升航空航天业骨干企业基于互联网的协同制造水平和在线增值服务能力。重点关注网络化协同研发、产品远程诊断、大数据应用创新等。

（五）钢铁化工

推动钢铁、化工等生产型企业在互联网与大数据环境下的协同研发、精益生产、精准营销、智慧物流、数据服务、供应链金融等方面的集成创新，实现由生产制造向服务制造转变。聚焦大数据应用创新、早期介入、产业交易生态圈等。

（六）都市产业

以消费电子、服装、食品、创意设计等都市产业为重点，打通从产品研发、生产制造、经营销售到用户消费的信息流通渠道，推进都市产业领域的纵向集成和横向集成等多维度应用。聚焦云制造、大规模个性化定制、众包众创等。

三、重点任务

围绕工业互联网创新发展应用生态，推动企业互联互通改造，搭建各类服务平台，积极培育新模式新业态，形成工业互联网工作推进的新格局。

（一）互联互通改造

推进产品服务互联升级，以机电工程与能源装备产品为重点与突破口，围绕制造服务化转型，支持企业开展基于嵌入式系统和在线服务的设备远程智能监控与维护服务，

实现产品服务联网。

（二）服务平台建设

建设工业互联网创新中心，重点开展工业互联网络、核心智能装备、软件服务平台、安全保障体系等共性技术联合攻关，突破一批关键核心技术，加强工业互联网标准规范研究，推动相关技术路线或解决方案的互操作一致性认定，加速工业互联网产学研用协同创新。

（三）试点示范引导

统筹政府、社会组织、研究机构和制造业企业等多方资源，引导企业针对研发设计、生产制造、营销、服务、企业管理等全流程，向智能化生产、网络化协同、个性化定制和服务化延伸等“新四化”模式转变。

四、保障机制

（一）强化组织保障

形成多职能部门和相关区、以及大型龙头企业等共同参与的协调机制，建立跨行业、跨领域的新型工业互联网产学研用联盟，形成利益共享、合作共赢的新机制。

（二）加大财税支持力度

整合各类资源，优化资金配置，进一步发挥产业转型升级发展专项资金等的作用，加大支持力度。

（三）加快标准制订修订

引导加快工业互联网基础共性标准、关键技术标准和重点应用领域标准的研制，尤其要加快制定和推广相应的接口标准与数据通信标准。

（四）创新人才培养

聚焦本市六类重点产业，围绕工业互联网产业发展需求，依托国家重大人才工程，加快培养、引进一批高端、复合型人才。

（五）培育应用市场

积极开展工业互联网创新发展新观念宣传和普及，在研产供销服各环节培育一批工业互联网创新示范企业。

附录 8

本报告行业统计分类目录

本报告在兼顾上海生产性服务业发展总体情况的基础上，统筹涵盖市经济信息化委所涉及的各个部分的生产性服务业内容，主要分为三个方面，一是生产性服务业（制造业领域），二是文化创意产业（创意产业），三是信息服务业。具体统计口径如下：

一、《生产性服务业行业（中口径）统计分类目录》

根据 2013 年上海市统计局试行的《上海生产性服务业统计分类与代码》，全口径生产性服务业包括 12 个类别、32 个大类、104 个中类及 199 个小类。本报告涉及的生产性服务业为中口径，共包括十大重点领域，即总集成总承包服务、供应链管理服务、电子商务及信息化服务、研发设计服务、检验检测服务、专业维修服务、金融专业服务、专业中介服务、节能环保服务、培训教育服务，共涵盖了上述 199 个统计行业小类中的 141 个小类（即中口径生产性服务业）（附表 1）。

附表 8.1 生产性服务业统计分类与代码

重点领域	序号	行业名称	说明	国民经济行业分类代码		
				大类	中类	小类
总集成 总承包 服务	1	工矿工程建设	指除厂房外的矿山和工厂生产设施、设备的施工和安装。	48	484	4840
	2	信息系统集成服务	指基于需方业务需求进行的信息系统需求分析和系统设计,并通过结构化的综合布线系统、计算机网络技术和软件技术,将各个分离的设备、功能和信息等集成到相互关联的、统一和协调的系统之中,以及为信息系统的正常运行提供支持的服务;包括信息系统设计、集成实施、运行维护等服务。	65	652	6520
	3	工程管理服务	指工程项目建设中的项目策划、投资与造价咨询、招标代理、工程监理、项目管理等服务。	74	748	7481
供应链 管理服务	4	铁路货物运输	指专门从事铁路货物运输的活动。	53	532	5320
	5	货运火车站	指专门从事货物运输服务的火车站。	53	533	5332
	6	其他铁路运输辅助活动	指铁路旅客、货物运输及其服务的客、货运火车站以外的运输网、信号、调度及铁路设施的管理和养护等活动。	53	533	5339
	7	道路货物运输	指所有道路的货物运输活动。	54	543	5430
	8	其他道路运输辅助活动		54	544	5449
	9	远洋货物运输		55	552	5521
	10	沿海货物运输		55	552	5522
	11	内河货物运输	指江、河、湖泊、水库的水上货物运输活动。	55	552	5523
	12	货运港口	指货运港口的管理活动。	55	553	5532
	13	其他水上运输辅助活动	指其他未列明的水上运输辅助活动。	55	553	5539
	14	航空货物运输	指以货物或邮件为主的航空运输活动。	56	561	5612
	15	其他航空运输辅助活动	指其他未列明的航空运输辅助活动。	56	563	5639
	16	管道运输业	指通过管道对气体、液体等的运输活动。	57	570	5700
	17	装卸搬运		58	581	5810
	18	货物运输代理		58	582	5821
	19	其他运输代理业		58	582	5829
	20	谷物仓储	指国家储备及其他谷物仓储活动。	59	591	5911
	21	棉花仓储	指棉花加工厂仓储、中转仓储、棉花专业仓储、棉花物流配送活动,还包括在棉花仓储、物流配送过程中的棉花信息化管理活动。	59	591	5912
	22	其他农产品仓储	指未列明的其他农产品仓储活动。	59	591	5919
	23	其他仓储业		59	599	5990
电子商务 及信息化 服务	24	互联网接入及相关服务	指除基础电信运营商外,基于基础传输网络为存储数据、数据处理及相关活动提供接入互联网的有关应用设施的服务	64	641	6410
	25	互联网信息服务	指除基础电信运营商外,通过互联网提供在线信息、电子邮箱、数据检索、网络游戏等信息服务。	64	642	6420
	26	其他互联网服务	指除基础电信运营商服务、互联网接入及相关服务、互联网信息服务以外的其他未列明互联网服务。	64	649	6490
	27	软件开发	指为用户提供计算机软件、信息系统或者设备中嵌入的软件,或者在系统集成、应用服务等技术服务时提供软件的开发和经营活动;包括基础软件、支撑软件、应用软件、嵌入式软件、信息安全软件、计算机(应用)系统、工业软件以及其他软件的开发和经营活动。	65	651	6510
	28	信息技术咨询服务	指在信息资源开发利用、工程建设、人员培训、管理体系建设、技术支撑等方面向需方提供的管理或技术咨询评估服务;包括信息化规划、信息技术管理咨询、信息系统工程监理、测试评估、信息技术培训等。	65	653	6530

(续表)

重点领域	序号	行业名称	说明	国民经济行业分类代码		
				大类	中类	小类
电子商务及信息化服务	29	数据处理和存储服务	指供方向需方提供的信息和数据的分析、整理、计算、编辑、存储等加工处理服务,以及应用软件、业务运营平台、信息系统基础设施等的租用服务;包括各种数据库活动、网站内容更新、数据备份服务、数据存储服务、在线企业资源规划(ERP)、在线杀毒、电子商务平台、物流信息服务平台、服务器托管、虚拟主机等。	65	654	6540
	30	集成电路设计	指 IC 设计服务,即企业开展的集成电路功能研发、设计等服务。	65	655	6550
	31	数字内容服务	指数字内容的加工处理,即将图片、文字、视频、音频等信息内容运用数字化技术进行加工处理并整合应用的服务。	65	659	6591
	32	呼叫中心	指受企事业单位委托,利用与公用电话网或因特网连接的呼叫中心系统和数据库技术,经过信息采集、加工、存储等建立信息库,通过固定网、移动网或因特网等公众通信网络向用户提供有关该企事业单位的业务咨询、信息咨询和数据查询等服务。	65	659	6592
	33	其他未列明信息技术服务业		65	659	6599
研发设计服务	34	自然科学研究和试验发展		73	731	7310
	35	工程和技术研究和试验发展		73	732	7320
	36	医学科学研究和试验发展		73	734	7340
	37	工程勘察设计	指建筑工程施工前的工程测量、工程地质勘察和工程设计等活动。	74	748	7482
	38	专业化设计服务	指除工程规划设计、软件设计、集成电路设计以外的独立的专业化设计活动。	74	749	7491
	39	其他未列明专业技术服务业		74	749	7499
	40	生物技术推广服务		75	751	7512
	41	新材料技术推广服务		75	751	7513
	42	其他技术推广服务		75	751	7519
	43	科技中介服务	指为科技活动提供社会化服务与管理,在政府、各类科技活动主体与市场之间提供居间服务的组织,主要开展科技信息交流、技术咨询、技术孵化、科技评估和科技鉴证等活动。	75	752	7520
44	其他科技推广和应用服务业	指除技术推广、科技中介以外的其他科技服务,但不包括短期的日常业务活动。	75	759	7590	
检验检测服务	45	质检技术服务	指通过专业技术手段对动植物、工业产品、商品、专项技术、成果及其他需要鉴定的物品所进行的检测、检验、测试、鉴定等活动,还包括产品质量、计量、认证和标准的管理活动。	74	745	7450
	46	环境保护监测	指对环境各要素,对生产与生活等各类污染源排放的液体、气体、固体、辐射等污染物或污染因子指标进行的测试和监测活动。	74	746	7461
	47	生态监测	指对森林资源、湿地资源、荒漠化、珍稀濒危野生动植物资源的调查与监测活动;野生动物疫源疫病与防控以及对生态工程的监测活动。	74	746	7462
专业维修服务	48	船舶改装与拆除		37	373	3735

(续表)

重点领域	序号	行业名称	说明	国民经济行业分类代码		
				大类	中类	小类
专业维修服务	49	核辐射加工	指核技术与同位素技术的应用,由核辐照站利用核技术对原有产品改良、改变性质并使其增值的加工活动。	41	413	4130
	50	金属制品修理		43	431	4310
	51	通用设备修理		43	432	4320
	52	专用设备修理		43	433	4330
	53	铁路运输设备修理	不包括火车机车回厂修理和发动机修理活动。	43	434	4341
	54	船舶修理	不包括船舶回厂修复、发动机修理以及船舶拆除活动。	43	434	4342
	55	航空航天器修理	不包括航空航天器回厂修理和发动机修理活动。	43	434	4343
	56	其他运输设备修理		43	434	4349
	57	电气设备修理		43	435	4350
	58	仪器仪表修理		43	436	4360
	59	其他机械和设备修理业		43	439	4390
	60	汽车修理与维护	指汽车修理厂及路边门店的专业维修服务,包括为汽车提供上油、充气、打蜡、抛光、喷漆、清洗、换零配件、出售零部件等服务,不包括汽车回厂拆卸、改装、大修的活动。	80	801	8011
	61	摩托车修理与维护		80	801	8012
	62	计算机和辅助设备修理		80	802	8021
63	通信设备修理		80	802	8022	
64	其他办公设备维修	指其他未列明的各种办公设备的修理公司(中心)、修理门市部和修理网点的修理活动。	80	802	8029	
金融专业服务	65	金融租赁服务	指经中国人民银行批准以经营融资租赁业务为主的非银行金融机构的活动。	66	663	6631
	66	财务公司	指经中国人民银行批准,为企业融资提供的金融活动。	66	663	6632
	67	典当	指以实物、财产权利质押或抵押的放款活动。	66	663	6633
	68	其他非货币银行服务	指上述未包括的从事融资、抵押等非货币银行的服务,包括小额贷款公司、农村合作基金会等融资活动,以及各种消费信贷、国际贸易融资、公积金房屋信贷、抵押顾问和经纪人的活动。	66	663	6639
	69	证券经纪交易服务	指在金融市场上代他人进行交易、代理发行证券和其他有关活动,包括证券经纪、证券承销与保荐、融资融券业务、客户资产管理业务等活动。	67	671	6712
	70	基金管理服务	指在收费或合同基础上为个人、企业及其他客户进行的资产组合和基金管理活动,包括证券投资基金、企业年金、社保基金、专户理财、国内资本境外投资管理(QDII)等活动。	67	671	6713
	71	资本投资服务	指经批准的证券投资机构的自营投资、直接投资活动,以及风险投资和其他投资活动。	67	674	6740
	72	其他资本市场服务	指投资咨询服务、财务咨询服务、资信评级服务,以及其他未列明的资本市场的服务。	67	679	6790
	73	财产保险	指除人身保险外的保险活动,包括财产损失保险、责任保险、信用保险、保证保险等。	68	682	6820
	74	再保险	指承担与其他保险公司承保的现有保单相关的所有或部分风险的活动。	68	683	6830
75	保险经纪与代理服务	指保险代理人 and 经纪人进行的年金、保单和分保单的销售、谈判或促合活动。	68	685	6850	
76	风险和损失评估	指保险标的或保险事故的评估、鉴定、勘验、估损或理算等活动,包括索赔处理、风险评估、风险和损失核定、海损理算和损失理算,以及保险理赔等活动。	68	689	6891	

(续表)

重点领域	序号	行业名称	说明	国民经济行业分类代码		
				大类	中类	小类
金融专业服务	77	其他未列明保险活动	指与保险和养老金相关或密切相关的活动(理赔和保险代理人、经纪人的活动除外),包括救助管理、保险精算等活动。	68	689	6899
	78	金融信托与管理服务	指根据委托书、遗嘱或代理协议代表受益人管理的信托基金、房地产账户或代理账户等活动,还包括单位投资信托管理。	69	691	6910
	79	非金融机构支付服务	指非金融机构在收付款人之间作为中介机构提供下列部分或全部货币资金转移服务,包括网络支付、预付卡的发行与受理、银行卡收单及中国人民银行确定的其他支付等服务。	69	693	6930
	80	金融信息服务	指向从事金融分析、金融交易、金融决策或者其他金融活动的用户提供可能影响金融市场的信息(或者金融数据)的服务。	69	694	6940
	81	其他未列明金融业	指主要与除提供贷款以外的资金分配有关的其他金融媒介活动,包括保理活动、掉期、期权和其他套期保值安排、保单贴现公司的活动、金融资产的管理、金融交易处理与结算等活动,还包括信用卡交易的处理与结算、外币兑换等活动。	69	699	6990
专业中介服务	82	家用电器批发		51	513	5137
	83	煤炭及制品批发		51	516	5161
	84	石油及制品批发		51	516	5162
	85	非金属矿及制品批发		51	516	5163
	86	金属及金属矿批发		51	516	5164
	87	建材批发	指建筑用材料和装饰装修材料的批发和进出口活动。	51	516	5165
	88	其他化工产品批发		51	516	5169
	89	农业机械批发	指农业、林业、畜牧业、渔业及相关服务业的机械设备的批发和进出口。	51	517	5171
	90	汽车批发		51	517	5172
	91	汽车零配件批发		51	517	5173
	92	摩托车及零配件批发		51	517	5174
	93	五金产品批发	指小五金、工具、水暖部件及材料的批发和进出口活动。	51	517	5175
	94	电气设备批发		51	517	5176
	95	计算机、软件及辅助设备批发		51	517	5177
	96	通讯及广播电视设备批发	指电信设备、广播电视设备的批发和进出口活动。	51	517	5178
	97	其他机械设备及电子产品批发		51	517	5179
	98	贸易代理	指不拥有货物的所有权,为实现供求双方达成交易,按协议收取佣金的贸易代理。	51	518	5181
	99	拍卖		51	518	5182
100	其他贸易经纪与代理		51	518	5189	
101	汽车租赁		71	711	7111	
102	农业机械租赁		71	711	7112	
103	建筑工程机械与设备租赁		71	711	7113	
104	计算机及通信设备租赁		71	711	7114	

(续表)

重点领域	序号	行业名称	说明	国民经济行业分类代码		
				大类	中类	小类
专业中介服务	105	其他机械与设备租赁		71	711	7119
	106	企业总部管理	指不具体从事对外经营业务,只负责企业的重大决策、资产管理,协调管理下属各机构和内部日常工作的企业总部的活动,其对外经营业务由下属的独立核算单位或单独核算单位承担,还包括派出机构的活动(如办事处等)。	72	721	7211
	107	投资与资产管理	指政府主管部门转变职能后,成立的国有资产管理机构和行业管理机构的活动;不包括资本活动的投资。	72	721	7212
	108	单位后勤管理服务	指为企事业、机关提供综合后勤服务的活动。	72	721	7213
	109	其他企业管理服务	指其他各类企业、行业管理机构的活动。	72	721	7219
	110	公证服务		72	722	7222
	111	其他法律服务		72	722	7229
	112	会计、审计及税务服务		72	723	7231
	113	市场调查		72	723	7232
	114	社会经济咨询		72	723	7233
	115	其他专业咨询	指社会经济咨询以外的其他专业咨询活动。	72	723	7239
	116	知识产权服务	指对专利、商标、版权、著作权、软件、集成电路布图设计等的代理、转让、登记、鉴定、评估、认证、咨询、检索等活动。	72	725	7250
	117	职业中介服务	指为求职者寻找、选择、介绍工作,为用人单位提供劳动力的服务。	72	726	7262
	118	劳务派遣服务	指劳务派遣单位招用劳动力后,将其派到用工单位从事劳动的行为。	72	726	7263
	119	其他人力资源服务	指职业技能鉴定、人力资源外包及其他未列明的人力资源服务。	72	726	7269
	120	安全服务	指保安公司及类似单位提供的安全保护活动。	72	728	7281
	121	安全系统监控服务		72	728	7282
	122	其他安全保护服务		72	728	7289
	123	市场管理	指各种交易市场的管理活动。	72	729	7291
	124	会议及展览服务	指为商品流通、促销、展示、经贸洽谈、民间交流、企业沟通、国际往来而举办的展览和会议等活动。	72	729	7292
	125	包装服务	指有偿或按协议为客户提供包装服务。	72	729	7293
	126	办公服务	指为商务、公务及个人提供的各种办公服务。	72	729	7294
	127	信用服务	指专门从事信用信息采集、整理和加工,并提供相关信用产品和信用服务的活动,包括信用评级、商账管理等活动。	72	729	7295
128	担保服务	指保证人和债权人约定,当债务人不履行债务时,保证人按照约定履行债务或者承担责任的的行为活动;本类别特指专业担保机构的活动。	72	729	7296	
129	其他未列明商务服务业	指上述未列明的商务、代理等活动。	72	729	7299	
节能环保服务	130	污水处理及其再生利用	指对污水污泥的处理和处置,及净化后的再利用活动。	46	462	4620
	131	再生资源回收与批发	指将可再生的废旧物资回收,并批发给制造企业作初级原料的活动。	51	519	5191
	132	节能技术推广服务		75	751	7514

(续表)

重点领域	序号	行业名称	说明	国民经济行业分类代码		
				大类	中类	小类
节能环保服务	133	水污染治理	指对江、河、湖泊、水库及地下水、地表水的污染综合治理活动，不包括排放污水的搜集和治理活动。	77	772	7721
	134	大气污染治理	指对大气污染的综合治理以及对工业废气的治理活动。	77	772	7722
	135	固体废物治理	指除城乡居民生活垃圾以外的固体废物治理及其他非危险废物的治理。	77	772	7723
	136	危险废物治理	指对制造、维修、医疗等活动产生的危险废物进行收集、贮存、利用、处理和处置等活动。	77	772	7724
	137	放射性废物治理	指对生产及其他活动过程产生的放射性废物进行收集、贮存、利用、处理和处置等活动。	77	772	7725
	138	其他污染治理	指水污染、大气污染、固体废物、危险废物、放射性废物治理以外的其他环境治理活动。	77	772	7729
	139	建筑物清洁服务	指对建筑物内外墙、玻璃幕墙、地面、天花板及烟囱的清洗活动。	81	811	8111
	140	其他清洁服务	指专业清洗人员为企业的机器、办公设备的清洗活动，以及为居民的日用品、器具及设备的清洗活动。包括清扫、消毒等服务。	81	811	8119
培训教育服务	141	职业技能培训	指由教育部门、劳动部门或其他政府部门批准举办，或由社会机构举办的为提高就业人员就业技能的就业前的培训和其他技能培训活动，不包括社会上办的各类培训班、速成班、讲座等。	82	829	8291

二、《上海市文化创意产业分类目录》(2013)

根据《上海市文化创意产业发展“十二五”规划》，在《国民经济行业分类》(GB/T4754-2011)的基础上，规定了文化创意产业的范围，主要包括媒体业、艺术业、工业设计业、建筑设计业、时尚创意业、网络信息业、软件与计算机服务业、咨询服务业、广告及会展服务业、休闲娱乐服务业、文化创意相关产业等 11 个大类，30 个中类，185 个小类。本报告涉及的文化创意产业数据统计口径与该目录一致，但本报告内容侧重于分析文化创意产业的创意产业部分发展情况。

附表 8.2 上海文化创意产业分类与代码

类别名称	国民经济行业代码 (GB/T4754-2011)
第一部分 文化创意服务业	
一、媒体业	
1. 新闻出版服务	
(1) 新闻业	8510
(2) 书、报、刊出版	
图书出版	8521
报纸出版	8522
期刊出版	8523
其他出版业	8529
(3) 音像及电子出版物出版和制作	
音像制品出版	8524
录音制作	8660
电子出版物出版	8525
(4) 印刷和记录媒介复制业	23

(续表)

类别名称	国民经济行业代码 (GB/T4754-2011)
(5) 书报刊、音像及电子出版物销售	
图书批发	5143
图书、报刊零售	5243
报刊批发	5144
音像制品和电子出版物批发	5145
音像制品和电子出版物零售	5244
2. 广播、电视、电影服务	
(1) 广播、电视制作与播放	
广播	8610
电视	8620
(2) 电影制作、发行与放映	
电影和影视节目制作	8630
电影和影视节目发行	8640
电影放映	8650
二、艺术业	
1. 文艺创作、表演及演出服务	
(1) 文艺创作与表演	8710
(2) 艺术表演场馆	8720
2. 文化保护和文化设施服务	
(1) 文物及文化保护	
文物及非物质文化遗产保护	8740
其他文化艺术业	8790
(2) 图书馆、档案馆、博物馆、纪念馆和烈士陵园	
图书馆	8731
档案馆	8732
博物馆	8750
烈士陵园、纪念馆	8760
3. 群众文化服务	
群众文化活动	8770
专业性团体*	9421
4. 文化艺术培训服务	
文化艺术培训	8293
其他未列明教育*	8299
5. 文化艺术策划及代理服务	
(1) 文化艺术经纪代理	
文化娱乐经纪人	8941
其他文化艺术经纪代理	8949
贸易代理*	5181
拍卖*	5182
娱乐及体育设备出租*	7121
图书出租	7122
音像制品出租	7123
(2) 文化创意策划与代理	
其他未列明商务服务业*	7299
体育经纪人	8942
三、工业设计业	
1. 工业产品设计	
专业化设计服务*	7491
其他未列明专业设计服务业*	7499
2. 科学与技术设计	
工程和技术研究和试验发展	7320
四、建筑设计业	

(续表)

类别名称	国民经济行业代码 (GB/T4754-2011)
1. 规划管理	7483
2. 工程勘察设计和管理服务	
工程勘察设计*	7482
工程管理服务	7481
3. 绿化管理	
绿化管理	7840
4. 建筑装饰业	5010
五、时尚创意业	
1. 时尚服饰	
机织服装制造*	1810
针织或钩针编织服装制造*	1820
服饰制造*	1830
皮革制品制造*	192
羽毛(绒)加工及制品制造*	194
制鞋业*	195
家用纺织制成品制造*	177
眼镜制造*	4042
2. 时尚用品	
家具制造业*	21
雕塑工艺品制造	2431
金属工艺品制造	2432
漆器工艺品制造	2433
花画工艺品制造	2434
天然植物纤维编织工艺品制造	2435
抽纱刺绣工艺品制造	2436
地毯、挂毯制造	2437
珠宝首饰及有关物品制造	2438
其他工艺美术品制造	2439
日用玻璃制品制造*	3054
玻璃包装容器制造*	3055
日用陶瓷制品制造*	3073
园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造*	3079
钟表与计时仪器制造*	4030
3. 时尚美容美发及用品	
理发及美容服务*	7940
化妆品制造*	2682
香精、香料制造*	2684
六、网络信息业	
1. 互联网信息服务	6420
2. 广播、电视、卫星传输	
有线广播电视传输服务	6321
无线广播电视传输服务	6322
卫星传输服务*	6330
其他电信服务*	6319
互联网接入及相关服务	6410
其他互联网服务	6490
七、软件与计算机服务业	
1. 软件及计算机辅助设计	
软件开发*	6510
集成电路设计	6550
数字内容服务*	6591
计算机动漫设计服务*	7499

(续表)

类别名称	国民经济行业代码 (GB/T4754-2011)
2. 计算机应用服务	
信息系统集成服务	6520
信息技术咨询服务	6530
其他未列明专业技术服务业	6599
网吧活动	8913
八、咨询服务业	
1. 商务咨询	
市场调查	7232
社会经济咨询	7233
信用服务	7295
其他资本市场服务	6790
保险经纪与代理服务	6850
保险监管服务	6860
风险和损失评估	6891
其他未列明保险活动	6899
2. 科技咨询	
科技中介服务	7520
知识产权服务*	7250
其他科技推广和应用服务业	7590
3. 社科咨询	
社会人文科学研究	7350
4. 其他咨询	
其他专业咨询	7239
九、广告及会展服务业	
1. 广告服务	
广告业	7240
2. 会展服务	
会议及展览服务	7292
十、休闲娱乐服务业	
1. 旅游服务	
(1) 旅行社及相关服务	727
(2) 游览景区管理及野生动植物保护	
游览景区管理	7852
公园管理	7851
自然保护区管理	7711
野生动物保护*	7712
野生植物保护*	7713
2. 文化消费及休闲娱乐服务	
(1) 休闲健身及娱乐活动	
歌舞厅娱乐活动	8911
电子游艺厅娱乐活动	8912
其他室内娱乐活动	8919
游乐园	8920
休闲健身活动	8830
其他娱乐业	8990
(2) 婚庆服务	
婚姻服务	7970
(3) 摄影扩印服务	7492
(4) 茶馆、酒吧与咖啡厅	
茶馆服务	6231
咖啡馆服务	6232
酒吧服务	6233

(续表)

类别名称	国民经济行业代码 (GB/T4754-2011)
第二部分 文化创意相关产业	
十一、文化创意相关产业	
1. 文化创意用品、设备的生产	
(1) 文化创意用品生产	
文具制造	2411
笔的制造	2412
墨水、墨汁制造	2414
乐器制造	242
玩具制造	2450
游艺器材及娱乐用品制造	246
机制纸及纸板制造*	2221
手工纸制造*	2222
油墨及类似产品制造	2642
颜料制造*	2643
信息化学品制造*	2664
照相机及器材制造	3473
焰火、鞭炮产品制造	2672
照明灯具制造*	3872
其他电子设备制造*	3990
(2) 文化创意设备生产	
印刷专用设备制造	3542
广播电视设备制造	393
电影机械制造	3471
幻灯及投影设备制造	3472
视听设备制造	395
复印和胶印设备制造	3474
其他文化、办公用机械制造*	3479
2. 文化创意用品、产品、设备的销售	
(1) 文化创意用品销售	
文具用品批发	5141
文具用品零售	5241
其他文化用品批发	5149
乐器零售	5247
其他文化用品零售	5249
(2) 文化创意产品销售	
首饰、工艺品及收藏品批发	5146
珠宝首饰零售	5245
工艺美术品及收藏品零售	5246
(3) 文化创意设备销售	
通讯及广播电视设备批发*	5178
电气设备批发*	5176
照相器材零售	5248
家用电器批发*	5137
家用视听设备零售	5271

三、信息服务业统计分类目录

本报告涉及的信息服务业共包括软件产业、互联网信息服务业、电信传输服务业、广电信息及其他等五大领域。根据国民经济分类代码来看，主要涉及 63、64、65、85、86 等 5 个行业大类，并选取信息服务业相关的行业进行统计。

附表 8.3 信息服务业分类及代码

行业分类	国民经济行业分类代码
电信、广播电视和卫星传输服务	63
电信	631
广播电视传输服务	632
卫星传输服务	633
互联网和相关服务	64
互联网接入及相关服务	641
互联网信息服务	642
其他互联网服务	649
软件和信息技术服务业	65
软件开发	651
信息系统集成服务	652
信息技术咨询服务	653
数据处理和存储服务	654
集成电路设计	655
其他信息技术服务业	659
新闻和出版业	85
新闻业	851
出版业	852
广播、电视、电影和影视录音制作	86
广播	861
电视	862
电影和影视节目制作	863
电影和影视节目发行	864
电影放映	865
录音制作	866

